

中華醫事科技大學 函

機關地址：71703台南市仁德區文華一街89號

聯絡人：黃漢章

聯絡電話：(06)2674567轉630

傳真電話：06-3354986

電子信箱：hannjang@mail.hwai.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年4月27日

發文字號：華妝字第1060100665號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明四

主旨：敬邀貴校師生參加本校舉辦之「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」(Health and Management International Conference：Health Promotion) 暨「2017化妝品應用與管理學術研討會」，敬請惠予公告，並鼓勵踴躍報名賜稿。

說明：

一、為配合長照2.0時代，發展並促進各校「健康行銷」融入教學、服務與研究，本校健康與管理學院謹訂於2017年6月6日（星期二）至7日（星期三），假民生科技大樓地下一樓國際會議廳等場地舉辦學術研討會。

二、研討會邀請相關專家學者講授「健康行銷」專題演講；另有論文發表會及與「健康行銷」相關之論壇講習等活動。

三、研討會敬邀 貴校師生賜稿論文。論文投稿一律採線上報名，投稿網址 <http://kevin.hwai.edu.tw/~kevin/2017hcm/index.htm> 或至本校首頁<http://www.hwai.edu.tw>點選[2017健康與管理學術研討會

總收文 106/04/27





國立光復高級商工職業學校、國立白河高級商工職業學校、國立玉井高級工商職業學校、國立永靖高級工商職業學校、國立民雄高級農工職業學校、國立北港高級農工職業學校、國立北門高級農工職業學校、國立斗六高級家事商業職業學校、國立內埔高級農工職業學校、國立仁愛高級農業職業學校、國立中壢高級商業職業學校、國立中壢高級家事商業職業學校、國立大湖高級農工職業學校、臺中市立大甲工業高級中等學校、國立土庫高級商工職業學校、新北市立三重高級商工職業學校、印尼雅加達臺灣學校

副本：

校長 曾 信 超

106/04/27
12:07:28

機關影像檔公文

106 年度教學卓越計畫

醫事領航・學用相長

「2017 健康與管理學術研討會-健康行銷」 暨「2017 化妝品應用與管理學術研討會」 議程表

日期：106 年 06 月 06-07 日（星期二、三） 上午 8：30 至 17：00

地點：中華醫事科技大學民生科技大樓地下一樓國際會議廳等教室

時間	06 月 06 日（星期二）	06 月 07 日（星期三）	06 月 07 日（星期三）
8：30-8：55	報到	報到	報到
8：55-9：00	開幕式 中華醫事科技大學 曾 00 校長	中華醫事科技大學 楊 00 副校長	中華醫事科技大學 孫 00 主秘
9：00-10：30	化妝品應用與管理論壇 妝管系	醫務暨健康事業管理論壇 醫管系	運動健康與休閒論壇 運休系
	專題講座 I 地點：國際會議廳 講座：確認中	專題講座 I 地點：J802 教室 講座：確認中	專題講座 I 地點：L302 講座：確認中
10：30-10：40	茶敘	茶敘	茶敘
10：40-12：10	專題講座 II 地點：國際會議廳 講座：確認中	專題講座 II 地點：J802 教室 講座：確認中	專題講座 II 地點：L302 講座：確認中
12：10-12：30	綜合座談	綜合座談	綜合座談
12：30-13：30	午餐與休憩	午餐與休憩	午餐與休憩
13：30-15：00	(妝管系)學術論文發表會 地點：國際會議廳	數位設計與資訊管理論壇 資管系	寵物美容論壇 寵美學程
	(妝管系)學術論文口頭發表 1 地點：國際會議廳 綜合評論	專題講座 I 地點：4E 教室 講座：確認中	專題講座 I 地點：E 棟小劇場 講座：確認中
15：00-15：10	休息	休息	休息
15：10-16：40	(妝管系)學術論文口頭發表 2 地點：國際會議廳 綜合評論	專題講座 II 地點：4E 教室 講座：確認中	專題講座 II 地點：E 棟小劇場 講座：確認中
16：40-17：00	優良論文頒獎(獎狀)	綜合座談	綜合座談
17：00	賦歸		

