

檔 號：
保存年限：

致理學校財團法人致理科技大學 函

地址：新北市板橋區文化路1段313號

聯絡人：張善傑(收文)

電子信箱：md100@mail.chihlee.edu.tw

聯絡電話：2257-6167#1366

傳真電話：(02)82525022

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國108年3月27日

發文字號：致商管字第1080000263號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽辦法及報名資料 (1081200265_1_競賽辦法及報名資料.pdf)

主旨：本校商務科技管理系舉辦「2019 全國技專院校 i-Life
創新服務企劃競賽」，惠請貴校協助公告並鼓勵師生踴躍
組隊報名參加，請查照。

說明：

一、為培養學生實地操作體驗「創新、創意、創業」之精神，
將經由「三創」發展出來之服務，利用課程之所學延伸至
實際之商業模式，以提升學生之就業競爭力，並可使教師
活化學校課程之應用，特舉辦本競賽。

二、旨揭活動日期：

(一)企劃書收件截止日期：108年5月3日(星期五)。

(二)公布進入決賽名單與議程日期：108年5月8日(星期
三)。

(三)參加決賽隊伍繳交簡報檔日期：108年5月14日(星期二)
18:00前。

(四)決賽與頒獎日期：108年5月16日(星期四)。

三、檢附競賽公告、企劃書格式如附件，或可參閱競賽粉絲
團：<https://goo.gl/0kqk0q>。

正本：各公私立大專校院
副本：本校商務科技管理系



裝

訂

線



2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽 整合：創新 X 科技 X 服務



主辦單位：致理科技大學 商務科技管理系

藍新資訊股份有限公司

協辦單位：致理科技大學 創新育成中心

贊助單位：微析科技股份有限公司、揚意科技股份有限公司

2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

～創新服務，共創三贏～

一、 競賽目的：

本活動係為培養學生實地操作體驗「創新、創意、創業」之精神。將經由「三創」發展出來之服務，利用課程之所學延伸至實際之商業模式，以提升學生之就業競爭力，並可使教師活化學校課程之應用，特舉辦本競賽。本次企劃競賽特別鼓勵利用雲端科技之服務創新，或是進行O2O電子商務之創新創業作品參賽。在行銷活動上，則希望同學能藉由學習網路整合行銷(IMC)活動之規劃與執行，促使教師的實務專業知識可以經由指導同學參與競賽的途徑傳授給學生。

二、 辦理單位：

主辦單位：致理科技大學 商務科技管理系

藍新資訊股份有限公司

協辦單位：致理科技大學 創新育成中心

贊助單位：微析科技股份有限公司、

揚意科技股份有限公司

三、 參加對象：

全國技專院校(含碩士生)之學生，不分科系、年級均可報名。以隊為單位，以6人為上限(不含指導老師)。指導老師最多以2位為限。

四、 競賽項目：

共分為下列五組主題，參加競賽的企劃作品不得抄襲。

(一)雲端科技組：以雲端科技與大數據運用為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

(二)創新創業組：有關創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案，可以商業模式、App 或產品展現。

(三)市場產品行銷策略組(PMA)：創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案，可以商業模式、App 或產品展現。

(四)網路行銷策略組(IMA)：以網路行銷為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

(五)顧客關係管理組(CRM)：以顧客關係管理為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

另為增加本競賽的知名度，特設立兩項人氣特別獎，競賽辦法將另行公佈之。

五、 活動時間：

收件截止日：108 年 5 月 3 日(星期五)止。

結果公告日：108 年 5 月 8 日(星期三)，於活動官網及 FB 互動專區公告書面審查結果，各類組擇優挑選 6 組進入總決賽。

總決賽暨頒獎典禮：108 年 5 月 16 日(星期四)。

六、 總決賽暨頒獎典禮地點：致理科技大學 綜合大樓 8F 國際會議廳。

七、 活動網址：

1. 活動官網：至「獎金獵人」網站搜尋本競賽
2. FB 互動專區：「2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽」粉絲專頁(<https://goo.gl/0kqk0q>)

