

教育部 函

機關地址：10051臺北市中山南路5號

聯絡人：廖東杉

電話：02-7712-9020

傳真：02-2737-7043

Email：etree@mail.moe.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國107年11月16日

發文字號：臺教資(一)字第1070203619號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽簡章

主旨：函轉國立政治大學辦理之「全國大學校院數位人文大數據學生競賽」簡章，請轉知相關系所並鼓勵師生踴躍組隊參加，請查照。

說明：

一、本競賽為鼓勵學生發揮創意，並透過競賽過程培養運用大數據科技融入數位人文、團隊合作及創意思考等能力，以提升未來實務應用或研究技能。競賽成果將妥善保存與公告，引導更多學子對數位人文產生興趣，進而開始接觸並學習相關知識。

二、競賽相關資訊如下：

(一)報名與作品上傳日期：即日起至108年1月11日(星期五)下午5時止。

(二)公開展示網路投票日期：108年2月11日(星期一)上午9時至2月19日(星期二)中午12時止。

(三)競賽結果公布時間：108年2月25日(星期一)。

(四)欲參加旨揭競賽者，請逕自至競賽網站(網址：<https://bit.ly/>



總收文 107/11/16



20wSUEH)填寫報名表與下載相關表件。

(五)活動聯絡人：劉小姐，02-29393091分機51476。

三、隨函檢陳競賽簡章乙份。

正本：各公私立大學校院(永達技術學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院除外)

副本：國立政治大學社會科學學院人工智慧經濟學研究中心

電子印章
107/11/16
16:38:20

機關影像檔公文

全國大專校院數位人文大數據學生競賽

107年報名簡章

壹、目的

- 一、鼓勵學生投入運用大數據科技之數位人文創新應用，在相關課程的學習過程中更為積極，學習更具方向性。
- 二、激勵學生發揮創意，培養運用大數據科技之數位人文能力及團隊合作與創意思考，以提升未來實務應用或研究技能。競賽成果將妥善保存與公告，引導更多學子對數位人文產生興趣，進而開始接觸並學習相關知識。
- 三、透過競賽過程協助學生吸取大數據應用在數位人文相關實作經驗，增加與業界交流機會，提早接觸產業與實務技術，鼓勵理論與實務並用，培育未來數位人文創新人才，同時提升大學教學與研發能量，促進產學連結。

貳、活動執行單位與聯絡方式

- 一、指導暨補助單位：教育部資訊及科技教育司
- 二、主辦單位：國立政治大學
- 三、協辦單位：教育部數位人文創新人才培育計畫－數位人文社科教學資源中心、教育部數位人文創新人才培育計畫總辦公室
- 四、聯絡方式：
 - (一)聯絡人：劉小姐
 - (二)聯絡電話：02-29393091分機51476
 - (三)E-mail：rc.tcdh@gmail.com

參、報名與競賽

- 一、參賽資格：
 - (一)對大數據分析應用於數位人文相關議題有興趣之全國大專校院大學部在學學生(含應屆畢業生)。
 - (二)參加作品應為原創，不得抄襲，並符合本競賽目的。
 - (三)如有使用數據，資料來源應為具公信力之資料庫，並載明資料內容及範圍。如為自行採集之資料，應說明採集之方法並公開其資料，作為評審之依據。
- 二、審查機制：為確保參賽作品之品質，參賽作品皆需經審查，通過者，將公告於本競賽網站(<https://bit.ly/2OwSUEH>)，接受公開瀏覽及投票。
- 三、報名方式與資格：
 - (一)參賽組別：本次競賽共分以下2組，各作品得依其是否具備實體成果，擇一組別報名；必要時，主辦單位得視情形修正參賽團隊之組別：
 - 1.築夢組：創意作品處於發想階段，學生2至20名，得有指導老師一名。
 - 2.踏實組：創意作品已具或將具實體成果，學生3至20名，應有指導老師至少一名。
 - (二)報名期間：即日起至108年1月11日（星期五）下午5時止，採線上報名，逾期或報名資料不全者，恕不受理。
 - (三)報名網址：同競賽網站網址
 - (四)繳交資料：

1. **報名表**：各參賽團隊應推派代表學生於競賽網站上填表，每件作品並應填寫一份報名表。報名表上應詳列團隊成員，未登記與未使用報名表中所列電子信箱註冊之成員將喪失獎金分享資格。
2. **參賽同意書**：每項作品提供一份參賽同意書(附件1)，除簽章處外，應以電腦繕打，且完成後掃描成PDF檔或電子圖檔，並上傳至競賽網站之報名網頁。
3. 以上資料不齊全者，一律不予受理。

