

教育部 函

機關地址：10051臺北市中山南路5號

傳 真：02-23971869

聯絡人：陳冠評

電 話：02-7736-5847

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國107年4月11日

發文字號：臺教技(一)字第1070049508A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2018年規劃說明、甄選作業須知、參展作業須知

主旨：函轉經濟部辦理107年「放視大賞數位內容競賽活動」之規劃說明、甄選作業須知及參展作業須知各1份，請貴校轉知相關科系學生周知，請查照。

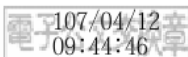
說明：

一、依經濟部107年3月31日經授工字第10720408000號函。

二、旨揭競賽辦法及相關資訊請詳見競賽資訊公告網址：<http://dcaward-vgw.org.tw/>，本活動相關事宜請逕洽承辦單位聯絡人：臺灣產學策進會放視大賞工作小組，電話：07-5374941，聯絡信箱：kspaic100@gmail.com。

正本：各公私立大專校院(含大學系統)、各公私立高級中等學校

副本：教育部國民及學前教育署



2018 放視大賞

參展作業須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會

目錄

一、	展前作業時程表.....	1
二、	目的.....	1
三、	年度策展主軸.....	1
四、	辦理方式.....	2
五、	參展身分資格.....	2
六、	申請參展方式與流程.....	2
七、	相關費用.....	4
八、	展覽佈置進場及退場.....	6
九、	展覽注意事項.....	6
十、	參展配合事項.....	7
十一、	聯絡方式.....	8

一、展前作業時程表

	工作項目	應繳交/完成日期	備註	聯絡資訊
1	參展企劃提案 繳件	2018/01/01(一)		806 高雄市前鎮區復興四路 20 號 臺灣產學策進會 放視大賞工作小組收 Email: kspaic100@gmail.com 電話: 07-5374941 傳真: 07-5364263 窗口: 林小姐 / 謝小姐
2	參展名單 暨 攤位配置公告	2018/01/02(二)	公告至放視大賞官網 及粉絲頁	
3	繳交 攤位保證金 參展確認書	2018/01/02(二) 2018/01/12(五)	詳見本冊第 4 頁及附 件 2、4	
4	策展籌備會議暨場勘	另行公告通知	暫訂 2018/03/08(四)	
5	配電圖繳交	2018/03/19(一) 2018/03/23(五)	詳情請見第 5 頁及附 件 5、6	
6	進場—地毯	2018/05/14(一) 10:00 - 12:00		
7	進場—木工	2018/05/14(一) 13:00 - 17:00		
8	進場—佈置	2018/05/15(二) 08:00 - 18:00		
9	展覽	2018/05/16(三) 2018/05/18(五) 09:00 - 17:00	每天展前準備時間 08:00-09:00	
10	開幕	2018/05/16(三) 09:30		
11	頒獎	2018/05/18(五) 13:30		
12	小撤場	2018/05/18(五) 16:00 - 17:00		
13	正式撤場	2018/05/18(五) 17:00 - 20:00		
14	退還保證金	2018/06/30(六)		

二、目的

- (一) 鼓勵數位科技暨體感內容潛力新銳創作團隊開發質量優秀之數位內容產品。
- (二) 發掘數位科技暨體感內容潛力新秀團隊與作品。
- (三) 搭建數位科技暨體感內容產學合作平台，協助數位科技暨體感內容能量銜接國際市場。

三、年度策展主軸

2018 放視大賞，將以「白色」作為策展主軸。

2018 放視大賞透過主題聚焦的方式，重新定位自身品牌的價值：透過主題展的設定，讓參展單位得以發展出對於主題詮釋的獨道掌握能力。以色彩作為主題展的核心理念，未來每一年設定不同的主題顏色，透過顏色去串接各種設計的可能性，並且塑造出一種識別度與傳達效益極高的展覽。

四、辦理方式

（一）展覽時間

2018 年 5 月 16 日(三) 至 18 日(五) 每日上午 9 時至下午 5 時

（二）展覽地點

高雄展覽館北館（高雄市前鎮區成功二路 39 號）

（三）辦理單位

主辦單位 / 經濟部工業局

執行單位 / 財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會

（四）展覽內容

1. 平面設計：包含產品設計、包裝設計、視覺設計等。
2. 動畫影片：2D/3D/VR 動畫。
3. 遊戲設計：行動/PC/VR 遊戲。
4. 行動裝置應用：機器學習、人工智慧(AI)、物聯網 (IoT) 等 APP 開發應用、行動裝置內容擴充應用等。
5. 體感科技：數位跨域、AR、VR、MR 等。
6. 影像藝術：特效影片、動態影像、多媒體等。

五、參展身分資格

（一）國內外數位內容、體感科技、設計、大眾傳播、資通訊相關大專院校系。

（二）凡認同主辦單位策展理念之受邀單位

六、申請參展方式與流程

策展
企劃提案

提案書審

公告
攤位配置

繳交保證
金/確認

完成攤位
登記

（一）策展企劃提案

1. 提案繳交：至 2018 年 01 月 01 日(一) 中午 12:00
2. 繳交方式：

(1) 電子郵件寄至 kspaic100@gmail.com

(2)信件主旨請標明「2018 放視策展提案_(學校與科系名稱)」

3. 說明：

(1)依本年度大會策展主軸及各單位創意與形象規劃，進行策展提案撰寫。

(2)提案企劃書首頁，請依照附件 1 填寫。

(3)提案企劃書未限定格式，可參酌範例進行增減。

4. 提案身分：以「學校」為單位申請。

(該校若有 1 個以上系所欲參展，以「學校」為單位申請，並詳填各系聯絡人資料)

5. 規劃空間：

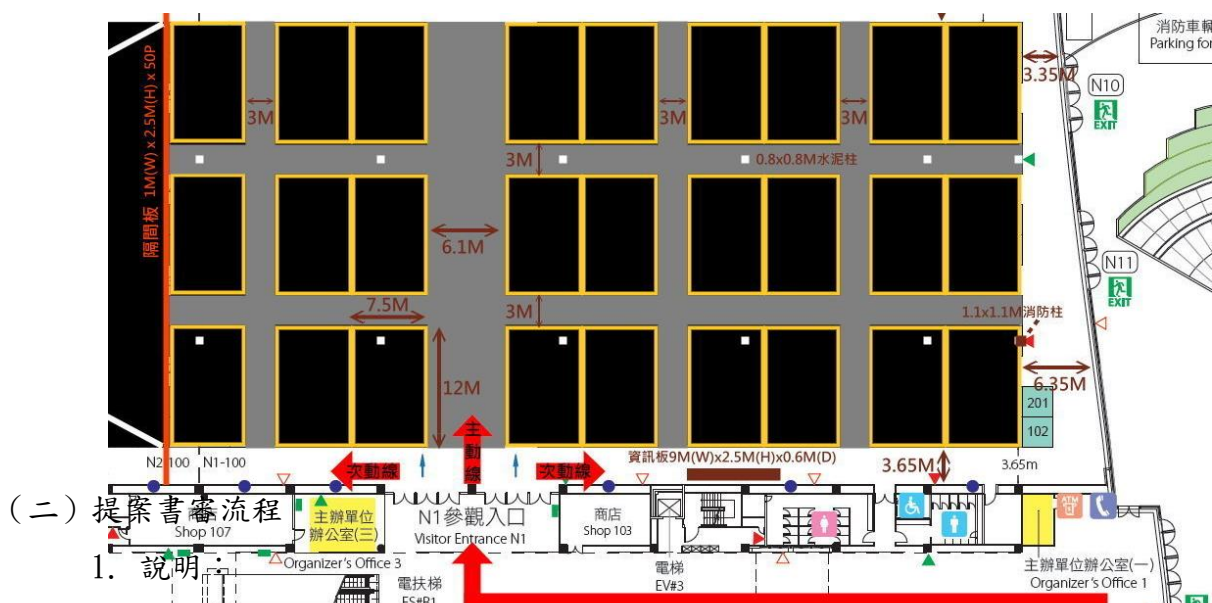
(1)攤位空間：分為兩種申請規格

i. 27 坪/每校，7.5M x 12M；

ii. 9 坪/每校，7.5M x 4M

(2)攤位限高：4 公尺

(3)攤位平面規劃草圖：



(三) 公告攤位配置

時間：2018 年 1 月 2 日(二)

(四) 參展確認程序：「保證金」與「參展確認書」

1. 時間：2018 年 1 月 2 日(二)至 1 月 12 日(五)

