

國立臺灣藝術大學 函

機關地址：22058新北市板橋區大觀路1段59號

承辦人：呂沛鐸

電話：(02)22722181轉2129

傳真：(02)89653024

受文者：國立暨南國際大學



發文日期：中華民國106年4月11日

發文字號：臺藝大工字第1062220024號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明

主旨：本校工藝設計學系舉辦「工不可沒·藝不可失」-2017工藝創作與文創設計學術研討會，請惠予公告並鼓勵所屬教師與研究生踴躍賜稿，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、旨揭研討會以工藝創作或文化创意產業相關的成果、論述，以及學術探討等，尤其是工藝與創意產業之間的互動，今年已邁入第六屆「工藝創作與文創設計學術研討會」，藉由全國專家、學者，以及研究生的成果發表及互動討論，持續推動工藝創作與文創設計的持續發展與革新。
- 二、謹訂於106年10月20日（星期五）假本校教學研究大樓10樓國際會議廳舉行。
- 三、檢附研討會論文徵稿須知與論文編輯參考範例（如附件1&2），論文全文截稿日期：106年8月20日（星期日）午夜12：00止，詳情<http://crafts.ntua.edu.tw/CDC2009/main.php>。

正本：公私立大專校院、各直轄市及縣市政府教育局(處)

總收文 106/04/11





裝

訂

線





「工不可沒・藝不可失」

2017（第六屆）工藝創作與文創設計學術研討會

2017 Conference on Crafts Creation, Cultural & Creativity Design

徵稿須知

主辦單位：國立臺灣藝術大學 設計學院 工藝設計學系

研討會日期：中華民國 106 年 10 月 20 日（星期五）

研討會地點：國立臺灣藝術大學教學研究大樓 10 樓國際會議廳

網站資訊：<http://crafts.ntua.edu.tw/CDC2009/main.php>

聯絡地址：新北市 22058 板橋區大觀路一段 59 號

聯絡方式：(T) 02-2272-2181 分機 2129 呂助教、(F) 02-8965-3024，

e-mail：peichun@ntua.edu.tw

一、緣起

本研討會主要以工藝創作或文化創意產業的成果及論述、學術等探討，對於相關領域的持續與開拓有著積極的意義。尤其是工藝與創意產業之間的互動，更是雙方面更新發展的企機，基於揉合創作與設計之間的矛盾，強調跨域互動的新概念。今年已邁入第六屆「工藝創作與文創設計學術研討會」，藉由全國專家、學者，以及研究生的成果發表及互動討論，推動工藝創作與文創設計的持續發展與革新。

二、徵稿主題與對象

徵稿主題：與工藝創作或文化創意產業相關的成果、論述，以及學術探討等文章，皆歡迎投稿。

徵稿對象：國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及從業者。

三、徵稿辦法

（一）論文投稿須知

- 1.論文全文投稿截止日期：106 年 8 月 20 日（星期日）午夜 12：00 止。
- 2.請於 106 年 8 月 20 日午夜 12：00 前將論文全文，全文完稿至少需以 8 頁為原則，電子檔案逕寄 peichun@ntua.edu.tw。

（二）審稿通知

請以全文投稿，由本系所負責格式審查通過後，交由本系聘請之審查委員小組進行審查。並於 106 年 9 月 8 日（星期五）前於本系系網公布通過者名單，同時以電子郵件

件通知第一作者。

(三) 全文完稿 (此檔案是提供給各場評論人)

通過全文審查後完稿截止日期 106 年 10 月 6 日 (星期五)

論文全文完稿請以 word 2003、2007 或 2010 標準 A4 格式編排，內容以 8-14 頁為原則。

(四) 發表檔案繳交日期與注意事項

1. 當天每位 (場) 發表者共有 20 分鐘-含論文發表時間約 15 分鐘與 5 分鐘為提問時間。
2. 為使當天發表流程順利，請將發表之 ppt or 影片檔案於 **106 年 10 月 16 日 (星期一)** 前務必提供給本會，以利檢視軟體和文書格式無誤。

(五) 論文集編輯截稿

1. 待研討會舉辦完畢後，會給予各論文發表者一週時間修改論文，才收錄於論文中。
2. 請於 106 年 10 月 27 日 (星期五) 午夜 12:00 前將正式收錄於論文集之論文寄至 peichun@ntua.edu.tw

