



教育部數位人文創新人才培育計畫

數位人文社科教學資源中心

報告人：王信實

報告大綱

- 資源中心簡介
- 數位人文社科教學資料庫
- 數位人文創新課程教學討論區
- 數位人文社科教學工作坊
- 大數據數位人文產學前沿應用教學研討會
- 大數據學生論壇
- 全國大專校院大數據學生競賽

資源中心 - 成立宗旨及特色

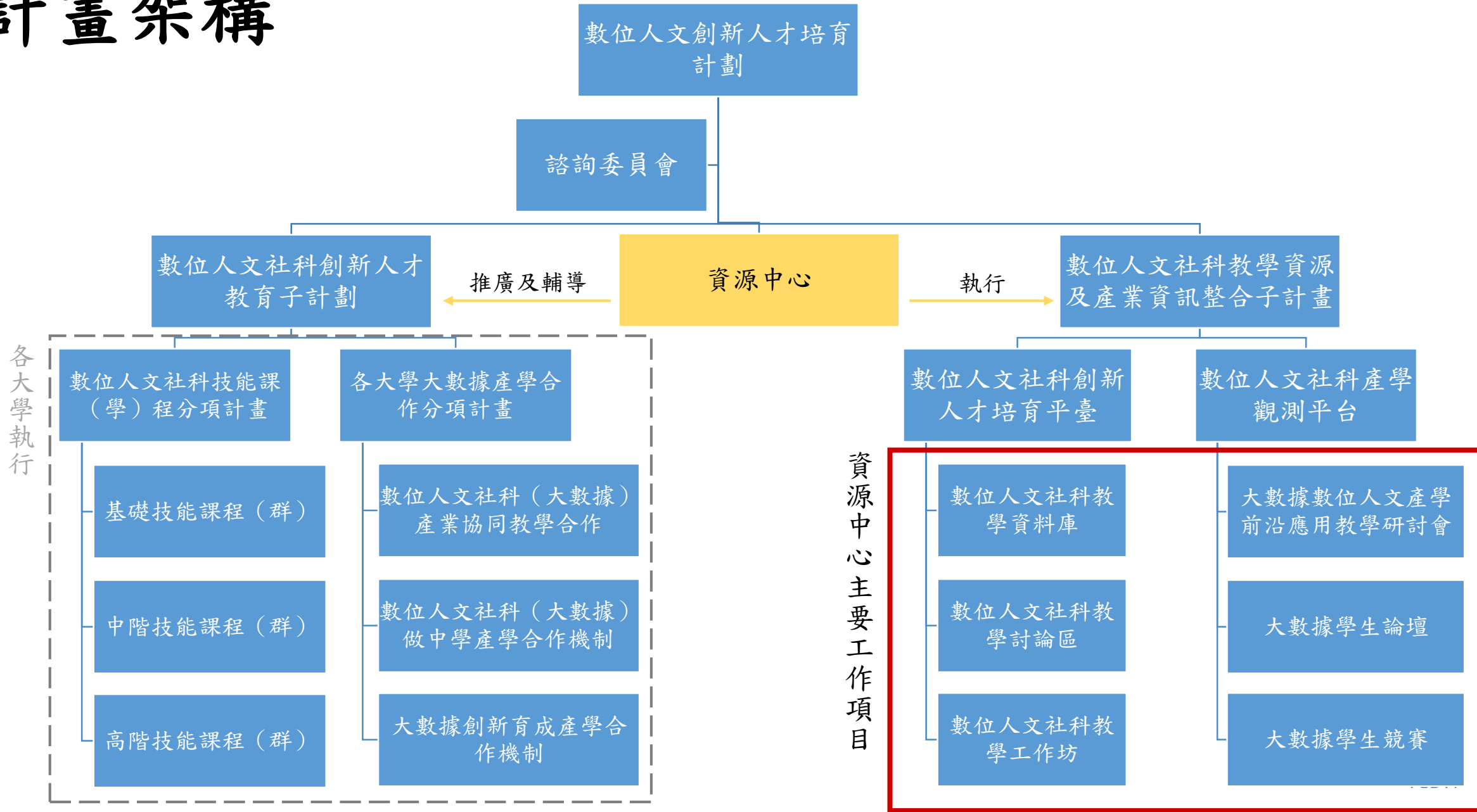
成立宗旨：

- 輔導參與計畫之大專校院，推廣數位人文社科創新教學
- 協助全國十所大學，發展出各具特色之數位人文人才培育課程

特色：

- 以交流、合作、競爭的方式，提升參與計畫各校在數位人文領域之能力
- 連結人的媒合平台及知識的媒合平台，以提供各校發展所需資源

計畫架構



輔導大學發展數位人文特色課（學）程

起源：由於國內在人文社會科學領域的發展資源有限，在推動數位人文人才培育的過程中，可能遭遇不同程度的困難。

目標：資源中心將扮演**資源提供者**的角色。協助全國大學發展出各具特色之數位人文人才培育課（學）程，使之自然形成教師社群；並從各區中找出較具有經驗及成果的學校擔任領導的角色，以及區域內對數位人文具有高度興趣、發展潛力，但仍有待輔導之學校。