中華醫事科技大學
「2017 年健康與管理學術研討會：健康行銷」
暨「2017 化妝品應用與管理學術研討會」

【論文邀稿】

- 一、依據及目標：本研討會旨在提昇及拓展健康管理專業知能，採專題論壇、研討會方式探討主題：健康行銷及其趨勢與考驗。為求增進研究成果與實務經驗交流，論壇邀請產、學界各領域專家學者進行座談、講評；研討會提供平台，可供醫務管理、健康照護、健康事業管理等相關科系師生及實務工作者發表近期學術論文。敬祈各界先進踴躍投稿、共襄盛舉！
- 二、主辦單位：中華醫事科技大學健康與管理學院、醫務暨健康事業管理系、資訊管理系、運動健康與休閒系、化妝品應用與管理系、寵物美容學士學位學程。
- 三、研討時間：中華民國 106 年 6 月 06-07 日（週二、三）上午 8：30-17：00
- 四、研討地點：民生科技大樓 B1 國際會議廳等
- 五、投稿領域與主題：

(一)醫務暨健康產業管理領域

1. 健康促進管理、行銷與服務相關議題
2. 社區健康管理、行銷與服務相關議題
3. 高齡健康管理、行銷與服務相關議題
4. 醫務管理相關議題
5. 健康產業管理相關議題

(二)化妝應用與管理領域

1. 化妝品開發應用與行銷相關議題
2. 中西醫學美容應用相關議題
3. 整體造型藝術與應用相關議題
4. 美容經營與行銷管理相關議題
5. 美容科技應用與管理相關議題

(三)數位設計與資訊管理領域

1. 居家健康行銷與資訊
2. 運動休閒行銷與資訊
3. 醫療照護資訊
4. 醫療健康輔具設計
5. 醫療健康多媒數位設計與資訊

(四)運動健康與休閒管理領域

1. 休閒產業規劃、行銷與管理相關議題

2. 觀光遊憩與相關議題
3. 健康促進與相關議題
4. 運動競技相關議題

(五) 寵物照護與美容領域

1. 寵物美容
2. 寵物訓練
3. 寵物照護
4. 寵物產業行銷

六、論文投稿重要時程：

- 全文截稿日期：106 年 5 月 20 日(六)
- 線上投稿與報名網址：
<http://kevin.hwai.edu.tw/~kevin/2017hcm/index.htm>
- 審查結果通知：105 年 5 月 22 日(一) email 通知。

七、研討會報名截止：106 年 5 月 30 日(二)，採線上報名，請參閱中華醫事科技大學首頁報名網站：

http://ep.hwai.edu.tw/e-portfolio_Official/Services/LP_OPEN_PAEA.aspx

八、相關作業須知：

- 投稿之內容須與本次研討會議題有關，且未曾發表或刊登於其他學術期刊之論文。
- 論文發表分為口頭發表及 A1 海報發表兩類。A1 海報論文:594mm×840mm，附中文摘要（1 頁，500 字以內）。口頭發表論文全文以 8,000 字為原則（至多 A4 10 頁，限 pdf 檔，不編頁碼），附中文摘要（1 頁，500 字以內）。格式請依照「APA」格式或該領域慣用格式撰寫。內容依摘要、關鍵字、緒論、文獻探討、研究方法、分析與討論、結論與建議、致謝、參考文獻排列（格式範例如附件）。
- 張貼 A1 海報論文敬請寄至台南市仁德區文華一街 89 號，中華醫事科技大學化妝應用與管理系，並請於信封外註明投稿「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」之稿件。海報若須回遞敬請附上回郵信封。
- 本次研討會發表作品需同意授權中華醫事科技大學「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」，經評審審查接受之論文將收錄於研討會論文集光碟，研討會會後彙集刊載於 ISBN 論文集。
- 全程參與研討會者，將發予 16 小時研習證明；論文發表者，另給予論文發表證明。

九、會議聯絡人及 E-mail：

林麗英：lylin@mail.hwai.edu.tw 分機：955

呂維斌：weibin_lu@hotmail.com 分機：955

電話：06-267-4567 分機：951 傳真：06-3354986

地址：717 臺南市仁德區文華一街 89 號中華醫事科技大學化妝應用與管理系

大會網址：<http://www.hwai.edu.tw/hcm/pub/News.asp>

2017 健康與管理學術研討會：健康行銷

論文授權同意書

論文名稱：_____（以下稱「本論文」）

作者：_____

本論文投稿於「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」，並同意本授權同意書之各項授權。本論文保證為授權人所自行創作，且內容未侵犯任何第三人之智慧財產權，亦未曾以任何形式正式發表。如有聲明不實而致貴學術研討會違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律之責任。

該投稿論文若蒙錄取並出刊發行，授權人同意將該篇著作財產權之文稿，授權予中華醫事科技大學「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」供下述利用：