2. 說明：

為確保參展單位展出之權益，經此確認程序保留其攤位使用權。

3. 程序：

(1) 保證金繳納

A. 保證金為每 27 坪攤位 NT\$10,000 元；每 9 坪攤位 NT\$5,000 元，匯款至本展指定帳戶：

銀行：兆豐國際商業銀行成功簡易型分行

銀行代碼：017

戶名：臺灣產學策進會

帳號：078-09-00066-9

B. 填寫附件 2：「2018 放視大賞參展保證金繳納憑證資料表」。

(2) 參展確認書

填寫附件 4：「2018 放視大賞參展確認書」。

(3) 回傳資料

A. 將附件 2 及附件 4 掃描並 E-mail 至執行單位。

Email：kspaic100@gmail.com。

B. 致電執行單位，進行確認。電話：07-5374941。

4. 注意事項

(1) 匯款時請務必註明學校、科系及聯絡資訊。若須手續費，請由參展學校自行負擔（匯款申請書填寫範例，詳見附件 3）。

(2) 相關憑證，敬請留存備份。

(3) 未按時繳付保證金及參展確認書者，視為未完成參展申請程序，執行單位將釋出其攤位。

(4) 保證金返還：

A. 方式：經查驗得以全額退款者，將退返回原帳戶。為避免資訊填寫錯誤，敬請提供繳退款帳戶存摺封面影本，並黏貼於保證金表格；如因毀損場地，則再依復原賠償金額扣抵或另行繳納修復費用辦理。（退款手續費由執行單位負擔）

B. 期限：2018 年 6 月 30 日(六)前進行返還保證金作業。

七、相關費用

攤位費用

免攤位費，由主辦單位贊助。

(一) 攤位佈設電力費用

1. 執行單位贊助：主辦單位提供每校一般用電(110 伏特)6000 瓦特電量配電費。

2. 參展校系負擔：說明如下

(1)各攤位佈設電源插座：將依各校配電圖標明使用之插座規格與數量，收取費用。

(2)配電盤：不同電壓需使用不同配電盤，例如：只使用 110 伏特用電，則需收取 1 個配電盤費用；若使用 110 伏特及 220 伏特用電，則需收取 2 個配電盤費用。

(3)配電費：如超出免費用電量(110 伏特 6000 瓦特電量)，每 500 瓦特(電壓 110 伏特)加收 NT\$500 元，以此類推。若需使用 220 伏特，產生之費用由申請單位自行負擔。

備註：配電僅限於與指定廠商合作，不得私派他家廠商施工。

指定廠商名稱：海丰實業有限公司

電話：(07) 363-1093

傳真：(07) 364-0264

3. 申請配電流程：

(1)時間：**2018 年 3 月 23 日(五)前**

(2)申請方式：

A. 配電圖：依附件 5 範例，繪製攤位配電圖。

註 1：需標明電箱設置位置、每插座安培數及位置、並於空白處標明展區總用電量安培數及總電功率。

註 2：電箱尺寸，約長 30cm x 寬 15cm x 高 45cm 之直立方體

B. 佈電繳費：依配電需求，匯款至指定施工廠商帳號，並填寫附件 6。

[繳費規格]

規格	費用(未稅)
插座 110 伏特(V) 5 安培(A)	NT\$ 200/個
插座 110 伏特(V) 15 安培(A)	NT\$ 400/個
插座 220 伏特(V) 15 安培(A)	NT\$ 500/個
配電盤	NT\$1,700/個
配電費(依照瓦數收費)	(6000 瓦特以內免費)

[繳費帳戶]

銀行名稱：高雄市高雄地區農會後勁分部

銀行代號：605

戶 名：海丰實業有限公司

銀行帳號：100-2000-302820

C. 將配電圖及附件 6 掃描並 E-mail 至執行單位。傳真：07-5364263；Email：
kspaic100@gmail.com。

八、展覽佈置進場及退場

項目	日期	時間	地點
地毯進場	2018/05/14 (一)	10:00 - 12:00	高雄展覽館-北館 1F
木工進場	2018/05/14 (一)	13:00 - 17:00	高雄展覽館-北館 1F
佈置進場	2018/05/15 (二)	08:00 - 18:00	高雄展覽館-北館 1F
展出	2018/05/16 (三) 2018/05/18 (五)	09:00 - 17:00 (08:00 準備)	高雄展覽館-北館 1F
開幕典禮	2018/05/16 (三)	09:30	高雄展覽館-3F 305 會議廳
頒獎典禮	2018/05/18 (五)	13:30	高雄展覽館-3F 305 會議廳
小撤場	2018/05/18 (五)	16:00 - 17:00	高雄展覽館-北館 1F
正式撤場	2018/05/18 (五)	17:00 - 20:00	高雄展覽館-北館 1F

*佈展及展出行程，得由主辦單位依實際狀況進行調整。

九、展覽注意事項

- (一) 各參展院校科系得於分配之所屬空間自行負責施工、佈置，並須遵守本展「參展作業須知」及「高雄展覽館展覽作業手冊」等相關規定，請至下列網頁進行下載：
<http://dcaward-vgw.org.tw/>
- (二) 展區劃分將由主辦單位依平面圖所示進行標線記號，不再另行隔間，敬請各院校科系依循指標空間進行佈展，不得自行變更標記或擴大變更擺置空間。
- (三) 考量展場安全性，本展攤位高度以 4 公尺以內為限，請各校秉持互相尊重之原則，於設計圖完成後與鄰近學校溝通，以免產生不必要之誤會。
- (四) 為維護各校展品及布置之安全，請各校務必遵守每天進出場時間，統一進出場；貴重物品請自行妥善保管，必要時請自行辦理保險。
- (五) 建議各校於設計及裝潢展覽空間時，以可回收使用之環保材質或組裝式架構為優先考量，降低佈展裝潢費用；此外，本展恕不接受申請飄空氣球、二層攤位及天花板高空懸掛布置物件。
- (六) 進場所使用之木工佈置，僅能於場內進行組裝、固定、釘合，不得在現場使用切割機、剪

鋸工具，並應在佈置期間避免於地面劃割材料或佈置物。

- (七) 分配展區內之柱體，得依所屬各校擁有唯一使用權，毋須另行申請。佈置柱體時，不得直接使用任何接著劑或膠帶直接黏貼。若為消防設備之柱體，則不應施作佈置，並保留適當使用空間。
- (八) 各校佈展皆需於指定時間鋪設地毯，以維護場地完善狀況。未鋪設者，將現場取消各校展出資格。地毯之鋪設位子，若行經工作用電之區域，各單位應自行切割地毯孔隙，以利進場使用。
- (九) 參展院校須於指定日期前完成配電圖遞送、申請及繳交施工費用。未於時限內完成申請者，執行單位得不予供電；亦禁止各校私拉電力，違者將依廠商施工費用雙倍罰款；如造成設備損害，則再依損害程度進行賠償。
- (十) 嚴禁封閉消防設備、滅火器、CO 偵測器、CO2 偵測器、排風口、空調機及各類標誌，且消防設備不得有任何裝潢品或展品遮擋於其前方，違規經通知仍未改善，執行單位將派人強制拆除，拆除費用由參展學校負擔；惟電箱前可設置門板裝飾之，但仍須預留電工所需之作業通道。
- (十一) 執行單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素，得變更展覽日期或地點。
- (十二) 為使本展順利進行，若遇特殊情形以致攤位需要調整時，執行單位得以向各校協調，並保留攤位重新規劃及調整之權力。
- (十三) 蒐集參展單位聯絡人個人資料告知事項：
 - 1. 經濟部工業局因 107 年體感科技創新應用與推動計畫，委託執行單位（財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會）辦理放視大賞，因而獲取參展單位聯絡人下列個人資料類別：【單位名稱、姓名、連絡方式(電話號碼、E-MAIL)等】，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。
 - 2. 參展單位聯絡人同意留存上述相關個人資料作為主辦單位（經濟部工業局、教育部、高雄市政府）與執行單位（財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會）管理本展覽需要之用（例如：系統作業管理、通知聯繫、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用）。

※日後如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用，歡迎於上班時間 09:00-18:00 向執行單位承辦人員聯絡【電話：07-5374941；E-mail：kspaic100@gmail.com】。
- (十四) 本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂之。

十、參展配合事項

- (一) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法登記取得。

- (二) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，主辦單位得取消該項作品之參展資格，並不負任何損害賠償責任。
- (三) 主辦單位於宣傳、記錄活動所必要之攝錄影、文宣製作或其他複製行為，得適當利用參展作品之實品、圖片、燈片及書面資料等著作。
- (四) 請將活動期間產生之廢棄物，務必於展出前自行帶離展場；大型佈置垃圾需自行處理清送，或向館方所配合之清潔單位進行聯繫清運。

十一、 聯絡方式

臺灣產學策進會

放視大賞工作小組

電子信箱：kspaic100@gmail.com

傳真號碼：07-5364263

服務電話：07-5374941 林小姐 / 謝小姐

2018 放視大賞攤位規劃提案 書審申請總表			
提案學校			
參展科系	(填寫參與展覽之所有科系)		
作品類型與件數	範例：1. 動畫類_3D：10 件		
聯絡人 職稱/姓名			
電話	() -	手機	
傳真	() -	電子郵件	
單位地址	□□□ (務請詳填郵遞區號及鄉鎮鄰里)		
申請單位戳記	(請蓋展覽系別之其中一院/系單位章即可)		
授權同意	☐ 參展單位同意留存上述相關資料作為執行單位管理本展需要之用 (請勾選)		

