

2019

12/07

六

9:00 - 17:30

客家與全球脈絡下的地方與產業

中原大學

張靜愚紀念圖書館1樓秀德廳
桃園市中壢區中北路200號

學術研討會

第一場 台灣客家地方與產業

劉玉山/ 客家產業創生與人文價值傳承關係建構：社會深層鑲嵌(social embeddness)理論

陳康芬、呂得成/ 「客家」為方法的地方創生與公共政策- 台灣現代化發展下的台三線「浪漫大道」政經治理平台分析

胡愈寧、邱鴻光、徐惠君/ 後龍溪流域下觀光工廠經營之研究 - 以百花觀光工廠為例

沈婧/ 初探地方感建構因子系統性文獻回顧之於客家回饋研究

第二場 全球與客家

溫秀英/ 經濟發展與生態旅遊以色列賞鳥生態發展對客家生態旅遊的啟發

歐陽嶽/ 深秋楓又紅淺談魁北克原住民「楓糖」文創與經濟發展之於客家的借鏡

張秀絹/ 從波特的競爭策略來看原住民文創產業在地化之於客家茶產業的特色發展

張榮錡/ 香港特色產業的現況與客家發展

第三場 跨域視野下的客家群聚生態、文創、語言

楊明勳、張智皓/ 中國群聚區域的地方自治法與台灣客家、原住民法規現況比較

范俊銘/ 全球脈絡下的族聚生態猶太宗教恢復運動分析之於客家「東方猶太人」認同的啟示

周志隆、熊子扉、江虹霓/ 全球化下台灣文創的轉機台中軟體園區案例對客家文化園區深化內涵的建議

鍾錦祥/ 日治時代日語對客家語彙影響的解析

第四場 圓桌高峰論壇(一)：改變城市的力量與客家

湯宗翰/ 小間影像製作有限公司創辦人

黃雲龍/ 國立體育大學休閒產業經濟系副教授

王昱登、董昱/ 見域工作室共同創辦人

第五場 圓桌高峰論壇(二)：青年創業與客家培力

郭志松/ 桃園市中小企業協會理事長

張昱傑/ 桃園設計獎專案經理

陳俊有/ 桃園市學藝員策展師

邱子軒/ 洄游創生有限公司執行長

洽詢電話：03-2656857/ 0968-07-1121

指導單位：客家委員會、桃園市政府客家事務局

主辦單位：中原大學通識教育中心/全球客家與多元文化研究中心、國立中央大學客家學院、國立體育大學管理學院

共同主辦單位：科技部人文社會科學研究中心

協辦單位：桃園市學藝員/中原大學愛鄰社/基北聯誼社

<<本研討會可登錄公務人員與教師研習時數

