

網路社群行銷與情境 故事文案撰寫技巧

招生對象：

1. 對網路行銷有興趣者
2. 對情境故事文案撰寫有興趣者
3. 電子商務經營主管與負責人
4. 網路商務經營業者或者相關人員

授課時間：108/01/26（六）09:00-17:00

授課師資：曾伊婷

美國 Golden Gate University 碩士

教學地點：虎科大 電腦教室

報名日期：即日起至108/01/11為止

課程費用：NTD 1,300 元

本中心保留是否成班權利，自開班之日起不予退費。
本課程費用不包含保險、午餐，若有需求請自理。

報名時間：週一至週五 09:00-21:00 / 週六 14:00-21:00

報名電話：05-6315254

報名地點：虎科大 推廣教育中心（四期大樓6樓）

相關資訊請見本中心網站：<http://nfu.buyersline.com.tw/>

廣告

課程簡介

1. 對於產品或服務的銷售，如何能使用較低的成本，在最短的時間內獲得預期效益，都是企業或是個人所關注的議題，幾乎大家都知道「網路社群」是很好的行銷工具，因為不必投入太多的人力、時間、資源成本，但卻不知如何善用它，導致銷售成效不佳。
2. 本課程將由淺入深教授學員，如何透過善用每天在您週遭所發生的人、地、物，來撰寫具有吸引力的文案，以引導消費者對您的網路社群「按讚」、「留言」及「分享」之外，更教授如何撰寫有情節的故事，來描述產品或服務，以引導消費者將產品或服務，透過情境的模擬而提升對產品或服務的深刻印象。
3. 在銷售產品或服務的過程中，如果只是陳述其功能及特色，則較難以吸引消費者的目光，反之，如果可以使用有情節的故事，來撰寫其功能及特色之文案，就可以讓消費者對於產品或服務更有畫面，且印象會更為持久。
4. 有好的「情境故事文案」，還需要透過「網路社群」工具，來做整合性的行銷，更能發揮網路行銷之綜效。

國立虎尾科技大學推廣教育非學分班

課程大綱資料表

教學方式		口述及上機實作
授課日期		108/01/26
授課時間		108/01/26 09:00-17:00
週次	日期	課 程 大 綱
1	01/26	1. 網路社群的運用技巧 2. 網路行銷規劃與執行技巧 3. 品牌口碑行銷重點法則 4. 網路行銷情境故事發想曲 5. 有情節的故事文案撰寫技巧
備註		1. 授課內容，得依學員需求反應微調。 2. 本中心保留是否成班權利，自開班上課之日起不予退費。 3. 無提供午餐，請自理。