

文化部

103-104 年度獨立書店營運輔導暨訪查委外案

招標文件：
服務建議書徵求文件

文化部

中華民國 103 年 8 月

103-104 年度獨立書店營運輔導暨訪查委外案 服務建議書徵求文件

壹、專案說明

一、專案名稱

103-104 年度獨立書店營運輔導暨訪查委外案（以下簡稱本案）

二、委託機關

文化部（以下簡稱本部）

三、專案概述

本部自 101 年成立以來即將獨立書店納為政策關懷對象之一，並擬訂協助獨立書店發展計畫，包括訂立輔助政策，提升獨立書店發展能量；結合現有文創產業補助資源，協助青年返鄉開設書店等，102 及 103 年度獲補助書店共計 47 家。

為協助書店開設入門、成功轉型及永續經營，規劃委託專業團隊辦理實地輔導訪查，了解受補助書店之營運現況及所面臨之各項實務問題，提供專業建議及協助；並就受補助計畫之執行情況、內容品質、成果效益等項進行評估，了解政府挹注經費執行成效；另規劃辦理現有書店經營者之人才培育，書店示範交流與觀摩學習等，以促進書店間相互分享書店經營經驗。

為協助現存獨立書店開店經營維持，規劃建置單一服務窗口，受理獨立書店業者諮詢；並規劃建置 Facebook 粉絲專頁及整合協助資源網頁，提供書店所需專業輔導資訊及相關支援。

四、專案預期目標

主要目標係透過實地輔導訪查了解受補助實體書店營運狀況以及獲本部經費補助之執行成效，並透過了解各區書店及周邊藝文資源支援系統分布情形，協助各書店確立經營定位、發展重點特色，朝向永續營運之目標邁進。另單一服務窗口、Facebook 粉絲專頁及整合協助資源網頁之建置，將可即時處理獨立書店之問題，透過專業團隊的輔導諮詢，以及跨部會協助資源之整合，便捷而有效地提供書店經營者問題解決所需之資訊及支

援。

五、 專案時程

本案時程自決標日起至 104 年 11 月 30 日止。

貳、 需求說明

本案不限制執行方式，惟提案內容至少應包括但有限以下工作項目之具體規劃執行方式，提案廠商可提供更具效益之執行計畫，經本部同意後執行。

項次	工作項目	內容
(一)	成立專業顧問團	<ol style="list-style-type: none">1. 根據書店之經營管理、書種陳列比率、經營定位與市場行銷拓展等各種面向，邀集不同領域專家成立 16 人以上之專業顧問團，進行書店實地輔導訪查。2. 每次訪查之出席顧問人數應至少 5 人，並以具訪查書店所在區域文化產業相關實務經驗者為優先，其中具企業經營、財務管理、行銷專業、社造專業或相關產業輔導實務經驗者應至少 3 人。3. 投標時須研提專業顧問團建議名單，並檢附參與者意向書。4. 得標後，受委託單位應將修改後顧問團名單送本部審核，本部得視需要增列顧問名單，並保有調整之權利。
(二)	成立單一服務窗口	<ol style="list-style-type: none">1. 設置單一服務聯繫專線，提供書店(包括未獲本部補助之書店)經營管理、財務規劃、市場行銷等議題諮詢服

		<p>務，並得視情況安排顧問團進行實地訪查。</p> <p>2. 協助業者依需求申請政府相關補助或轉介其他相關協助資源。</p>
(三)	建置 Facebook 粉絲專頁及整合協助資源網頁	<p>1. Facebook 粉絲專頁規劃需求：(至少應包括但不限以下所列項目)</p> <p>(1) 受理線上諮詢 受理實體書店業者之線上諮詢，並視情況轉介顧問團進行後續協助處理。</p> <p>(2) 相關獎補助訊息即時公告</p> <p>(3) 業界動態訊息發布 不定期(每週至少 3 則)發布與獨立書店有關之國內外最新新聞資訊。</p> <p>2. 整合協助資源網頁規劃需求：(至少應包括但不限以下所列項目)</p> <p>(1) 提供書店相關法規資訊</p> <p>(2) 提供各機關(至少須包含文化部及經濟部中小企業處)之相關協助資源如補助、貸款、獎勵措施等申請資訊分類、彙整(含表格、QA、例示等編寫製作)。</p> <p>3. 廠商須依上述需求提出建置及維運規劃，並於得標後進行資料建置、定期維護更新及受理線上諮詢等工作。</p>
(四)	102-104 年度獲補助實體書店諮詢輔導及實地訪查 註：102 及 103 年度 47 家(詳附件 1)，104 年度預	<p>1. 針對本部 102-104 年度受本部補助書店提供諮詢服務及實地訪查，除了提供經營建議外，亦應包括實地就補助計畫之執行情況、內容品質、成果效益等項進行評估。</p> <p>2. 受委託單位應研提訪查評估指標，例如：</p>

