

中國文化大學 函

機關地址：111臺北市士林區華岡路55號

聯絡人：吳亞雯

電話：(02)28610511#35708

傳真：(02)28615031

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國107年1月5日

發文字號：校商字第1070000073號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：本校舉辦「2018全國行銷贏家模擬競賽」，敬請惠予公告並鼓勵貴校同學踴躍參與。

說明：

- 一、提倡經營模擬電腦系統教學，同時交流各校學生透過「行銷贏家」模擬系統之學習成果，進而提昇學生之學習意願，將課堂所學相關學科之知識融會貫通，具體綜合運用於經營模擬電腦系統之決策制定上，以培養學生獨立思考與決策分析能力。
- 二、對象：全國大專校院在學學生（每隊3-6人），上限為72隊，若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。每一參賽隊伍得指定1位指導老師。
- 三、競賽日期：107年5月4日（星期五）。
- 四、競賽時程：107年2月14日至107年5月4日，詳見附件或官網。
- 五、競賽地點：總決賽於本校建國校區舉行（台北市建國南路二段231號）。
- 六、報名方式：採網路報名，報名網站(<http://www.biz-game.net>)每組

總收文 107/01/05



裝訂線

間(9:00~18:00)聯絡：李逸霖 (02)7713-5858#56。

本：本校商學院、行銷碩士學位學程碩士班

107/01/05
13:29:59

2018 全國行銷贏家模擬競賽

活動宗旨：現階段的商管教育，除了個案教學外，透過經營模擬電腦系統的教學和競賽是目前管理領域的主流教學與學習模式之一，因應上述的發展趨勢，本所特別舉辦「2018 全國行銷贏家模擬競賽」，用以提倡經營模擬電腦系統的教學，同時交流各校學生透過「行銷贏家」模擬系統的學習成果，進而提昇學生的學習意願，將課堂所學相關學科的知識融會貫通，具體綜合運用於經營模擬電腦系統的決策制定上，以培養學生獨立思考與決策分析能力。

活動地點：總決賽於中國文化大學 建國校區舉行(台北市建國南路二段 231 號)。

活動時間：2018.05.04(五)

競賽時程：2018/02/14(三)至 2018/03/23(五) (網路報名、組隊申請)

2018/03/27(二)至 2018/03/29(四) (第一階段網路初賽-團體賽)

2018/04/09(一)至 2018/04/13(五) (第二階段網路決賽-團體賽)

2018/05/04(五) (第三階段現場決賽-個人賽)

活動對象：所有全國大專校院在學學生 (每隊 3-6 人)，**上限為 72 隊**，若報名隊數超過，則以報名順序依序錄取。
每一參賽隊伍得指定 1 位指導老師。

主辦單位：中國文化大學行銷研究所、台灣行銷科學學會(TIMs)

協辦單位：前程文化事業有限公司、特波國際股份有限公司、中華商管教育發展學會

競賽流程

比賽共分三個階段，所有報名隊伍參加第一階段網路初賽，前 12 名隊伍進入第二階段網路決賽，第二階段參賽隊伍亦將進入第三階段的現場決賽。第三階段屬於個人賽，整個行銷贏家模擬競賽的決賽總成績分數會同時結合第二階段團體賽成績與第三階段的個人賽成績。此外，個人競賽成績中若隊員個人的決賽分數達到台灣行銷科學學會(TIMSS)中階行銷決策證照的認證標準，同時會獲得抵免 TIMS 中階行銷決策證照認證考試的選擇權。

- 一、第一階段**網路初賽-團體賽**，賽程 3 天，共 3 期。所有參賽隊伍依照電腦決算各隊的 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽(**共取 12 隊**)。
※任何一期業主權益為負值則以最後一名計算
- 二、第二階段**網路決賽-團體賽**，由晉級決賽之 12 隊於網路進行決賽。賽程 5 天，共 5 期。
※任何一期業主權益為負值則以最後一名計算
- 三、第三階段**現場決賽-個人賽**，搭配**台灣行銷科學學會(TIMSS)中階行銷決策證照認證系統**舉辦個人賽。由進入決賽隊的 12 隊隊伍的隊員至文化大學建國校區進行現場個人決賽。

