



輔仁大學學校財團法人輔仁大學 函

機關地址：新北市新莊區中正路510號

聯絡人：汪昭慧

電子信箱：077600@mail.fju.edu.tw

聯絡電話：2905-2113

傳真電話：2908-6223

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年3月15日

發文字號：輔校民三字第1060005173號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：投稿辦法、投稿附件表格

主旨：本校織品服裝學系舉辦「2017台灣產業增值創新研討會」，邀請貴校師生踴躍投稿論文，敬請惠予周告。

說明：

一、投稿辦法主題及表格如附件。

二、研討會日期：2017年5月20日星期六

三、會議地點：輔仁大學織品服裝學系 朝☒樓

四、徵稿主題：服裝設計領域、織品設計領域、服飾行銷領域、知識創新領域及服飾流行相關領域等。

五、論文摘要投稿截止日期：2017年3月31日(五)

六、論文審稿結果通知日期：2017年4月18日(二)

七、論文全文繳交截止日期：2017年5月5日(五)

八、投稿E-mail：077600emba@gmail.com

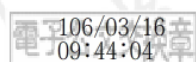
正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修學校財團法人正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學

總收文 106/03/16



國立海洋大學、雄崇術科台學、院學南學科大校海敏學院內、醫、學天
國、海技、臺南、學濟學高、技光人術院學學大、大事技學東、學大位學母學偕道
學、雄科學立臺學大慈大立學陽僑法技術美術技學院技醫科學榮、校理技數大聖馬貫
大大大林大國立大術、踐國大蘭、團明理技技科學科學華理南院學管科技鳳屏學人
通技立雲際、國範藝學實、技、學財黎管科霖州術華中致、學科暨吾高科技學屏學人
交科國立國學、師北大、學科學大校、融球德中大、人院曲專技醒、苑大立法
立尾、國南大校灣臺梵學大湖大濟學學金環、人東人學法學戲理科人學高洲國技團
國虎學、暨技學臺立華大技澎技慈專大信人院法亞法大團術灣管江法大、亞、科財
、立大學立本科立國、守科立科人家技中法學團、團獎財技臺灣康稻門校、校開、
學國範大臺北專國、學義華國行法南科人團術財學財玄校同立健、財金學學南院
大、師明、臺東、學大、龍、健團台經法財技學校大校、學大國莘學校立科大科、學
興學雄陽學立臺學大技學、校人財、財團校洋學寧學學理、學大國莘學校立科大科、學
中大高立大國立大動科大學法校學明財學海州康華大致學學、耕大學國專技專學院督
中立立國範、國技運夏技大科團學大德校球北中人、大技、大大學科醒學管東管理北
國空國、師學、體育華科傳專財濟學、學環台、法、科學技府南學技醫、醫鼓、
、立、學化大學體人能銘理校慈醫學信、學團學新大科府南學技醫、醫鼓、
學國學大彰北大臺灣體法萬、護理校慈醫學信、學團學新大科府南學技醫、醫鼓、
大、大華立臺東立臺團法人學南行校臺仁、大大中學學大財大明吳市庚首、大科英學生法院
正學雄清國立臺國立財法大臺健康、輔學宜原科學醫學、東城長灣校業光育大新人學
中大高立、國立、國校園技立、科學人大靜中南寧國大學臺法人台北、學科校團會
立華立國學、國學、學財科國學專大法技、東康中學大人團法專臺院大仁學校團浸
國東國、大學、大學夏校東、大理理團科院學、醫院法財團理立學技大仁學校團浸
、立、學義大學學遠學江管藥財德學大學院山科園校財管國康科、專學台
學國學大嘉育大臺灣大華學遠學江管藥財德學大學院山科園校財管國康科、專學台
大、大技立教康立藝術學萬學、醫嘉學、技逢設計術、美校庚學醫學暨修平學理鼓教
央學治科國中健國灣大、大科學惠人學校意、科設技學人學長府美大理人技護、基
立蘭立第學立護學立科大科應技、團仁科太夫東南榮團城學、台大台校人經財中崇南學皇
國宜國雄大國北大國陽技英雄科學財輔專亞光人人人長財、大台校人經財中崇南學皇
、立、高技、臺術、朝科輔高山大校、理人佛法法、校院技、學法、校、開醫天
學國學立科學立藝術、濟、立崑技學學管法、團團學學學科學科團院學學校、偕道
大、大國益大國南大慈學國、科藥大護團學財財和術榮大專財學平大學學馬貫
山大科技、勤技、臺洋大人、院文嘉技醫財大校校技技美技南同理校光修技科大人一
中大科學立科學立海育法立學學景、科人校化學學學科、春人大管學觀、科專合法會
立功東大中、大國灣團體市大術、學用樹學文鳳方技臺學和法、護道灣院翰理聯團金
國成屏技、臺育、臺立財北旅技院大應、太國吳東科中大、團學醫明臺學約管立財基
、立立科學立教學立國校臺餐右學技南院亞中、、亞、技學財大惠、容聖護國校皇