執行方式：提供技術協助和行政支援到社群，並定期與社群成員討論，適時提供必要之協助。如：尋求專家學者參與工作坊。



數位人文社科教學資料庫

數位人文社科教學資料庫提供教學及自主學習資源之網路連結，讓知識有更順暢的管道流通。三個資料庫如下：

- 數位人文創新課程典藏網：用來典藏獲補助計畫課程之課程內容及活動數位，落實本計畫推廣數位人文優質課程及落實開放式課程，讓未來對此領域有興趣之學習者，能在典藏平台上「數位自學」。
- 課堂資料集資料庫（預計於108學年上學期上線）
- 數位人文專家媒合資料庫（預計於108學年上學期上線）



數位人文創新課程教學討論區 – 目標及規劃

數位人文社科教學討論區是為不同領域的教師建立人際間的連結及溝通機制所設，讓教師能分享教學經驗，進而共同解決教學中所遇到的困難。教學討論區同時也是個媒合的平臺，讓教師彼此認識，增加合作的機會。

平台內的所有活動亦將記錄下來，成為本計畫大數據的一部份，做為本計畫資源中心協助教師的資訊來源。

數位人文創新課程教學討論區 - 版面設計



數位人文創新課程教學討論區

搜尋...



版面

會員列表

☒ 將版面標示為已閱讀

搜尋

新的文章

數位人文創新課程教學討論區



數位人文創新課程公告區

最後發表



公告事務專區

主題: 1、文章: 2

Re: [公告]數位人文創新課程相關連結
由 AlinaLin
週四 10月 11, 2018 10:55 pm

教師交流區

最後發表



課程規劃與教學法

主題: 2、文章: 2

【大數據數位人文產學前沿應用教學研討會】講座實錄
由 tcdh@admin
週四 12月 27, 2018 4:08 pm



數位技術及其應用

主題: 2、文章: 2

【DocuSky 數位人文學術研究平台】
由 tcdh@admin
週一 1月 07, 2019 10:34 am



教學資源分享討論

主題: 3、文章: 3

2019第四屆中央研究院社會學「春之闢」大數據時代下的社會學
由 tcdh@admin
週三 1月 02, 2019 3:17 pm



相關行政法規問題

主題: 0、文章: 0

沒有文章



綜合討論

主題: 5、文章: 6

Re: 107年「全國大專校院數位人文大數據學生競賽」敬請...
由 tcdh@admin
週一 1月 14, 2019 11:58 am



數位人文新聞資訊

主題: 1、文章: 1

大數據十行動平台，韓國首爾副市長金景瑞暢談「行動首爾」的成...
由 tcdh@admin
週五 1月 11, 2019 9:34 am

統計資料

總共有 18 篇文章 • 總共有 14 個主題 • 總共有 27 位會員 • 我們的最新會員: jlgetree

數位人文創新課程教學討論區

聯繫我們

管理團隊

會員列表

刪除所有討論區

Cookies 所有顯示的時間為 UTC+08:00



數位人文社科教學工作坊 - 目標

- 針對教學法、課程規劃及學生學習等議題，邀請相關人員深入探論並尋求解決方法，並藉以輔導數位人文社科創新教學社群。
- 在資料庫使用及操作等硬體相關議題上，架設平台的技術人員也將參與工作坊，協助使用者能夠更充分地利用資料庫資源，並與使用者溝通，做為改善平台的基礎。
- 資源中心不但做為資源提供者，尚扮演媒合數位人文研究團隊的角色，從參與工作坊的專家學者中發掘具有熱忱、專業知能的人才，以協助參與計畫的學校發展夠豐富且具有特色的數位人文領域課程（學）程。

數位人文社科教學工作坊 -形式

- **實地工作坊**：針對不同議題籌劃工作坊，每年至少舉行四場。
- **線上工作坊**：採取線上舉辦的形式，每年至少舉行兩場。

除了上述兩種形式的工作坊之外，也將配合大型的數位人文領域之學術研討會規劃工作坊，以推廣計畫之執行成果。

實地工作坊

籌辦方向

- 說明「數位人文社科創新人才培育平台」的功能與資源中心所提供的服務項目（研討會、工作坊、競賽及論壇等）。
- 邀請獲補助者分享經驗，如計畫執行心得、課程規劃、計畫書撰寫之技巧。
- 依據獲補助的教師們所關注的事項或討論區中普遍反映的問題，選擇適當的議題舉辦實地工作坊。
- 為擴大參與，工作坊之參加者不限於獲得補助的教師，資源中心將主動邀請具有熱忱、經驗的學者專家參與工作坊，使其能夠了解計畫之運作情形，吸引其投入計畫的行列。