	估 20 家。	<p>(1) 經營定位：例如書籍陳列比率及數量、書種陳列比率、區域藝文資源及客群分布等。</p> <p>(2) 政府挹注經費執行成效：例如社區參與活動人次、營業額成長比率、來客數成長比率等。</p> <p>(3) 研提實地輔導訪查機制設計，如敘明採會議型式、書店現場觀察、訪查第一線人員或消費者等方式，並說明如何執行上述作法。</p> <p>3. 受委託單位應負責規劃實地訪查顧問交通、誤餐等相關費用支應。</p>
(五)	辦理實體書店示範觀摩座談或交流活動或教育訓練課程	<p>1. 就與書店營運相關之人才培育、顧客開發、行銷或活動策劃、地區資源連結與異業結盟等主題，於北中南東部地區辦理至少 10 場次示範觀摩座談或交流活動或教育訓練課程。</p> <p>2. 受委託單位應先將示範觀摩或教育訓練計畫送本部審核後辦理。</p>
(六)	協助提供政策建議	須提出書店訪視結果、輔導歷程、示範或教育訓練辦理情形等研究分析報告，並應提出補助作業檢討、修正建議及未來書店訪查機制及輔導策略具體建議。

參、其他事項

- 一、 廠商應指派具溝通能力之專案人員協調聯繫總負責人。
- 二、 廠商應就專案內容，個別指派專案負責人至少 1 人，負責該專案之整體作業規劃、人力配置、任務分派、進度控管、作業協調等專案相關工作。
- 三、 本案各項規劃草案需經本部確認後始得辦理。

四、 本案各項事宜，均須與本部密切聯繫，以確保內容無誤、執行完善。

肆、各項工作執行期程及查核點

查核點	廠商辦理事項
第 1 期	
決標日後 30 天內	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指派專案經理及相關人員。 2. 提交分區專業顧問團建議名單。
第 2 期	
1. 決標後 45 天內	完成單一服務窗口之設置。
2. 103 年 12 月 25 日前	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 102 年度所有受補助書店之實地輔導訪查。 2. 完成建置 Facebook 粉絲專頁及整合協助資源網頁之設置。 3. 提交 103 年工作報告（包括單一服務窗口、Facebook 粉絲專頁與整合協助資源網頁之建置報告，以及所完成實地輔導訪查書店之紀錄報告）。
第 3 期	
1. 104 年 4 月 30 日前	完成 103 年度所有補助書店之實地輔導訪查。
2. 104 年 6 月 30 日前	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理至少 8 場示範觀摩與交流或教育訓練課程。 2. 提交工作進度報告。
第 4 期	

104 年 11 月 30 日前	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 104 年度所有補助書店實地輔導訪查。 2. 提交本案結案報告。(除各項應辦事項之成果報告外，亦須包含書店輔導訪查結果之研究分析報告，並提出補助作業檢討、修正建議及未來書店訪查機制及輔導策略之具體建議。)
------------------	---

伍、服務建議書內容

一、服務建議書格式

- (一) 用紙大小以 A4 規格。
- (二) 繕打及裝訂方式：由左至右直式橫書繕打，加註頁碼，加裝封面，封面上註明廠商名稱、本案名稱及日期。
- (三) 一式十份。