(六) 重要時程表

項目	日期
全文截稿日期	106 年 8 月 20 日 (星期日) 午夜 12:00 止
通知審查結果	106 年 9 月 8 日 (星期五)
全文完稿 (檔案是提供給各場評論人)	106 年 10 月 6 日 (星期五)
發表檔案繳交日期	106 年 10 月 16 日 (星期一)
研討會舉行日期	106 年 10 月 20 日 (星期五)
論文集編輯截稿日期	106 年 10 月 27 日 (星期五) 午夜 12:00 止

(七) 論文編輯規範說明

來稿請以 MS WORD 編輯，採 A4 紙張格式輸出。

使用字體及規定格式如下：

1. 使用紙張：A4 (29.7cm×21.0cm)，縱向橫式書寫。
2. 編輯範圍：上邊界 2.0cm，下邊界 2.0cm，左右邊界各 2.5cm。
3. 題 目：英文用 Times New Roman 18P 字體加粗體字，中文用新細明體 18P 字加粗體字，對齊方式設定為"置中對齊"。作者姓名：英文用 Times New Roman 11P 字體，中文用新細明體 11P 字。如作者有兩個以上時，請依對論文之貢獻程度順序排列；並在作者姓名後以*、**等記號區別服務單位，且在下欄"服務單位"中註明。題目及作者姓名中英文均需並列，以利於引用，對齊方式設定為"置中對齊"。
4. 服務機關：英文用 Times New Roman 11P 字體，中文用新細明體 11P 字，行高為固定行高 15pt。
5. 摘要、關鍵詞：摘要內文英文用 Times New Roman 11P 字體，中文用新細明體 11P 字。
6. 內 文：中文用新細明體 11P 字，英文及數字均採 11P 字的 Times New Roman 字型書寫，行高為固定行高 18pt。
7. 圖 表：中文用新細明體 10P 字。

(表之標題在該表之上方，圖之標題在該圖之下方)。

8. 行 間 距：格式段落設定中行距設定，採單行 (Single Space) 間距打字。
9. 摘要及章節一、二...等標題字體請用新細明體 12P 字。
10. 參考文獻書寫方式 (英文用 Times New Roman 11P 字體，中文用新細明體 11P 字)
請依作者、年份，題目，書名或期刊名稱，出版地，出版機關，頁碼等順序明確標示，年份標示以西元為主。參考文獻的排列先中文後英文，如為中文文獻，排列順序以作者姓名筆畫為依據，英文文獻則以作者姓氏字母順序排列為依據。
11. 因印刷條件的限制，只接受黑白照片及單色描繪圖。所有圖片需自行縮放安排在完稿上，請注意圖面最後印刷成品之效果。
12. 論文編輯格式請參考格式說明。若格式不符規定者，退回後請自行修正。
13. 文責版權：經本論文編審小組審查刊登之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

【工不可沒・藝不可失】-2017 工藝創作與文創設計學術研討會

2017 Conference on Crafts Creation, Cultural & Creativity Design

論文徵稿報名表

個人基本資料	中文姓名		英文姓名	
	行動電話		E-mail	
	通訊地址	【請提供正確住址，以作為郵寄邀請卡與論文集地址使用。】		
	就讀學校			
	系所 / 年級			
論文投稿相關資料	論文題目	中文（必填）：		
		英文（選填）：		
	論文發表	本稿件是否曾投稿發表： ☐ 未曾發表 ☐ 是， 年 月 日發表於_____		
	研究生指導教授 推薦及簽名	指導教授簽名：_____		
	檢附資料	一、報名表，含： ☐ 個人基本資料 ☐ 著作授權同意書 二、論文全文，含： ☐ 全文投稿相關資料		

◎備註：請於 106 年 8 月 20 日前，將全文論文、本表與著作授權同意書以電子郵件或傳真方式至國立臺灣藝術大學工藝設計學系
 E-mail：peichun@ntua.edu.tw ，傳真：02-8965-3024。

著作授權同意書

論文名稱：_____（以下稱「本論文」）

一、若本論文經國立臺灣藝術大學「工不可沒・藝不可失」-2017 工藝創作與文創設計學術研討會論文集 接受刊登，作者同意非專屬授權予國立臺灣藝術大學做下述利用：

- （一）以紙本或是數位方式出版；
- （二）進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
- （三）再授權其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
- （四）為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

