

教育部 函

機關地址：10051臺北市中山南路5號

聯絡人：曾孟嫻

電話：02-7736-6226

Email：sian82078@mail.moe.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國108年4月16日

發文字號：臺教師(一)字第1080055097號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：宣傳海報、函文

主旨：轉知文化部「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報1份，惠請協助公告，請查照。

說明：

一、依據文化部108年4月12日文創字第1082012463號辦理。

二、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。

三、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。



四、貴單位同仁前往觀展，可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網 creativexpo.tw 「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與文化部聯繫以提供協助。

五、檢附文化部函文及宣傳海報各1份。

正本：本部各單位及所屬機關、部屬各社教機構、各公私立大專校院(含大學系統)

副本：電子檔印章
108/04/16
10:41:34



教育部 函

地址：10051臺北市中山南路5號
聯絡人：曾孟嫻
電話：02-7736-6226
Email：sian82078@mail.moe.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國108年4月16日
發文字號：臺教師(一)字第1080055097號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：宣傳海報、函文 (1080055097_Attach1.pdf、1080055097_Attach2.pdf)

主旨：轉知文化部「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報1份，惠請協助公告，請查照。

說明：

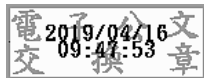
- 一、依據文化部108年4月12日文創字第1082012463號辦理。
- 二、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。
- 三、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。

四、貴單位同仁前往觀展，可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網creativexpo.tw「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與文化部聯繫以提供協助。

五、檢附文化部函文及宣傳海報各1份。

正本：本部各單位及所屬機關、部屬各社教機構、各公私立大專校院(含大學系統)

副本：



裝

訂

線

文化部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南棟
15樓

聯絡人：王愛嵐

電話：(02)8512-6586

傳真：(02)8995-6482

信箱：vivianpink1206@moc.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國108年4月12日

發文字號：文創字第1082012463號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：海報 (108D008762_108D2008729-01.jpg)

主旨：檢送「2019臺灣文化創意設計博覽會」宣傳海報電子檔1份，惠請協助公告轉知所屬踴躍參觀及派員採購禮贈品，至紉公誼。

說明：

- 一、「2019臺灣文化設計博覽會」(下稱臺灣文博會)，以「Culture On the move」為年度主題，展期自本(108)年4月24日至5月5日，首度規劃納入臺北舊鐵道廊帶概念，以過往舊鐵道廊帶歷史意義，透過文化動態彙整人、事、物與思維，更透過活動、策展與展演活動之規劃，重新翻轉並賦予文化創新之定位，規劃於華山1914文創園區進行概念策展，並於松山文創園區及花博爭艷館規劃交易展區。
- 二、本屆展會於華山1914文創園區策辦文化概念展，於4月24日至5月5日開放各界參觀及交流；另於4月24日至28日分別在松山文創園區策辦設計品牌交易展及花博公園爭艷館策辦



圖像授權展，展出諸多國內創作者及設計師優質文創商品，該二展區前二日為專業買家日，後三日開放一般民眾入場。

三、敬邀貴單位同仁前往觀展，並可至各展區服務台簽名登錄「公務人員終身學習時數」，又貴單位如需在4月24日至25日至松山文創園區及花博公園爭艷館兩展區採購禮贈品，可先至「臺灣文博會」官網creativexpo.tw「參觀資訊－專業人士參觀登記」申請入場證，或與本部聯繫以提供協助。

正本：總統府秘書長、行政院各部會處局署、各縣市政府、六都市政府、本部各司處、本部附屬機關(構)

副本：財團法人台灣創意設計中心

