

高雄市政府客家事務委員會 函

機關地址：80743高雄市三民區同盟二路217號

承辦單位：文教發展組

承辦人：林善秋

電話：07-3165666#26

傳真：07-3165366

電子信箱：miaokami@kcg.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國108年3月28日

發文字號：高市客委教字第10830129501號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：比賽簡章

主旨：檢送本會辦理「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」簡章1份，敬請貴校協助宣傳公告周知，並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為提升客家傳統藍衫服飾之創新與發展，深耕年輕世代，鼓勵設計具客家藍衫特色元素且適合大眾、時下年輕人穿搭之服飾，透過競賽培育客家服飾創新人才，再造客家時尚美學新力量，特辦理旨揭比賽。

二、比賽簡章摘述如下：

(一)比賽組別：上衣組、背心組、潮T組。

(二)比賽期程：

1、報名期間：即日起至6月3日止。

2、公布初審入圍名單：6月6日。

3、繳交設計成品：7月5日。

總收文 108/03/29



4、決賽及頒獎典禮：7月20日。

(三)參賽資格：凡對客家藍衫創意服飾有興趣並具有設計製作能力者均可報名參加，須以個人名義參賽，可跨組報名，但每組僅可報名一款。

(四)報名方式：一律採掛號郵寄報名，請至本會官方網站(<https://chakcg.kcg.gov.tw/Default.aspx>)下載報名表件，並於報名截止日期(6月3日)前，將報名資料掛號郵寄至：800高雄市新興區民生一路56號19樓之6，並於信封註明「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」。

(五)評選作業：

1、評審團：遴聘國內5位相關領域專家組成評審團，依據公平、公正原則進行評選。

2、評選階段：

(1)初賽：由評審針對書面設計圖進行評選，每組各評選10名入圍者。

(2)決賽：由入圍者將該入圍設計圖檔製作成實體作品，以動態服裝發表方式進行評選，如參賽成品不足10款得予從缺不遞補。

3、評選標準：

(1)初賽：

甲、創新性：20%

乙、切合比賽主題：20%

丙、設計整體性：30%

丁、商品化可行性：30%

(2)決賽：

甲、成品與原創差異度：15%。

乙、創新性：20%。

丙、作品完整度：15%

丁、設計整體性：20%

戊、商品化可行性：30%

4、獎勵：上衣組、背心組、潮T組，各組各設冠、亞、季軍1名。

(1)冠軍，獎金新台幣1萬5,000元整，獎狀1張。

(2)亞軍，獎金新台幣1萬元整，獎狀1張。

(3)季軍，獎金新台幣7,000元整，獎狀1張。

(4)其他入圍者各頒發獎狀1張。

(六)其他：

1、實際評選出之組數將視作品水準調整，如作品經評核未達標準，該獎項得予「從缺」不遞補，另總分相同時，其名次由評審團議定之。

2、完成決賽之入圍者，將補貼服裝製作費用，上衣組每名新台幣2,000元整，背心組每名新台幣1,500元整，潮T組每名新台幣1,000元整。

三、若有相關問題請洽詢活動廠商「新進廣告有限公司」李小姐，電話

(07) 2260211*15，E-MAIL：2012shinjin@gmail.com。

正本：中央警察大學、中山醫學大學、大葉大學、大同大學、大仁科技大學、國立中興大學、國立中正大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣大學、國立台北護理學院、國立臺北護理健康大學、國立臺北藝術大學、國立臺北教育大學、國立臺北商業大學、國立臺北科技大學、國立臺北大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣戲曲學院、國立陽明大學、國立政治大學、國立交通大學、國立清華大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立成功大學、國立高雄師範大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄科技大學、國立高雄技術學院、國立高雄大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、台北市立大學、實踐大學、臺北醫學大學、銘傳大學、中國文化大學、東吳大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、城市學校財團法人臺北城市科技

裝

108/03/29
09:36:28

2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽 簡章

壹、目的

提升客家傳統藍衫服飾之創新與發展，深耕年輕世代，鼓勵設計具客家藍衫特色元素且適合大眾、時下年輕人穿搭之服飾，透過競賽培育客家服飾創新人才，再造客家時尚美學新力量。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：客家委員會、高雄市政府
- 二、主辦單位：高雄市政府客家事務委員會
- 三、承辦單位：新進廣告有限公司
- 四、協辦單位：實踐大學高雄校區服飾設計與經營學系

參、競賽內容

- 一、設計元素：以藍衫為創意基礎元素進行設計。
- 二、比賽組別：上衣組、背心組、潮T組。
- 三、參賽資格：凡對客家藍衫創意服飾有興趣並具有設計製作能力者均可報名參加，須以個人名義參賽，可跨組報名，但每組僅可報名一款。
- 四、尺寸規定：女性胸圍33吋、腰圍26吋、臀圍36吋，男性胸圍40吋、腰圍32吋、臀圍38吋。
- 五、比賽期程：

