

115 年「BMSM 商業經營策略管理師」職能深化課程表

課程日期：115 年 8 月 24 日(一)、115 年 8 月 25 日(二)、115 年 8 月 26 日(三)

課程地點：國立臺中科技大學中正大樓(中科大樓)8 樓 3806 電腦教室

課程時間：09:00-18:00(報到時間 08:45-09:00；中午休息時間 12:00-13:00)

參加資格：全國各大專校院在學學生/預計招收實體 40 人、線上 200 人。

備註:本次研習課程為期 3 天，需參與全程課程，將於課程結束後核發研習時數證明。

日期	時間	課程名稱/課程內容	授課教師
8/24 (一)	08:45~09:00	報 到	
	09:00~12:00	課目一：商業經營與管理素養 1. 企業經營的基本概念與管理架構 2. 管理者核心能力與角色定位 3. 商業問題的整體視角與管理思維建立	謝能旺
	12:00~13:00	午 餐	
	13:00~17:00	課目二：管理職能與組織運作 1. 規劃. 組織. 用人. 領導. 控制五大管理 2. 管理職能對企業運作效率與績效的影響 3. 組織分工、工作配置與員工帶領重點	謝能旺
	17:00~18:00	綜 合 討 論	
8/25 (二)	08:45~09:00	報 到	
	09:00~12:00	課目三：功能跨部管理分析 1. 企業主要功能別（生產、行銷、人資、研發、財務、資訊） 2. 跨部門溝通與整合的常見問題 3. 營運流程整合與效率優化思維	謝能旺
	12:00~13:00	午 餐	
	13:00~17:00	課目四：組織行為與變革 1. 組織文化與員工行為模式 2. 組織運作中的人性與互動關係 3. 企業變革、轉型與組織再造概念	謝能旺
	17:00~18:00	綜 合 討 論	
8/26 (三)	08:45~09:00	報 到	
	09:00~12:00	課目五：策略與競爭分析 1. 企業策略與競爭環境分析 2. 競爭對手與企業優勢評估 3. 長期成長與獲利策略規劃	謝能旺
	12:00~13:00	午 餐	
	13:00~14:00	課目五：策略與競爭分析 1. 企業策略與競爭環境分析 2. 競爭對手與企業優勢評估 3. 長期成長與獲利策略規劃	謝能旺

	14:00~16:00	課目六：國際經營分析與商業趨勢 1. 國際市場環境與跨國經營概念 2. 全球布局對企業決的影響 3. 新興商業趨勢與科技議題（永續與Ai）	謝能旺
	16:00~17:00	實體＋線上考試	• 考古題150，測驗50題

活動聯絡人:教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學產學合作處/鄭景玲經理

連絡電話:(02)2771-2171 分 機 6012，E-mail：clcheng@ntut.edu.tw

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學產學合作處/黃澤淵專員

連絡電話:(02)2771-2171 分 機 6023，E-mail：receivable0308@mail.ntut.edu.tw