2018 放視大賞攤位規劃提案企劃書範例

1. 策展背景

- (1) 學校科系
- (2) 展覽名稱
- (3) 策展負責人

2. 策展理念

3. 執行架構

- (1) 展覽主題
- (2) 展場整體規劃（含視覺規劃設計、展場模擬三視圖）
- (3) 展覽內容：參展作品類型及內容介紹

註 1：申請表及計畫摘要，以不超過 10 頁為原則。

註 2：範例僅為參考，提案單位得依需求自行增減項目。

註 3：檔案繳交格式為 PDF 檔案。

2018 放視大賞

參展保證金繳納憑證資料表

學校名稱			
聯絡人		手 機	
匯款金額		匯款日期	
匯款銀行		帳號後 5 碼	
帳戶戶名			
匯款憑證 黏貼處			
帳戶存摺 封面影本			
☐ 本參展單位同意使用此帳戶為退還保證金之收款帳戶（請勾選） ☐ 參展單位同意留存上述相關資料作為執行單位管理本展需要之用（請勾選）			
注意事項			
1. 匯款憑證及帳戶存摺影本請務必確保畫面清晰可辨。 2. 保證金繳退款帳戶，請務必使用同一帳戶。 3. 本表請於指定期限內傳真：07-5364263 或 Email： kspaic100@gmail.com ，並來電確認 07-5374941。			

匯款申請書填寫範例

98-05-51-16

※本匯款務必於15:30前交付儲匯櫃台辦妥，
逾時者為延時匯款，次一銀行營業日始入帳。
※匯款金額達3萬元以上者，匯款人(或匯款代理人)
請出示身分證明文件以供確認身分。

郵政跨行匯款申請書

105 年 月 日

匯款人請確實填寫	解款行 (受款行)	兆豐國際商業銀行成功簡易型分行										代號	017			匯款額	
	收款人帳號	請由左方依序填寫帳號，多餘空格留右方													匯費		
	收款人戶名	臺灣產學策進會													合計		
	匯款金額	新台幣 壹萬元整 (大寫)													儲匯壽險專用章		
	匯款人姓名	○○大學(○○系)										電話	(學校電話)				
	匯款人地址	(學校地址)															
匯款人身分證統一編號											備註						
匯款代理人姓名	(匯款人姓名)										身分證統一編號	(匯款人身分證字號)			電話	(匯款人手機)	

第一聯：各局存查

※匯款人請勾選
如電腦故障或連線
中斷或不可抗力因
素致匯款滯留，匯
款人同意貴局

☐停止匯款，電話
通知本人來局辦
理。

☐將滯留原因消除
後之當日或次日
匯款。

機號	櫃員代號	匯款序號	匯款日期及時間	收款人帳號
匯款金額	解款行	交易序號	匯費	

匯款序號	解款行	匯款局電話號碼
收款人戶名		

登錄員章及編號

機號	主管代號	匯款序號	發送日期及時間
收款人帳號	解款行	匯款金額	

授權主管章

沖銷更正印證 5849

此為範例，實際依個人需要填寫

銀行主管章

305,000本(2×50份) 99.01.210×182mm (45g/m²非吸紙) 保管5年(鴻發)

2018 放視大賞

參展確認書

※本表係為於確認各參展單位於通過審核後，示意確認參與展出，並經單位同意。

※以「學校」為單位，若 1 個以上科系共同策展者，請詳填各系聯絡人資訊。

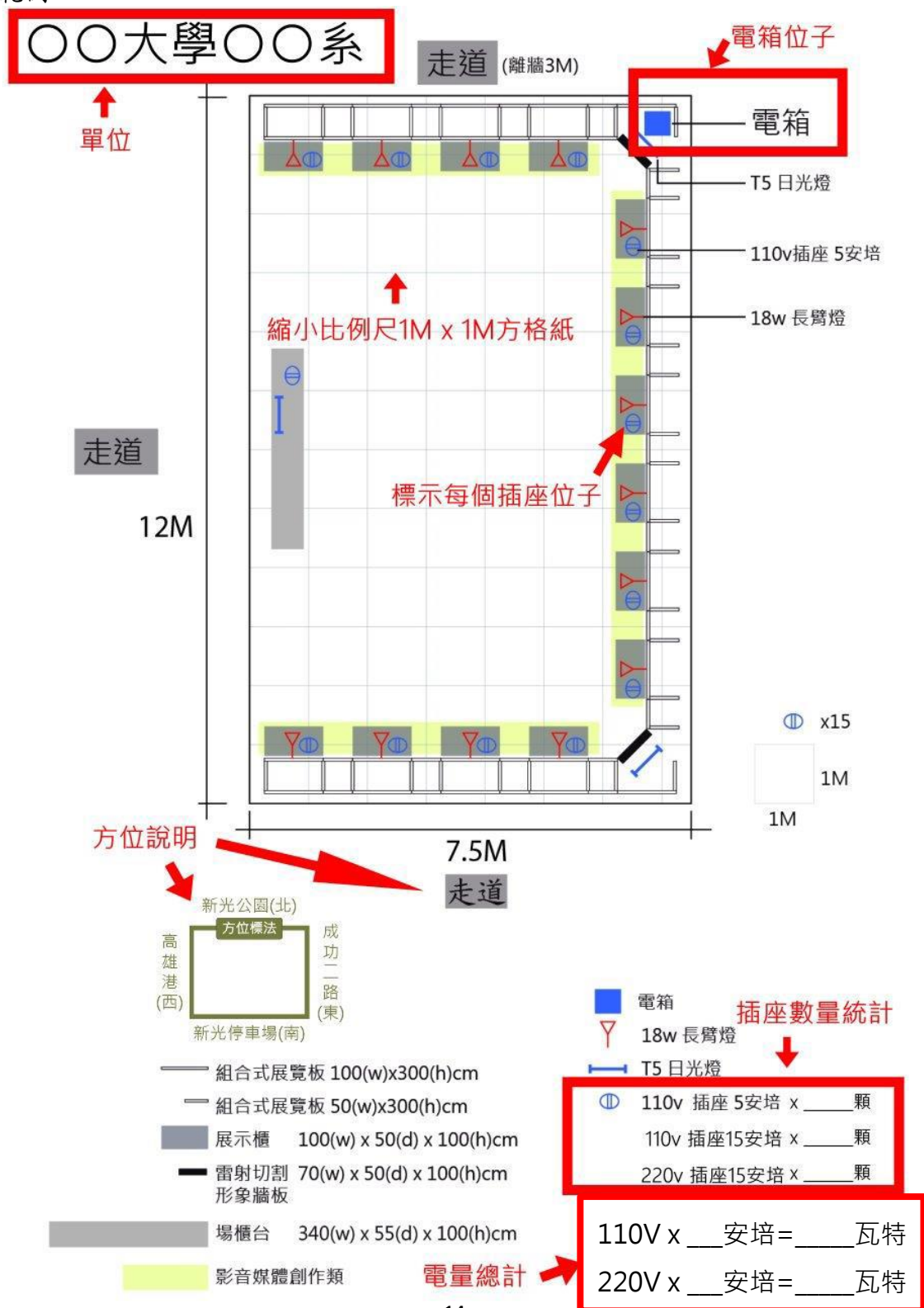
※表格不敷使用，敬請自行複印

學校名稱			
參展科系			
聯絡人姓名			
聯絡人手機			
聯絡人信箱			
參展單位用印：			
參展單位院長/系主任簽章：			
中 華 民 國 一 ○ 七 年 一 月 日			
☐ 參展單位同意留存上述相關資料作為執行單位管理本展需要之用（請勾選）			
備註	1. 遞送本確認書，即須遵循參展書審相關辦法及流程。 2. 填妥本表後，親送或請傳真 07-5364263 或 Email 至 kspaic100@gmail.com，並來電確認。 3. 執行單位聯絡電話：07-5374941 林小姐 / 謝小姐。		

配電圖範例

※請務必標明用電插座規格(110 伏特 5 安培、110 伏特 15 安培、220 伏特 15 安培)，及座落位子、總用電量(安培)、總電功率(瓦特)、展區方位、電箱位子，並使用縮小比例尺 1M x 1M 方格紙繪製配電圖

範例：



配電申請表

學校名稱				
收據抬頭				
聯絡人			手 機	
用 電 內 容	110 伏特	[插座] 5 安培 NT\$ 200 x ____ 顆 = NT\$ ____ 元 15 安培 NT\$ 400 x ____ 顆 = NT\$ ____ 元 總計：110 伏特(V) x ____ 安培(A) = ____ 瓦特(W) [配電盤] NT\$1,700 元/個 x 1 個 = NT\$ ____ 元 [配電費] 超出 6000 瓦特(W)，每 500 瓦特加收配電費 NT\$500，未滿 500 瓦特以 500 瓦特計算。 加收配電費 NT\$ ____ 元 *註請見附件 8 價格參照表		應 繳 金 額
	220 伏特 (若不 需要 無須 填寫)	[插座] 15 安培 NT\$ 500 x ____ 顆 = NT\$ ____ 元 總計：____ 安培(A) [配電盤] NT\$1,700 元/個 x ____ 個 = NT\$ ____ 元 [配電費] 配電費 NT\$ ____ 元 *註請見附件 8 價格參照表		
匯款憑證黏貼處				
(黏貼處)				
☐ 參展單位同意留存上述相關資料作為執行單位管理本展需要之用 (請勾選)				

