

「2018科普論壇 - 全民參與的博物館」徵稿簡章

一、辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：國立自然科學博物館

共同主辦：國立臺灣科學教育館（依臺灣北南地點序）

國立海洋科技博物館

國立科學工藝博物館

國立海洋生物博物館

協辦單位：國立臺灣藝術教育館

國立教育廣播電臺

國家圖書館

國立臺灣圖書館

財團法人李國鼎科技發展基金會

一傳十文教事業股份有限公司

PanSci 泛科學

東海大學應用物理系暨研究所

國立公共資訊圖書館

國立成功大學材料科學及工程學系

二、緣起與研討主題

探究現代博物館的起源，珍奇閣寶（Cabinet of Curiosities）是博物館的雛形與前身。在17、18世紀，世人能一窺歐洲王公貴族們蒐藏秘室的櫥窗，就代表滿足探索知識的好奇心與虛榮感。隨之知識常民化的過程，歐洲出現了開放給社會大眾參觀的博物館，例如，倫敦大英博物館（The British Museum）於1759年開放，是世界上對民眾開放的博物館先驅；初建於1190年代，原為法國皇室成員居所的巴黎羅浮宮，在法國大革命之後，也於1793年對外開放給民眾參觀。自此，參觀博物館即為探索自然知識的代名詞，是普羅大眾參觀博物館獲得知識的濫觴。

時至1846年，運用英國化學家詹姆士·史密森（James Smithson）遺贈所創設的美國史密森機構（The Smithsonian Institution）經美國參議院核准成立。目前該機構宣稱收藏超過1億5千萬號的物件及標本，其創設任務為「促進人類知識的提升與普及（increase and diffusion）」；其願景是「透過保護遺產（heritage）、發現新知識及與

世界分享資源，形塑未來」。如今，史密森機構擁有全世界最大的博物館群，是世界上最重要的科學、藝術與人文科學研究中心之一，為所有年齡段的學習者及教育工作者（learners of all ages and educators）提供服務。從檢視其創設任務的實踐與成效而言，目前是世界各國博物館在推展科普知識工作上效仿與請益的對象，足堪為博物館推展科普知識的典範（paradigm）。

其次，於1946年在巴黎成立，為整合世界各博物館會員的意見與反思博物館未來發展方向，並進行學術交流的國際博物館協會（ICOM, International Council of Museums），是目前最多博物館會員的社群。該協會根據社會發展的現況，檢視與增改（update）「博物館」的定義。

法國博物館學家希維賀（Georges Henri Rivière）於1971年在 ICOM 會議中提出「生態博物館（Ecomuseum）」的觀念，他認為「現在，你住的社區、市街本身就是博物館」，以及提出「地區住民才是博物館主人」的概念，這是一種動態、自然博物館的概念，探討非物質文化（例如，共同價值、意識思想的轉變、文化儀式及聲音等）是形成博物館的要件之一，也是一種類型的博物館，挑戰傳統博物館是一棟永久建築的定義，將「有形」的博物館延伸為戶外、「無形文化」方式的博物館。

經過多年的討論，ICOM 於2007年8月24日在奧地利維也納第22屆大會通過增改「博物館」的定義。將「對人類及其環境的物質見證（material evidence of man and his environment）」字眼增改為「對人類及其環境的有形和無形遺產（the tangible and intangible heritage of humanity and its environment）」，而博物館從事蒐集、保存、研究、傳播及展示的工作要件仍然不變。自此，博物館為了教育、研究與育樂（enjoyment）的目的所從事的工作，其義理與判準（Significance and Justification）由對「有形物件」的探討，延伸到「無形物權」、「文化權」、「聲音」的爭論，再延伸到「智慧權」、「博物館記憶」的討論等。

除此之外，隨著傳播科技的發明影響人類文明的生活內容，進而改變博物館教育與展示的方式。例如，約瑟寇茲公司（J.F. Coates, Inc.,）是一個研究未來趨勢，為世界各國公私立機關或企業提供諮詢服務的顧問公司，該公司於1984年邀請20位未來學專家對2010年的博物館提出看法，並比較兩個時期可能發生的變化，且將意見整理發表於1984

年8月號的《博物館新聞 (Museum News)》。在該發表的文章中清楚載明：「電信與電腦 (Telecommunication and Computer) 資訊科技是未來改變博物館的主導因素，此一因素與其他高科技的發展，勢必影響博物館的展示技術及館內的日常作業方式。... 電信與電腦資訊科技必將成為博物館的核心科技」。經由超過30年時間的驗證，目前檢視各國博物館廣泛運用電信行動載具與電腦資訊科技的現實狀況，足可印證博物館教育與展示的方式已深受「虛擬科技媒體 (Virtual Technology Media, 縮寫 VTM)」的影響而改變，尤其是「虛擬實境 (Virtual Reality, 縮寫 VR)」、「擴增實境 (Augmented Reality, 縮寫 AR)」、「混合實境 (Mixed Reality, 縮寫 MR)」與「影像實境 (Cinematic Reality, 縮寫 CR)」技術的運用等。