副本：



論文著作財產權轉讓/授權同意書 Copyright License Agreement

論文名稱： (以下稱「本論文」)

Title of the Article: (“ARTICLE”)

通訊作者(Author's Name)：

一、若本論文經輔仁大學織品服裝學系 2017 台灣產業加值創新研討會 (以下稱「本研討會」) 接受刊登，作者同意非專屬授權予本研討會做下述利用：

1. 以紙本或數位方式出版，其紙本印刷版及電子版之著作財產權屬本研討會所有。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
3. 再授權合作之圖書館或其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
4. 為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

(一) If the ARTICLE being accepted by the Department of Philosophy, FJCU, hereinafter referred to as the PUBLISHER, the Author hereby grants a non-exclusive license to the PUBLISHER to:

- publish the ARTICLE by paper or digital format;
- digital archive, reproduce, transmit publicly by Internet, or authorize users to download, print, browse, or conduct other sales or service providing of database;
- grant cooperative libraries or other database providers a sublicense to collect the ARTICLE, for the purpose of service providing, in its database.
- change the format of the ARTICLE to meet the system requirement of each database.

二、作者同意本研討會得依其決定，以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，本研討會應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

(二) The Author agrees that the PUBLISHER may in its sole discretion grant National Central Library or other database providers a sublicense whether or not the license fee is charged. Except the circumstances of free of charge, the PUBLISHER shall notify the Author the terms and conditions of such sublicense by any one of the connection methods as listed in the end of this Agreement.

三、茲保證本論文皆由全體作者 (們) 自行創作，有權為本同意書之各項授權。且內容未發表於其他刊物或抄襲他人作品或圖表著作財產權問題，並未侵害任何第三人之智慧財產權。若有侵犯他人版權，由作者自行負責。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

(三) The Author warrants that the ARTICLE is his/her original work, and has the right to grant all kinds of license hereinabove without any infringement of rights of any third party. This Agreement is a non-exclusive license, and the copyright of the ARTICLE still remains with the Author after executing this Agreement.

立書人代表 (通訊作者) (Author's Name)： 簽章

(本人已取得其他作者同意簽署，否則須自負法律責任)

