檔　　號：RND0206
保存年限：7

電子公文

元智大學　函

地址：中壢市遠東路一三五號
承辦人：吳淑鈴
聯絡電話：(03)4638800
傳真：(03)4638900
e-mail：geslwu@saturn.yzu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國96年3月2日
發文字號：元智通字第0960000199號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：（20070301114800研討會活動說明.DOC、20070301114825報名表.DOC，共2個電子檔案）

研究發展處

主旨：本校舉辦「2007全球在地化（Glocalization）趨勢與相關議題國際研討會」，請惠予公告並推薦 貴校教師參加，請查照。

說明：

一、旨揭活動謹訂於96年3月30日至31日(星期五~六)，假本校彥公廳辦理。

二、本活動將邀請全國大專校院、每校推薦1名通識教師參加。請於96年3月25日前填妥報名表，寄至320中壢市遠東路135號元智大學通識教育中心，或e-mail至chiaszu@saturn.yzu.edu.tw，或傳真至(03)435-1006。

三、檢附活動說明及報名表各1份。

正本：公私立大專院校
副本：本校通識教育中心

擬辦：

一、將來文上傳文件公告系統，公告週知。

二、文陳閱後存

96/03/02 10:39:43

校長　彭宗平

專案計畫約聘之助理 蔡琇媛

組長 侯惠成

96年3月2日暨收文總字第 0960001760

2444-1363

一、會議名稱：2007 全球在地化趨勢與相關議題國際學術研討會
Glocalization trend and its related issues

二、中文說明：

工商業先進國的商人為了減低生產成本，將其企業形成跨國度的組織，產品亦藉著便捷的交通行銷世界各地。某種意義的地球村時代已然到來，麥當勞速食品在各大洲都行銷的不錯，對各國的餐飲業當然有相當的衝擊，大街小巷的雜貨店裡面類似 7-11 的連鎖店愈來愈多，傳統的雜貨業不做一些轉型很容易就被取代。全球化早已影響到我們日常生活，還好人不是只吃麥當勞，只買 7-11 的雜貨就滿意了。在地的文化受到全球化的衝擊，原有型態一定會有所變化，不過如果不注意文化要素的保留，在強大的全球化衝擊下，可貴的文化因子若消失了，那可是人類文化的遺憾，我們不能亦不應抵抗全球化的趨勢，但在地文化的可貴處之保留，我們也不能不格外用心，漠視在地文化的全球化是可怕的，它也許將人類帶到毀滅的境域，將油礦用完，生態破壞，環境污染，可貴的某些在地的文化質素也許可以藉著全球化的傳播工具扮演著解決人類危機的新角色，讓人類能共存共榮亦未可知，因此 Glocalization 可能是人類全球化中更應注意的主題。以下幾個相關議題可以深化 Glocalization 的意義，使我們更知未來趨勢，營造美好的明天。

三、英文說明：

The culture of a society is the glue that holds its members together through a common language, dressing, food, religion, beliefs, aspirations and challenges. It is a set of learned behavior patterns so deeply ingrained that they produce an unconscious and involuntary set of actions in all of us. As Taiwan, in the process of inevitable globalization, becomes more exposed to people from other cultures through study, work and travel, there is an increasing need for us to be able to describe and interpret our own culture to others. The more we are able to describe our way of life and articulate the values, concepts, and practices we have invented as part of growing up in Taiwan, the greater are our chances of being understood and preserving our own culture.

Growing up in Taiwan has exposed us to different cultural settings. This has taught us

to enlarge our repertoire of communication styles to suit the situation we find ourselves in:

1. At the intra-cultural level, we adopt a communication style that would enable us to relate with members of our own ethnic group.
2. At the inter-cultural level, we want to build rapport and understanding when we relate with members from other ethnic groups within Taiwan.
3. At the cross-cultural level, we learn to relate with foreigners from all over the world.

The main purpose of this conference is to study and articulate the following cultural issues:

1. the total patterns of beliefs, customs, practices, institutions, techniques and objects that the people of Taiwan have invented, adopted and inherited from our forefathers and other reliable sources.
2. an integrated and shared pattern of human behavior that includes thought, speech, action and artifacts, of which the survival depends on the capacity of the members to learn and transmit knowledge to succeeding generations so that they know how they are expected to behave.
3. a way of life which gives members in Taiwan a sense of purpose, identity, meaning and well-being and generates a commitment to the primary cultural values and philosophy — the vision that members believe they can promote and uphold.
4. the cumulative deposit of knowledge, experience, meanings, beliefs, values, attitudes and concepts of self, the universe (reality, harmony with nature and hierarchies of status), time, role expectations and spatial relations acquired by a large group of people in the course of generations through individuals and groups striving in order to adapt to the environment.

There is no doubt and no return of Taiwan's going global. If we proceed with enough caution in this process, we may successfully preserve the local culture that we desire——this is the whole meaning of this Glocalizaion conference.

