

國立臺北商業大學
2019「數位設計與行銷」國際學術研討會
2019 International Annual Conference of Digital Design and Marketing

徵稿、徵件須知

主辦單位	國立臺北商業大學
承辦單位	創新經營學院
地點	桃園校區 圖資行政大樓（公能樓） 32462 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號
時間	2019 年 06 月 14 日（五）
徵文主題	創新、設計、經營
論文投稿須知	投稿類別 代號 A 商業設計管理 代號 B 產品設計-創意科技 代號 C 數位多媒體設計 代號 D 數位福祉設計與行銷
	徵稿日程 徵稿開始：2019 年 03 月 04 日（一） 截稿日期：2019 年 05 月 05 日（日） 審查通知：2019 年 05 月 13 日（一） 徵稿對象 1、國內外大學校院碩、博士班研究生、學者先進及業界專家。 2、國立臺北商業大學教職員工生。 投稿須知 1、同一作者投稿篇數不限。 2、一律採線上報名與投稿（線上投稿資訊如連結）。 3、論文上傳資料說明： (1) 論文全文 (Word 檔) 檔名：作者姓名_論文標題 (2) 著作權同意書 (jpg 或 pdf 檔) 檔名：作者姓名 (著作權同意書)_論文標題 ※著作權同意書下載、論文編排說明、線上報名請見研討會官方網頁。 4、請以全文投稿，格式請參照撰寫格式說明。 5、全文限定為 10 頁 (含末頁英文摘要)。 6、論文全文以 Word 2003 版本 (含) 以上軟體撰寫。 7、篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。 投稿方式：採線上投稿 詳細投稿網址： http://cim.ntub.edu.tw/p/406-1018-68030_r1.php?Lang=zh-tw

	相關格式說明下載	1、論文撰寫格式說明 2、著作授權同意書
審	查	本院委由協辦各系負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審；審查小組係由本院聘任相關領域之學者專家組成；審查後若需修正將另行通知作者修正，並於期限內再次上傳便於第二次審查。經由嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，藉此提升國內設計創作與學術研究水準。
論	文	發表
費	用	參加本研討會作品特展與論文發表不收取任何費用。
聯	絡	方
式		國立臺北商業大學 創新經營學院 E-mail: rubylove9999@ntub.edu.tw 行政組員 鄭如齡 電話：(03) 450-6333 分機 8128 助理教授 葉栢競 / 黃鼎豪 電話：(03) 450-6333 分機 8800 / 8799
其	它	本次研討會後將正式出版研討會論文暨作品集並申請國際標準書號（ISBN），收錄論文之版權歸國立臺北商業大學創意經營學院所有，然智慧財產權仍歸原作者所有；非經本所同意，不得轉載其他刊物。

2019/02/13 修正版