線上工作坊

- **目的：**針對「數位人文社科創新人才培育平台」使用上常見的問題、教師關切議題舉辦工作坊，協助教師即時解決問題。
- **執行方式：**講者利用視訊會議系統和網路直播系統發表。參加者可藉由線上系統相互討論，講者亦可針對聽眾的問題即時給予回應，有效解決問題。除了即時播放之外，資源中心也將把線上工作坊的進行過程錄製為影片，並納入「數位人文社科教學資料庫」中成為可重複使用的教學資源，提供給執行數位人文創新人才教育計畫的教師使用，以擴大其效果。
- **效益：**參加者可以不受地理空間、時間與載具的限制，相較於實地進行之工作坊，免去了車程往返之勞頓與交通費用，為較有效率的方法。

數位人文社科教學工作坊 – 107學年舉辦場次

工作坊名稱	時間/地點	合作團隊	參加人數
<u>數位人文混成式教學工作坊</u>	2018年6月23日 東吳大學遊藝廣場二樓	東吳大學資管系及中文系	71
<u>雷射掃描儀原理介紹與實做工作坊</u>	2018年09月27日 國立政治大學百年樓106室	國立政治大學高教深耕拔尖計畫 「人機智慧共創」團隊	線上
<u>如何規劃數位人文創新課程工作坊</u>	2018年10月22日 國立政治大學綜合院館270112室	東吳大學資管系 國立東華大學歷史系 國立台北科技大學互動設計系 東海大學景觀系 臺灣師範大學運動休閒與資訊管理研究所	50
<u>代理人基模擬應用於數位人文座談會</u>	2018年12月19日 國立政治大學綜合院館271446室	Creighton University Department of Journalism, Media & Computing	11

數位人文混成式教學工作坊

時間：2018年6月23日

地點：東吳大學城中校區遊藝廣場2樓

會議簡介：

隨著通訊或數位工具在課堂上的應用，學生的學習方針更為主動，傳統以聽講為主的教學策略勢必需要做出調整。因此，「數位人文混成式教學工作坊」結合東吳大學的數位人文教學團隊之資源，邀請三位教學經驗豐富之主講者，分享其在課堂上應用數位工具教學及調整教學策略的寶貴經驗。



數位人文混成式教學工作坊

講者及講題：

- 朱蕙君老師－行動學習於數位課堂的導入模式與教學策略
- 王俊傑老師－導入互動式反饋軟體與課堂教學活動設計
- 朱志明老師－微翻轉遊戲式學習之課程設計與體驗

主辦單位：

- 教育部數位人文社科教學資源中心
- 東吳大學教學資源中心
- 東吳大學資訊管理系
- 東吳大學中國文學系

A poster for the 2018 Digital Humanities Blended Learning Workshop. It features a blue background with a sun icon and a person at a whiteboard. The text is in white and yellow. It includes the title, date, and a detailed agenda table.

2018 數位人文 混成式教學工作坊		
2018年6月23日(六)		
時間	主題	演講者/主持人
09:30~10:00	報到	
10:00~10:10	開幕致詞	國立政治大學 陳樹菊副校長 東吳大學 黃淑敏校長 主持人【東吳大學資訊管理系 朱蕙君老師】
10:10~12:00	行動學習於數位課堂的導入模式與教學策略	講者【東吳大學資訊管理系 朱蕙君老師】 主持人【教育部補助辦理數位人文社科教學資源中心主持人王怡慧老師】
12:00~13:10	午餐	
13:10~14:30	導入互動式反饋軟體與課堂教學活動設計	講者【東吳大學中國文學系 朱俊傑老師】 主持人【東吳大學資訊管理系 朱蕙君老師】
14:30~14:40	茶歇	
14:40~16:40	微翻轉遊戲式學習之課程設計與體驗	講者【宜蘭大學資訊工程系 朱志明老師】 主持人【東吳大學中國文學系 陳淑文老師】
16:40~16:50	結業	

主辦單位
教育部數位人文社科教學資源中心、教育部補助辦理數位人文社科教學資源中心
東吳大學資訊管理系、東吳大學中國文學系



雷射掃描儀原理介紹與實做工作坊

時間：2018年09月27日

地點：國立政治大學百年樓106室

會議簡介：本工作坊介紹雷射掃描儀（Laser scanner）之原理，以及掃描作業程序與應用案例。除了實地的工作坊之外，也以U簡報透過網路同步直播。

主辦單位：

- 政治大學高教深耕拔尖計畫「人機智慧共創」團隊
- 數位人文社科教學資源中心辦公室
- 政大華人文化主體性研究中心數位人文研究群
- 政大亞太時空資訊研究室（ApSTi）



如何規劃數位人文創新應用課程工作坊

時間：2018年10月22日

地點：國立政治大學綜合院館270112室

會議簡介：

為協助教師規劃符合「數位人文創新人才培育計畫」精神之數位人文創新應用課程，本次工作坊邀請到四組講者，分享如何以「跨域共授」、「產學合作」之方式，將「數位工具及大數據」、「人文社科」、「實務創新應用」三大領域整合於課程之中。