繳款資訊	銀行名稱：高雄市高雄地區農會後勁分部 銀行代號：605 戶 名：海丰實業有限公司 銀行帳號：100-2000-302820
注意事項	
1. 配電圖請隨本表一併於 2018 年 3 月 23 日前遞送，並來電確認 07-5374941 2. 傳真：07-5364263 或 Email： kspaic100@gmail.com 3. 收據將於進場佈展當日發放給各校負責人 4. 各硬體設備用電量請查閱參考附件 7	

電器設備消耗功率參考表

品名	耗電量(瓦)
方形投光燈	100W
一般投光燈	100W
鹵素燈	50W
日光燈	10~40W
個人電腦(桌上型)	100~200W
個人電腦(筆記型)	20~50W
終端機	50~100W
雷射印表機	500~800W
噴墨印表機	30~150W
點矩陣印表機	100~200W
電腦繪圖機	50~500W
電視	150W
錄放影機	50W
音響	100~200W
冰箱(家用)	80~200W
開水機	600W
電磁爐	800W
微波爐	800W
咖啡機	600W
影印機	1,000~1,500W
傳真機	100W
電扇	100W
投影機	800W
幻燈機	600W

※本表僅供參考用，實際消耗功率應以設備標示為準

1KW=1,000W (瓦)

瓦數 / 伏特 = 安培

配電費用價格參考表

110 伏特(V)收費參考	
收費區間(以電功率為單位：瓦特)	加收配電費
<6000 W	免費
6000-6500W	NT\$500 元
6501-7000W	NT\$1, 000 元
7001-7500W	NT\$1, 500 元
	以此類推
220 伏特(V)收費參考	
收費區間(以電流為單位：安培)	配電費
15A	NT\$2, 245 元
30A	NT\$5, 300 元

2018 年放視大賞 競賽甄選作業須知

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會

壹、依據：依據「數位內容系列競賽獎項設置及實施要點」訂定。

貳、目的

- 一、激勵學界人才提出創新設計與研發，於競賽舞台展現自我價值與潛力。
- 二、企業得於競技場域挖掘人才、拔擢新秀，滿足企業於開拓市場之人力需求。
- 三、競賽平台產學間的互動合作，能實際拉近產學間之距離，降低學用落差。

參、時程

辦理事項	辦理時程	備註說明
線上報名	2018/02/01 (四)— 04/20(五)17:00	
評審	2018/04/23 (一) — 05/17(四)	
公告入圍	2018/05/18(五) 09:00	同時公告於官網、粉絲頁及展場
頒獎典禮	2018/05/18(五) 13:30	高雄展覽館 305 會議廳

註：其他最新消息，請密切注意放視大賞官網及粉絲頁。

<https://dcaward-vgw.org.tw>

<https://www.facebook.com/visiongetwild>

肆、參賽資格

- 一、凡現就讀中華民國國內大專院校及高中職學生持有效學生證者，皆可參賽。
- 二、作品應為 2017 年 7 月 1 日以後完成的創作。
- 三、得獎作品曾於政府主辦的其他競賽獲得獎金者，其獎金將扣除在其他競賽所獲獎金金額後發放。扣除標準以同一件產品或作品補助額度不超越本獎公告之獎金為準。請於報名時，於指定欄位註記獲獎「年度、競賽、獎項、獎金」。

伍、競賽類別

組別	概要說明	
平面類	靜態視覺傳達與產品應用相關之設計作品，包含時尚設計、產品設計、視覺傳達設計、文創設計、工藝設計、包裝設計、空間設計、視覺形象設計等。	
動畫類	2D 動畫創作組	含 70%以上動畫，以 2D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	3D 動畫創作組	含 70%以上動畫，以 3D 為主要製作技術之動畫作品內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
	VR 動畫創作組	含 70%以上動畫，採用虛擬實境（VR）製作技術，可提供立體 360 效果之動畫作品，且可於 VR 顯示裝置上執行內容題材不限，長度不得超過 30 分鐘。
遊戲類	PC 遊戲創作組	可於電腦執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。
	行動遊戲創作組	可於行動裝置執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。
	VR 遊戲創作組	採用虛擬實境（VR）技術的數位遊戲作品，且可於 VR 顯示裝置上執行，內容與題材不限。
跨領域類	結合數位科技與跨領域，且非屬遊戲類之多維度媒體（光影、體感、嗅覺、音效等）創作。 如擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）、混合實境（MR）、互動新媒體、互動展演、多感官互動技術概念應用作品，及其他類型跨域作品。	
行動應用類	資訊應用組	運用資通訊技術，如人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、雲端運算、大數據分析、機器學習等，結合智慧型載具之非遊戲類應用開發作品，不限內容題材、開發工具與系統平台。
	實拍影像組	利用數位影像拍攝、剪輯製作技術完成之非動畫型態的實拍影音作品，如電影、影片、微電影、MV、短片、影集等，長度不得超過 30 分鐘。
	動態影像組	非動畫類之動態視覺（Motion Graphics）傳達作品，如形象動態影像、片頭動態影像、廣告動態影像等，長度不得超過 30 分鐘。
創意企劃類	具故事敘事性之腳本、劇本、文本或 IP 創作，以文字內容為主，如動畫腳本、電影劇本、遊戲腳本、IP 文本等。	

註：各類別相關規定請見各類繳件資料說明

陸、報名辦法

一、報名期限：2018/02/01（四）00:00 — 04/20（五）17:00

二、報名程序：於報名期限內完成線上報名，報名網址：<https://dcaward-vgw.org.tw/>

1. 步驟一：填寫作品基本資料及成員資料

作品基本資料	成員資料
(1) 報名參賽類別。 (2) 作品名稱(中/英)。 (3) 作品簡介：中文簡介 100 字內。 (4) 使用素材說明：若使用非自行開發之程式、音效、圖形等素材者，請於此處說明素材出處。 (5) 作品封面：上傳 1 張圖片檔案(JPG、PNG)，供作品封面使用。 (6) 作品網站連結：提供作品網站連結。 (7) 作品 FB 粉絲專頁連結。	(1) 團隊名稱(中/英) (2) 隊長/成員資料填寫：姓名、學校、系所、性別、手機、電子信箱。 (3) 隊長/成員資料上傳：身分證/護照(外籍生)、學生證、履歷、作品集。 註：個人履歷及作品集僅作為協助人才媒合使用，為報名階段非必要繳交項目。 (4) 指導老師。

2. 步驟二：作品檔案上傳，上傳內容請參照「各類繳件資料說明」。

註：報名方式範例請見附件 1。

三、各類繳件資料說明

各競賽類組須繳交之相關檔案及資料，繳交形式如下：

1. 平面類	
作品規格	
定義	靜態視覺傳達與產品應用相關之設計作品，包含時尚設計、產品設計、視覺傳達設計、文創設計、工藝設計、包裝設計、空間設計、視覺形象設計等。
尺寸	不限。
繳交資料	
(1) 作品海報或照片 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片) 1/2/3」。	
(2) 作品文字說明 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_說明」。 c. 內容包含：創作理念、特色、原創性與市場潛力說明。	

2. 動畫類			
競賽組別	2D 動畫創作組	3D 動畫創作組	VR 動畫創作組
作品規格			
類型	2D 動畫	3D 動畫	VR 動畫
定義	含 70%以上動畫，以 2D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限。	含 70%以上動畫，以 3D 為主要製作技術之動畫作品，內容題材不限。	含 70%以上動畫，採用虛擬實境（VR）製作技術，可提供立體 360 效果之動畫作品，且可於 VR 顯示裝置上執行，內容題材不限。
長度	不得超過 30 分鐘。		
像素	1280 x 720 像素以上之 NTSC 規格。		
繳交資料			
(1) 正片影片 a. Youtube 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_正片」。 c. Youtube 頁面「說明」請填寫「中文 100 字以內影片介紹」。 (2) 精華預告片影片 a. 作品精華片段或預告片 30 秒，Youtube 影片連結。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_預告片」。 (3) 作品劇照 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_劇照 1/2/3」。 (3) 分鏡腳本 a. PDF 電子檔，需於內文註明動畫製作軟體。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_分鏡腳本」。			
備註			
1. 影片請以 MP4 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。			