二、作者同意國立臺灣藝術大學得依其決定，以有償或無償之方式再授權予其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，國立臺灣藝術大學應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

三、作者保證本論文為其所自行創作，未曾投稿刊載於其他刊物，有權為本同意書之各項授權。另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

四、若本著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致 _____國立臺灣藝術大學

立同意書人(作者)名稱：(請親自簽名)

身份證字號：

電話號碼：

電子郵件信箱：

戶籍地址：

通訊地址：

中 華 民 國 年 月 日

● 參考範例

論文標準格式說明(新細明體 18P 粗體)

Format of English Title (Times New Roman 18P)

呂作者* 林作者**
Zuo Jhe Lu Zuo Jhe Lin

*國立臺灣藝術大學工藝設計學系 教授
**國立臺灣藝術大學工藝設計學系 研究生

摘要

本文舉例說明國立臺灣藝術大學『2017 工藝創作與文創設計學術研討會』之論文集所採用之排版格式。請按照本格式編排完稿論文，包含頁首／頁尾，論文必須附有摘要、本文、參考文獻。摘要以 500 字為限；**摘要及章節一、二…等標題字體請用新細明體 12P 加粗體。摘要內文中文新細明體 11P 字、英文 Times New Roman 11P**，左右對齊，行高為固定行高 18pt。

關鍵詞:工藝設計、創意、文創設計。

Abstract

This article provides format for paper writing of the “conference paper for “2017 Conference on Crafts Creation, Cultural & Creativity Design”. Please follow the instructions to edit your paper.

Keywords: Crafts and Design, Creation, Creativity Design

一、格式

文章必須採用 A4 大小的紙張，**邊界：上、下均設 2 公分**，左、右均設 2.5 公分，文章排列必須左右對齊。文章包括圖片、表格、**參考文獻[1]**，不加頁碼(內文引註)。

1. 論文題目與作者

題目：英文用 Times New Roman 18P 字加粗體，中文用新細明體 18 P 加粗體，對齊方式設定為"置中對齊"。**作者姓名：英文用 Times New Roman 11P 字，中文用新細明體 11P**。如作者有兩個以上時，請依對論文之貢獻程度順序排列；並在作者姓名後以*、**等記號區別服務單位，且在下欄"服務單位"中註明，**"服務單位"新細明體 11P 字；行高為固定行高 15pt**。題目及作者姓名中英文均需並列，以利於引用，對齊方式設定為"置中對齊"。

2. 內文

內文之中文字型均採用新細明體 11P 字，英文及數字均採 11P 字的 Times New Roman 字型書寫。行高為固定行高 18pt。

3. 段落標題與子標題

段落標題與子標題須採用**粗體**。每段標題與子標題前請留一行空白。每一段落首行以 1 公分縮排開始。

二、圖片、表格與方程式 (中文用新細明體 10P 字)

1. 圖片

圖片[圖一]說明必須置於圖片下方。必須置中。



圖一: XX 圖

2. 表格

表格[表一]說明必須置於表格上方且置左。

表一: XX 表

三、資料引用（參考 APA 格式第六版）

（一）本文部分

- （1）本文必須劃分為適當的章節，同時給予適當的標題。
- （2）本文內之標題不加標點符號。
- （3）引用他人之論述須以括弧註明資料來源，並配合參考文獻呈現詳細出處。

a.內文引註的基本格式有二：

作者（出版年份）或

（作者，出版年份）

範例：

Brockett （2000）指出戲劇是一種綜合藝術，其發展至少有二千五百年的歷史。

教育哲學是二十世紀才出現於教育學門的科目（賈馥茗，1983）。

b.原文直接節錄之內文引註須引用文句之後加註頁數。

範例：

Spalter （1999）指出：「沒有任何一種藝術媒體像電腦這樣，受到科技的影響而快速轉變」（3）。

他指出：「課程發展是極其複雜的工作，不是能夠由某一機構單獨負責的」（黃正傑，1994：47）。

c.直接節錄引用的文字超過四十字以上時，須另起一段編排，引用文往內縮排兩個字，上下個空一行，並縮小字體。

範例：

十九世紀末，攝影術的發展對於視覺藝術產生極大的衝擊。Berger（1977）即指出：

今日仍然有人在從事油畫創作，但是傳統上用來觀察事物的原理，早已被印象派畫家所顛覆，更被立體派畫家給全盤推翻了。就在同時，攝影已經取代油畫成為記錄視覺圖像的主要來源。(84)