教育部辦理補助數位人文社會科學教學創新計畫 「如何規劃數位人文創新應用課程」工作坊

- 時間：107年10月22日 09:00-12:20
- 地點：國立政治大學綜合院館南棟 270112 教室

時間	項目	主持人/主講人
08:30-09:00	報到	計畫總辦公室
09:00-09:05	致詞	數位人文社科教學資源中心主持人 王信賢教授
09:05-09:35	106&107年獲補助計劃回顧	數位人文創新人才培育計畫專任助理 邱智輝
09:35-10:05	向左走向右走-資訊 X 人文的相遇	東吳大學資訊管理學系 朱惠君教授
10:05-10:35	Replay 歷史：當歷史遊戲遇上程式設計	國立東華大學歷史學系 潘宗德教授
10:35-10:50	休息時間	
10:50-11:20	情趣化介面之「設計運算思維」課程	國立臺北科技大學互動設計系 吳可久教授
11:20-11:50	知新從溫故開始	東海大學景觀系康友蘭教授 國立台灣師範大學 運動休閒與餐旅管理研究所李晶教授
11:50-12:20	Q&A	全體講員

如何規劃數位人文創新應用課程工作坊

講者及講題：

- 朱蕙君教授－資訊 X 人文的相遇
- 潘宗億教授－Replay歷史：當歷史遊戲遇上程式設計
- 吳可久教授－情趣化介面之「設計運算思維」課程
- 原友蘭教授及李晶教授－知新從溫故開始



代理人基模擬應用於數位人文座談會

時間:2018年12月19日(週三)

地點:國立政治大學綜合院館南棟14樓271446室

會議簡介：

Brian Kokensparger 為 Creighton University 新聞、媒體與運算學系的教授，長期致力於將數位技術及工具應用於人文研究。數位人文創新人才培育計劃辦公室特邀請 Kokensparger 開設座談會，暢談「代理人基模擬於數位人文的應用」。



大數據數位人文產學前沿應用教學研討會

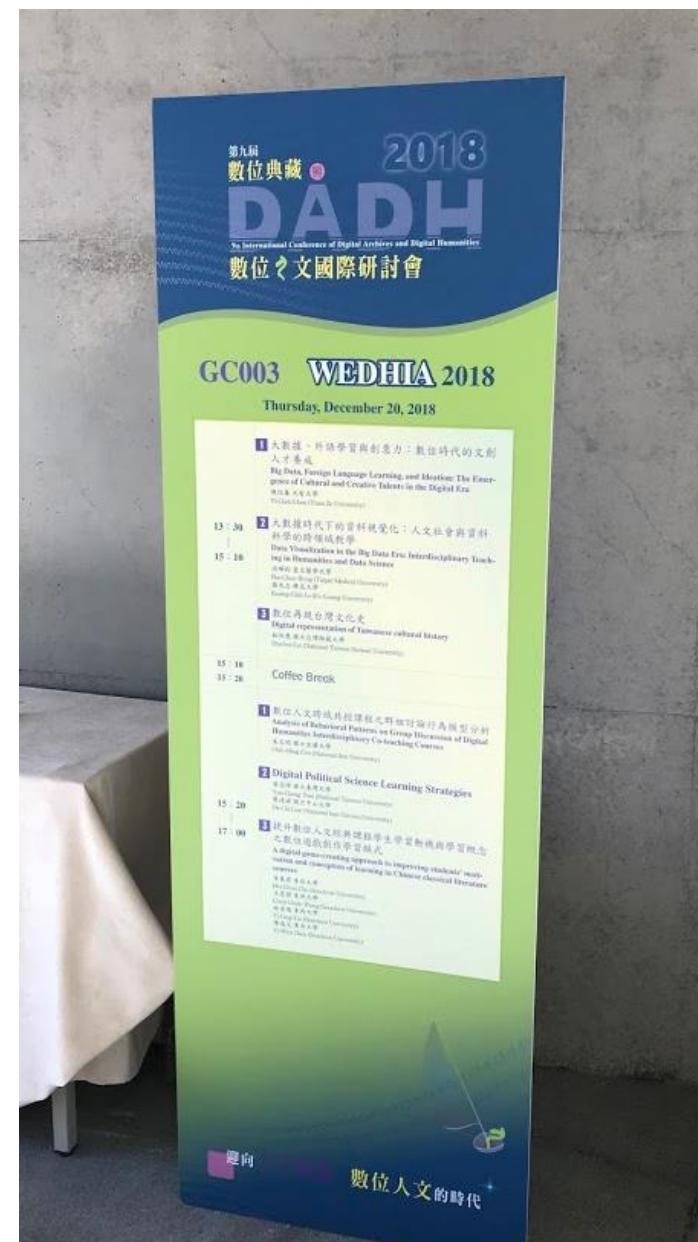
－目標

觀測國內外數位人文產學合作之新作法及發展趨勢，以激發數位人文教育創新想法。

- 近程：著重於數位人文應用之推廣，讓參與計畫的師生有展示其產學合作教學成果的平台，以此提升國內數位人文學界對前沿應用之重視及知識。
- 中程：加強與國內現有數位人文研究團隊的合作，開拓舉辦亞洲區數位人文研討會之機會。
- 遠程：以正式籌辦產學前沿應用主題之國際研討會為遠程目標。