3. 遊戲類			
競賽組別	PC 遊戲創作組	行動遊戲創作組	VR 遊戲創作組
作品規格			
工具軟體	不限		
定義	可於電腦執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。	可於行動裝置執行的數位遊戲作品，內容與題材不限。	採用虛擬實境（VR）技術的數位遊戲作品，且可於 VR 顯示裝置上執行，內容與題材不限。
繳交資料			
(1) 遊戲執行檔(含其他所需的相關程式) a. 以 ZIP/RAR 壓縮檔形式提供雲端載點連結。(備註 3) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_執行檔」。 (2) 遊戲操作執行影片 a. Youtube 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_操作」。 c. 內容包含：遊戲實機運作情況、進行方式、關卡設計、設計重點及創新性。可錄製旁白補充說明。 (3) 遊戲宣傳影片 a. Youtube 影片連結，長度不得逾 1 分鐘。(備註 1) b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_宣傳」。 (4) 遊戲企劃書 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。 (5) 遊戲使用手冊 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。 c. 內容含系統版本、規格限制、遊戲安裝步驟、遊戲操作解說及攻略介紹。 (6) 作品海報 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報 1/2/3」。			
備註			
1. 影片請以 MP4 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 遊戲執行檔請以 ZIP/RAR 壓縮檔上傳至雲端空間，於線上報名頁面對應欄位填入載點連結，雲端務必開放下載權限，且連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。			

4. 作品為線上、網頁遊戲或行動遊戲程式如已上架者，請於遊戲使用手冊中註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號或登入帳號，並確保評審期內可順利連線伺服器。
5. 請務必於不同環境電腦測試安裝，以避免無法安裝的情形發生。
6. 程式、音效、圖形若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。

4. 跨領域類	
作品規格	
類別定義	結合數位科技與跨領域，且非屬遊戲類之多維度媒體（光影、體感、嗅覺、音效等）創作。 如擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）、混合實境（MR）、互動新媒體、互動展演、多感官互動技術概念應用作品，及其他類型跨域作品。
呈現方式	不限。
繳交資料	
(1) 作品展示執行影片 a. Youtube 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。（備註 1） b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_展示」。 c. 內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、應用範圍。可錄製旁白補充說明。 (2) 作品企劃書 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。（格式請參閱附件 2） b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。 (3) 使用手冊 a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。（格式請參閱附件 2） b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。 c. 格式不限，資訊應用組內容需有安裝程式步驟、操作及作業系統環境需求說明。 (4) 作品海報或照片 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。	
備註	
1. 影片請以 MP4 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 和載點連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。 2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。 3. 程式、音效、圖形若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。	

5. 行動應用類		
競賽組別	資訊應用組	
作品規格		
定義	運用資通訊技術，如人工智慧(AI)、物聯網 (IoT)、雲端運算、大數據分析、機器學習等，結合智慧型載具之非遊戲類應用開發作品，不限內容題材、開發工具與系統平台。	
呈現方式	智慧型行動裝置載具平台呈現。	
繳交資料		
(1) 作品展示執行影片		
a. Youtube 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。(備註 1)		
b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_展示」。		
c. 內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、應用範圍。可錄製旁白補充說明。		
(2) 作品企劃書		
a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)		
b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_企劃書」。		
(3) 使用手冊		
a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。(格式請參閱附件 2)		
b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_使用手冊」。		
c. 格式不限，資訊應用組內容需有安裝程式步驟、操作及作業系統環境需求說明。		
(4) 作品海報或照片		
a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。		
b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。		
(5) 安裝程式與執行檔(含其他所需的相關程式)		
a. 以 ZIP/RAR 壓縮檔形式提供雲端載點連結。(備註 3)		
競賽組別	實拍影像組	動態影像組
作品規格		
定義	利用數位影像拍攝、剪輯製作技術完成之非動畫型態的實拍影音作品，如電影、影片、微電影、MV、短片、影集等。	非 動 畫 類 之 動 態 視 覺 (Motion Graphics) 傳達作品，如形象動態影像、片頭動態影像、廣告動態影像等。
長度	不得超過 30 分鐘。	
像素	1280 x 720 像素以上之 NTSC 規格。	
繳交資料		
(1)正片影片		
a. Youtube 影片連結。(備註 1)		

- b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_正片」。
- c. Youtube 頁面「說明」請填寫「中文 100 字以內影片介紹」。

(2)精華預告片（動態影像組無須繳交）

- a. 作品精華片段或預告片 30 秒，Youtube 影片連結。（備註 1）
- b. 影片「標題」命名方式「作品名稱_預告片」。

(3)作品劇照

- a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。
- b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_劇照 1/2/3」。

(4)作品文字說明

- a. PDF 電子檔，檔案大小不得超過 50MB。
- b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_說明」。
- c. 內容包含：故事劇情或創意表現、技術說明、市場性說明等。

備註

1. 影片請以 MP4 檔案格式，解析度 1280 x 720 像素以上規格上傳至 Youtube 網站，於線上報名頁面對應欄位填入影片連結，Youtube 連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。
2. 為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為放視大賞競賽相關作業使用。
3. 資訊應用組安裝程式與執行檔請以 ZIP/RAR 壓縮檔上傳至雲端空間，於線上報名頁面對應欄位填入載點連結，雲端務必開放下載權限，且連結有效期限須至 2018 年 12 月 31 日。
4. 資訊應用組作品如程式已上架者，請於使用手冊中註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號。
5. 資訊應用組作品請務必於不同載具中測試安裝，以避免有無法安裝的情形發生。
6. 資訊應用組作品之程式、音效、圖形若非自行開發者，需於「使用素材說明」欄位說明並註明出處。

6. 創意企劃類	
作品規格	
定義	具故事敘事性之腳本、劇本、文本或 IP 創作，以文字內容為主，如動畫腳本、電影劇本、遊戲腳本、IP 文本等。
作品類型	(1) 動畫與電影：可為短篇、長篇、影集。 (2) 遊戲：不限平台之腳本、IP 文稿。
內容	(1) 動畫與電影：需含項目為腳本名稱、劇本型態(短篇、長篇、影集)、背景與角色敘述、故事大綱、完整劇本內容、工作進度規劃等。 (2) 遊戲：需含項目為遊戲設定、遊戲概念介紹；如為 RPG 類型遊戲，則應另附人物關係及介紹表、故事大綱、分集大綱、背景敘述、工作進度規劃等。
繳交資料	
(1) 腳本文稿 a. PDF 電子檔，檔案大小不超過 50MB。(格式請參閱附件 2) b. 腳本型態：短篇 30 分鐘以內 / 長篇 75 至 120 分鐘 / 影集 1 集 15 至 25 分鐘。影集至少繳交 2 集，其他型態請繳交完整文本內容。 c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_腳本」。 (2) 作品海報 a. JPG 檔解析度 300dpi，至多 3 張。 b. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報 1/2/3」。	
備註	
1. 內容以文字為主，如有相關設計圖、分鏡圖…等，請以附件方式附於文稿最後。	

註：上列各類企劃書與使用手冊格式，請參照附件 2。

柒、評審機制

一、評審團

1. 由工業局邀請國內專家組成，評審委員均為無給職，召集人由工業局指派。
2. 評審委員與參賽者如有利益關係者，應予利益迴避原則。

二、評審標準

類別	評分項目		比例
平面類	創作理念		20%
	色彩配置		20%
	文字造型與傳達		20%
	原創性		20%
	整體構圖與市場價值		20%
動畫類	創意/故事		30%
	美術風格		30%
	技術能力/製作品質		30%
	市場性		10%
遊戲類	創意/創新表現		30%
	整體表現(程式/美術/音效/介面)		25%
	遊戲性		25%
	市場性		20%
跨領域類	跨領域整合程度		40%
	創意表現		40%
	市場性		20%
行動應用類	資訊應用組	原創性	30%
		介面與功能完整性	30%
		作品完成度(含企劃書)	20%
		市場性	20%
	實拍影像組	故事劇情	30%
		技術能力(含拍攝、剪輯、後製技巧)	30%
		音樂/音效	20%
		市場性	20%
	動態影像組	創意表現	30%
		技術能力	30%
		音樂/音效	20%
		市場性	20%
創意企劃類	創意表現		40%
	整體表現(含人物、對白、情節鋪陳、分鏡、場景設計)		30%
	市場性		30%

捌、獎勵辦法

一、個人獎項

獎項類別		金獎	銀獎	銅獎	優選
平面類		3 萬	2 萬	1 萬	5 千
動畫類	2D 動畫創作組	3 萬	2 萬	1 萬	5 千
	3D 動畫創作組	5 萬	3 萬	1 萬	5 千
	VR 動畫創作組	3 萬	2 萬	1 萬	---
遊戲類	PC 遊戲創作組	5 萬	3 萬	1 萬	5 千
	行動遊戲創作組	5 萬	3 萬	1 萬	5 千
	VR 遊戲創作組	3 萬	2 萬	1 萬	---
跨領域類	數位增值組	5 萬	3 萬	1 萬	5 千
行動應用類	資訊應用組	3 萬	2 萬	1 萬	5 千
	實拍影像組	3 萬	2 萬	1 萬	5 千
	動態影像組	3 萬	2 萬	1 萬	5 千
創意企劃類		3 萬	2 萬	1 萬	---

