

檔 號：
保存年限：

財團法人工業技術研究院 函

地址：31057新竹縣竹東鎮中興路4段195號
承辦人：李晨安
電 話：02-23701111 #316
電子信箱：AnnieLee@itri.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國108年03月08日
發文字號：工研學字第1080003652號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無

主旨：敬邀 貴校參加工研院產業學院規劃辦理「MarTech行銷科技分享座談會」。

說明：

一、本院為加速企業數位轉型、提升產業整體競爭力，攜手智策慧品牌顧問，邀請IBM、微軟、Adobe等超過20位亞洲區專業師資，自2017年開辦「MarTech行銷科技長認證班」迄今已長達三年，今年為擴大辦理，協助更多求知旺盛的在職學生，發掘可能數位轉型發展新機會，委由智策慧品牌顧問有限公司協助邀請各大專校院，於4/3(三)前登記辦理1小時之「MarTech行銷科技分享座談會」免費校園業師講座，將由講師親自前往貴校分享MarTech新知與相關數位轉型工作寶貴經驗。

二、分享主題：行銷科技新典範移轉與組織變革。

三、分享大綱：1. 行銷的五個轉變、2. 行銷新典範、3. 行銷科技長的八大核心識能、4. 行銷組織變革、5. 品牌價值。

四、課程登記聯繫窗口：智策慧品牌顧問有限公司 賴柔潔小姐
電話：02-2369-1318#104；Email：jclai@swem.com.tw。

正本：國立臺灣大學、國立政治大學、國立臺北大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣科技大

學、國立陽明大學、輔仁大學學校財團法人、東吳大學、淡江大學、銘傳大學、大同大學、世新大學、文化大學、實踐大學、真理大學、國立臺北商業大學、德明財經科技大學、致理學校財團法人、國立臺北教育大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、景文科技大學、國立交通大學、國立清華大學、國立中央大學、國立體育大學、中原大學、元智大學、長庚大學、開南大學、中華大學、玄奘大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、龍華科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、國立中正大學、國立暨南國際大學、國立中興大學、國立彰化師範大學、國立雲林科技大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、大葉大學、朝陽科技大學、亞洲大學、嶺東科技大學、中山醫學大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立勤益科技大學企業管理系、明道學校財團法人明道大學、國立虎尾科技大學、僑光科技大學、南華大學、中台科技大學、中山大學、成功大學、高雄大學、高雄第一科技大學、屏東科技大學、高雄應用科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、國立臺南大學、國立高雄師範大學、長榮大學、義守大學、樹德科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、崑山科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、高苑科技大學、南榮學校財團法人南榮科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、大仁科技大學、國立屏東大學、國立東華大學、佛光大學、國立宜蘭大學、國立澎湖科技大學

副本：

