

靜宜大學 函

機關地址：43301 台中市沙鹿區臺灣大道七段
200號

傳 真：04-26324021

聯 絡 人：謝宓娟（管理學院）

電子郵件：mjshieh@pu.edu.tw

連絡方式：04-26328001#13001

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國107年11月7日

發文字號：靜大管院字第1070002618號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：2018照顧生活館創意競賽_報名表.docx、2018照顧生活館創意競賽_簡章.pdf、比賽海報.JPG

主旨：檢送本校管理學院、社團法人台灣福氣社區關懷協會與有本坊股份有限公司合辦「2018長照ABC—照顧生活館服務行銷策略企劃方案競賽」，惠請貴校公告訊息並鼓勵學生踴躍參賽。

說明：

一、本活動採網路報名，報名截止日為107年12月7日(星期五)，相關訊息請逕至「2018長照ABC—照顧生活館服務行銷策略企劃方案競賽」臉書、靜宜大學管理學院網站www.mgt.pu.edu.tw等查詢。

二、參賽者請務必填寫「報名表」（如附件），檔案請e-mail至2018LTC@gm.pu.edu.tw。

三、檢附競賽活動簡章。

正本：各公私立大專校院、國立彰化師範大學附屬高級工業職業學校、國立成功商業水產職業學校、國立澎湖高級海事水產職業學校、國立東港高級海事水產職業學校、國立臺南高級海事水產職業學校、國立蘇澳高級海事水產職業學校、國立基隆高級海事職業學校、國立頭城高級家事商業職業學校、國立北斗高級家事商業職業學校、國立曾文高級家事商業職業學校、國立嘉義高級家事職業學校、國立斗六高級家事商業職業學校、國立員林高級家事商業職業學校、臺中市立臺中家事商業高級中等學校、國立水里高級商工職業學校、國立光復高級商工職業學校、國立恆春高級工商職業學校、國立二林高級工商職業學校、國立鳳山高級商工職業學校、國立玉井高級工商職業學校

總收文 107/11/07



線

第2頁，共2頁

【2018 長照 ABC—照顧生活館服務行銷策略企劃方案競賽】報名表

參賽者 (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)					參賽類別 (請勾選)	☐ 指定主題類 ☐ 自選主題類
姓名	就讀學校	系所	年級	連絡電話	電子信箱	
(成員 1—隊長)						
(成員 2)						
(成員 3)						
(成員 4)						
指導老師 (若無，則不必填寫)	服務學校	系所	職稱	連絡電話	電子信箱	
參賽者聯絡地址						
企劃案名稱						
參賽注意事項						
■ 請務必填寫「真實個人資料」，若因登錄資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。 ■ 凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。 ■ 參賽者保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。參賽作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利，或因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向參賽者請求損害賠償，其相關法律責任由參賽者自行負責。 ■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與社團法人台灣福氣社區關懷協會、有本坊股份有限公司與靜宜大學，並同意不行使著作人格權。社團法人台灣福氣社區關懷協會、有本坊股份有限公司與靜宜大學對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。						



2018 長照 ABC —照顧生活館服務行銷策略企劃方案競賽簡章

壹、緣起

「老，是每個人的成長議題。」

近年台灣面臨高齡化社會的問題，儘管長期照護的議題於數年前就開始被探討，社會大眾的需求仍迫在眉睫。政府從 2008 年便開始推動在地照顧服務，發展許多社區照顧資源，俗稱的「長照 1.0」。然而，到了 2018 年時，老年人口已經突破 14%，為提升具長期照顧需求者與照顧者的生活品質，並實現在地老化的目標，政府進而提出「長照 2.0」，以普及照顧服務體系，建立以社區為基礎的照顧型社區。