八、 賽程安排

(一) 繳交辦法

1. 參賽隊伍需先填寫下列報名網址及作品未抄襲切結書暨作品授權同意書(如附件一)壹份，並撰寫提案企劃書(如附件二)壹份(不含參考資料 20 頁以內之 PPT，超過頁數將不予審查評分)，並將整個文件依順序整合成一個 pdf 檔，檔名為組別+學校名稱+科系名稱+組長姓名，於 05 月 03 日前寄至 clutctm2019@gmail.com。
(clutctm2019 = 致理科大商管系縮寫)
報名網址：<https://reurl.cc/97ARa>
範例：雲端科技+致理科大+商管系+愛致理。
2. 作品未抄襲切結書暨作品授權同意書下方之「立書人(所有參賽者)簽章」欄位，必須所有參賽同學親簽後再掃描成 pdf 檔，並與報名文件順序整合成一個 pdf 檔。惟為顧及參賽同學的方便性，「立書人(所有參賽者)簽章」欄位欄位可以先行空白，待入圍決賽後由主辦單位通知補簽名後，再辦理參加總決賽事宜。
3. 逾期與不符合格式之參賽作品，恕不予受理，視同放棄參賽。

(二) 公告決賽結果、總決賽競賽方式與繳交辦法

1. 總決賽通知合格方式與時間：依公告時間，於網路公告決賽書面審查結果，並擇優邀請各競賽項目前 6 強進入總決賽。**主辦單位可視參賽作品件數增加總決賽隊數。**
2. 總決賽時間： 108 年 5 月 16 日(星期四)，12:30~16:00。
3. 頒獎時間： 108 年 5 月 16 日(星期四)，16:00~17:00(總決賽各隊伍必須至少有 2 位隊員參加頒獎典禮，缺席以棄權論)。
4. 總決賽暨頒獎地點：致理科技大學 綜合大樓 8F 國際會議廳。
5. 總決賽競賽方式與簡報 PPT 繳交辦法：
 - (1) 參賽隊伍需將成果製作成 PPT，並將 PPT 電子檔一份，於 108 年 5 月 14 日(星期二)18:00 前 e-mail 至 clutctm2019@gmail.com
 - (2) PPT 檔案名稱「組別+學校名稱+科系名稱+組長姓名」。
範例：雲端科技+致理科技大學+商務科技管理系+愛致理。
 - (3) 逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
 - (4) 總決賽當天：
 - A. 請穿著正式服裝上台(若為使報告內容更加生動活潑，成員可自行發揮創意，但務求正式與說服力)。
 - B. 以各隊繳交之 PPT 簡報，各組有 6 分鐘簡報時間，大會將於 5 分鐘提醒(按鈴一次)及 6 分鐘強制結束(按鈴兩次)。
 - C. 各隊報告完須接受評審提問，評審提問時間 2 分鐘，各隊回答問題 3 分鐘(含團隊討論)，採統問統答方式進行。
 - D. 總決賽當天的時程安排有可能會因實際狀況修改，但會在總決賽二天前公告。

(三) 評審標準

競賽類別	評分項目	百分比
決賽 書面審查	創新性(設計理念、產業分析、行銷策略、財務規劃)	30%
	可行性(運營可行性、技術可行性、財務可行性)	50%
	完整性(整體企劃書內容之完整性)	20%
總決賽	創意性(設計理念、產業分析、行銷策略、	20%

簡報表現	財務規劃)	
	表達完整性(完整呈現企劃書內容)	30%
	媒體運用(發表台風、作品展示與概念說明)	20%
	評審問答(反應迅速、切中問題、表達清楚)	30%

