

檔 號：

保存年限：

中華國際會議展覽協會 函

機關地址：110 台北市信義路五段五號七樓 7E02 室

聯 絡 人：陳怡安

聯絡電話：(02) 8789-0220 #25

傳 真：(02) 2722-1049

電子信箱：helen@taiwanconvention.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國 108 年 2 月 11 日

發文字號：會展秘字第 108021101 號

速 別：普通

密 等：普通

附 件：如文

主旨：本會謹訂於本(108)年 3 月 8 日(五)上午 8 時 30 分至下午 5 時 20 分與台灣入境旅遊協會、台灣觀光策略發展協會、中華民國社區營造學會假台北晶華酒店合作舉辦一場「會展觀光帶動地方創生論壇—迎接 2019 地方創生元年」論壇，敬邀 貴校相關單位處室師長蒞臨參加，至為公感。

說明：

- 一、本會為提供「會展觀光」與「地方創生」相關產官學代表交流平台，探討如何定位凸顯各城鎮的特色及運用大數據因應消費者行為及旅遊型態不斷的改變，來成功進行城市行銷吸引國際會議展覽與大型活動和獎勵旅遊客群；以及藉由地方創生的翻轉與提升，為台灣創造更多會展觀光及獎勵旅遊新亮點，謹訂於本年 3 月 8 日(五)上午 8 時 30 分舉辦「會展觀光帶動地方創生論壇—迎接 2019 地方創生元年」論壇。
- 二、議程規劃為上午三場專題演講，下午三場與談場次(Panel Session)，與談嘉賓群請詳附件，論壇探討議題包括：
 - (一) 台灣推動地方創生的策略與作法
 - (二) 日本地方創生之經驗分享
 - (三) 大數據與科技如何改變各個城市的會展觀光產業
 - (四) 千禧世代的會展觀光趨勢

第 1 頁，共 2 頁

總收文 108/02/12

第 1 頁，共 2 頁



1080001520

- (五) 台灣會展商務觀光的市場前瞻
- (六) 城市品牌的會展活動策略
- (七) 如何建立會展城市之商業模型
- (八) 如何透過創意思維創造地方特色

三、敬邀 貴校相關單位處室師長參加此論壇，並惠予上網報名：
www.accupass.com/go/TCEA2019，請選擇「受邀貴賓票券」，並於
系統報名表單「邀請來源」欄位填入本函文號(108021101)，免費
貴賓票券有限，敬請把握。活動聯絡人：會展協會陳小姐
02-8789-0220 #25。

正本：國立暨南國際大學
副本：

中華國際會議展覽協會

第 2 頁，共 2 頁