二、服務建議書內容

- (一) 專案目標
- (二) 專案實施策略及方法：整體專案實施策略及各工作項目之執行方法，並應包括訪查評估指標。
- (三) 進度時程控制、查核點與品質保證說明(請輔以甘特圖表示)：
 1. 專案工作進度表及查核點。
 2. 各工作項目之進度表及查核點。
- (四) 專案管理及參與人力規劃名冊與權責(依工作計畫及工作項目分別敘明)：預定參與專案有關之人力配置狀況：
 1. 本專案主要工作人員(含計畫主持人或專案經理)姓名、職稱、學經歷及與本專案相關之製作經驗。
 2. 本案輔導顧問團名單、職稱及學經歷，並取得參與者意向書。
- (五) 經費配置分析表(內容應包含本案服務項目)預估費用：預估本案所需之各項明細費用，請予詳列單價、數量(或人次)

及金額，並依據工作項目進行合理性規劃。

- (六) 預期效益及成果評估指標。
- (七) 有關單位配合事項，合作廠商、人員之簡歷、專長等，需提列合作同意書。
- (八) 過去實績及專案執行能力：如有專業輔導及教育訓練等相關工作經驗者等。
- (九) 整體創新規劃：本案除基本需求，鼓勵各項創新構想，配合專案目標，整體規劃及設計各項工作。
- (十) 廠商說明
 - 1. 廠商簡介（須包含設立年度，人力規劃及組織編製）及提出辦理相關專案經驗說明，並請檢附相關證明文件（影本）。
 - 2. 廠商近3年營運狀況（需包含財務狀況與經濟能力）。
 - 3. 過去實績及專案執行能力：有專業輔導及教育訓練等相關工作經驗者為佳。
- (十一) 其他
 - 1. 由廠商視本案之需求提補充說明。
 - 2. 廠商所提服務建議書於決標後視同契約之一部分。

陸、評審項目及評分方式

一、評審項目及配分

(一) 專案規劃能力(40%)

- 1. 辦理訪查、輔導、示範觀摩或教育訓練等執行構想。
- 2. 進行步驟與指標評估方法之正確可行性。
- 3. 各工作項目規劃或執行策略。
- 4. 對服務事項之瞭解。
- 5. 預期達成效益。

(二) 執行進度控管與整體創新規劃(20%)

- 1. 創意內容豐富性及可行性。

2. 專案執行進度規劃。
3. 進度控管與品質保證。

(三) 廠商規模及履約能力(20%)

1. 對本案工作內容之瞭解。
2. 專案組織及人員之經驗能力。
3. 廠家人力規模、商譽與經營能力。
4. 曾辦理相關之專業經驗。

(四) 經費配置之完整性及合理性(20%)

二、 評分方式

(一) 廠商應依「伍、服務建議書內容」規定內容撰擬。

(二) 評選作業：

1. 資格標：投標單位資格審查

於指定開標地點，當場拆封各廠商所送投標文件，進行資格審查，資格審查不合格者不得參加服務建議書評選，資格審查符合之廠商，報告次序採投標文件到部先後順序決定簡報順序。

2. 服務建議書評選：由本部人員及外聘專家學者組成評選委員會，對符合資格審查之廠商服務建議書進行審查，並由本部召開評選委員會議。

(1) 評選委員會議時，參加廠商依投標文件到部先後順序決定簡報之順序，依序進行簡報及答詢，每一投標廠商之簡報時間以 15 分鐘為限，13 分鐘到鈴響一聲提醒，15 分鐘到鈴響兩聲，廠商立即停止簡報；答詢時間以 10 分鐘為限，採統問統答，委員發言時間不計入，答詢時間 8 分鐘到鈴響一聲提醒，10 分鐘到鈴響兩聲，廠商應立即停止說明。如廠商未出席簡報，評選委員得逕行依其建議書予以評選。