項目	時間	說明
報名時間	即日起至 6 月 3 日(一)止	一律採郵寄(以郵戳為憑)，請至比賽官網下載填妥報名表件，若未依規定期限寄出，視為無效。
公布初審入圍名單	預定 6 月 6 日(四)公布	將於活動網站及主辦單位官方網站公布名單，並以書面或電話或電子郵件等方式通知各入圍者。
繳交設計成品	預定 7 月 5 日(五)	入圍者將其設計製作成品，並以衣架與拉鍊封閉式衣套保護，郵寄或親送至承辦單位。
決賽及頒獎典禮	7 月 20 日(六)	入圍者應親自出席決賽及頒獎典禮，如有要事無法出席，須檢具授權書委由他人代理出席，否則取消參賽資格。

※離島報名者請注意寄運時效，並務必主動與執行單位聯繫。

※以上期程，主辦單位有異動之權利，若有調整，將於活動網站公告，請參賽者密切注意。

六、報名方式：請於報名截止日前寄交以下文件，完成報名。

(一)報名表(附件一)：1份(A4規格)

(二)作品說明表(附件二)：1份(A4規格，內容包含參賽組別、主題名稱、靈感來源、設計理念與其他說明等)

(三)參賽創意客家藍衫設計圖稿(A4規格，彩色正、反面設計圖稿，須註明使用布料、材質、所需碼數、尺寸，並另外貼上布樣)。

(四)參賽同意書(附件三)及授權書(附件四)各1份。

(五)個人簡介(附件五)：1份(100字以內，以個人設計經歷或設計想法為重點，並附個人生活照或大頭照，且於照片後註明姓名)。

(六)電子檔光碟：1份(包括報名表、作品說明表、參賽同意書、授權書、個人簡介、生活照或大頭照JPG檔、設計圖稿JPG檔，解析度須達300dpi以上)，檔名命名請註明【姓名-組別-作品名稱】。

七、送件程序：一律採掛號郵寄報名，請至主辦單位官方網站(<https://chakcg.kcg.gov.tw/Default.aspx>)下載報名表件，並於報名截止日期(6月3日)前，將報名資料掛號郵寄至：800 高雄市新興區民生一路56號19樓之6，並於信封註明「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」。

肆、評選作業

一、評審團：由主辦單位遴聘國內5位相關領域專家組成評審團，依據公平、公正原則進行評選。

二、評選階段：

(一)初賽：依比賽簡章規定進行評選，每組各評選10名入圍者。

(二)決賽：設計圖檔製作成實體作品，由主辦單位以動態服裝發表方式進行評選，如參賽成品不足10款得予從缺不遞補。

三、評選標準：

(一)初賽：

1. 創新性：20%。

2. 切合比賽主題：20%。

3. 設計整體性：30%

4. 商品化可行性：30%。

(二)決賽：

1. 成品與原創差異度：15%。
2. 創新性：20%。
3. 作品完整度：15%。
4. 設計整體性：20%。
5. 商品化可行性：30%。

四、評選說明：

- (一)初賽：由評審以書面設計圖評選方式進行，針對上衣、背心、潮T等3組分別評選出入圍者各10名，3組共計30名。
- (二)決賽：由入圍者將該入圍設計圖檔製作成實體作品，並由主辦單位以動態服裝發表方式進行評選。
- (三)實際評選出之組數將視作品水準調整，如作品經評核未達標準，該獎項得予「從缺」不遞補，參賽者不得異議，另，總分相同時，其名次由評審團議定之。
- (四)完成決賽之入圍者，由主辦單位補貼服裝製作費用，上衣組每名新台幣2,000元整，背心組每名新台幣1,500元整；潮T組每名新台幣1,000元整。

伍、獎勵

一、上衣組：

- (一)冠軍1名，獎金新台幣1萬5,000元整，獎狀1張。
- (二)亞軍1名，獎金新台幣1萬元整，獎狀1張。
- (三)季軍1名，獎金新台幣7,000元整，獎狀1張。
- (四)其他入圍者各頒發獎狀1張。

二、背心組：

- (一)冠軍1名，獎金新台幣1萬5,000元整，獎狀1張。
- (二)亞軍1名，獎金新台幣1萬元整，獎狀1張。
- (三)季軍1名，獎金新台幣7,000元整，獎狀1張。
- (四)其他入圍者各頒發獎狀1張。

三、潮T組：

- (一)冠軍1名，獎金新台幣1萬5,000元整，獎狀1張。
- (二)亞軍1名，獎金新台幣1萬元整，獎狀1張。
- (三)季軍1名，獎金新台幣7,000元整，獎狀1張。
- (四)其他入圍者各頒發獎狀1張。