目前政府所推動的「社區整體照顧服務體系」（長照 ABC）的服務據點區分為 A 級的「社區整合型服務中心」、B 級的「複合型服務中心」與 C 級的「巷弄長照站」的三類，位於台中市的「有本生活坊」，以社會企業的型態建立一站式的居家照護社區服務平台，結合巷弄咖啡館提供客製化生活服務，成立全國首創的「照顧生活館」，藉由與在地居民的真實互動，推動創新的人群服務產業。本競賽期望全國各地的參賽者能發揮創意思考及實作能力，完成具有創意的行銷企劃方案，期能有效提高照顧服務機構的知名度、增進民眾對照顧服務機構的了解，進而提升民眾對照顧服務機構的使用率。

貳、競賽主題

本競賽主題區分為下列兩項類組，各參賽團隊可選擇其中一個類組進行企劃，亦可分別參加兩個類組的企劃競賽（必須分開報名，但方案內容不可相同，若同樣方案內容同時報名兩個類組，則由主辦單位決定歸屬哪一個主題類組，參賽團隊不得異議）：

一、指定主題類：

請在下列八家照顧生活館中，選擇其中「一家」照顧生活館，規劃具有特色的服務項目，並針對團隊所規劃的服務提出具有創意的行銷策略，以有助於提高該照顧生活館的知名度，進而提升民眾前往該照顧生活館的意願與使用率（可與各經營者約訪）。



照顧生活館名稱	地址	聯絡人	聯絡電話	電子信箱
34 巷 café 照顧生活館	台中市西區民權路 314 巷 9-1 號	吳許暉 小姐	0911-780654	happycare234@gmail.com
中華基督教福音信義會 照顧生活館	台中市東勢區廣興里 中興街 43 號	張勁華 小姐	(04)25772525	wood0501@yahoo.com.tw
北屯照顧生活館	台中市北屯區松勇里 松山街 12 號	吳德偉 先生	04-22370006#20 0958-271001	woodway@ofo.org.tw
足滿意 佳誼長照資源整合小舖	台中市新社區復盛里 興社街二段 17-6 號	蔡郁萱 小姐	0974-307553 (04)25826213	singsnow2005@gmail.com
沐咖啡 照顧生活館	台中市南區五權南路 380 巷 19 號	蔡佩旻 小姐	0985-855927	ctjh910928@gmail.com
七個醫師的咖啡 照顧生活館	台中市烏日區烏日里 公園路 168 號 1 樓	許 皓 小姐	(04)23378067	qsmaster23378067@qingsong.com.tw
有本生活坊 福氣梧棲店	台中市梧棲區大仁路 二段 349 號	陳芊鈺 小姐	(04)26570600	fortune0619@gmail.com
有本生活坊 逢甲店	台中市西屯區逢甲路 253 巷 47 號	陳妤欣 小姐	(04)2700-3618	olworkshop2017@gmail.com

二、自選主題類：

目前政府所推動的「社區整體照顧服務體系」(長照 ABC)的服務據點區分為 A 級的「社區整合型服務中心」、B 級的「複合型服務中心」與 C 級的「巷弄長照站」的三類，請參賽團隊自行選擇針對其中任何一類(亦可針對任何兩類、或是同時針對 ABC 三級據點)提出具有創意的行銷策略，以有助於提高服務據點的知名度，進而提升民眾前往該據點的意願與使用率。

參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於創意行銷企劃、社會企業與長照議題有興趣之學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，**每隊不得超過四位**。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師；一位老師可同時指導多個團隊。

肆、報名方式

- 一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載活動簡章：

- ✓ 「2018 長照 ABC—照顧生活館行銷企劃競賽」活動網站(請上 FACEBOOK 搜尋)
- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站(<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>)
- ✓ 活意行銷企管顧問有限公司官方網站(www.foryou.tw)



二、交件方式：

- ✓ 將參賽作品 e-mail 寄至 2018LTC@gm.pu.edu.tw，並請於郵件主旨註明「xxxx(參加類組)-xxxx(企劃案名稱)-xxx(參賽隊名)」字樣，例如：指定主題類-樂活長照-橘子棒棒。
- ✓ 繳交格式請務必依照「伍、方案內容與格式」之規定處理。
- ✓ 郵寄後，若三天內未收到主辦單位所回覆的確認信件，請寫 email 或透過競賽粉專洽詢。

