

南臺學校財團法人南臺科技大學 函

機關地址：71005臺南市永康區南臺街1號

承辦人：高國瑜

電話：06-2533131-7315

電子信箱：stutcmd@stust.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年9月1日

發文字號：南科大視傳字第1060011492號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：本校視覺傳達設計系承辦「『新力活』健康飡享世界創意動畫設計競賽」，檢附競賽相關資料如說明，敬請貴校/單位公佈宣傳並鼓勵學生踴躍參加，請查照。

說明：

一、海報另行於106年9月1日寄出。

二、詳情競賽資訊請上南臺科大視覺傳達設計系網站：<http://vc.stust.edu.tw/>查詢。

正本：健茂生物科技股份有限公司、各直轄市及縣市文化局(處)、公私立大專院校、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校視覺傳達設計系(計畫主持人童鼎鈞助理教授)



總收文 106/09/01



「新力活」健康酚享世界創意動畫設計競賽

壹、活動目的

檸檬富含維他命 C、E、鋅及檸檬酸等營養成分，好處眾所皆知，清香且酸酸的口感更是現代人生活中常被使用到的水果，可以稱的上是實用與健康兼具的最佳代表。

健茂公司特別對檸檬這樣的鹼性水果情有獨鍾，以「酸的口感、鹼的健康」來形容檸檬的巧妙；為了進一步提升檸檬的營養價值，健茂公司與南臺科大產學合作技術，使用臺灣檸檬並採取特殊榨汁方式，萃取檸檬整粒含皮、籽的營養成分，再結合獨家複合益生菌 X-LEO99 及無糖發酵技術；發酵過程中，透過菌種的生長代謝，使得原本的檸檬汁衍生出更高的活性成分，「新力活檸檬多酚」就是這樣健康且無糖的檸檬酵素產品，而該技術也獲得 2014 年德國紐倫堡發明獎，深獲德國評審肯定。

健茂公司邀請各界創意達人及設計好手，對於日常與我們息息相關的「檸檬」、「健康」等議題做為發想，並且以創意動畫設計的呈現，讓社會大眾更清楚的了解檸檬對於健康的助益。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：健茂生物科技股份有限公司
- 二、承辦單位：南臺科技大學 視覺傳達設計系 / 文化資產整合設計研究中心
- 三、協辦學校：國立高雄應用科技大學文化創意產業系、台南應用科技大學多媒體動畫系、正修科技大學數位多媒體設計系、長榮大學互動設計學系、嘉南藥理大學資訊多媒體應用系。(依照校名筆劃順序排列)

參、參賽資格

- 一、不限制，可組隊報名參加。(含指導老師至多 6 人)
- 二、主辦單位、承辦單位之相關作業人員，皆不可參賽。

肆、競賽期程

- 一、收件日期：即日起至 2018 年 1 月 5 日(五)截止收件，逾期恕不受理。
- 二、評審時間：2018 年 1 月 15 日(一)至 1 月 19 日(五) (暫)
- 三、得獎公布：2018 年 2 月 5 日(一)。

伍、競賽內容

一、【第一階段-報名及繳件方式】

(1) 上傳文件：請至南臺科技大學視傳系網站連結(網址 <http://vc.stust.edu.tw/>)，連結至獎金獵人平台或直接連結至獎金獵人平台(<https://goo.gl/299uf9>)。

1.報名表 pdf 檔(完整填寫完畢請轉成 PDF 檔，並上傳。)

注意事項：

- 單位/學校及部門/系所請填寫全名。
- 一件作品對應一張報名表(不限參賽件數，得獎以最高獎項為限。)
- 2.著作智慧財產權同意書(代表人親筆簽名，並掃描成 PDF 檔上傳，dpi200 以上。)
- 3.個人資料授權書(親筆簽名，並掃描成 PDF 檔上傳，dpi200 以上。)
- 4.請保留原始檔案。

(2)將影片傳至 YouTube，再將影片連結貼到作品繳交欄位。

(3)將報名資料送出，即完成線上報名。

二、【第二階段-初審】

(1)由主辦單位(健茂生物科技股份有限公司)先行挑選是否符合公司形象及需求。

三、【第三階段-決審】

(1)將邀請國內動畫製作、影像傳播、美術等相關科系的學者專家，組成評審小組，評審出得獎名單。

(2) 評選標準：

- 主題內容與創意表現：60%
- 動畫技巧與故事、美術：40%

(3)被挑選出之作品，請將報名資料紙本(著作智慧財產權讓渡同意書、個人資料授權書)，以掛號郵寄報名(以郵戳為憑)或是親自送達「71005 臺南市永康區南台街1號 南臺科技大學 文資中心(M001)「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽小組」。請參賽者自行保留原始檔案，提交參賽之資料恕不退件。