(二) 參考文獻

- 1 參考文獻安排順序為中文、日文、西文。中文以字首筆劃數、日文以漢字字首筆劃數或假名筆劃大小為書寫順序，西文以字母之先後順序為書寫順序。

2. 參考書目範例：

- (1) 如引用的文獻為期刊論文，則寫法如下：

作者(出版年份)。〈文章名稱〉。《期刊名稱》，卷數(期數)，頁次。

黃炳煌(1995)。〈教師專業素養之提升〉。《教改通訊》，12，8-12。

Ippolito, J. (2002). Ten myths of Internet art. *Leonardo*, 35 (5), 485-498.

- (2) 如引用的文獻為書籍，則寫法如下：

作者(出版年份)。《書名》。出版地：出版社。

張春興(1992)。《現代心理學》。台北市：東華書局。

Eisner, E. W. (2002). *The Educational Imagination: On the Design and Evaluation of School Programs*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.

- (3) 如引用的文獻是存放於網路上的文件，請詳細列出其網址。如：

作者(年份，月)。〈文章名稱〉。《電子報名》，卷數(期數)。檢索日期，取自網址

張嘉育(2003，12月)。〈技職體系學校本位課程分析－以六所模擬一貫課程之高職為例〉。《技職一般科目電子報》，4。取自

<http://www.cer.ntnu.edu.tw/paper/pdf/004-1.pdf>

The Directorate General of Budget Accounting and Statistics, ROC. (2002). *The statistics and analyses of the utilization of computer in Taiwan*. Retrieved from <http://www.dgbas.gov.tw/eyimc/welcome.htm>

- (4) 如同一作者同年著作兩篇以上時，依篇名首字筆劃數（英文篇名首字字母順序）於年代後加 a、b、c...區別。如：

吳清基(1990a)。《教師與進修》。台北市：師大書苑。

吳清基(1990b)。《精緻教育的理念》。台北市：師大書苑。

四、結論

任何被接受之來稿，請悉遵照本論文標準格式重新排版，以確保論文編輯之一致性。凡未能依本建議排版之論文，恐將影響論文集出版之期程，敬請諸位先進配合為盼。

工藝創作與文創設計

學術研討會

conference on
crafts
creation,
cultural &
creativity Design

2017

論文徵稿

主題：與工藝創作或文化創意產業相關成果、論述及學術探討等文章

對象：國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及從業者

本研討會主要以工藝創作或文化創意產業的成果及論述、學術等探討，對於相關領域的持續與開拓有著積極的意義。尤其是工藝與創意產業之間的互動，更是雙方面更新發展的企機，基於揉合創作與設計之間的矛盾，強調跨域互動的新概念。今年已邁入第五屆「工藝創作與文創設計學術研討會」，藉由全國專家、學者，以及研究生的成果發表及互動討論，繼續推動工藝創作與文創設計的持續發展與革新。

- 研討會日期：中華民國106年10月20日（星期五）
- 研討會地點：國立臺灣藝術大學教學研究大樓10樓國際會議廳

項目	日期
全文截稿日期	106年8月20日（星期日）午夜12：00止
通知審查結果	106年 9月 8日（星期五）
全文完稿（檔案是提供給各場評論人）	106年10月6日（星期五）
發表檔案繳交日期	106年10月16日（星期一）
研討會舉行日期	106年10月20日（星期五）
論文集編輯截稿日期	106年10月27日（星期五）午夜12：00止

聯絡地址：新北市22058板橋區大觀路一段59號
聯絡方式：（T）02-2272-2181分機2129 呂助教
（F）02-8965-3024

E-Mail：peichun@ntua.edu.tw
網站資訊：<http://crafts.ntua.edu.tw/CDC2009/main.php>

主辦單位：國立臺灣藝術大學 執行單位： 協辦單位：國立臺灣藝術大學設計學院 合辦單位：實踐家文教基金會