四、作品收件：

1. 收件日期：同報名期間。
2. 繳交方式：於收件截止日前，將作品相關資料投稿至競賽網站。
3. 簡報內容(PPT檔)：應包含作品名稱、大數據科技之數位人文創新應用、定義問題與挑戰、提出解決方案、創新的價值等項目(檔案以10MB為限)。
4. Youtube上傳影片規範如下：影片標題以「2018大數據學生競賽+作品名稱」、解析度需 1280*720 以上、影片應設定為公開瀏覽，並開放影片嵌入功能，及在線上投稿時提供Youtube影片連結。
5. 雲端連結：資料夾名稱為「2018 大數據學生競賽+作品名稱程式」，放入遊戲或互動裝置之主程式、安裝檔與其他欲提供之程式壓縮檔案。(APP 檔案請提供 PC 執行版，尤其是 IOS 版的作品。)在線上投稿時提供雲端連結，並將檔案保留至競賽結束。
6. 作品投稿時，請上傳封面圖片，作品或團隊照片皆可，建議尺寸為 480x350畫素，圖檔上限為 2MB。

肆、評選辦法說明

一、評審辦法：

- (一)本競賽分為審查與公開展示階段。審查階段由主辦單位遴聘專家學者擔任評審委員進行評分，公開展示階段由所有知悉並登入競賽網站之參與者投票。
- (二)為確保競賽之公正、公平，所有評審委員均應簽訂保密協定，並依循說明善盡保密責任。
- (三)築夢組與踏實組將分別評選，每件作品由3位評審委員進行評分，各組作品依得分高低排序。

二、審查說明事項：

- (一)審查為電子化審查，評審依作品之創新性、實用性、預期效益、方法與過程、創作動機等項目給分，參賽者及評審委員可透過競賽網站之評審系統進行互動，以釐清各項問題。
- (二)從通過審查作品中，依評審委員平均評分遴選出各組總作品件數之二分之一且每組以最高不超過50件為原則參與公開展示。主辦單位得依實際收件數量調整入圍件數。如遇同分作品，將增額錄取。

三、公開展示說明事項：

- (一)公開展示期間，每位登入競賽網站之參與者均有投票權，票數不限，但一天內不得對同一作品重複投票。公開展示期間結束，最高得票之作品為最佳人氣獎。
- (二)參賽者應確實遵守學術倫理及法律規範，創作過程或產出如有參考或引用他人作品者，參賽者應註明其來源出處及原作者姓名，或取得著作財產權人之授權。涉及他人智慧財產權者，參賽者應依相關法令規定辦理。違反規定者，該作品不予計分。

伍、獎勵機制

一、作品獎金：

築夢組：第一名新臺幣（以下同）三萬元、第二名二萬元、第三名一萬元、佳作五名，各得五千元。

踏實組：第一名十萬元、第二名八萬元、第三名五萬元。

最佳人氣獎：各組獲得最多線上投票的團隊可獲得獎金六千元。

- 二、得獎團隊之獎金分配由團隊填寫「獎金分配同意書」(附件2)，經團隊全體人員合併簽章「個人領據」(附件4)後，繳交至主辦單位辦理，匯入獲獎學生帳戶。所得獎金之相關稅務，依據本國相關稅法執行。
- 三、為提升參與度，本競賽將對所有進行網路投票者給予適當獎勵，獎勵機制以抽獎為主，獎金總額為2萬元，共抽出10人，每人可獲獎金2,000元，獎金將由中獎人填寫個人領據後，繳交至主辦單位辦理，匯入中獎人帳戶。所得獎金之相關稅務，依據本國相關稅法執行。
- 四、得獎團隊與獲獎人應於**108年3月5日(星期二)下午5時前**，將獎金分配同意書、個人領據正本與郵局存摺封面影本一併寄至11605台北市文山區指南路二段64號，國立政治大學，綜合院館南棟14樓，人工智慧經濟學研究中心收，逾期視同放棄。

陸、 競賽相關重要日期

- 一、報名與作品上傳日期：即日起至108年1月11日(星期五)下午5時止。
- 二、公開展示網路投票日期：108年2月11日(星期一)上午9時至2月19日(星期二)中午12時止。
- 三、競賽結果公布時間：108年2月25日(星期一)。
- 四、抽獎結果公布時間：108年2月27日(星期三)。

柒、 注意事項

- 一、參賽者皆應簽署參賽同意書及個人資料蒐集處理使用同意書，並遵守本簡章之各項規定。
- 二、參賽人員(指導老師及學生)表件經送出後，如需進行替換或增減，應於作品收件截止日前聯繫主辦單位，並出示相關證明，以作為抽換依據。如發生更換隊員時，應填寫「更換組員同意具結書」(附件3)，未具結者將取消團隊參賽資格。
- 三、全體著作權人應同意全程參加競賽與展示，並同意主辦單位對作品內容進行刊登、展示及推廣教育。
- 四、參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，將撤銷資格與獎勵，並繳回已發出之獎金。
- 五、參加競賽作品如涉及智慧財產權或其他權利之侵害、糾紛與訴訟，經法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，由全體著作權人負相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
- 六、參賽同意書之內容將作為將來展示看板、參展手冊、證書內容依據，務必仔細填寫。
- 七、參賽作品如遇任何爭議，主辦單位保有最終決定權。
- 八、主辦單位基於特殊情況或理由，得取消、終止、修改或暫停活動。