(2) 單一廠商簡報時，其他廠商應退出簡報會場至休息

區。

- (3) 簡報不得更改廠商投標文件內容，現場並不得另行發放超出原投標文件內容之補充資料，其有違反者，該資料不納入評選。
- (4) 評選委員之評分以 100 分為滿分，總平均評定分數 75 分以上為合格，評定不合格之廠商不得列為優勝廠商。
- (5) 本案訂有底價，參考最有利標之評選方法辦理，並採序位法，評選委員就各評選項目分別評分後予以加總，並依加總分數高低轉換為序位，再彙整合計各廠商之序位和，序位和最低者為序位第一優勝廠商，次低者為序位第二優勝廠商，餘依此類推。
- (6) 但有 2 家以上廠商為同一優勝序位者，以服務建議書所列標價低者優先議價；標價相同時，擇獲得評選委員評定序位第一名較多者優先議價；若仍相同時，抽籤決定之。
- (7) 若僅有一家廠商參與投標，則由評選委員依評比標準評定合格者（即總平均分數應達 75 分以上），始為優勝廠商。
- (8) 優勝廠商須經評選委員會過半數決定，且評選結果須經本部部長或其授權人員核定後確認。如優勝廠商序位第 1 名者因故無法完成議價程序或棄權，本部得依序（評定成績合格者）遞補之。

(三) 若無合格廠商，主席得宣布廢標，本專案另行辦理。

(四) 評選結果另以書面通知投標廠商。

柒、決標與簽約

- 一、 本案依採購法第 22 條第 1 項第 9 款及「機關委託專業服務廠商評選及計費辦法」之規定辦理，經評選委員會評定優勝廠商為 1 家者，以議價方式辦理；優勝廠商在 2 家以上

- 者，依優勝序位，自最優勝者起，依序以議價方式辦理。
- 二、 但 2 家以上廠商為同一優勝序位者，以服務建議書所列標價低者優先議價；標價相同時，則獲得評選委員評定序位第一名較多者優先議價；若仍相同者，抽籤決定之。
 - 三、 得標廠商應自決標日起 15 日內繳納履約保證金並辦理簽約手續。未於限定時間內辦理簽約手續者，得取消得標資格。

捌、 注意事項：

- 一、 本部得於不違反有關法令及本專案投標須知範圍內，增訂補充投標須知。
- 二、 本投標須知及廠商投標文件均為契約之一部分。
- 三、 本部得留存未得標廠商所提之企劃書 1 份，其餘得依政府採購法相關規定或於決標後 2 個月內退還；得標廠商同意所送企劃書之著作財產權歸本部所有。
- 四、 其他未盡之事宜，依據「政府採購法」相關規定辦理。
- 五、 本案如有疑義，請洽本部人文及出版司文學發展科承辦人員鄧立言，電話：(02) 8512-6474。

附件 1

102 年度補助書店清單				
編號	隸屬縣市	申請者	地址	電話
1	臺北市	魚木人文咖啡	臺北市大安區溫州街 74 巷 5 弄 3 號	02-2369-0041
2	臺北市	旅人書房	臺北市大安區青田街 12 巷 12-2 號 2 樓	02-2322-4772
3	臺北市	雅博客二手書店	臺北市新生南路三段 76 巷 9 號 1 樓	02-2362-8298
4	臺北市	書林書店	臺北市大安區新生南路三段 88 號 2 樓-5	02-2365-8617
5	臺北市	永樂座文化有限公司	臺北市中正區羅斯福路三段 283 巷 21 弄 6 號 1 樓	02-2368-6808
6	臺北市	註書店(紅色音樂有限公司)	臺北市內湖區內湖路一段 47 巷 6 弄 12 號 1 樓	02-8797-6465
7	臺北市	女書文化事業有限公司	臺北市大安區新生南路三段 56 巷 7 號 2 樓	02-2363-8244*13
8	新北市	阿福的書店	新北市蘆洲區中正路 233 號 1 樓	02-2847-2609
9	新北市	心波力有限公司	新北市淡水區學府路 51 巷 6 弄 2 號 1 樓	02-2858-2228
10	新北市	小小書房	新北市永和區復興街 36 號	02-2923-1925
11	新北市	新新書店	新北市板橋區大觀路 2 段 291 之 3 號	0933-668163
12	新北市	意識·意思 文化創意有限公司	籌備中	0922-050986
13	臺中市	大默企業有限公司	臺中市西區存中街 61 巷 1 號	04-2378-2028
14	臺中市	羅布森咖啡書蟲房	臺中市烏日區溪尾里溪岸路 8 之 3 號	049-2526611
15	臺中市	戀風草青少年書房	臺中市豐原區北陽二街 129 號	04-2529-5659
16	臺中市	新手書店	臺中市西區向上北路 136 號	0955-824-288
17	臺中市	桃樂絲童書坊	臺中市沙鹿區六路里六路九街 68 號	0975-121-801