競賽規則

1. 任何一期未依規定時間送出決策者，即刻喪失後續競賽資格。
2. 網路競賽決策送出時間：
每日一局，當日**下午 16:00** 為各局決策輸入截止時間。
3. 競賽方式：
 - 報名結束後，由主辦單位依照報名隊伍數進行分組。
 - 競賽網址（學生端）：競賽開始前公布於
(<http://www.biz-game.net/gamezone.php>) 並以郵件通知。
 - 初賽**(設定永不破產)**：每組參賽隊伍將收到一組公司統編與密碼
(可於報名網站 www.biz-game.net 上查詢)，請於**每日規定時間前**，自行網路輸入各期決策進行比賽。
初選結果，由參賽隊伍中擇優篩選 12 隊進入決賽。
※任何一期業主權益為負值則以最後一名計算
 - **網路決賽-團體賽(設定 Z-Score 高於 1.05)**：進入決賽之隊伍將
不保留初賽之資料，初賽資料請於決賽開始前自行記錄，決賽請
於每日規定時間前，自行網路輸入各期決策進行比賽。初賽之登
入帳號及密碼將沿用至決賽。
※任何一期業主權益為負值則以最後一名計算

4. 競賽裁判方式：

- 網路團體初賽依照電腦計算各隊 EVA 值，最後一期 EVA 值最高的隊伍晉級決賽，共取 12 隊。決賽晉級名單以及各階段競賽結果將會公佈於競賽網頁
(http://www.biz-game.net/games_detail.php?cid=87)。
- 決賽：
 - 晉級決賽的隊伍，必須參加網路團體決賽和現場個人決賽，未參加任何一階段決賽者，即刻以棄權論。
 - 網路團體決賽以各隊的累計營業利益計算為成績。
 - 現場個人決賽的個人成績是依據上機測驗三期的加權平均營業利益(權數：第一期佔 20%、第二期佔 30%、第三期佔 50%)
- 全程參加團體和個人決賽的隊伍，其決賽總成績分數計算包含團體決賽營業利益(佔 60%)以及個人決賽平均營業利益(佔 40%)。

其中，個人決賽累計營業利益的計算公式如下：

參與現場個人決賽隊員的得分總分除以報名表中的隊員總人數

例如：報名表中的隊員總人數為 5 人，但是只有 4 位隊員至現場參加個人決賽，如果 4 位隊員現場個人決賽的累計營業利益為\$9,000,000，則該隊的個人決賽平均分數為\$9,000,000/5 位=\$1,800,000，而非\$9,000,000/4 位=\$2,250,000。

- 倘若決賽總成績出現同分的情況，以團體決賽分數來決定名次，團體決賽分數高者勝出。倘若團體決賽分數又出現同分的情況，則再以隊員中個人決賽分數最高者來決定名次，分數高者勝出。
- 倘若有上述成績以及競賽規則未明訂周詳之處，由主辦單位裁判之

獎勵方式

- 一、完成初賽全程決策之隊伍，每位隊員可獲得**台灣行銷科學學會(TIMSS)**
中階行銷決策證照報考的報名序號一組(可折抵報名費用400元)，並發給參賽證明(包含指導老師和參賽學生)。為響應並配合環保趨勢，初賽參賽證明將採取**電子獎狀**的方式授予，並透過E-mail寄出。
 - 二、晉級決賽之隊伍，每位隊員可獲得**優選獎狀(包含指導老師和參賽學生)**。
 - 三、參與現場個人決賽的隊員，個人決賽分數若達到台灣行銷科學學會(TIMSS)
中階行銷決策證照的認證標準，即可取得抵免TIMSS中階行銷決策證照
認證考試的選擇權。換言之，只要後續完成報考程序：1. 繳交報考費
與證照費用(初賽後取得的序號於線上報名時可以折抵報考費用400
元)，2. 依作業程序取得由台灣行銷科學學會頒發的中階行銷決策證
照。抵免TIMSS中階行銷決策證照認證考試取得證照的執行細節以及相
關問題，請直接洽詢特波國際股份有限公司。
 - 四、決賽總成績(團隊與個人加權合計後)**前6名**之隊伍，將代表台灣參加**5
月26日**於醒吾科技大學舉辦的『**海峽兩岸行銷贏家模擬競賽**』，相關
賽事資訊將陸續公告之。
- ＜兩岸競賽將以電腦計算最後一期EVA值之高低作為勝負判決依據，且業
主權益不得為負值，業主權益為負值之隊伍以最後一名記之。＞
- 五、決賽總成績優勝參賽隊伍，獎金禮券分配如下：
 - 第一名：10,000元郵局禮券，並獲頒冠軍獎狀每人乙紙。
 - 第二名：8,000元郵局禮券，並獲頒亞軍獎狀每人乙紙。
 - 第三名：6,000元郵局禮券，並獲頒季軍獎狀每人乙紙。
 - 第四~六名：2,000元郵局禮券，並獲頒優選獎狀每人乙紙。
 - 第七~十二名：獲頒優選獎狀每人乙紙。