伍、方案內容與格式

一、方案內容：

針對指定的照顧生活館或是自選的服務據點類型擬訂有效可行又具創意的行銷企劃方案，請詳細說明方案內容。例如：據點或服務定位、目標服務對象、特色服務內容、媒體策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析...等，亦可補充其他說明。上述項目僅供參考，各參賽團隊得視方案內容所需自行設定。

二、格式：

- (一) 內文格式不拘，每頁為 A4 規格，以 MS-office Word 軟體編輯，除報名表外，以 10 頁為上限。
- (二) 所有內容（報名表必須在第一頁）皆須合併為一個檔案，並分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為”.doc 或.docx”與”.pdf”）。
- (三) 檔案名稱請設定為「xxxx(參加類組)-xxxx(企劃案名稱)-xxx(參賽隊名)」，例如：指定主題類-樂活長照-橘子棒棒。

陸、競賽時程

一、報名與收件時間：2018/12/1(六)~2018/12/7(五) 24:00 截止。

二、得獎名單公告：2018/12/17(一)於活動網頁公告，並個別通知得獎者領獎事宜。



柒、評分標準

- 一、創意性（30%）。
- 二、內容完整與豐富性（30%）。
- 三、可行性與效益（40%）。

捌、獎項

一、指定主題類：

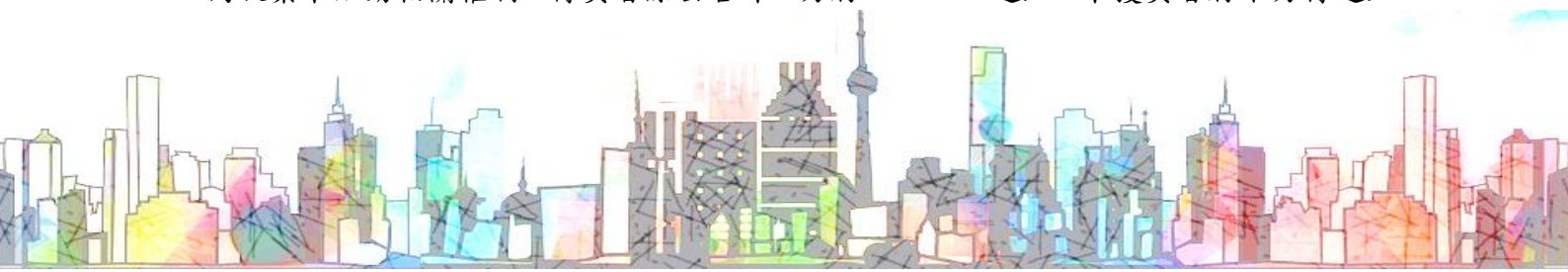
- （一）第一名：1 名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （二）第二名：1 名，每隊獎金新台幣肆仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （三）第三名：1 名，每隊獎金新台幣貳仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （四）佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

二、自選主題類：

- （一）第一名：1 名，每隊獎金新台幣肆仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （二）第二名：1 名，每隊獎金新台幣參仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （三）第三名：1 名，每隊獎金新台幣貳仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。
- （四）佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽作品請參賽者自行備份，概不退件。
- 三、參賽作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金與獎狀外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。



六、得獎名單除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。

七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與社團法人台灣福氣社區關懷協會與有本坊股份有限公司，並同意不行使著作人格權。社團法人台灣福氣社區關懷協會與有本坊股份有限公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。