18	臺南市	吾家書店	臺南市崇明路 367 號	06-2901867
19	臺南市	府城舊冊店	臺南市東區東門路一段 342 號	06-2763093
20	高雄市	佩績的店	高雄市三民區承德街 120 號	07-3135109
21	桃園縣	南崁書店	桃園縣蘆竹鄉羊稠村吉林路 156 巷 7 號	03-3121567
22	桃園縣	晴耕雨讀小書院	桃園縣平鎮市福龍路一段 560 巷 12 號	03-4506377
23	新竹市	水木文化事業(股)公司	新竹市光復路二段 101 號風雲樓 1 樓	03-5716800
24	新竹縣	瓦當人文書屋	新竹縣竹東鎮大林路 104 號	03-5952625
25	彰化縣	溪州尚水農產股份有限公司	彰化縣溪州鄉溪洲村復興路 50 號	04-8891262
26	雲林縣	虎尾厝文化創意館	雲林縣虎尾鎮民權路 51 巷 3 號	05-6313826
27	宜蘭縣	旅人書店	宜蘭縣冬山鄉義成路一段 971 號	0935-357-343
28	花蓮市	時光書店	花蓮市民國路 80 巷 16 號	03-8321939
29	花蓮縣	雨果部落書坊	花蓮縣秀林鄉(籌備中)	0929-112-636
30	臺東縣	三省堂書局	臺東縣臺東市更生路 253 號之 1	0963-098-238

103 年度補助書店清單

編號	隸屬縣市	申請者	地址	電話
1	臺中市	時空研究書苑	臺中市北屯區青島路三段 131 號	04-22368376 0981775135
2	臺中市	山民圖書公司	臺中市豐原區中正路 30 號	04-25244752
3	臺中市	唯讀書局	臺中市北區館前路 5 號 1 樓	04-23282380 0978-050775
4	臺中市	新手書店	臺中市西區向上北路 136 號 706 室	0955-824288
5	臺中市	東海書苑	臺中市西區五權西二街 104 號	04-23783613
6	臺北市	杯杯文創伙伴股份有限公司	臺北市大同區保安街 84 號	0975188925
7	臺北市	唐山出版社	臺北市大安區羅斯福路三段 333 巷 9 號 B1	02-23633072
8	臺東市	統一書店	臺東市中華路一段 416 號	089-345268
9	臺東市	晃晃二手書店	臺東市新生路 503 巷 8 號	089-347793 0918416310
10	臺南市	府城舊冊店	臺南市東區東門路一段 342 號	06-2763093
11	宜蘭縣	小間書菜	宜蘭縣員山鄉尚深路 124 號	03-9220781
12	金門縣	松風閣商行	金門縣金寧鄉埔邊 16 號	082-312879
13	屏東市	五楠圖書用品股份有限公司屏東分公司	屏東市中山路 46-2 號	08-7324020
14	桃園縣	小兔子書坊	桃園縣平鎮市民族二路 193 巷 15 弄 61 號	03-2811931
15	桃園縣	晴耕雨讀文化有限公司	桃園縣平鎮市中豐路南勢二段 274 號	03-4506377 0919-032972
16	高雄市	三餘文化股份有限公司	高雄市新興區中正二路 214 號	07-2253080
17	新北市	小綠書店	新北市永和區中正路 151 巷 8 弄 18 號 1 樓	02-89422896

18	新竹縣	瓦當人文有限公司	新竹縣竹東鎮大林路 102 號	03-5952625
19	嘉義市	洪雅書坊	嘉義市長榮街 116 號	05-2776540
20	彰化縣	鹿港囝仔文化事業有限公司	彰化縣鹿港鎮衫行街 20 號(書店)	04-7715900 0933-556948
21	澎湖縣	鷓鴣藝文空間	澎湖縣馬公市中正路 5 巷 38 號	06-9265771

附註：

1. 書店如於不同年度重複獲得本部補助，實地輔導訪查以一次為原則，訪視期程得由廠商依工作執行狀況評估選擇。
2. 本案執行期間，如有受補助書店停、歇業，或因故無營業事實之情事，得於通知本部後，免進行實地輔導訪查。