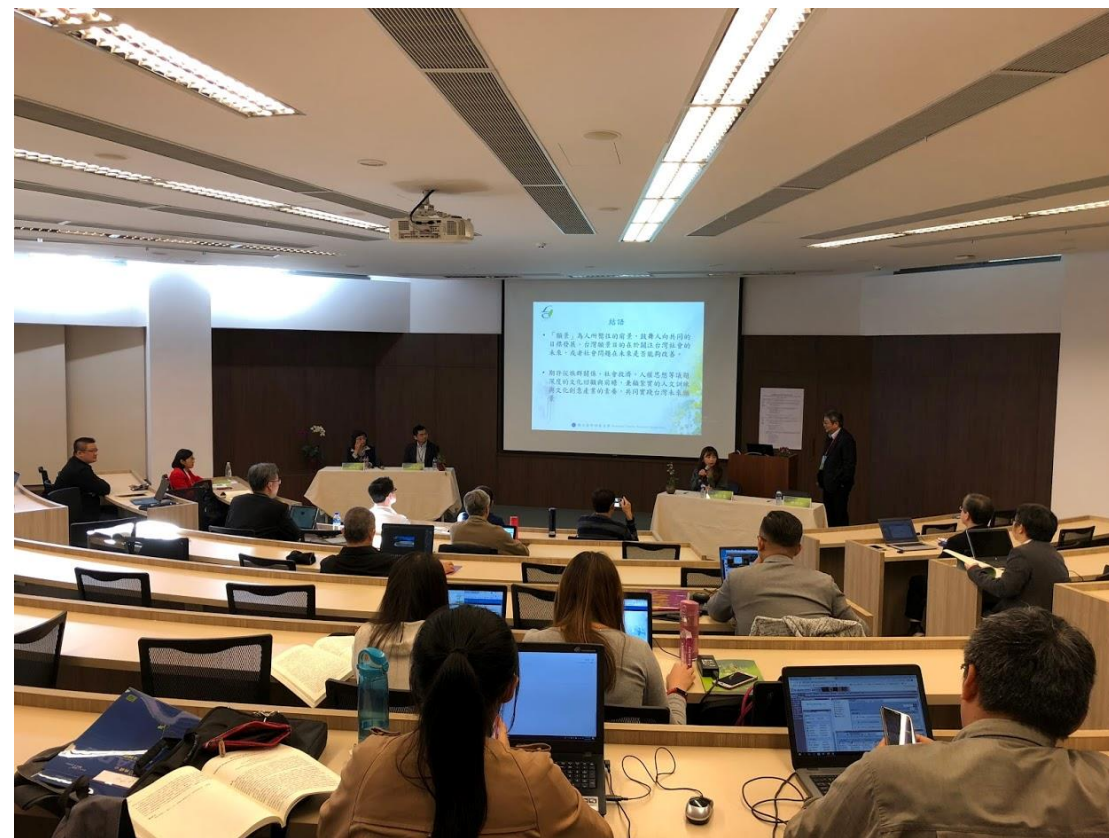
WEDHIA 2018

- 2018年12月20日
- 法鼓文理學院
- 於「第九屆數位典藏與數位人文國際研討會（DADH 2018）」下，獨立開設以產學前沿應用為主題的場次。
- 邀請106學年下學期執行計畫之教師，針對產學合作及學生應用發表教研心得。



WEDHIA 2019（籌備中）

- 在WEDHIA 2018執行經驗之上，將研討會的籌辦目標推展至中、遠程目標。
- 預計於2019年12月辦理



（WEDHIA 2018 活動剪影）

大數據學生論壇 – 目標及規劃

目標：分享大數據相關資訊、研究、發起討論議題，邀請學生們與老師一同參與，提高其學習意願與興趣，並作為意見與資訊媒合的平台。

規劃

- **初期：**分享大量新聞、活動資訊、科普文章，配合「大數據學生競賽」張貼競賽資訊，達到宣傳及吸引學生使用論壇的目的。
- **中期：**累積一定數量的註冊人數後，由老師定期帶領議題討論，鼓勵學生共同參與、發表意見，增加論壇內互動及交流。
- **長期：**論壇發布內容逐漸交由學生及研究者主導，令學生能主動分享資訊、討論議題、尋求夥伴，管理員負文章把關之責任，將此平台變為一個開放的媒合空間。