陸、注意事項

- 一、本比賽活動須以個人名義參賽，其作品須為自行創作之作品，

且未曾公開發表(含網路)，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事，參賽作品若經人檢舉或一經發現有上開情事屬實者，或有違反本比賽簡章其他規定者，主辦單位得取消參賽資格，若為得獎作品，則追回獎金等獎勵，並公告之。如造成第三者權益損失，參賽者應承擔所有法律責任。

- 二、繳交作品時，服裝請以衣架與拉鍊封閉式衣套保護，並於保護衣套外之右上角緊貼參賽編號、服裝全身正反面照片、特殊穿法圖示及內容物明細；另於所有服裝、配件非表面處註明參賽編號，如未依規定加註標示致物品遺失，未能完整展出，將由參賽者自行負責。
- 三、為求比賽公平、公正性，除參賽編號外，均不得加入個人簽名或其他記號在相關作品上。違反者，主辦單位得取消參賽資格。
- 四、參賽者於比賽期間所提出之作品及說明書等各項資料，其著作權為原參賽者所有，並須無償授權主辦單位作為本活動宣傳、展示之用(包括研究、攝影、宣傳、網頁製作等)。
- 五、參賽作品一律採掛號郵寄寄達，所有運送費用請參賽者自行負擔，繳交作品須於規定期限前送達(以郵戳為憑)，逾時未繳交即取消資格，並應予適當保護參賽作品及文件，凡寄達前產生之損害、遺失，均由參賽者自行負責。
- 六、承辦單位將以書面或E-mail或專人電話通知入圍及得獎結果，並同意主辦單位將個人姓名、肖像併同入圍、獲獎名單登載於網路、新聞等媒體。遞送之作品、書面文件及電子檔光碟，送件後不論得獎與否均不退件，請參賽者自行留存底稿或備份。
- 七、參賽者應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評審會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理，但以不超過原獎金總額為限。
- 八、得獎作品除頒發獎金外，不另支付稿費或版稅等酬勞；獎金須依稅法及二代健保相關規定預扣繳所得稅。
- 九、得獎者獎狀將於頒獎典禮後另行通知領取日期，獎金將扣除稅款後以匯款方式支付，得獎者須配合承辦單位簽收報核相關收據。
- 十、得獎者及得獎作品(含作品說明表)須配合主辦單位所安排之適當場所公開發表，主辦及承辦單位擁有得獎作品攝錄影之完整著作權，俾利推廣宣傳本項競賽。
- 十一、得獎作品(含作品說明表)以參賽者為著作人，享有著作人格權，應將全部著作財產權無償讓與主辦單位。主辦單位於利用

時應秉持尊重著作人格權之原則，著作人應承諾對主辦單位及其授權第三人不行使著作人格權。主辦單位認為得獎作品具有商品潛力之價值，得商請得獎者協助完成作品之商品化開發，其相關獎勵事宜，由主辦單位與得獎者另行議定。

十二、凡報名參加者，即明示同意本比賽簡章的各項內容及規定，比賽簡章如有未盡事宜，主辦單位有權保留或修改，並以主辦單位官方網站之最新公告為準。

十三、主辦單位得依其考量對於參加決賽作品之照片、設計圖稿、文字說明、錄影等相關文字圖片及呈現資料保留使用權，並有權以任何形式進行重製、編輯、利用或散佈及公開展示，以利活動宣傳。

柒、聯絡方式

一、承辦單位：新進廣告有限公司

地址：800高雄市新興區民生一路56號19樓之6

電話：07-2260211#15 李小姐

傳真：07-2271652

二、主辦單位：高雄市政府客家事務委員會

地址：817高雄市三民區同盟二路217號

電話：07-3165666#26 林小姐

捌、相關附件

一、報名表

二、作品說明表

三、參賽同意書

四、授權書

五、個人簡介

參賽編號：
(由承辦單位填寫)

「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」報名表

(各欄資料請務必填寫完整)

參加組別 (務必勾選)	☐ 上衣組 ☐ 背心組 ☐ 潮T組		配件說明： ☐ 無 ☐ 有，_____		
中文姓名 (以護照或身分證為準)					
英文姓名 (以護照為準)			年 齡		性別
身分證字號			出生年月日		
聯絡電話	(日)		(夜)	(手機)	
聯絡地址	戶籍：				
	通訊：				
E-mail					
現職公司 (學生免填)			服務職稱 (學生免填)		
就讀學校 (非學生免填)			科 系 (非學生免填)		
身分證影本正面黏貼處			身分證影本背面黏貼處		
1. 主辦單位及承辦單位所取得參賽者之個人資料，目的為辦理「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽者之個人資料類別，如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品(含作品說明表)，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及承辦單位。 2. 就承辦單位所蒐集參賽者之個人資料，依個人資料保護法第3條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽者請求為之。 3. 參賽者可自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。 本人證明以上各項資料確實無誤，參賽者簽名：_____ 中華民國108年 月 日					
以下欄位由承辦單位填寫，參賽者請勿填寫。					
收件日期			參賽編號		