身份證字號(ID Number)：

服務機構(Organization)：

職稱(Professional title)：

聯絡電話(Telephone Number)：(O)：

(H)：

(手機 Mobile)：

(傳真 Fax)：

E-mail Address：

戶籍地址(Permanent Address)：

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

「2017 台灣產業加值創新研討會」投稿格式自我檢查表

論文名稱：

項目	內 容	請打 v
領域	本文隸屬領域： ☐ 服裝設計：服裝設計、流行管理 ☐ 織品設計：織品設計、服飾文化 ☐ 服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理 ☐ 知識創新：創新管理、知識管理、人力資源管理 ☐ 其他	
中文摘要	中文標題、姓名、服務單位及地址、職稱。 以五百字為限，內容含研究目的、方法、結果與結論，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞。	
英文摘要	英文標題、英文姓名、服務單位及地址、職稱、關鍵詞。 以五百字為限，以一段式呈現，內容與中文摘要一致。 置於參考文獻之後。	
稿件規範	中、英文稿件均以 Word 文書處理程式編排。稿件由左而右直式橫書格式撰寫(12 號字，固定行高 22 pt，中文標點符號用全形，英文標點符號用半形)。 文章之左右緣分別留 2.5 公分之空間，上下各留 3 公分之空間。 中文字體皆新細明體，英文字體皆 Times New Roman。 APA 格式或相關格式撰寫。 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一(一)或 I (I)、1 (1)、A (a)。 研究論文內容之排列順序為：題目、作者、服務單位及地址、摘要、關鍵詞(Keywords)、前言、材料與方法、結果、討論(或結果與討論)、致謝及參考文獻。 文稿段落中之資料引證方式，如(姓名，年代)。 稿件經本會編輯排版後，以 15 頁(含圖、表、文字)為原則；簡報以 5 頁為原則。超過部份之印刷費由作者負擔。如需以銅板紙彩色印刷，其費用亦由作者自行負擔。 本文並無一稿兩投，不曾於其他刊物發表或抄襲之稿件。 請註明主要聯絡者通訊地址、電話、傳真號碼、電子郵件信箱(E-mail)帳號。 繳交「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」。	
表	表格標題置於表格第一列且無框線。 整個統計表以「置中」的方式放在內文的中間。 標題在表的正中央上方(標題不懸空，亦即標題與表之間不空行)，標題的標號以阿拉伯數字呈現，如表 1 (Table1)、表 2 (Table2)。標號與標題之間空一個全形格。 表內沒有直線，只有橫線，最上和最下的線用 1½ 的粗線，其間的橫線用 ½ 的細線，表格為單行間距。 表中的數字一律用半形，小數點上下對齊，個位數亦上下對齊。 表中的數值皆四捨五入到小數第 2 位，「p 值」的小數前面不加「0」，其餘的數值若不到整數，在小數點之前加上「0」。 若統計考驗達顯著標準，在表中的「F 值」或「t 值」等統計考驗值右方標註「*」，並在統計摘要表左下方(和標線的左端切齊)標示「* p<0.05、** p<0.01」。	
圖	圖片或相片須為電子檔且清晰。相片限於原始攝影而附有價值者，大小 10cm 為準。 統計圖的標題要放在圖的下方，標題的標號以阿拉伯數字呈現，如圖 1 (Fig.1)、圖 2 (Fig.2)。標號與標題之間空一個全形格。	
參考文獻	參考文獻與正文引用文獻一致。 1.中文依姓氏筆劃為順序。 2.英文依姓氏字母為順序。	

* 未能符合本刊規定格式撰寫之論文，不予審查。

* 本研討會保有調整發表形式之權利。

作者代表簽名：

日期：

科技部個人資料表

以下各項資料均將收錄於科技部資料庫內，其中有關個人的姓名、服務機關、連絡電話(公)及著作目錄等，將公開於本會網際網路「研究人才」項下，提供外界查詢。至於其他如傳真、E-mail、學歷、經歷、專長等資料，為尊重個人意願，請圈選（同意、不同意）於網際網路上提供外界查詢。（如以往已經表示過意見者，可不必再勾選）。

一、基本資料：

簽名：_____

填表日期：20____/____/____

身分證號碼									
中文姓名					英文姓名				
					(Last Name)	(First Name)	(Middle Name)		
國籍					性別	☐ 男 ☐ 女	出生日期	19____年____月____日	
聯絡地址	□□□□□□□□□□								
聯絡電話	(公)				(宅 / 手機)				
傳真號碼					E-mail				

二、主要學歷 由最高學歷依次填寫，若仍在學者，請在學位欄填「肄業」。

學校名稱	國別	主修學門系所	學位	起訖年月(西元年/月)
				自____/____至____/____
				自____/____至____/____
				自____/____至____/____
				自____/____至____/____

三、現職及與專長相關之經歷 指與研究相關之專任職務，請依任職之時間先後順序由最近者往前追溯。

服務機構	服務部門／系所	職稱	起訖年月(西元年/月)
現職：			自____/____至____/____
經歷：			自____/____至____/____
			自____/____至____/____
			自____/____至____/____
			自____/____至____/____
			自____/____至____/____