(四) 獎勵方式

第一名：1 隊，頒發團隊獎金 NT\$3,000 元，個人獎狀(含指導老師)。

第二名：1 隊，頒發團隊獎金 NT\$2,000 元，個人獎狀(含指導老師)。

第三名：2 隊，頒發團隊獎金 NT\$1,000 元，個人獎狀(含指導老師)。

特 優：2 隊，頒發團隊獎金 NT\$500 元，個人獎狀(含指導老師)。

*大會將以書面審查進行初賽及決賽，並由決賽隊伍中評選出特優、優勝及佳作隊伍，此三項的獎狀將以電子檔案發放。

*大會將視參賽隊伍數調整優勝與佳作的得獎隊數，不會低於參賽隊伍的 40%。

*所有的參賽隊伍都將發給電子檔參賽證明。

九、 注意事項

- (一) 參賽者凡於報名表上之「作品未抄襲切結書暨作品授權同意書」上簽章後，掃描成 pdf 檔寄給主辦單位，即視為同意並遵守本簡章各項規定。
- (二) 參賽隊伍同意將個人姓名與 e-mail 等基本資料提供給主辦單位做為評選、頒獎、訊息通知與相關宣傳推廣用，主辦單位將負起保護個人隱私權之責任，所有參賽之計畫理念與作品（含文字、圖片與內容等）均為原創且並未經公開發表之版本，嚴禁抄襲與轉貼他人資料，若經查證發現有任何侵犯他人著作權之行為，將取消參賽資格與追回得獎獎勵，所有法律責任參賽者將自行負責。承辦單位不負任何法律責任。
- (三) 所有參賽隊伍成員人數均以報名表資料為主，除因天災意外等無法避免之因素外，不得於比賽過程中任意增加或刪除組員。若因此參賽組員超過 6 人，將視為自動放棄比賽，主辦單位有權取消該隊伍參賽資格。
- (四) 參賽者應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評審會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理，但以不少於該組原獎金總額為限。
- (五) 本活動不需報名費(免費)。入選作品一概不予以退件，所有權歸主辦單位及委辦單位所有，並保存於主辦單位以作為未來展覽及宣傳使用。所有參賽隊伍提出的計畫書及作品理念，均授權主辦單位及委辦單位使用於活動宣傳與推廣、個案探討等用途，其著作權與使用規範依照政府相關法規辦理。
- (六) 主辦單位均以 e-mail 寄發相關活動通知及比賽事宜（含報名成功通知），若因資料填寫有誤或不完全，進而影響參賽者無法收到得獎通知、領獎方式等各項資訊，使得權益受損，參賽隊伍需自行負責。
- (七) 主辦單位擁有修改競賽辦法之權力，主辦單位會將修改資訊公告於 FB 互動專區，不再個別通知，故請參賽隊伍隨時留意本競賽官方網站之最新消息。
- (八) 若遇天候不佳等其他不可抗拒之因素，主辦單位有權調整比賽活動時間。

作品未抄襲切結書暨作品授權同意書

立書人：_____、_____、_____
_____, _____, _____

- 一、立書人等為參加致理科技大學 商務科技管理系及藍新資訊股份有限公司(下稱「主辦單位」)所主辦之「2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽」。茲永久且無償授權主辦單位與委辦單位為宣傳活動得以各種方式、不限地區，重製、編輯、改作、引用、公開展示、公開陳列、公開播送、公開上映、公開傳輸、重新格式化、散布參賽作品，並得再授權他人使用。
- 二、立書人等參賽所提之「企劃書」乃係立書人等原創，並未抄襲他人。日後若經查明立書人等之「企劃書」確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獲獎資格應立即取消。並立即將所領取之獎金與獎狀歸還主辦單位。若因立書人等抄襲他人創意或作品而致主辦單位或委辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 三、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「企劃書」之智慧財產權並保證所撰之「企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位或委辦單位求償，或主辦單位或委辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位：致理科技大學 商務科技管理系

藍新資訊股份有限公司

立書人(所有參賽者)簽章：

_____, _____, _____
_____, _____, _____

日期：中華民國_____年_____月_____日

(企劃書封面必須包括之項目，格式請自行設計)

附件二

2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽 企劃書

題目：_____

參加組別：_____ 編號：(主辦單位填寫)

指導老師：

參賽組員：

學校名稱：_____

科 系：_____

中華民國

年

月

日

2019 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

目 錄

摘要 (限一頁，以凸顯企劃書內容特色與吸引人之重點)

第一章	創意發想
第二章	產品介紹
第三章	市場與競爭分析
第四章	行銷策略
第五章	財務分析
第六章	結論
第七章	參考資料
其他:	

〔注意:本撰寫格式以 PPT 檔製作，總頁數請勿超過 20 頁(不含參考資料)，上列格式僅供參考，可酌予增減，惟「摘要」為必須，且限以一頁呈現。〕