四、會議主題：

（1） 全球化與大中華的高等教育

（2） 全球化、文化認同與世界秩序之重建

（3） 全球化與企業社會責任

3/4

（4） 綠色科技與資訊科技在全球化時代對政經的影響

五、發表人：

1. 黃俊傑（Prof. Chun-Chieh Huang, Department of History, National Taiwan University ）
2. Dr. Ludger Heidbrink, the leader of a research project here at the KWI on the issue of responsibility.
3. Professor Dr. Dieter Sturma, philosopher at the University of Duisburg-Essen.
4. Professor Dr. Jürgen Straub. He is a psychologist, Professor for intercultural communication at the University of Chemnitz and director of a postgraduate school on 'Intercultural Communication, Intercultural Competence', here at the KWI.
5. Professor Masayuki SATO, Faculty of Education & Human Sciences, University of Yamanashi
6. Professor Dr. Alfred Hirsch, Kulturwissenschaftliches Institute
7. Professor Dr. Martin Gieselmann, Kulturwissenschaftliches Institute
8. 郭為藩（前教育部部長）
9. 孫　震（前台灣大學校長、元智大學榮譽教授）
10. 郭選昌（重慶大學人文藝術學院院長）
11. 田　玲（北京大學人類學研究副教授）
12. 周鴻勇（浙江紹興文理學院經濟與管理學院副教授）
13. 暢鐵民（浙江紹興文理學院經濟與管理學院副教授）
14. 彭宗平（元智大學校長）
15. 詹世弘（元智大學燃料電池中心教授、前元智大學校長）
16. 王立文（元智大學全球政經文化高等研究院籌備處主任）
17. 尤克強（元智大學企管系副教授）
18. 劉阿榮（元智大學人社院院長）
19. 許士軍（元智大學管理學院講座教授）
20. 蘇艾（元智大學燃料電池中心主任）
21. 彭松村（元智大學通訊工程學系講座教授）
22. 謝登旺（元智大學師資培育中心主任）
23. 孫長祥（元智大學通識教育中心教授）

五、會議時間、地點：

中華民國 96 年 3 月 30 日、31 日（五、六）於元智大學彥公廳（桃園縣中壢市遠東路 135 號）舉行。

六、邀請對象：

歡迎全國大專院校對「全球在地化」議題有興趣者皆可報名參加。

七、主辦單位：

元智大學通識教育中心、全球政經文化高等研究院籌備處

「2007 全球在地化趨勢與相關議題國際學術研討會」

報名表

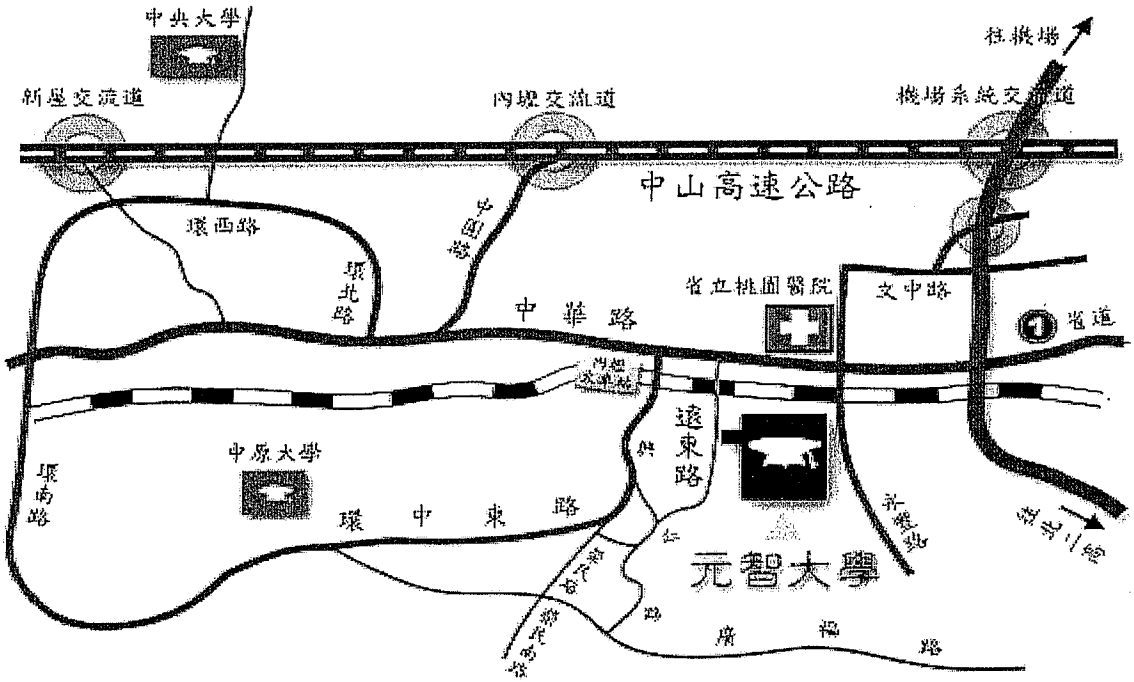
姓名		單位職稱	
		性別	
聯絡方式	(公)		
	(宅)	(手機)	
	e-mail：		
通訊地址			
用餐種類	□葷	□素	
特別聯繫事宜			

時間：96 年 3 月 30 日、31 日（星期五、星期六）。

地點：元智大學彥公廳。

主辦單位：元智大學通識教育中心、全球政經文化高等研究院籌備處。

※ 本報名表請於 96 年 3 月 25 日以前傳真至(03)4351006 或 E-MAIL 至 chiaszu@saturn.yzu.edu.tw 即完成手續。若有任何諮詢請逕(03)4638800 轉 2331


中央大學
新屋交流道
內壢交流道
機場系統交流道
往機場
中山高速公路
環西路
環北路
中圓路
中華路
省立桃園醫院
文中路
省道
遠東路
中原大學
環南路
環中東路
元智大學
廣福路