

互聯網時代-跨境電商種子教師研習

跨境電商經營訣竅

一、活動目的

網路上的媒體多樣化，圖片、影片、動畫，而最重要的溝通媒介還是離不開文字。如何將文字巧妙地添加在產品描述和廣告文案中，吸引消費者購買，其中當然包括關鍵字遴選，教您從不同的管道，分析出最大效益的關鍵字，吸引消費者即刻下單，購買好的商品。

二、參加對象資格

對跨境電商經營、關鍵字遴選課程有興趣的全國教師40名。

1. 需自備電腦

2. 研習前需準備 Youtube 頻道帳號並上傳一支影片以利數據分析(影片長短、內容無限制)

三、主辦單位

德明財經科技大學國貿系跨境電商創新創業中心、台北市進出口商業同業公會

四、講師經歷

郭昀臻-穿越數位行銷有限公司總經理/資策會 Google Ads 講師/台灣經貿網標竿企業顧問

五、研習議程

2019/07/15(一) 地點: 台北市進出口商業同業公會/11 樓第 1 會議室		
時間	議程	講師
08:30-09:00	報到	
09:00-12:00	☆ 海內外關鍵字遴選 ☆ 文案撰寫技巧	穿越數位行銷有限公司 郭昀臻 總經理
12:00-13:00	午餐	
13:00-16:00	☆ Google 工具：海外市場資訊收集 ☆ YouTube 影片關鍵字與數據分析 (請先開啟 YouTube 頻道)	穿越數位行銷有限公司 郭昀臻 總經理
16:00	賦歸	

五、表單報名：<https://forms.gle/Ub5DRo1ToMvbG1FJ7>

六、聯絡窗口：

德明財經科技大學國貿系 跨境電商創新創業中心 承辦助理：何繼內

官網 <http://cbec.takming.edu.tw>

粉絲頁 <https://www.facebook.com/cbec.center>

地址:11451 台北市內湖區環山路一段 56 號 B122 室

MAIL: jou@takming.edu.tw TEL:(02)2658-5801#2726



報名連結處



中心粉絲頁