

教育部體育署 函

機關地址：10489 臺北市朱崙街20號

承辦人：徐文敬

電話：02-87711974

傳真：02-87731435

電子信箱：wch_17@mail.sa.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年6月13日

發文字號：臺教體署國(二)字第1060018234A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明

主旨：本署訂於本（106）年6月21日辦理「國際賽事吸睛術－賽事行銷宣傳工作坊」，惠請轉知貴校師生並鼓勵踴躍報名參加，餘詳如說明，請查照。

說明：

- 一、旨揭活動訂於106年6月21日（星期三）下午1時30分至5時30分假台北市電腦公會501會議室（臺北市松山區八德路三段2號5樓）舉行，本次工作坊特邀請在行銷與運動領域經驗豐沛的講師，帶領與會人員針對特定賽事之整體行銷宣傳規劃進行探討，期盼會中的討論可成為賽事舉辦單位的「即戰力」，實際運用於未來我國舉辦之國際運動賽事，主動吸引民眾與媒體的目光，進而帶動賽事熱潮（活動資訊詳如附件）。
- 二、請於6月19日前填復活動報名表（如附件頁2）或完成線上報名（網址：<https://goo.gl/vpTNUW>），如有相關疑問，請逕洽中華民國全國中小企業總會王敏綺或黃俞蓓小姐，電話：02-23660812，分機2

總收文 106/06/13



60及186。

正本：各公私立大專校院

副本：社團法人中華民國全國中小企業總會、本署國際及兩岸運動組(均含附件)

電子檔印章
106/06/13
14:12:17

裝

訂

線

機關影像檔公文

國際賽事吸睛術－賽事行銷宣傳工作坊

每一場精心籌劃的國際運動賽事，都應該獲得國人的關注與喝采，但如何在眾多賽事中出線，成功吸引社會大眾的眼球，賽事的行銷宣傳工作扮演著舉足輕重的角色。本次工作坊特邀請在行銷與運動領域經驗豐沛的講師，帶領與會人員針對特定賽事之整體行銷宣傳規劃進行探討，期盼會中的討論可成為賽事舉辦單位的「即戰力」，實際運用於未來我國舉辦之國際運動賽事，主動吸引民眾與媒體的目光，進而帶動賽事熱潮。

日期：106 年 6 月 21 日（星期三）

地點：台北市電腦公會 501 會議室（臺北市松山區八德路三段 2 號 5 樓）

時間	流程	主持人/引導人
13:00-13:30	簽到	
13:30-13:50	運動賽會整合行銷： 活動講解與案例說明	◆ 徐裴翊 創辦人 Vamos Sports 翊起運動
13:50-15:50	創意發想與腦力激盪： • 賽事標語及主視覺設計 • 官網及社群平臺應用 • 賽事影音企劃 • 行銷宣傳預算編列	◆ 朱開宇 執行長 沛肯品牌視覺行銷整合有限公司 ◆ 郭志偉 專案總監 智林運動行銷股份有限公司 ◆ 楊東遠 副總經理 運動視界 ◆ 詹啟聖 主播 博斯運動網
15:50-16:50	我的賽事我來秀：各組提案與分享	
16:50-17:00	休息暨交流時間	
17:00-17:30	企劃評估與討論暨 Q&A	

（引導人排序按照姓氏筆畫排列）

- 主辦單位：教育部體育署
- 辦理時間：106 年 6 月 21 日（星期三）13:30-17:30
- 舉辦地點：台北市電腦公會 501 會議室
（臺北市松山區八德路三段 2 號 5 樓）
- 報名方式：即日起以 傳真 或 E-mail 或 網路表單 報名
- 報名期間：即日起至 6 月 19 日（一）止
- 報名網址：<https://goo.gl/vpTNUW>
- 報名窗口：（電話）02-2366-0812 （傳真）02-2368-6259

分機 260 王敏綺小姐（Email）mickey_wang@nasme.org.tw

分機 186 黃俞蓓小姐（Email）yu_chian@nasme.org.tw

*為提供課程、活動報名相關服務，並確保報名者之權益，將遵循個人資料保護法之規定，蒐集、處理、利用報名者所提供之個人資料，此些資料僅限於本場次活動用。以上資訊，若本人均已瞭解、同意，即開始填寫報名表。

單 位		職 稱	
姓 名		手 機	
電 話		傳 真	
電 子 信 箱			
地 址			
出 席 與 否	☐ 出席 ☐ 不克出席		

若您欲登錄公務人員終身學習時數，煩請填寫以下資料：

出生年月日		身分證字號	
-------	--	-------	--