大數據學生論壇 – 版面設計

共有四個主要討論版面：

1. **活動訊息**：公告與推廣大數據相關學術機構、國內外相關研究中心、政府單位或企業之活動訊息。
2. **研究分享**：歡迎專家學者來此分享大數據研究成果
3. **技術討論**：程式技術、分析工具、及應用軟體等相關討論。
4. **大數據學生競賽**：專門提供給大數據學生競賽之交流園地，讓參賽學生與主辦方間進行互動。



大數據學生論壇 - 首頁



所有分類 ▾

最新

精選

分類

+ 新討論話題

討論話題

回覆

觀看

活動

✎ 歡迎來到大數據學生論壇！

大數據學生論壇是一個成果交流的平台，教師或研究者可以在此分享他們的研究成果；學生也可以在此觀摩最新應用發展。大數據論壇也是技術問題的討論平台，大家可在此分享對技術問題的解決方案。大數據論壇也可以是一個媒合平台，讓學生和教師（研究者）能認識彼此的志趣，也讓有志一同的人可以覓得彼此並形成團隊。



0

56

2018年 9月

【學習資源】大數據線上學習資源



28

105

1天

上次訪問

【藝術機器人】哪一幅畫是人工智慧畫的？



0

3

2天

【中華文明之時空基礎架構(CCTS)】資料庫

■ 技術討論



0

3

3天

【大數據新聞】AI開罰單、管制紅綠燈！科技執法6月桃園上路



0

4

4天

人工智慧、機器學習與深度學習間有什麼區別？

■ 研究分享



0

4

4天

【大數據新聞】大數據在各項經濟產業活動中的應用



24

122

5天

【自動音樂採譜研究】音樂人工智慧會取代音樂家嗎？

■ 研究分享



0

9

5天

【大數據情緒分析】「AI 可以幫助躁鬱、被霸凌的人嗎？」

■ 研究分享



0

19

6天

【深度學習】如果電腦有神經，可以教它做什麼？

■ 研究分享



0

4

6天

【大數據學生競賽】報名前先看過來~報名流程懶人包

■ 大數據學生競賽



0

112

7天

大數據學生論壇 - 討論



【學習資源】大數據線上學習資源



Chung-Ching_Tai

10 天

關於大數據的各種演算法、軟體、以及應用案例等，網絡上其實有許多免費的學習資源均可讓同學們在線上自我學習，不知道大家可以幫忙搜集一下嗎？

2 個回覆

❤️ 🔗 ... ↩️ 回覆

已建立	最新回覆	28	105	31	23	1	3	T	1	▼
C 10 天	T 6 天	回覆	觀看	用戶	連結					



wx_as

10 天

Big Data Fundamentals

EDX

 edX - 14 Feb 17 3



Big Data Fundamentals

Learn how big data is driving organisational change and essential analytical tools and techniques, including data mining and PageRank algorithms.

1 個回覆

❤️ 🔗 ... ↩️ 回覆



11111

10 天

Introduction to Big Data

MAPR

<https://learn.mapr.com/ess-100-introduction-to-big-data> 6



【大數據新聞】大數據在各項經濟產業活動中的應用



Chung-Ching_Tai

11 天

請大家努力找找看大數據在我們現今生活中有哪些具體的成功應用案例喔！

1 個回覆

❤️ 🔗 ... ↩️ 回覆

已建立	最新回覆	24	121	27	11	3	1	3	1	▼
C 11 天	1 5 天	回覆	觀看	用戶	連結					



1116

1 10 天

大數據分析在商業活動實際成功案例

應用者：Amazon

Amazon的大數據分析應用可分為五大類，即瀏覽、購物、倉配、送貨和客戶服務等。

1)用戶瀏覽：亞馬遜有一套基於大數據分析的技術來幫助精準分析客戶的需求。具體方法是，後台系統會記錄客戶的瀏覽歷史，把顧客感興趣的庫存放在離他們最近的運營中心，方便客戶下單。

2)購物便捷下單：幫助客戶不管在哪裡都可以快速下單，也可以很快知道他們喜歡的選品。

3)倉儲運營：大數據驅動的倉儲訂單運營最快可以在30分鐘之內完成整個訂單處理，也就是下單之後30分鐘內可以把訂單處理完出庫，從訂單處理、快速揀選、快速包裝、分揀等一切都由大數據驅動。由於亞馬遜後台的系統分析能力非常強大，因此能夠實現快速分解和處理訂單。

4)配送：亞馬遜的物流體系會根據客戶的具體需求時間進行科學配載，調整配送計劃，實現用戶定義的時間範圍的精準送達，美國亞馬遜還可以根據大數據的預測，提前發貨，實現與線下零售PK贏得絕對的競爭力。

5)CRM客服：大數據驅動的亞馬遜客戶服務，根據用戶的瀏覽記錄、訂單信息、來電問題，定製化地向用戶推送不同的自助服務工具，可以保證客戶可以隨時隨地電話聯繫對應的客戶服務團隊。

