

交通部中央氣象局「2018 資料創新應用競賽—多元族群氣象資料應用」

為推動氣象開放資料之創新、加值及應用，特舉辦資料創新應用競賽，期透過競賽，鼓勵與激發民間與學研各界運用中央氣象局開放資料，結合其它公或私部門之開放資料，進行分析、跨域與加值應用，發展創新、創意與多元之氣象服務應用，進而促進氣象資訊的有效加值應用。

獲獎團隊還有機會得到免費之商業化輔導，由各領域專業講師協助團隊提升各種技巧及能力，以扶植競賽團隊產品商業化，促使產品能於市場上持續營運，兼具創意性與市場需求

競賽獎金：

金獎 1 隊（獎金 12 萬元）、銀獎 1 隊（獎金 8 萬元）、銅獎 2 隊（獎金 5 萬元）

競賽流程：

階段	時間	團隊參與內容及繳交資料	備註
報名期	4 月 19 日(四) 17:00 止	1. 至競賽網站線上填寫「報名表」 2. 寄送「參賽同意書」至台北市電腦公會，以郵戳為憑 3. 至參賽專區上傳「產品或服務構想書」，範本格式請參閱競賽網站檔案下載區	*郵寄地址 105 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓，並請於封面加註「參加 2018 資料創新應用競賽」文字
海選	4 月 27 日(五) 至 5 月 03 日(四)	採線上審查，競賽團隊無須出席	5 月中旬公告海選晉級名單
決選	5 月 21 日(一) 至 5 月 31 日(四)	1. 團隊須於指定時間與地點出席進行產品或服務發表及 Live Demo 2. 作品需完成 MVP (Minimum Viable Product, MVP，最小可行性)	*各團隊決選發表時間 10 分鐘，無評審詢答

*主辦單位保有視實際情況需要，調整各項時程之權利。

本活動由台北市電腦公會執行，活動相關資訊：

競賽網站 <https://opendata-contest.tca.org.tw/purpose.aspx>

競賽聯絡人：徐小姐 (02)2577-4249 #218 e-mail: od@image.tca.org.tw