

第十七屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會

論文徵稿須知

【會議日期】 2017年11月29日(星期三)

【論文主旨】

本校自2000年起每年舉辦觀光休閒暨餐旅產業永續研討會，並自2008年起邀請國內外餐旅與觀光領域的大學加入亞太餐旅教育聯盟，期許在觀光休閒暨餐旅產業領域中，建構一學術平台，共享知識，分享觀點。隨著全球化的觀光休閒活動蓬勃發展，邀請國內外觀光休閒、餐旅暨廚藝領域專家學者共襄盛舉，共同探索全球業態之創新與改變，進而促進觀光休閒、餐旅暨廚藝產學界之永續發展，以因應全球化產業的影響；同時希望透過本研討會的交流分享，建立跨國間的產官學界知識交換與共享平台。

【論文主題】

本研討會以探討觀光餐旅、休閒暨廚藝產業及教育之全球化發展趨勢為主軸，進行研討會下述各子題的探究，活動內容包含邀請國際相關領域之專家學者及產業界專業經理人進行專題演講與中文及英文論文發表。有關論文發表之子題為：

1. 觀光餐旅、休閒暨廚藝產業發展趨勢
2. 觀光餐旅、休閒暨廚藝產業經營管理
3. 觀光餐旅、休閒暨廚藝產業服務品質
4. 觀光餐旅、休閒暨廚藝產業資訊科技
5. 觀光餐旅、休閒暨廚藝與文化產業整合發展
6. 觀光餐旅、休閒暨廚藝教育與課程發展
7. 觀光餐旅、休閒暨廚藝創新、創意、創業發展
8. 觀光休閒與運動產業整合發展
9. 航空運輸、節慶事件、遊憩活動與會展管理
10. 健康觀光

【論文投稿重要日程】

論文摘要截稿日期 2017年09月22日(五)
論文摘要接受通知日期 2017年10月02日(一)
論文全文截稿日期 2017年10月30日(一)
參加報名截止日期 2017年11月03日(五)
論文發表順序通知 2017年11月03日(五)
研討會舉行日期 2017年11月29日(三)

【摘要投稿】

本研討會採論文摘要審稿，以中英文書寫為主，需包含中英文論文標題、作者姓名、服務單位、職稱、摘要內文、關鍵詞，其中論文摘要應包含研究背景、研究目的、研究方法、研究結果及結論，摘要文稿至多 3 頁，關鍵詞最多以 5 個為限。

【投稿方式】

採電子郵件投稿方式，請將稿件以 Word 檔傳送，信件主旨請標明：「第十七屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會投稿」，並且以「作者姓名-論文題目」為檔名(如：陳小明-觀光、休閒、餐旅課程…)，於徵稿截止日期(2017/09/22)前將「論文摘要電子檔」及「投稿者基本資料表」傳送至 2017apa@live.nkuht.edu.tw 亞太餐旅教育論文小組

【研討會官網】 <http://demo1.nkuht.edu.tw/~shm/2017apa>

【主辦人】 徐立偉院長

【聯絡人】 郭惠綾小姐

07-8060505#2811 fax 07-8060838

E-mail: hui-ling@mail.nkuht.edu.tw

【主辦單位】 國立高雄餐旅大學

【承辦單位】 餐旅學院、餐旅研究所、旅館管理系、餐飲管理系、餐旅暨會展行銷管理系

【協辦單位】 教學卓越計畫

**The 9th Asia Pacific Alliance on Tourism and Hospitality Education &
The 17th Annual Conference in Hospitality & Tourism
In Tourism and Hospitality Education & Management**

【Conference date】 November 29th (Wed), 2017

【Conference Themes】

This conference focuses on the trend of globalization in the tourism, hospitality and culinary arts industries, as well as education and practical training issues within these industries. We are honored to have internationally renowned scholars and industry managers as keynote speakers. This conference is a platform to share and disseminate recent and relevant researches, theories and practices in the tourism, hospitality and culinary industries. Therefore, we would like to sincerely invite you to join the conference.

We welcome papers in, but not limited to, the following areas:

1. Trends of Globalization Development
2. Industrial Management and Operation
3. Service Quality Management
4. Information Technology Application
5. Integration with Cultural Industry
6. Course Design and Practice
7. Development of Innovation, Creativity and Entrepreneurship
8. Integration with Sports Industry
9. Related issues on Air Transportation, Leisure and Recreation Industry, and Festival and Exhibition Management
10. Health Tourism

【Important conference dates】

Abstracts due	September 22th 2017 (Fri)
Notification of Abstract acceptance	October 2th 2017 (Mon)
Papers due	October 30th 2017 (Mon)
Conference pre-registration	November 3th 2017 (Fri)
Notification of Paper acceptance	November 3th 2017 (Fri)
Date of conference	November 29th 2017 (Wed)

【Abstract Submissions】

Abstracts will be checked by anonymous reviewers. Please type your name, academic affiliation and position on the same page with your abstract. Abstracts can be in either Chinese or English, and should include the research purpose, the research method, and the research conclusion, in that order. Abstracts should be no more than 1000 words, and with no more than 5 key words at the bottom.

【Paper Submissions】

Please send papers by E-mail as “.doc”(Microsoft Word) file. The file name should be “Name— Theme of thesis” (for example, P.H.Lu— The issue about “Hospitality and Tourism”). Furthermore, please send your abstract and thesis information form (Download from Registration Page) to 2017apa@live.nkuht.edu.tw before Sep 22th 2017

【Website】

<http://demo1.nkuht.edu.tw/~shm/2017apa>

【Contact】

Hui-ling, Kuo

School of Hospitality Management

Administrative Assistant

Tel: (07) 806-0505 ext.2811

Fax 07-8060838

E-mail : hui-ling@mail.nkuht.edu.tw

【Organized by】

NKUHT (National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism)

School of Hospitality Management

Graduate Institute of Hospitality

Department of Hotel Management

Department of Food & Beverage Management

Department of Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management

【Co-Organized by】

Teaching Excellence Project