競賽時程表

活動日期	活動時間	活動內容	活動說明
2 月 14 日至 3 月 23 日	17:00 截止報名	參賽者報名、初賽公司申請	依報名須知處理、審核 及分組由主辦單位執行
3 月 27 日	9:00	初賽競賽開始	
3 月 27 日至 3 月 29 日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上初 選競賽 3 天，共 3 局
4 月 6 日	16:00	初賽成績以及晉級隊伍公告	公告於競賽網頁
4 月 9 日	9:00	網路決賽團體賽開始	
4 月 9 日至 4 月 13 日	每日 16:00 前	各局決策截止輸入	每天進行一局，線上決 賽競賽 5 天，共 5 局
4 月 20 日		網路決賽團體賽成績公告	公告於競賽網頁，並以 E-mail 寄發相關文件
5 月 4 日	13:00~16:00	現場個人決賽及決賽頒獎	文化大學建國校區

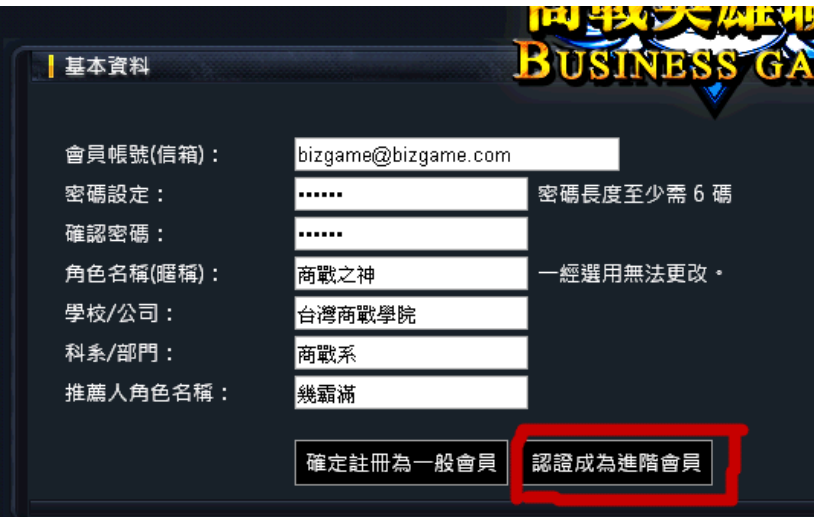
報名須知

1. 報名期間：2 月 14 日至 3 月 23 日 17：00 截止。
2. 報名方式：採網路報名，報名網站(<http://www.biz-game.net>)每組 3-6 人，不足 3 人者，不得組隊參加。
3. 報名步驟說明如下：
 - (1) 請於 2 月 14 日至 3 月 23 日 17:00 以前至競賽網站(<http://www.biz-game.net>)報名，隊伍名稱開頭請加上「學校簡稱」，例如：「文化行銷所 最讚」，並**不得超過 12 個字**。
 - (2) 網站註冊及組隊報名流程請參閱附件 1。
4. 注意事項
 - (1) 所有競賽相關資料將公佈於競賽網頁(http://www.biz-game.net/games_detail.php?cid=87 下方之公告區)。
 - (2) 主辦單位個別通知訊息皆以報名網站會員資料為主，請參賽同學註冊時務必詳細填寫帳號資料。
 - (3) 競賽執行中，報名系統或競賽平台有異常時，請於上班時間(9:00~18:00)聯絡：李逸霖 (02)7713-5858#56

附件 1. Biz-Game 報名流程

報名流程示範影片：<https://www.youtube.com/watch?v=n02vtVYKihM>

一、註冊為Biz-Game會員。Biz-Game網站：<http://www.biz-game.net>

1. 進入首頁後請點選註冊會員。亦可使用 facebook 登入。	
2. 完成基本資料填寫，若無推薦人可不填。完成後請按”認證為進階會員”。	

3. 按下右邊之**進行手機認證**，確認手機號碼無誤後按下**發送認證簡訊**。將收到一封簡訊。請填入驗證碼後按下**手機驗證**。完成手機驗證後，如實填寫個人資料，並到信箱收信進行信箱驗證。最後按下確定升級為進階會員。