參賽編號：
(由承辦單位填寫)

「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」 作品說明表

一、參賽組別：

二、主題名稱：

三、靈感來源(50字以內)：

四、設計理念(250字以內)：

五、設計圖整體呈現及解說(特殊穿法請詳填)：

六、其他(如配件說明請詳填)：

【備註】

一、參賽者須運用客家藍衫元素設計上衣或背心或T恤等服飾圖稿，含上衣或配件等。

二、圖稿應至少包含下列內容：

1. 以一張A4直式尺寸之水彩紙繪製成著色圖稿，或可採電腦繪圖輸出，惟尺寸不可更改。
2. 圖稿須畫上服裝正、反面之機械圖，標示所使用之布料及碼數，並貼上布樣(6CMx8CM)。

「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」

參賽同意書

姓名		參賽編號	(由承辦單位填寫)
本人報名參加「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」，同意比賽簡章之各項內容規定，並授予高雄市政府客家事務委員會(以下簡稱主辦單位)以下相關權利： 一、本人證明繳交之各項資料確實無誤，並絕對遵守競賽所有規範與評審之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。 二、參賽者之設計作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事，且不曾公開發表(含網路)及不得為市面上所發行之商品。參賽作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎金，並自負法律責任。 三、各獎項之獎金品須依規定扣繳所得稅。 四、同意得獎作品不退件，未獲獎之成品於頒布得獎名單一個月內主動到承辦單位領取，逾期承辦單位不退件，亦不負保管責任。 五、作品著作權利 (一)參賽者於比賽期間所提出之作品及說明書等各項資料，其著作權為參賽者所有，但須無償授權主辦單位作為本活動宣傳、展示(包括研究、攝影、宣傳、網頁製作等)之用。 (二)基於推廣參賽作品前提下，參賽者同意將參賽作品，委由主辦單位建立資料庫予以管理。 (三)得獎作品之所有權歸屬主辦單位。主辦單位對所有獲獎作品均有攝影、錄影及展覽之權利。 (四)主辦單位得保留所有得獎作品(含作品說明表)、照片、設計圖、攝錄影等相關資料(以下總稱為「檔案資料」)，並有權以任何形式重製、公開展示、公開傳輸、編輯、利用或散布「檔案資料」，以利推廣宣傳相關活動。 (五)得獎作品(含作品說明表)以參賽者為著作人，享有著作人格權，應將全部著作財產權無償讓與主辦單位。主辦單位於利用時應秉持尊重著作人格權之原則，著作人應承諾對主辦單位及其授權第三人不行使著作人格權。主辦單位認為得獎作品具有商品潛力之價值，得商請得獎者協助完成作品之商品化開發，其相關獎勵事宜，由主辦單位與得獎者另行議定。 六、傳播的權利 主辦單位為推廣本次活動之後續宣傳等事宜，得將參賽作品(含作品說明表)運用在相關媒體如電視、廣播、網際網路等公開播送、公開傳輸及公開上映，與利用平面印刷品散布。 七、參賽者須同意主辦單位將個人之姓名及肖像併同入圍、獲獎名單登載於網路、新聞等媒體。			

參賽者簽名：_____ (蓋章)

身分證字號：_____

中華民國108年____月____日

參賽編號：
(由承辦單位填寫)

「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」

授權書

茲授權_____先生(小姐)代表本人出席「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」活動

☐決賽。

☐其他活動：(請敘明)_____

該員於過程中所作之任何承諾或簽認事項直接對本人發生效力，本人均予以承受，並確認被授權人之下列簽樣真實無誤。

授權人姓名：

身分證字號：

地址：

電話：

此致

主辦單位：高雄市政府客家事務委員會

承辦單位：新進廣告有限公司

被授權人：(蓋章)

身分證號碼：

地址：

電話：

中華民國108年 月 日

備註：被授權人應攜帶身分證明文件正本備驗。

參賽編號：
(由承辦單位填寫)

「2019年田園音樂會~創意客家藍衫設計比賽」 個人簡介

一、姓名：

二、性別：

三、居住地：

四、學校/科系或公司/職務：

五、個人設計經歷(填寫出1~3項代表經歷)：

六、自我介紹及期許(100字以內)：

七、個人生活照或大頭照(所附照片解析度須達300dpi以上)：