經過以上說明，我們瞭解：傳統的博物館運用公開展示的科學櫥窗，滿足普羅大眾對知識的好奇心，時序演進，21世紀的現代博物館則結合「虛擬科技媒體」的視窗，運用「虛實整合」的策略，以嶄新教育與展示的方式持續吸引不同、多元博物館觀眾 (diverse audiences) 的目光。

因此，博物館推展科普知識的諸項活動是常民化、親民化的作為與歷程，期待全民有感。本屆科普論壇希冀經由「全民參與的博物館」角度，從不同、多元觀眾參與國內各公私立博物館（含美術館、圖書館、動物園、國家公園、水族館....等）運用有形（實體、實物、圖象或文本）或無形（非物質文化、虛擬科技媒體、儀式或聲音）資源所舉辦的活動內容、方案，再次檢視國內推動「科學普及」、「科學溝通」或「科學傳播」的成效。

三、研討範疇

本屆科普論壇探討博物館運用有形或無形資源的活動議題，包含

- （一）網路科技 e 化學習
- （二）科學議題影視傳播
- （三）運用虛擬科技媒體
- （四）科學人文生態旅遊
- （五）閱評科普文本圖像
- （六）科學藝術美感學習
- （七）增進大眾科學參與

徵集合於上述活動範疇，透過義理分析、建立判準（或方法學）或

實徵研究所獲得博物館觀眾回饋的內容，進行研討，檢視博物館推展科普知識的可靠性、有效性與足夠性。

四、預訂日程

(一) 徵稿及審查的時程訂定如下：

1. 107年6月16日起公告徵求稿件。
2. 107年8月30日截稿並交付審查。
3. 107年9月10日審查完畢。
4. 107年9月17日公布審查結果。

(二) 107年10月16及17日辦理本屆論壇，議程如下表：

時間	10/16(二)		時間	10/17(三)	
0900	報到		0900	報到	
0930	開幕		0910	專題演講(二)	
0950	專題演講(一)		1010	茶敘	
1030	茶敘		1030	分項六	分項七
1045	分項一	分項二			
1200	午餐及休息		1200	午餐及休息	
1330	分項三	分項四	1330	科學演示交流或 科普問很大 (II)	
1515	茶敘		1515	茶敘	
1530	分項五		1530	館長論壇	
1700	第一天活動結束		1610	主辦單位交接	
			1630	賦歸	

五、徵稿對象

- (一) 國內各公、私立博物館（含美術館、圖書館、動物園、國家公園、水族館....）從業人員。
- (二) 關心科普教育之研究人員或學者專家。
- (三) 各級學校教師
- (四) 國內各公、私立大專院校自然科學、博物館學、社會學、教育學、傳播學、資訊科技或休閒觀光各相關系所學生。
- (五) 關心科普教育之社會人士。

六、徵稿與發表辦法

- (一) 請投稿人撰寫合於上述研討範疇，中文500至1,000字或英文500字內摘要，摘要格式如附件。
- (二) 請於107年6月16日（含）起至8月30日（含）以前，至論壇網站上傳摘要。網址如下：
<http://web2.nmns.edu.tw/Project/ScienceForum2018/index.html>。
- (三) 系統收件後，將於7日內（含）以 E-mail 回函確認收件。
- (四) 稿件審查結果將於107年9月17日公告於論壇網站。
- (五) 通過審查之投稿人於107年10月16至17日假論壇會場進行20分鐘簡報（15分鐘口頭報告，5分鐘討論詢答），詳細報告時間與地點將另行通知，並公告於論壇網站。
- (六) 論壇簡報後，將推薦簡報內容至《博物館學季刊》，另經投稿人陳交論文全文，通過審查後刊載、發表。

七、聯絡資訊

論文徵集及審查相關事項請洽林小姐 04-23226940轉256；或蘇小姐 04-23226940轉257。E-mail: pub@mail.nmns.edu.tw

投稿題目

第一作者姓名^{1*}，第二作者姓名²，第三作者姓名³

¹第一作者單位或學校

²第二作者單位或學校

³第三作者單位或學校

* major_author@affiliation.country

摘要

全文請以 APA 第六版格式撰寫，中文請使用標楷體；英文用 Times New Roma；凡使用阿拉伯數字部分應使用半形，12級字。每一篇論文均須提供題目與摘要，中文500至1,000字或英文500字內容，在摘要之後加上最多5個關鍵字。

關鍵字：關鍵字1、關鍵字2、關鍵字3、關鍵字4、關鍵字5