

課程領域	課程名稱	課程綱要	開授日期	授課教師	單位	職稱
生技關鍵技術	中草藥關鍵技術-中藥炮製解析	中藥炮製是以中醫藥基本理論為指導，根據醫療和製劑的要求，對中藥材所進行的一套加工處理技術。中藥炮製的主要目的，是在增加藥物療效、減低藥物毒性、改變藥物作用的性能等；經過加工炮製後的中藥通稱為“中藥飲片”。中藥炮製在中國大陸是屬於非物質文化遺產，是中藥學的重要組成部分，它體現了中醫辨證用藥的特點，對保證用藥安全、控制藥物品質、提高治療效果等方面都具有	2018年09月18日	李威著	勝昌製藥廠股份有限公司	總經理
團隊組成及人才管理	創新創業人才專長技能培育發展新工具與新趨勢	1.市場情勢分析、評估與策略的背後-掌握市場情報的必備大數據分析技能與工具2.市場行銷專長培育-如何結合電商行銷、數位設計與數位製作成為新一代的市場行銷專才。3.大數據數位行銷必備的工具簡介	2018年09月19日	葉宗倫	強固科技(股)公司	總經理
財務及風險管理	財務及風險管理	從腦力連結資金永遠是創新創業中最關鍵的結合。創業人才培育時，怎樣才能使有生醫技術的人才，碰到有資金能力的一方，又能激發財務投資的火花，通過風險管理的考驗？而任何擁有資金能力者，是否就會是有投資能力者？募資是要募多少才有機會成功？在這短短的幾小時中，將透過這些概念性解析，讓生醫產業創新創業人才培育過程中，給未來必然要走的募資過程，建立一些正確觀	2018年09月25日	葛賢鍵	促進民間參與公共建設協會 / 宣保公司	理事長 / 董事長
市場分析與技術鑑價	創新醫療服務 Innovative medical services	對於人類再生及自然修復能力，以創新醫材提供標準化及量化的治療方法，提供再生醫療的創新醫療服務。以自體富含血小板血漿及其釋放之生長因子製作與臨床應用作發展創新再生醫療服務為例。	2018年09月26日	王存福	妮傲絲翠有限公司	總顧問醫師
創業精神與啟程	創業精神與啟程	(1)創業標的評估 (2)公司定位與經營管理(3)資本組成 (4)組織架構及經營團隊的養成 (5)營運目標 (6)願景	2018年09月27日	鄭道有	標竿學院中國業務暨行銷總監、資深顧問與講師	顧問
團隊組成及人才管理	團隊組成與人才管理	一、高績效快樂團隊的意義 1、團隊組織架構 2、團隊願景領導法 3、高績效團隊的要件 4、團隊VS團體 5、凝聚團隊共識領導法 二、成功的領導者 1、成功的領導者定義 2、領導VS管理 3、領導的目的? 4、領導理念? 5、主管管理五大職責 6、主管的四大職責 三、部屬問題分析與解決 1、部屬問題分析 2、部屬的類型 3、部屬問題的處理與對策 4、當一個好教練 四、情境領導與做法 1、授權原則! 2、參與式教練技巧! 3、鼓舞人心的激勵! 4、直接指示的程序! 5、高績效管理策略	2018年10月02日	王人國	成功領導管理學院	總經理/院長
財務及風險管理	企業成本管理的「知」與「行」	1.從最終經營實質的高度，由上往下釐清資源投入與產出過程中做對事。 2.學習成本形成的決策，分解成本費用結構，找出要因。 3.掌握創造利潤增長的3贏模式-價值利潤鏈。 4.進階掌握戰略性成本質量管理的贏家思維，來創造價值經營利潤。	2018年10月03日	戴冠程	桔乘企管工作室	執行人
智財管理與法規	生技業者必懂的智財治理	智財管理之運用，在課程設計上除對智財權做概括說明外，進一步以實務案例探討說明生技業的智財權保護方式包括:專利、商標、著作權、營業秘密及品種權。使學員能藉由案例說明，了解企業的研發成果在智財權不同面向的保護方式，進而在智財佈局與策略有完整的應用與發展。	2018年10月04日	鄭淑芬	勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司	資深副總經理
創業精神與啟程	創業精神與啟程 - 跳落懸崖的風景	分享個人科技創業至今的歷程，體驗過砂谷、新加坡、香港以及台灣不同地域的創業氛圍，持續思索著選擇創業究竟的意義。它是堂人生哲學課，厲害的不是創業，而是面對各個前鋒仍保持跳下當時選擇跳下懸崖的初衷。	2018年10月09日	周俊賢	飛立威光能股份有限公司	執行長

市場分析與技術鑑價	人工智慧時代的產業競爭力 X 中國創業進行式	1. 人工智慧基本簡介 2. 對於人工智慧的正确認識 3. 大陸新創產業現況 4. 如何維持自身的競爭力 5. 開放討論與問答 (不限於主題)	2018年10月11日	趙式隆	台灣矽谷創業家協會	理事長
市場行銷與經營策略	生技產品之國際行銷策略	1. 跨領域生技產品趨勢分析 2. 生技產品之整體行銷規劃 3. 展會及社群媒體行銷之方法與策略 4. 案例分析	2018年10月16日	簡紫育 (Lily Chien)	睿傑專案管理顧問有限公司	顧問
市場分析與技術鑑價	生技醫藥品研發成果商品化策略與實務	生技醫藥品開發與成功商品化，須具備含括生醫專業技術、法規管理與商業模式的跨領域知識整合與全方位策略運維，從研發起始，即要有目標產品導向(Target Product Profile, TPP)的規劃，以開發未被滿足醫療需求的臨床市場分析起始，審慎做好從法規、智財、市場與技術全方面考量的選題，落實以風險管理思維的專案管理，進而能在產業發展中獲得合宜的商業模式與育成，達到創新創業與價	2018年10月17日	葉嘉新	財團法人生物技術開發中心/計劃管理組	組長
市場行銷與經營策略	市場行銷與經營策略	以如何進行市場行銷，以及經營的相關策略與注意事項	2018年10月18日	郭永明	永睿智慧科技/研發部	技術長
創業精神與啟程	價值導向的創新商業模式	1. 甚麼是客户價值與商業模式? 2. 企業營運創新思考技法 3. 商業模式的類型與案例 4. 商業模式設計基本技法 5. 創新商業模式的推動	2018年10月23日	邱鎮湘	威智智慧股份有限公司	執行長
智財管理與法規	專利商品化實務與新產品開發管理	1. 專利如何進行商品化分析 2. 市場評估報告如何製作 3. 簡介新產品開發流程NPI 4. 如何進行好商品開發與企劃	2018年10月30日	葉宗倫	強固科技(股)公司	總經理
智財管理與法規	生技醫藥專利與案例探討	以生技醫藥為例，說明智慧財產權保護之基本概念；以生技醫藥為例，說明專利概念；介紹專利標的與專利要件；生技醫藥專利侵權案例討論	2018年10月31日	朱淑尹	理律法律事務所	資深專利師/ 顧問