

德明財經科技大學 函

機關地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號

承辦人：鮑慧文

聯絡電話：(02)2658-5801 分機5164

電子郵件：hwpao@takming.edu.tw

傳真：

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年11月6日

發文字號：德行字第1060012873號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(競賽簡章)OLYMPUS全國大專院校微電影競賽

主旨：本校行銷管理系與OLYMPUS台灣總代理元佑實業有限公司舉辦「

OLYMPUS全國大專院校微電影行銷競賽」，敬邀 貴校師生踴躍參加
並惠予公告，敬請 查照。

說明：

- 一、本校行銷管理系與OLYMPUS台灣總代理元佑實業有限公司舉辦「OLYMPUS全國大專院校微電影行銷競賽」，敬邀貴校師生踴躍參加並請惠予公告。
- 二、微電影行銷因將行銷訊息透過影片的故事感動觀眾，進而獲得認同，是當前最盛行的一種傳播工具。本競賽邀請全國大專院校同學發揮創意，為OLYMPUS旗下的產品(相機系列)，拍攝具創意且打動人心的微電影作品，並希望藉由此競賽培育學生微電影的行銷企劃與說故事能力。
- 三、競賽網路報名與作品上傳截止日為106年12月18日17:00。成績公佈為106年12月25日。頒獎與成果發表為106年12月29日。

總收文 106/11/06



四、競賽活動詳細資訊請參考附件或競賽網頁：<https://2017olympus.updog.co/>

正本：各公私立大專校院

副本：OLYMPUS台灣總代理元佑實業有限公司(含附件)

電子印章
106/11/06
15:59:13

裝



訂

線

機關影像檔公文

「OLYMPUS 全國大專院校微電影行銷競賽」競賽辦法

一、 **活動目的：**一部微電影訴說著一個故事，幫品牌說一個好故事，可以賦予品牌靈魂、創造品牌生命力，是現代行銷最重要的行銷方式之一。OLYMPUS 邀請全國大專院校同學發揮創意，為 OLYMPUS 拍攝一部微電影說一個好故事，希望藉由此微電影行銷競賽活動，培育學生微電影行銷與說故事能力，為 OLYMPUS 旗下的產品(相機系列)，拍攝具創意且打動人心的微電影作品。

二、 **企業簡介：**OLYMPUS 於 1919 年創立，總部位於日本東京，為日本光學、醫療器材專業的製造大廠，產品包括照相機、顯微鏡、內視鏡、醫療設備與電腦週邊設備等等。一直以來 OLYMPUS 集團致力於社會融合與共享創造價值為經營理念，不斷以最先進的產品，分享並努力創造新的價值，用以幫助全世界的人擁有更健康、更充實的生活，這就是 OLYMPUS 集團 Social IN (Social Value in the Company)「在公司中創造社會價值」經營理念的精髓。

三、 辦理單位：

1. 主辦單位：OLYMPUS 台灣總代理元佑實業有限公司
2. 執行單位：德明財經科技大學行銷管理系

四、 參賽資格：

1. 目前就讀各公私立大專校院在學學生(含研究所)，不限科系、年級皆可報名參加。
2. 個人或團體皆可組隊參賽，團體組每組人數以 6 人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加，且一旦報名即不得更換成員。
3. 參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為參賽隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
4. 參賽隊伍每組指導老師以 2 名為限。
5. 每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限，該作品未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。

五、 競賽說明：

1. 作品主題：以 OLYMPUS 旗下產品「相機系列」作為微電影作品主題，以影片或是動畫方式呈現。內容風格及形式不拘，可為某一款相機的行銷推廣或是相機系列的形象影片；形式可為單支長片或是多支系列短片，但總片長以**不超過 3 分鐘**為限。

2. 報名與作品繳交：一律網路報名，即日起至**12 月 18 日 17:00 止**，請至競賽網頁填寫 (1)網路報名表、(2)網路著作權聲明與授權同意書、(3)網路上傳作品連結。競賽網站：<https://2017olympus.updog.co/>，或至德明財經科技大學行銷管理系系網連結。

- 請將競賽作品於 12 月 18 日 17:00 前上傳至 youtube，於報名表填寫競賽作品之網址連結。
- 競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員與指導老師名字。
- 繳交資料不齊全或超過截止時間者，將視為資格不符則不予評分。不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

3. 評審標準：

(1) 主題構想(30%)：內容完整性、邏輯性及主題訴求正確性

(2) 創意與傳達力(40%)：原創性、創意表現及理解與共鳴性

(3) 創作技巧(30%)：構圖意象與視/聽覺傳達、音樂音效搭配、字幕與完整程度

4. 獎項內容：

第一名：錄取 1 件作品，每組新臺幣 50,000 元整獎金、獎狀乙只。

第二名：錄取 2 件作品，每組新臺幣 15,000 元整獎金、獎狀乙只。

第三名：錄取 3 件作品，每組新臺幣 10,000 元整獎金、獎狀乙只。

佳作：數名，每組獎狀乙只。

5. 成績公佈：106 年 12 月 25 日 17:00 於競賽網站公告及 Email 通知。

6. 頒獎典禮與領獎須知：106 年 12 月 29 日 13:30~16:30 於 OLYMPUS 台灣總

代理元佑實業有限公司舉行頒獎典禮暨競賽成果作品展。

領獎須知如下：

- (1) 得獎團隊必須派員到場領獎且準備 5 分鐘的作品分享。
- (2) 得獎團隊必須繳交資格審查文件：報名表簽名正本、著作權聲明與授權書簽名正本、得獎作品光碟一片。
- 資格審查文件，於得獎公佈後一一與得獎團隊通知與確認，拒絕審查或審查不符者將失去得獎資格。
- 元佑實業有限公司地址：台北市內湖區陽光街 365 巷 37 號 4 樓。

六、 注意事項：

- 1 參賽作品須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為；且不得有抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得授權同意等證明文件。若作品抵觸任何著作權之相關法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位並有權取消其參賽資格。
- 2 參賽者需簽署作品授權同意書。參賽作品版權為主辦單位所有，主辦單位有權將作品匯集成冊，製成光碟，或放置公開網路平台，參賽者有義務確保主辦單位擁有該作品的出版權利，並需擔保參賽作品之影像無爭議。
- 3 獲獎者必須出席頒獎典禮暨競賽成果作品展。
- 4 獲獎者所獲獎項之獎金，依所得稅法規定，扣繳相關所得稅。
- 5 如有其他疑問請洽 2017tm.contest@gmail.com。

七、 本報名簡章未盡事宜，主辦單位保留更動之權益，視實際需求調整及補充規

定將公告於競賽網頁 <https://2017olympus.updog.co/>

八、 聯絡方式：

競賽 email：2017tm.contest@gmail.com

德明財經科技大學行銷管理系 活動聯絡人 蔣炫甫