對於亞馬遜來說，大數據意味着大銷售量。數據顯示出什麼是有效的、什麼是無效的，新的商業投資項目必須要有數據的支撐。對數據的長期專注讓亞馬遜能夠以更低的售價提供更好的服務，長期透過精準預測顧客行為以維持企業的形象和價值。

參考資料：

1.【物流案例】亞馬遜：十大物流技術玩轉物流大數據

原文網址：<https://kknews.cc/zh-tw/tech/2xozqg.html> 4

2.大數據公司挖掘數據價值的49個典型案例

大數據學生論壇－預期效益

- 支援教師資源需求及學生自主學習，以此協助達成培養跨域數位人才之目標。並藉網站引領創新議題，提升社會關注力及興趣，帶動由下而上之全面性發展。
- 大數據學生論壇透過口碑效果（word-of-mouth）或評論，除了在創意市場的行銷或解釋創意的可行性之外，在凝聚共識及可行性方面的運用是相當重要的一環，而社會網路效果將更進一步影響市場參與同學的評價及偏好。

全國大學校院大數據學生競賽 - 目的

競賽的目標以**未來應用**為訴求，提供一個讓學生探索未來的舞台，著重在未來大數據科技的應用及創新，具體目的可定義如下：

1. 鼓勵全國大學生投入數位創新研究，讓同學們在相關課程的學習過程中更為投入，也讓學習更具方向性。
2. 激勵學生發揮創意，培養數位人文能力，及團隊合作與創意思考，以提升未來研究技能與實務應用能力。
3. 透過競賽過程協助學生吸取相關領域的實作經驗，激勵其創新發明的想法，增加大學生與業界交流機會，促進產學之連結。

107年全國大學校院數位人文大數據學生競賽

主題：大數據的創新應用—利用大數據分析工具進行人文知識的再生產，進而提出創意構想或具體的數位化成果。



全國大學校院數位人文大數據學生競賽

壹、報名與競賽

一、參賽資格：

(一) 針對大數據分析應用於數位人文相關議題有興趣之全國大學校院大學部在學學生(含學區畢業生)。

(二) 參加作品應為原創，不得抄襲，並符合本競賽目的。

(三) 如有使用數據、資料來源應為具公信力之資料庫，並載明資料內容及範圍，如為自行採集之資料，應註明採集之方法並公開其資料，作為評審之依據。

二、審查機制：為確保參賽作品之品質，參賽作品皆需經審查，通過者，將公告於本競賽網站(108.05.01)。

三、報名方式與資格：

(一) 參賽組別：本次競賽共設以下2組，各作品得依其是否具備實體成果，擇一組別報名，必要時，主辦單位得酌量調整。

1. 競賽組：參賽作品僅於登陸階段，學生2至20名，得附指導老師一名。

2. 競賽組：參賽作品已具實體成果，學生3至20名，得附指導老師至少一名。

(二) 報名期限：即日起至108年1月11日(星期五)下午5時止，採線上報名，逾期恕不受理，且恕不退件。

(三) 報名網址：競賽網站網址

(四) 繳交資料：

1. 報名表：各參賽團體應指定代表學生於競賽網站上填表，每件作品並應填寫一份報名表，報名表列電子信箱經指定之成員將表與獎金分享資格。

2. 參賽作品：每件作品提供一份參賽作品書(附件1)，除書面外，應以電腦檔打印，且完成後應上傳至競賽網站。

3. 以上資料不費金，一律不予受理。

四、作品收件：

1. 收件日期：同報名期限。

2. 收件方式：於收件截止日前，將作品相關資料上傳至競賽網站。

3. 競賽內容(PPT檔)應包含作品名稱、大數據科技之數位人文創新應用、競賽問題與挑戰、提出解決



全國大學校院 數位人文

大數據學生競賽

教育部數位人文創新人才培育計畫



報名與作品上傳

► 即日起至 2019.1.25 17:00

網路投票

► 2019.2.11 9:00至
2019.2.19 12:00

競賽結果公布

► 2019.2.25

抽獎結果公布

► 2019.2.27



主辦單位



指導暨補助



107年全國大學校院數位人文大數據學生競賽

實施對象：對大數據分析應用於數位人文相關議題有興趣之全國大學校院大學部在學學生（含應屆畢業生）。

參賽組別

- **築夢組：**創意作品處於**發想**階段，學生2至20名，得有指導老師一名。
- **踏實組：**創意作品已具或將具**實體成果**，學生3至20名，應有指導老師至少一名。