二、團體獎項

獎項類別	說明	獎勵
年度最佳學校獎	各類 <u>入圍</u> 及 <u>得獎</u> 最高積分的學校	獎座乙座
最佳指導老師獎	各類 <u>入圍</u> 及 <u>得獎</u> 作品之指導老師最高總積分	獎座乙座
註：積分，金獎 5 分、銀獎 4 分、銅獎 3 分、優選 2 分、入圍 1 分。		

玖、注意事項

- 一、參賽作品請保留原始檔備查，所有參賽資料均不退件。
- 二、參賽作品需為參賽者/參賽團隊之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金。
 1. 若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者或涉及智慧財產權等權利之侵害，經法院判決確定。
 2. 內容若涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
 3. 參賽作品其後續商品化及行銷行為有侵犯或損及業者商譽或有損主辦單位及該獎項之形象或精神。

4. 參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格。
- 三、由於本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五條「著作之合理使用，不構成著作財產權之侵害」。但為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，須註明使用之素材來源，包括圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、音樂(註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司)等相關資料。
- 四、參賽者可報名多項類別，但每件作品僅限提報1類競賽項目，不得一件多投；惟作品呈現型態相異時，不受此限制。
- 五、以團隊名義參賽者，需詳列團隊人數與所有成員資料，以利得獎相關作業，未列於線上報名成員名單內者，不予採計。
- 六、以團隊名義參賽者，由團隊成員共同推派一名隊長，且團隊所有成員皆同意委託隊長(以下簡稱**代表人**)代為行使參與本競賽所產生的權利義務(含參賽、評選、推廣、得獎、領獎等)。
- 七、各參賽作品之著作人格權，歸屬參賽隊伍各別擁有，但主辦單位及執行單位共同擁有為推廣活動及為教育目的重製、下載及公開展示等著作財產權權利。在公告得獎三年內，得獎者及其得獎作品應配合參加由主辦單位及執行單位所舉辦之相關展示活動。
- 八、參賽者及參賽作品應依比賽規則參與頒獎典禮、相關評選與推廣活動，未參與則視同放棄獲獎資格。
- 九、所有入圍及獲獎獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增設」或「從缺」調整名額，亦可由評審團決議更動獎項名稱。
- 十、依「所得稅法」及「各類所得扣繳率標準」規定：
1. 得獎者獎金或給與獎項價值超過 NT\$20,010(含)者，執行單位將依法代扣繳 10%稅金。
 2. 非中華民國境內居住之個人或於一課稅年度內在台灣地區居留、停留合計未滿 183 天之本國人及外國人，執行單位將依法扣取全額 20%稅金。
 3. 現金獎項將直接由獎金中扣除其稅金及匯費後匯至參賽代表人提供之帳戶。
 4. 若為團體參賽者，則匯款至受委託之團隊代表人提供之帳戶，團隊所有成員皆同意委託其代為行使獎金、獎項領取事宜。
- 十一、曾參與政府主辦的其他競賽獲得獎金、曾獲政府補助或政府補助/輔導單位輔導之作品，報名時應確實註記得獎、補助或輔導情況，如經檢舉將依本辦法規定追回獎金，不得異議。
- 十二、得獎作品曾於政府主辦的其他競賽獲得獎金者，其獎金將扣除在其他競賽所獲獎金金額後發放。扣除標準以同一件產品或作品補助額度不超越本**競賽**公告之獎金為準。請於報名時，於指定欄位註記獲獎「年度、競賽、獎項、獎金」。
- 十三、凡報名參賽者，**不論個人或團體**，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

十四、蒐集參賽者個人資料告知事項：

1. 因 107 年體感科技創新應用發展與推動計畫委託執行單位(財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會)辦理 2018 年放視大賞競賽，因而獲取參賽隊伍下列個人資料類別：
【姓名、年齡、出生年月日、國民身分證統一編號/證件號碼、地址、職業、教育、金融代碼或帳戶、連絡方式(電話號碼、E-MAIL、居住)等】，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。
2. 依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用參賽者的個人資料。
3. 本競賽將於蒐集目的之存續期間合理利用參賽者的個人資料，且除蒐集目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用參賽者的個人資料。
4. 本競賽於原蒐集之特定目的，本次以外之產業推廣、宣導及輔導，以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用參賽者的個人資料。
5. 若參賽者未提供正確個人資料，本競賽(執行單位)無法提供參賽者特定目的之相關業務。
6. 參賽者已充分知悉本競賽蒐集參賽者個人資料告知事項，且同意主辦單位(經濟部工業局)與執行單位(財團法人資訊工業策進會、臺灣產學策進會)蒐集、處理、利用參賽者之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供，包含管理本競賽、或配合競賽推動相關之活動需要使用(例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

※日後參賽者可向執行單位行使查詢或請求閱覽、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理與利用、請求刪除之權利，參賽者因行使上述權利而導致參賽者的權利產生減損時，本競賽不負相關賠償責任，並依個人資料保護法規定，得酌收行政作業費用。請於上班時間 09:00-18:00 向執行單位承辦人員聯絡。

拾、執行單位聯絡窗口

臺灣產學策進會 放視大賞工作小組

電子信箱：kspaic100@gmail.com

傳真號碼：07-5364263

服務電話：07-5374941 林小姐 / 謝小姐

報名文件填寫範例

【線上報名入口】進入放視大賞官網 <http://dcaward-vgw.org.tw>

【線上報名流程】

Step1：註冊帳號：

1) 方式一：使用 Google 帳號註冊或登入(建議註冊方式)



登入放視大賞

您可以選擇使用 Google 帳號註冊或登入

Google 帳號登入

會員登入

請輸入帳號

請輸入密碼

☐ 記住我的帳號資訊

登入

忘記密碼 | 我要註冊

■ 選擇帳戶



Google

選擇帳戶

以繼續使用「hinet.net」

杜子鱷
kspaic100@gmail.com

使用其他帳戶

- 填寫「會員註冊資料」：勾選「我已閱讀個資取得與利用同意書並同意此條款」－>點選「確定註冊」->完成註冊

會員註冊資料

帳號
kspaic100@gmail.com

姓名
杜子鰻

行動電話號碼
0912345678

Email
kspaic100@gmail.com

☒ 我已閱讀 個資取得與利用同意書 並同意此條款 ☐ 我不同意

[取消](#) [確定註冊](#)

註：以 Google 帳戶登入註冊者，帳號預設為 Google 信箱。

註：進入「會員註冊資料」頁面後，僅需填寫行動電話號碼，姓名及 Email 為 Google 帳戶擷取之資料，若有需修改，可於此頁面編輯及修改。

2) 方式二：一般註冊，點選「我要註冊」

登入放視大賞

您可以選擇使用 Google 帳號註冊或登入

 Google帳號登入

會員登入

☐ 記住我的帳號資訊

登入

[忘記密碼](#) | [我要註冊](#)

- 填寫「會員註冊資料」：完成填寫->勾選「我已閱讀個資取得與利用同意書並同意此條款」->點選「確定註冊」->完成註冊

會員註冊資料

帳號
請輸入帳號

密碼
請輸入密碼

密碼確認
請再次輸入設定的密碼

姓名
請輸入姓名

行動電話號碼
請輸入行動電話號碼

Email
請輸入個人使用電子信箱，禁止使用學校信箱註冊

☐ 我已閱讀 個資取得與利用同意書 並同意此條款 ☐ 我不同意

取消

確定註冊

註：註冊完成，登入帳戶即可使用報名系統。

Step2：報名：於首頁點選「競賽」->「我要報名」



■ 放視大賞參賽同意：勾選「我已閱讀並同意」->點選「進入報名程序」

放視大賞參賽同意

參賽事項告知：

臺灣產學策進會(以下簡稱本會)承接經濟部工業局體感科技創新應用發展與推動計畫-放視大賞體感科技國際合作暨產學共培，為遵守競賽規範與公平公正原則，在您提供參賽作品予本會前，依本競賽作業須知規範告知下列事項：

1. 參賽作品請保留原始檔備查，所有參賽資料均不退件。
2. 參賽作品需為參賽者 (或參賽團隊) 之創作，如有下列情事者，需自負一切法律責任，並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金。
 - (1) 若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者或涉及智慧財產權等權利之侵害。
 - (2) 內容若涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗，或違反參賽資格者。
 - (3) 若有侵犯或損及業者商譽者。
 - (4) 參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位。

☒ 我已閱讀並同意 ☐ 我不同意

1) 報名程序一：

■ 選擇參賽身份(個人/團隊)、身分別(中華民國籍學生/外籍僑生)