三、作品規格

- (1) 影片長度 5 分鐘以內
- (2) 動畫類型不限
- (3) 內容須以「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽策略單」為主題(附件一)，並以官方提供的角色進行製作(如需重繪請參照策略單第十項規範)，若有劇情需要，可增加創作角色。
- (4) 檔案規格：1920*1080 Full HD，檔案大小 2GB 以內，MOV 或 MP4 檔案，不限 2D 與 3D，如影片中有對白，請內含中文字幕或英文字幕的正式影片影音檔。

陸、活動獎項

- 一、動畫金獎 / 獎金 50,000 元+ 獎狀 + 新力活多酚 6 盒(總價達 18,000 元)/ 1 名
- 二、動畫銀獎 / 獎金 25,000 元+ 獎狀 + 新力活多酚 4 盒(總價達 12,000 元)/ 1 名
- 三、動畫銅獎 / 獎金 12,000 元+ 獎狀 + 新力活多酚 2 盒(總價達 6,000 元)/ 1 名
- 四、動畫佳作獎 / 獎金 3,000 元+ 獎狀 + 新力活多酚 1 盒(總價達 3,000 元)/ 15 名
- 五、廠商特別獎 / 獎金 10,000 元+ 獎狀 + 新力活多酚 2 盒(總價達 6,000 元)/ 1 名
- 六、評審團入圍獎 / 新力活多酚 2 盒(總價達 6,000 元)+ 獎狀 / 10 名
- 七、網路人氣獎 / 獎金 3000 元+ 獎狀 / 10 名
- 八、指導老師感謝狀：以上得獎隊伍之指導老師，每名將頒發感謝狀乙紙。

柒、注意事項

- 一、正式參賽文件必須包括**報名表、著作智慧財產權讓渡同意書、個人資料授權書及參賽作品檔案**。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別參賽者等情形，主辦單位概不負責。
- 二、為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- 三、得獎之創作人需簽立「著作智慧財產權讓渡同意書」，以茲同意主辦單位擁有圖像使用權，未簽立者視同放棄領獎資格（未滿 20 歲之得獎者，則需法定代理人共同簽署智慧財產權讓渡同意書）。
- 四、參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。**(如有違反智慧財產權者，需自行負責)**
- 五、同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- 六、得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與主辦單位，得獎者並同意不行使著作人格權，主辦單位有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且編輯人員基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- 七、若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
- 八、主辦單位擁有得獎者之作品典藏與廠商合作發行等權利。
- 九、**參賽作品一律不退回。**
- 十、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。

洽詢專線

- 南臺科技大學 文化資產整合設計研究中心(M001)
- 電話：(06)253-3131 分機 7315、7316 高先生、柯先生
- E-mail：stutcmd@gmail.com

附件一、「新力活」健康酚享世界創意動畫設計競賽策略單

一、廣告主：健茂生物科技股份有限公司

二、廣告主題：X Life「新力活」健康酚享世界創意動畫設計

三、傳播／行銷目的：

1. 呈現致力於推動社會正面力量的品牌精神，以微生物新科技、天然生態、無毒農業、健康、美麗、食安、無藥養生、快樂充滿活力為主要導向。
2. 針對目標對象，設計出提升其好感度和購買意願，可以廣為宣傳的創意動畫。
3. **英文名稱：X Life 與中文名「新力活」**，都是健茂旗下之保健產品品牌，如同品牌名稱一般，「新力活」清新、魅力、鮮活，希望帶給大家天然無毒、健康及充滿活力的優質產品以及良好的產品體驗。
4. **技術源自德國，緣起德國一個優質生活的家庭**，父親 Michael 今年 70 歲依然健康如同年青人，女兒 Mary 是為美麗魅力型的德國律師，兒子 Oliver 是個充滿勁量活力的小夥子，這個家庭的日常生活，仰賴檸檬與發酵後的酸菜，造就健茂團隊對於微生物技術應用在植物生態鏈中，以無糖發酵技術成就整個檸檬產業鏈，因此，以對應的多酚寶寶素材，Michael 代表健康，Mary 代表美麗，Oliver 代表年輕活力，剛好對應到新力活產品的宣傳主軸，所以讓公仔人物生活化的活化，也是設計的聚焦核心。