1. 被授權單位得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或是其他數位方式出版。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸及提供圖書館或其他資料庫業者檢索使用，藉由網路公開傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印，以利學術資訊交流。
3. 為符合典藏及網路服務之需求，得進行格式之變更。

依本論文授權所為之典藏、重製、發行及利用均為無償。本同意書為非專屬授權，授權人對授權著作仍擁有著作權。

註：所謂非專屬授權係指被授權人所取得的權利，並非獨佔性的使用權，授權人可將相同的權利重複授權給他人使用。

立同意書人(授權代表)：

(簽章)

※建議所有著作人皆簽署

◎本人已取得其他作者同意簽署，否則須負法律責任。

身份證字號：

電話號碼：

E-Mail：

通訊地址：

戶籍地址：☐同通訊地址

中 華 民 國 年 月 日

「2017 健康與管理學術研討會：健康行銷」

暨「2017 化妝品應用與管理學術研討會」論文格式說明

作者^a 作者^{b,*}

^a服務單位

^b服務單位

*通訊作者：OOO@mail.hwai.edu.tw

摘要

本文舉例說明 2017 健康與管理學術研討會論文投稿格式，供投稿人撰寫論文時參考之用。本研討會會後將出版 ISBN 論文集，已由本研討會評審接受的論文，煩請務必依照本格式進行編排，若無法依規定進行排版者將不欲刊登。論文必須附有 500 字以內的摘要。

關鍵詞：(至多五項)

1. 緒論

本屆研討會是由中華醫事科技大學健康與管理學院主辦，論文請選用 A4 版面，每頁上下左右邊界各留 1.9 公分、全文均採單行間距，文章不分欄並請左右對齊。中文文字全部採用標楷體、英文文字全部採用 Times New Roman。全文文章包括圖片、表格、參考文獻，長度以 12 頁以內為原則。定稿請勿插入頁碼。全文文章請以 Word 編輯軟體建檔，**PDF 稿件投遞**一律採用網站投稿方式，並請於 **106 年 5 月 20 日**前完成上傳。

1.1 論文題目與作者

論文題目宜簡明，字型為 14 點標楷體、粗體，置於第一頁第一行中央。作者部分包含姓名與所屬機關，姓名字型為 12 點標楷體、所屬機關字型為 10 點標楷體，亦置中。

1.2 文稿格式

文稿採雙欄格式編排，大段落標題與各段落內子段落標題均須採用標楷體、**粗體**、單行間距，大段落之標題應置於每行正中央、**12 點字型**，子段落標題或子段落內小段落標題均應置於每行之最左方、**12 點字型**。論文主體為前言、文獻探討、研究方法、分析與結論。

2. 圖表與方程式

投稿論文以未曾發表之研究或實務性論文為限，其方程式、表格、圖片規定如下。

2.1 圖形

圖形標題必須置於圖片下方、並置中。



圖一、主辦單位：中華醫事科技大學健康與管理學院

2.2 表格

表格標題必須置於表格上方、且置中。若雙欄編排不易，表格可統一置放於附件。

表一、表格說明

2.3 方程式

方程式應打印清楚、單行間距、且編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$Ax = B \quad (1)$$

3. 文獻引用

文中所引用的參考文獻，不論是國內外專書、譯書、期刊論文、會議論文、博碩士論文或技術報告，都應列明於參考文獻中，文獻部份請將中文列於前、英文列於後，**按姓氏筆畫或字母順序排列**。各類型參考文獻的編排格式，詳見下面的參考文獻範例。文中引用時採用方式為(作者，西元曆年)，例如：(陳天亮，2008)、(李有仁、陳鴻基、李嘉寧，1996)。

誌謝

曾接受任何單位補助者，可在本處作感謝，有補助計畫編號，請務必填寫計畫編號。

參考文獻

1. 李有仁、陳鴻基、李嘉寧(1996)。組織特性與

行銷資訊系統的研究：以台灣大型企業為例」，**中華民國資訊管理學報**，3(1)，1-20。

2. 范錚強(1996年10月)。資訊管理的實驗研究方法。「**資訊管理實證研究方法研討會**」發表論文，中華民國資訊管理學會。
3. 陳天亮(1996)。**群體軟體支援腦力激盪之績效評估**(未出版碩士論文)。國立中山大學資序管理研究所，高雄市。
4. Gillenson, M.L. & Study, J.D. (1991). Academic Issues in MIS: Journals and Books. **MIS Quarterly**, 15 (4), 447-452.