註：如團隊內有僑生，請以代表報名者身分選填即可

註：若團隊成員皆為外籍生，請選外籍生

選擇參賽身份

個人或團隊 身分別

☒ 團隊創作 ☐ 個人作品 ☐ 中華民國籍學生 ☐ 外籍僑生

■ 填寫「作品基本資料」

作品基本資料	
報名參賽類別 請選擇	
作品名稱(中) 填寫作品中文名稱	作品名稱(英) 填寫作品英文名稱
作品簡介 作品簡述說明	使用素材說明 作品所使用之程式、實效、圖形若非自行開發者，請於此欄位說明並註明出處。
作品網站 作品網站連結網址	FB 粉專連結 FACEBOOK 連結網址
作品封面 可上傳 1 張圖片，檔案大小限制 4MB 請點選或拖曳檔案上傳	

■ 填寫「參賽者資料」(以團隊創作格式為例)

參賽者資料			
團隊名稱 填寫團隊名稱		團隊英文名稱 填寫團隊英文名	
指導老師 填寫指導老師姓名，若有多位指導老師，請以逗號做區隔			
隊長			
姓名 姓名	學校 請選擇	系所 系所名稱	身分證(護照)上傳 請點選或拖曳檔案上傳
性別 ☐ 男性 ☐ 女性	手機 行動電話號碼	身分證字號/護照 身分證字號/護照	學生證上傳 請點選或拖曳檔案上傳
負責項目	Email	是否新增個人履歷作品集 ☐ 是 ☒ 否/暫時不用	
成員			
姓名 姓名	學校 請選擇	系所 系所名稱	身分證(護照)上傳 請點選或拖曳檔案上傳
性別 ☐ 男性 ☐ 女性	手機 行動電話號碼	身分證字號/護照 身分證字號/護照	學生證上傳 請點選或拖曳檔案上傳
負責項目	Email	是否新增個人履歷作品集 ☐ 是 ☒ 否/暫時不用	
			+ 增加成員
取消		完成本階段報名	

註：若成員人數為 2 人以上，點選「增加成員」新增成員資料。

註：參賽者可新增個人履歷作品集，以供人才媒合使用

註：「E-mail」欄位請勿填寫學校信箱，避免漏信

- 點選「完成本階段報名」：可選擇「繼續上傳作品」以完成報名或選擇「結束第一階段報名」，於作品上傳期限內完成作品上傳

參賽編號： 2018XXXXXXXX

✕

您好，您已完成基本資料的填寫，還需要將作品上傳才算完成報名。

- 1.若您要繼續將作品上傳，請選擇「繼續上傳作品」，進行作品上傳作業。
- 2.若要日後上傳，請選擇「結束第一階段報名」，結束基本資料填寫。

註：

- 1.後續若要將作品上傳或是修改作品資料，請再登入系統後，由會員中心進入。
- 2.作品上傳期限：請於2018/4/20 前完成。

繼續上傳作品

結束第一階段報名

2) 報名程序二：

- 進入會員中心，點選「修改」繼續報名流程

註：若僅完成基本資料填寫，報名狀態顯示為「報名中」

放視大賞參賽紀錄

您尚未完成「旅蛙」的報名程序，請儘速至

修改

 頁面繼續報名流程

狀態	參賽編號	參賽作品名稱	
報名中	2018XXXXXXXX	旅蛙	觀看 修改 刪除

■ 點選「作品檔案」填寫並上傳作品資料：完成填寫後，點選「確定修改」

註：作品檔案欄位因競賽類別不同，需繳交資料不同而異

■ 完成報名：完成報名頁面顯示如下

註：若無顯示報名成功訊息，請確認「參賽者資料」頁面，身分證(護照)以及學生證是否上傳

註：可進入會員中心檢視報名狀態，確認是否已完成報名

狀態	參賽編號	參賽作品名稱
完成報名	2018XXXXXXXX	旅蛙

各類企劃書及使用手冊應載要項說明

說明 1：各類別如需繳交企劃書，應務必包含以下明列之項目，參賽者如有其它欲說明補充事項，則得自行增加項目。

說明 2：請勿於相關參賽資料中註明學校名稱及指導老師姓名。

說明 3：報名完成後，可由會員中心取得參賽編號。

【創意企劃類】

文件	頁面	應載要項															
動畫/電影 腳本	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日															
	內文	1 劇本名稱 2. 劇本型態 3. 背景與角色敘述 1)角色 2)地點 3)時空 4)場景說明 4. 故事大綱 5. 完整劇本內容 格式： <table><tr><td>場 01</td><td>清晨</td><td>內景/黑幕</td><td>牆角的貓</td></tr><tr><td colspan="4">XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</td></tr><tr><td>場 02</td><td>清晨</td><td>內景/客廳</td><td>男女主角</td></tr><tr><td colspan="4">XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</td></tr></table> 6. 分鏡圖 7. 工作進度規劃 8. 動畫製作使用軟體	場 01	清晨	內景/黑幕	牆角的貓	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				場 02	清晨	內景/客廳	男女主角	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
場 01	清晨	內景/黑幕	牆角的貓														
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX																	
場 02	清晨	內景/客廳	男女主角														
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX																	
遊戲 腳本	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱															

		4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1 遊戲名稱 2. 遊戲設定 3. 遊戲概念 4. 遊戲背景 5. 角色敘述 1) 人物介紹 2) 人物關係圖 6. 故事大綱 7. 分集大綱 8. 工作進度規劃

【動畫類】

文件	頁面	應載要項
分鏡 腳本	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 腳本名稱 2. 劇本型態 3. 背景與角色敘述 1) 角色設定 2) 地點 3) 時空 4) 場景說明 4. 故事大綱 5. 分鏡圖 6. 工作進度規劃 7. 動畫製作使用軟體

【遊戲類】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 參賽小組簡介 2. 緣起（構想） 3. 故事大綱 4. 角色關係表 5. 參賽作品摘要 1) 遊戲類型 2) 遊戲特性(設計重點) 3) 腳本劇情 4) 設計內容 5) 美術風格 6) 程式技術(須載明使用的遊戲開發工具或程式語言) 7) 特殊攻略 8) 音樂／音效 9) 創意及創新性 10) 關卡與遊戲完成度說明(必填) 6. 團隊分工執行進度分配表 1) 組員之個人專長及履歷 2) 組員工作職掌分配說明表 7. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面頁	參賽類別、參賽編號、作品名稱、團隊名稱、日期年月日
	內文	1. 安裝說明：遊戲的安裝方式、系統環境需求、限制及其他相關注意事項。 2. 操作說明書：遊戲操作的方法。 3. 特殊操作攻略。 4. 作品為線上、網頁遊戲或行動遊戲程式如已上架者，請註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號或登入帳號。

【跨領域類】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面 頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 參賽小組簡介 2. 緣起（構想） 3. 作品功能介紹 4. 參賽作品摘要 1) 作品橫跨領域項目 2) 作品應用類型與範圍 3) 特性與設計重點 4) 設計風格 5) 應用專業技術說明 6) 創意及原創性說明 7) 市場潛力說明 5. 團隊分工執行進度分配表 1) 組員之個人專長及履歷 2) 組員工作職掌分配說明表 6. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面 頁	參賽類別、參賽編號、作品名稱、團隊名稱、日期年月日
	內文	1. 安裝說明：程式安裝方式、系統環境需求、限制及其他相關注意事項。 2. 操作說明書：操作的方法、使用者介面示意圖說明。

【行動應用類—資訊應用組】

文件	頁面	應載要項
企劃書	封面頁	1. 參賽類別 2. 參賽編號 3. 作品名稱 4. 團隊/作者名稱 5. 日期年月日
	內文	1. 參賽小組簡介 2. 緣起（構想） 3. 產品功能介紹 4. 參賽作品摘要 1) 產品應用類型與範圍 2) 特性與設計重點 3) 介面設計風格 4) 程式技術(須載明所使用的開發工具或程式語言) 5) 創意及原創性說明 6) 市場潛力說明 5. 團隊分工執行進度分配表 1) 組員之個人專長及履歷 2) 組員工作職掌分配說明表 6. 系統環境需求與限制
使用手冊	封面頁	參賽類別、參賽編號、作品名稱、團隊名稱、日期年月日
	內文	1. 安裝說明：程式安裝方式、系統環境需求、限制及其他相關注意事項。 2. 操作說明書：操作的方法、使用者介面示意圖說明。 3. 如程式已上架者，請註明上架作品名稱、下載網址及 10 組免費下載序號。

放視 大賞

16-18/MAY.