八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。

九、洽詢方式：

（一）可將欲洽詢事項透過競賽專屬信箱 2018LTC@gm.pu.edu.tw 提出，承辦人員將會盡快回覆。

（二）亦可透過本活動專屬 FACEBOOK 網站—「2018 長照 ABC—照顧生活館行銷企劃競賽」提出問題，會有專人為您處理。

拾、參與單位

■主辦單位：社團法人台灣福氣社區關懷協會
有本坊股份有限公司

■承辦單位：靜宜大學管理學院

■協辦單位：靜宜大學企業管理學系
靜宜大學教學發展中心學習創新組
大學社會責任實踐計畫(USR)
活意行銷企管顧問有限公司



【2018 長照 ABC—照顧生活館服務行銷策略企劃方案競賽】報名表

參賽者 (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)				參賽類別 (請勾選)	☐ 指定主題類 ☐ 自選主題類
姓名	就讀學校	系所	年級	連絡電話	電子信箱
(成員 1—隊長)					
(成員 2)					
(成員 3)					
(成員 4)					
指導老師 (若無，則不必填寫)	服務學校	系所	職稱	連絡電話	電子信箱
參賽者聯絡地址					
企劃案名稱					
參賽注意事項					
■ 請務必填寫「真實個人資料」，若因登錄資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。 ■ 凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。 ■ 參賽者保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。參賽作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利，或因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向參賽者請求損害賠償，其相關法律責任由參賽者自行負責。 ■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與社團法人台灣福氣社區關懷協會、有本坊股份有限公司與靜宜大學，並同意不行使著作人格權。社團法人台灣福氣社區關懷協會、有本坊股份有限公司與靜宜大學對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。					



2018長照ABC

—照顧生活館服務行銷策略企畫方案競賽

收件時間 12/1(六)-12/7(六)

公告時間 12/17(一)

參加對象

- 高中(職)以上，對於創意行銷企劃、社會企業與長照議題有興趣之學生皆可參加。
- 個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，每隊不得超過四位。
- 同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。每隊可以邀請一位主要指導老師；一位老師可同時指導多個團隊。

競賽主題

一、指定主題類

請在簡章中所列出的八家照顧生活館中，選擇其中「一家」照顧生活館，規劃具有特色的服務項目，並針對團隊所規劃的服務提出具有創意的行銷策略，以有助於提高該照顧生活館的知名度，進而提升民眾前往該照顧生活館的意願與使用率（可與各經營者約訪）。

二、自選主題類

目前政府所推動的「社區整體照顧服務體系」（長照ABC）的服務據點區分為A級的「社區整合型服務中心」、B級的「複合型服務中心」與C級的「巷弄長照站」的三類，請參賽團隊自行選擇針對其中任何一類（亦可針對任何兩類、或是同時針對ABC三級據點）提出具有創意的行銷策略，以有助於提高服務據點的知名度，進而提升民眾前往該據點的意願與使用率。

競賽簡章

更多競賽資訊請至下列網站下載

- FACEBOOK 搜尋

「2018長照ABC—照顧生活館行銷企劃競賽」

活動時程

- 收件時間:2018/12/1(六)~2018/12/7(五)
- 得獎名單公布:2018/12/17(一)

獎勵

指定主題類：

- 一、第一名：1名，每隊獎金新台幣陸仟元整
- 二、第二名：1名，每隊獎金新台幣肆仟元整
- 三、第三名：1名，每隊獎金新台幣貳仟元整
- 四、佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整

自選主題類：

- 一、第一名：1名，每隊獎金新台幣肆仟元整
- 二、第二名：1名，每隊獎金新台幣叁仟元整
- 三、第三名：1名，每隊獎金新台幣貳仟元整
- 四、佳作：由評審會議決定獲獎隊數，每隊獎金新台幣壹仟元整。

◆ 備註:以上獎項均附每人獎狀乙紙以及指導老師獎狀乙紙。

洽詢方式

- 競賽專屬信箱2018LTC@gm.pu.edu.tw
- Facebook粉專，有專人為你解答

參與單位

主辦單位:社團法人台灣福氣社區關懷協會、
有本坊股份有限公司

承辦單位:靜宜大學管理學院

協辦單位:靜宜大學企業管理學系、

靜宜大學教學發展中心學習創新組、
大學社會責任實踐計畫(USR)、
活意行銷企管顧問有限公司