四、產品說明／市場概況：

1. 全球保健風氣盛行，機能飲品的市場持續成長，在眾多機能飲品中，讓消費者看見的除了產品本身、行銷策略外，包裝宣傳媒材亦是重點成功因素。
2. 健茂採用的果源皆為有機無毒的契作檸檬，契作的好處除了能保障果源無汙染，還可以照顧契作農民，善盡企業的社會責任。
3. 健茂獨特的無糖植菌發酵技術，在無糖且酸度高的環境下依然可以進行檸檬多酚的零添加科學發酵製程，進一步為消費者健康把關！我們拒絕對身體有害的化學物質，全程不銹鋼 316L 的無污染制程，除了天然蔬果無農業栽種的原料外，健茂不讓消費者喝到任何不該存在的添加物。「新力活」檸檬多酚酵素採用的檸檬鮮果，是將果肉、籽及果皮均進行科學工序裂解萃取，不留或殘餘任何一點垃圾，是植物生態鏈百分百的完整發揮，以植物蔬果製造的植化素多，必須經過嚴謹的七道製程：原料透析、表面處理、裂解萃取，濃縮精華、植菌發酵、系統充填、穿透滅菌，品管嚴選之後產出的產品，才是消費者買到的產品，

每項產品還必須經過 SGS 及 TUV 雙重認證，「新力活」多酚系列產品安全無慮有保障。讓消費者喝到的絕對是純天然的飲品，是健茂對消費者的承諾，為了讓消費者放心與安心，健茂同時也向國泰產險投保了產品責任險的保障總額是新臺幣 1 億元。

4.健茂的無糖植菌發酵技術在 2014 年到 2017 年間，分別獲得德國紐倫堡、韓國首爾、俄羅斯、台灣臺北、科威特、伊朗等國際發明競賽評審的青睞，已經奪得 13 面金牌獎及鉑金獎，並獲得 2017 年中東技術第一首獎，讓新力活檸檬多酚酵素站上國際舞臺，也讓全世界都瞭解了「新力活」多酚系列產品的優越。

5.健茂規劃「新力活」多酚系列產品，預計於 10 年內行銷至全世界 150 個國家，並與 150 個國家簽訂經銷合約，目前已簽訂的國家地區有香港、澳門、新加坡、馬來西亞、紐西蘭、澳洲以及中國大陸。健茂期許未來在世界的各個角落，都能看見新力活多酚寶寶們，在傳遞天然無毒、健康、美麗、快樂的「新力活」使命。

五、目標對象：1—120 歲，不限人群，想要追求天然健康養生，抗氧化防衰老、少生病，過著優質健康的民眾及愛美女性。

六、品牌個性／形象：清新、魅力、鮮活，提倡天然無毒、無藥健康、年輕美麗、快樂活力的優質好生活。

七、溝通調性：創意創新、形象塑造鮮明、有活力無限的音視覺傳達。

八、宣傳場合／傳播時機／使用規格：平面媒體、電子媒體（含網路）、戶外環境媒體、廣播、動畫、自媒體與社群互動媒體、通訊平臺工具等。

九、建議列入事項：健茂生物科技股份有限公司 LOGO 、新力活 LOGO、多酚寶寶系列、跨國產業合作、無國界的全球市場計畫

十、若以不同風格(如 3D 等)重繪新力活公司吉祥角色，請參考吉祥物 ai 檔裡之說明內容，須保有原本角色之象徵物：1.健康型多酚寶寶：濃眉、頭上有紅色頭帶；2.美麗型多酚寶寶：頭帶白色檸檬花、愛漂亮的女性形象；3.休閒型多酚寶寶：身型短矮、可愛、喜歡戴帽子；4.嬰兒型多酚寶寶：穿著尿布；4.老人型多酚寶寶：老當益壯。

十一、參考網站：<http://twxlife.com/>

「新力活」健康盼享世界創意動畫設計競賽-報名表

參 賽 編 號	※參賽者請勿填寫，此為報名表編號，由承辦單位填寫		
參 賽 者 姓 名 (代 表)	性 別	單 位 / 學 校 (請務必填寫全名)	部 門 / 系 所 年 級 (請務必填寫全名)
組 員	Ex：張三、李四、小明.....(請自行新增)		
以上資料請務必確實填寫，此為獎狀發放依此立名			
住 家 電 話		手 機 號 碼	(請確實填寫，以便連絡)
E - m a i l			
通 訊 地 址	□□□-□□		
作 品 主 題			
設計理念及意涵說明（200 字以內）			
指 導 老 師		聯 絡 電 話	
繳 件 日 期	月 日		
註：1.本報名表可自行影印使用。 2.本表格請以電腦打字詳細填寫，連同著作財產權同意書及個人資料授權書一併寄出至 71005臺南市永康區南台街一號 南臺科技大學 文資中心(M001)「新力活」健康盼享 世界創意動畫設計競賽小組收（收件日期以郵戳為憑，逾期恕不受理）			