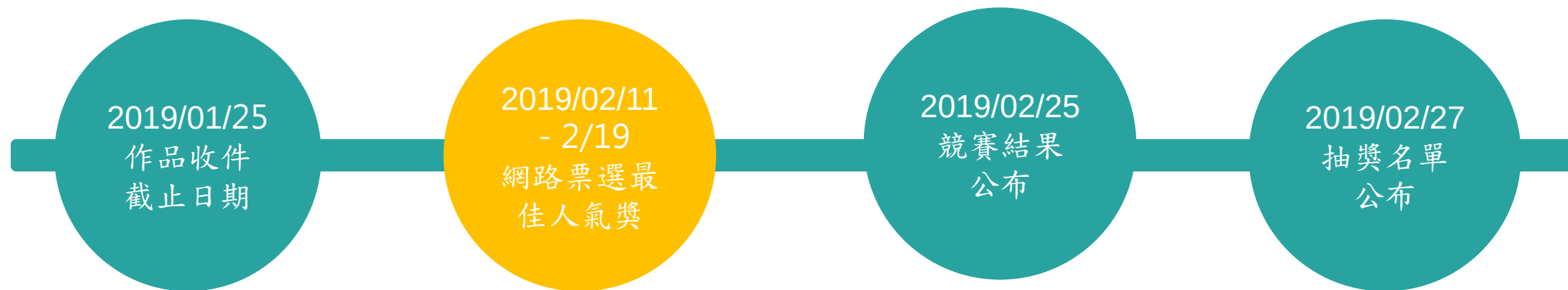
作品格式

- **築夢組：**簡報+選擇性繳交數位化作品。
- **踏實組：**簡報+必繳交數位化作品(影片/網頁/互動裝置/遊戲)。

107年全國大學校院數位人文大數據學生競賽

- **審查階段：**各組作品分別評選，由評委依創新性、應用價值、預期效益、研究方法與動機等項目進行評分，並依得分高低排序。
- **公開展示階段：**
 - **2019/2/11（一）9:00AM—2019/2/19（二）12:00AM**
 - 依平均評分遴選出各組總作品件數之二分之一且每組不超過50件為原則，於本競賽網站（<https://bit.ly/2OwSUEH>）接受公開瀏覽及投票。
 - 每位登入競賽網站者（不須成為網站平台會員）均有投票權，票數不限，但一天內不得對同一作品重複投票。公開展示期間結束，最高得票之作品為最佳人氣獎，並對所有進行網路投票者給予適當獎勵，獎勵機制以抽獎為主，獎金總額為2萬元，共抽出10人，每人可獲獎金2,000元。

107年全國大專校院數位人文大數據學生競賽



107年競賽重要時程

全國大專校院數位人文大數據學生競賽

- 預期效益

- 鼓勵學生應用大數據並了解產業動態；同時，也使產業界了解大專校院之研發能量，以促成未來產學合作機會。
- 競賽成果將妥善保存與公告，引導更多學子對數位人文產生興趣，進而開始接觸並學習相關知識。

第二屆全國大專校院數位人文大數據學生競賽
預計於108學年上學期辦理，歡迎鼓勵學生參與

[首頁](#) [計畫介紹](#) [徵件須知](#) [說明會](#) [最新消息](#) [計畫團隊](#) [獲補助計畫專區](#) [資源中心](#) [資料庫與討論平台](#) [相關連結](#)[English](#)

數位人文社科教學資源中心

資源中心

[教學工作坊](#)[國際研討會](#)[大數據學生論壇](#)[大數據學生競賽](#)[數位人文創新課程
教學討論區](#)[數位人文社科教學
資料庫](#)

資源中心

數位人文社科教學資源中心乃為總計畫聯繫兩大子計畫的樞紐，使得計畫中「人的媒合平台」及「知識的媒合平台」的整合能實現及相輔相成。同時，資源中心亦扮演著市場訊息挖掘、傳遞、與輔助參與者的角色，協助市場機制偵測者與調整者能夠據此改善設計，保持市場正常運作，進一步擴充與活絡跨領域數位人文產學應用創新社群，使這社群中的師生，能充份發揮其自主性、異質性及適應性，由下而上地自我湧現出多樣化且各具原創性的課程。

具體目標為：

（一）執行「數位人文社科教學資源及產業資訊整合」子計畫的各項機制，如工作坊、研討會、競賽及論壇，彙整機制運作時產出的各面向資訊。

（二）發揮中樞功能，溝通「創新人才教育」子計畫及「資訊整合」子計畫，協助有意申請「創新人才教育」子計畫補助之學校及教師，在「數位人文社科知識地圖」中，找到其課程之定位及看得出其關鍵性、延續性及創新性；並從「資訊整合」子計畫的具體工作中，蒐集數位人文教育及產學合作相關資訊，提供給執行計畫的學校及教師，以達到資源整合、妥善分配、運用之效果。

以上各服務項目均可
見於資源中心網頁

<http://www.dhcreate.nccu.edu.tw/resource.html>



教育部數位人文創新人才培育計畫

數位人文社科教學資源中心聯繫與諮詢：
rc.tcdh@gmail.com

Thank You!



Mendis, D. W. (2014). Robots [PPT]. Retrieved from <https://www.slideshare.net/dinukamendis/robotics-39874431>