2018

VISION GET WILD
EXHIBITION

主辦單位：經濟部工業局、教育部

執行單位：臺灣產學策進會、財團法人資訊工業策進會



壹. 放視大賞簡介_緣起

- 為使數位內容產業導入創意與人才活水，將學界能量導入數位內容產業，提高學界對新興技術、設備、孕育人才之投入意願，以及吸引優秀學子投入創新產業研發設計工作。
- 放視大賞數位內容競賽自2011年舉辦以來，根據產業發展脈動訂定競賽主題，為產業發掘人才與創意，目前已逾萬人次參加。

壹. 放視大賞簡介_目的

業界

業界主導

廠商出題

競賽 / 作品匯集

- 鏈結70所院校參與
- 學界人才能量展現
- 企業拔擢潛力新秀

- 動畫
- 遊戲
- 跨領域
- 行動應用
- 平面
- 企劃

- 目的：以競賽為平台，為企業找人才、創意，為學界找資源、舞台
- 目標：產學合作、人才培育、選秀媒合、跨域合作

展覽 / 人才拔擢

- 產學接軌互動平台
- 人才/企業近距離互動
- 作品接受市場驗證
- 國際經驗引注與分享

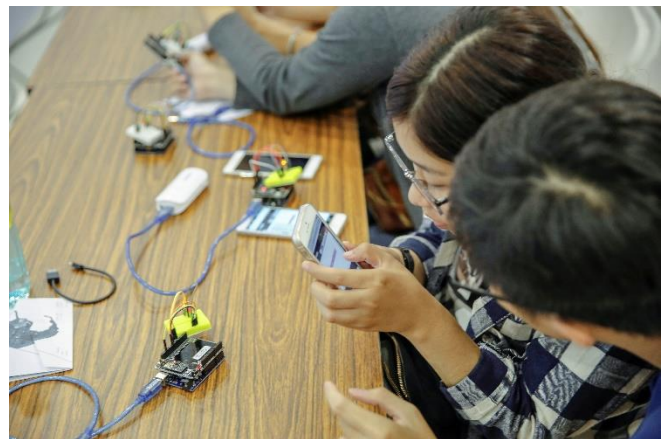
- 展覽
- 國際講座
- 企業主體館
- 人才媒合

對應需求

學界解題

學界

貳. 放視大賞成果



歷年放視大賞

南部在地國際展覽 | 打造數位內容設計學群大學博覽會
近3,000坪創意設計展覽

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
參與校系	14	21	33	45	45	70	71
參與廠商	11	18	25	30	33	35	50
參觀人數	500	2,500	3,000	28,000	34,500	55,014	62,216

貳. 放視大賞成果

媒合智崙與南臺科大 共同投入研發體感娛樂裝置平台

1. 智崙資訊

- **捐贈體感設備**：捐贈市價**300萬元**的設備給南臺科大
- **提供實習與驗證平台**：智崙提供實習與設備，讓學生於實習時間由業者提供最新載具平台來驗證其學校研發內容

2. 南臺科大

- 跨院校籌組旗艦研發團隊，**主導申請科技部計畫**，孕育人才及研發軟體內容，並整合體感內容與機台同步技術



促使西基與實踐大學合作建 構國際性動畫大學

- **全台首例動畫系**：促成西基與實踐大學，首創成立全新動畫系，由企業主導與學校共同培育國際級動畫人才
- **首次招生百人搶破頭**：生源多且質精，配合篩選機制與專業培訓，孕育產業菁英
- **擴大南部數位人才質與量**：培訓產業關鍵人才可因應西基、智崙、免將、繪聖、智冠、摩鉅等廠商於數位人才之需求

促成雷亞投資放視金獎團隊

- **雷亞天使投資放視大賞得獎團隊**：雷亞投資**300萬元**給與放視金獎團隊，並給予通路發行協助。
- **培育創業團隊與人才**：輔導南臺科大學生創業，鼓勵國產新秀自製產品。

促成唯晶科技投資放視銅獎團隊

- **唯晶科技天使投資放視大賞銅獎團隊**：唯晶投資**逾百萬元**給與夕生作品(火柴盒工作室)。
- **培育創業團隊與人才**：輔導雲林科大學生創業，鼓勵國產新秀自製產品。

參. 2018放視大賞競賽暨展覽資訊

一. 競賽：2018/2/1(四)~4/20 (五)

二. 展覽

■ 日期：2018/5/16(三)~5/18(五)9:00~17:00

■ 展覽地點：高雄展覽館北館

■ 講座地點：高雄展覽館305海景會議廳



一. 推動主軸

- 結合中央與地方政府及產業能量，以年輕族群喜好之音樂、電影等娛樂元素，以國際型活動，帶動體感科技發展，促成國際行銷、實證相關應用。
 - 以體感AI、AR、MR、VR等項目打造**體感科技主題館**，提升民眾體驗參與。
 - 推動**關鍵體感大廠**(如HTC、智崙)之**產學合作**，**業界出題學界解題**，促進開發前瞻體感技術及培育跨域菁英人才。
 - **結合地方政府與策略夥伴舉辦系列活動**，捲動年輕族群科技娛樂新體驗，帶動產業發展。
- 結合產官學，透過產學合作、競賽活動，進行人才培訓，並協助各地學校發展體感科技應用，同時帶動民眾體驗及周邊商機。

國際展覽

- 體感科技主題館 Fun Tech @Kaohsiung
- 六大主題館，VR主題館、AR主題館、遊戲電玩館、動畫影視館、數位跨域館、視覺藝術館

經典傳承

- 產學平台對話 數位新銳再造
- TED x Vison Get Wild

南方樂浪

- Tech Rocks, Fun Party
- 新秀獎勵 扶植新創

人才交流

- 人才市場連結
- 就業意識建立



二. 競賽架構

- 因應體感科技熱潮，與業者攜手合作討論共通性題目
- 政策體感題目
- 業界指定題目

平面類

動畫類

- 2D動畫
- 3D動畫
- VR動畫

遊戲類

- PC遊戲
- 行動遊戲
- VR遊戲

跨領域類

行動應用類

- 資訊應用組
- 實拍影像組
- 動態影像組

創意企劃類



三. 展覽特色

■ 體感科技主題館

- 特別規劃**VR/AR/MR體感科技主題館**，以遊戲方式體驗娛樂科技與VR/AR應用進行展出，提供國內民眾與世界同步的科技饗宴。
- **全球首款4對4VR電競對戰遊戲**，策動大港開打競技場，讓民眾/學子可以有更多的Fun Tech的新體驗。

■ 新銳設計展示館

- 建立創新、跨界、跨域、親產學、國際化的數位平台。
- 共計**36校59系**串聯產官學資源耗資逾五千萬打造南部最大規模數位內容競賽展覽。

視覺藝術館

動畫影視館

遊戲電玩館

數位跨域館

VR
體感科技主題館

AR
體感娛樂主題館

四.5/16~18放視大賞總覽

- 2018 放視大賞將以「**Fun Tech**」為主題，策動多元主題館
 - **新銳主題館**：36校59系大專院校數位內容聯展
 - **年度主題館**：智崙資訊、競鋒國際、艾鳴遊戲、有機動畫、國際新銳設計師，期能引發參觀者對體感科技、對數位內容更深層的體驗，進而帶動娛樂經濟發展
 - **地方主題館**：誠品書店、台鋁MLD、打狗啤酒、TT面膜，展出在地品牌及設計產業特色，以設計加值，創造地方特色品牌新風貌，行銷在地品牌與文化，推動地方特色產業
- **台俄美中四國**重量級講師，內容涵蓋最新體感科技技術、熱門議題、國際趨勢等多元面向，帶來9場主題演講，打造全球體感科技交流平台。

	5月16日	5月17日	5月18日
9:00	新銳主題館 年度主題館 地方主題館	新銳主題館 年度主題館 地方主題館	新銳主題館 年度主題館 地方主題館
10:00			
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			

 放視大賞 講座 20歲到30歲 設計生涯規劃 5.16 陳育民	 放視大賞 講座 NEW KINDS OF ART 5.16 Alex Andreev	 放視大賞 講座 電影新物種 5.16 路偉	 放視大賞 講座 IMAGINATION & COLLABORATION: ANIMATING AT PIXAR 5.16 戴彭旭	 放視大賞 講座 VR影視內容趨勢 與蘭若寺製作 經驗分享 5.17 劉思銘	 放視大賞 講座 談設計求職面試 與作品集 5.17 陳育民	 放視大賞 講座 BRANDING IN MOTION 5.17 洪鈺堂	 放視大賞 講座 ANIMATION MAGIC AT PIXAR 5.17 蘇柏安	 放視大賞 講座 用影像與音樂 乾杯 5.18 陳奕仁
---	---	--	---	--	---	--	--	---

五.呼應政府政策_打造高雄成為體感科技園區

■ 體感科技 大港開打

□ 最新未上市VR電競與AR電競，號召民眾同樂，吸引全台注目

智崙資訊全球首款4對4 VR電競對戰遊戲



競鋒全球首款AR電競對戰遊戲

全球首款AR電競遊戲



AR結合電競手遊，提供前所未有的電競手遊視覺強度
讓參賽/觀賽的人不再只是看著無聊的平面螢幕
而是能體驗親臨戰場般的緊張刺激

聖域對決，開啟全新實境對戰時代



六. 放視大賞年度媒合機制

學界人才
能量調查

業界用人
需求盤點

人才篩選引薦

企業媒合面試

聘用追蹤
輔導轉介

企業聘用
新進培訓

前進夢想企業。

客製
化
人才媒合。

htc



特色新銳經紀

培訓課程



就業媒合



西基動畫總監
邱世萍

國際合作契機



《大聖歸來》出品人
陸偉

簡報完畢 敬請指教