參賽隊伍身份證正反面影本（請將身份證正反面影本掃描於表格中）

成員 1（代表人）	
正面	反面
成員 2	
正面	反面
成員 3	
正面	反面
成員 4	
正面	反面

表格若不夠使用請自行新增

「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽

【著作智慧財產權讓渡同意書】

本人_____已詳閱「『新力活多飡』創意動畫競賽」活動簡章之相關規定，同意依規定繳交參賽作品_____參與本比賽。

凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，**參賽者需自行負擔相關法律責任**，不得異議。
- 二、 作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當承辦單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於承辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

參賽者：_____ (簽章)

身分證字號：_____ 電話：_____

聯絡地址：_____

中 華 民 國 1 0 6 年 月 日

「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽

【個人資料授權書】

為辦理/參加「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽」之各項行政業務需要，本人同意提供 貴單位使用個人資料(含姓名、身分證字號、出生年、電話、手機、地址、email、照片等)。惟僅限於使用於本次活動必要之範圍內，其中姓名、照片、活動影片、得獎事蹟及感言同意可透過手冊、報章、廣告、電視、網路處理或利用。本人個資必須採取安全妥適之保護措施與銷毀程序，非經本人同意或法律規定外，不得揭露於第三者(承製廠商除外)或散佈。

※您同意本活動以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本活動於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。

※本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

※您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本活動蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束

【立同意人】

姓名：_____（簽章）

中華民國 106 年 月 日

★權益說明:倘未簽立同意書，將影響得獎者姓名、照片、得獎事蹟

□□□-□□

寄件人地址

「新力活」健康飡享世界創意動畫設計競賽小組收

71005
臺南市永康區南台街一號
南臺科技大學 文化資產整合設計中心(M001)
06-2533131#7315・7316

資料確認

- ☐ 報名表
- ☐ 著作智慧財產權讓渡同意書正本
- ☐ 個人資料授權書正本
- ☐ 光碟：報名資料電子檔、著作智慧財產權讓渡同意書正本、個人資料授權書正本、影片 MOV 或 MP4 檔。



2017

新力活 健康酚分享世界

創意動畫設計競賽



107 (五)
1/5
即日起至

總獎金
350,000元
&等值獎品

參賽資格

- 不限制，可組隊報名參加。
- 主辦單位、承辦單位之相關作業人員，皆不可參賽。

比賽項目

- 動畫短片競賽
- 須符合「檸檬」、「健康」等相關概念，以推廣檸檬酵素。

競賽期限

- 一、收件日期：即日起至2018年1月5日(五)截止收件，逾期恕不受理。
- 二、評審時間：2018年1月15日(一)至1月19日(五)(暫)
- 三、得獎公布：2018年2月5日(一)。

作品規格

- 影片長度5分鐘以內
- 動畫類型不限
- 內容須以「新力活」健康酚分享世界創意動畫設計競賽策略單為主題(附件一)
- 檔案規格：1920*1080 Full HD，檔案大小2GB以內，MOV或MP4檔案，不限2D與3D，如影片中有對白，請內含中文字幕或英文字幕的正式影片影音檔。或英文字幕的正式影片影音檔。

活動獎項

- 金獎/獎金50,000元 + 新力活檸檬多酚6盒 + 獎狀 / 1名
- 銀獎/獎金25,000元 + 新力活檸檬多酚4盒 + 獎狀 / 1名
- 銅獎/獎金12,000元 + 新力活檸檬多酚2盒 + 獎狀 / 1名
- 佳作 / 獎金3,000元 + 新力活多酚1盒 + 獎狀 / 15名
- 廠商特別獎/獎金10,000元 + 新力活多酚2盒 + 獎狀 / 1名
- 評審入圍獎/新力活多酚2盒 + 獎狀 / 10名
- 網路人氣獎/獎金3000元 + 獎狀 / 10名
- 指導老師感謝狀