您的手機號碼 爲 [REDACTED] [發送認證簡訊](#)

請輸入您收到的簡訊驗證碼：

[手機驗證](#)

會員資料修改

基本資料 進階資料 變更密碼 [回首頁](#)

資料更新成功

身份： ☒ 高中職學生 ☐ 大專生 ☐ 社會人士

真實姓名：

身分證字號：

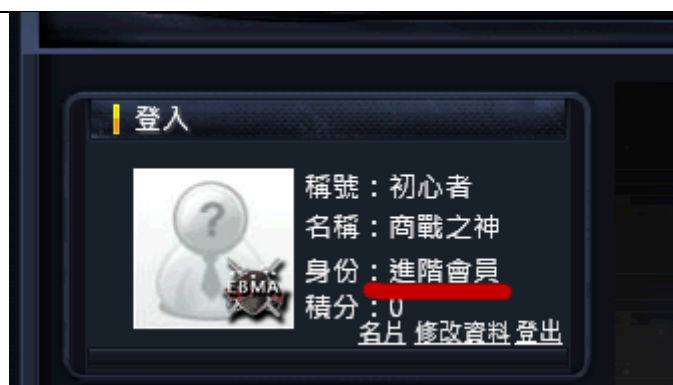
手機號碼： 您的手機號碼已驗證
(非台灣地區請加國碼 ex.大陸國碼為86，手機號碼若為1234567則須輸入861234567)

通訊地址：

市內電話：

[確定升級為進階會員](#)

4. 回首頁重新登入，確定身分為**進階會員**。



二、完成註冊後請於網站右上角按讚加入粉絲團，以利取得即時競賽動態。



三、至首頁左下方”商戰競賽”處，點選「2017全國行銷贏家模擬競賽」並進行報名。若因競賽過多未列於表上請按下[more..](#) 至競賽列表尋找。

競賽編號	競賽名稱	類型	賽期	報名截止日
4	2014商戰-行銷我最行 [詳情]	團體	03/10 ~ 03/14	03/09
5	大華工工_零售專家RE模擬經營教學競賽 [詳情]	個人	03/01 ~ 03/31	03/31
6	大華工工_餐飲營運長COO模擬經營教學競賽 [詳情]	個人	03/01 ~ 03/31	03/31
7	大華工工_小永和豆漿SA模擬經營教學競賽 [詳情]	個人	03/01 ~ 03/31	03/31
8	德霖技術學院_餐飲營運長COO模擬經營教學競賽 [詳情]	個人	04/01 ~ 04/30	04/30
9	2014全國行銷贏家模擬競賽 [詳情]	團體	04/22 ~ 04/24	04/10
3	2014商戰-藥妝連鎖開店王 [詳情]	團體	03/03 ~ 03/07	03/02
2	2014商戰-誰是大BOSS [詳情]	團體	03/03 ~ 03/07	03/02

四、報名競賽時，隊長請選擇建立隊伍，並輸入隊伍名稱(記得加學校簡稱)。建立完成後會進入等待隊員加入的狀態。

此為團體競賽，您可以
建立團隊 → **隊長**
 成為隊長，或是點選
加入團隊 → **隊員**
 以隊員身份加入其他團隊。

團隊命名 開放申請 確認隊員
 請輸入團隊名稱: 我要贏
 建立團隊
 團隊名稱請使用中英文或數字，勿含符號，英文最多16字中文8字。

五、隊員按下報名競賽後，會出現可以參加的團隊列表，請選擇自己的團隊申請加入。

團隊編號	團隊名稱	隊長	目前隊員數	申請留言		
12226	我美若天仙		0		留言	申請加入
12244	WOW	yellow	1		留言	申請加入
12261	Legend	NnNu	1		留言	申請加入
12266	我是大BOSS	商戰之神	0		留言	申請加入

六、隊長進行審核的動作確認所有隊員已加入後即可完成組隊。

七、完成組隊後於該網站(www.biz-game.net)上點選[戰場]->[我參加的戰事]可查看團隊資訊，內容包含隊名、公司統編、密碼，競賽開始後請以該組統編與密碼進行登入。

八、競賽入口將公佈於網站(www.biz-game.net)上，位於[戰場]->[MW]->[2017全國行銷贏家模擬競賽入口]