四、專長 請填寫與研究方向有關之學術專長名稱。

1.	2.	3.	4.
----	----	----	----

2017 台灣產業加值創新研討會

論文徵稿

織品服裝產業橫跨眾多專業領域與學術議題，從設計研發、生產以至行銷為其主軸，在設計研發的階段，即包括流行創意、織品與服裝設計等議題，在生產的領域包括 ERP、自動化生產等，在行銷的領域包括全球供應鏈管理、流行事業管理以及行銷管理、織品消費者行為等，在研究方法上，也包括量化的分析以及質化的分析，為整合校內、外研發能量，及延續過去研討會所建立的學術基礎，並配合業界需求及國家政策，希望藉由本次研討會各項核心議題，開拓紡織業創新創業能量，並促進紡織產業加值發展。另此次研討會更增加了作品靜態展競賽部分，以期提升國內設計作品的學術水準並提供織品服裝設計者發表與交流的管道。

● 研討會資訊

時 間	2017 年 5 月 20 日(星期六)
地 點	輔仁大學朝暉樓 (新北市新莊區中正路 510 號)
主辦單位	輔仁大學織品服裝學系

● 投稿需知

論文主題	服裝設計：服裝設計、流行管理 織品設計：織品設計、服飾文化 服飾行銷：通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理 知識創新：創新管理、知識管理、人力資源管理 <u>※本研討會歡迎與服飾流行相關領域的論文投稿，不限上述領域。</u>
投稿辦法	1. 審稿：為提升學術論文發表之品質，本次會議稿件將送請相關領域專家學者進行論文摘要審查，有意賜稿者請於 2017 年 3 月 31 日(星期五)前 先行遞交【論文摘要】及【科技部個人資料表】(附件四)以資審查，審查結果將於 2017 年 4 月 18 日(星期二)前以 E-mail 通知投稿者。「※欲以論文海報發表者請於投稿時告知。」 2. 請於 2017 年 5 月 5 日(星期五) 前，以 e-mail 方式投遞： 將【論文本文】或【論文海報】及【論文著作財產權轉讓/授權同意書】與【自我檢查表】(附件二、三)填寫簽名後以 word 或 pdf 附加檔 E-mail 至 077600emba@gmail.com，於主旨載明「2017 台灣產業加值創新研討會論文」並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。 3. 發表格式：(一)口頭報告論文：來稿(限中英文)文長以不超過 15 頁印刷頁(包含圖、表、文字)為原則。論文稿件順序應為論文題目、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、參考文獻、附錄、圖表等。中文及英文摘要分別以 500 字及 300 字為限，關鍵詞 3-5 個。來稿之引用文獻請依照 APA 格式體例。 4. 撰稿體例(如附件)編排。 5. (二)論文海報展示：海報標題須包括論文題目、作者姓名、所屬機關學校及職稱；海報內容須包括研究目的、研究方法、研究結果及關鍵字；海

	報版面格式為高 120 cm *寬 90cm—A0 尺寸。 6. 投稿論文摘要經審查通過，請於規定日期內遞交全文並完成研討會報名手續。 7. <u>本研討會設若干優秀論文以及壁報獎，以鼓勵優秀論文投稿。</u> 8. 本研討會保有調整發表形式之權利。
--	---

● 聯絡方式

研討會 聯絡人	汪昭慧秘書	
	電話：(02)2905-2113	傳真：(02)2908-6223
	地址：(24205)新北市新莊區中正路 510 號輔仁大學織品服裝學系	
	投稿 E-mail：077600emba@gmail.com	

2017 台灣產業加值創新研討會投稿須知

(一) 論文集每篇篇幅至多**不超過15頁**印刷頁（包含圖、表、文字）。

(二) 請以MS Word或其他相容軟體編輯，版面採A4規格，取橫書單欄排列；上邊界3公分，下邊界2.5公分；左右邊界3.17公分，橫排38列。左右邊對齊，1.5倍行距，並於頁尾置中註明頁碼。中文字體為「新細明體」為主，標題與圖表字體為「標楷體」，全形字。英數字體為「Times New Roman」，半形字。

(三) 稿件順序應為首頁、中文摘要與關鍵詞、英文摘要與關鍵詞、正文、參考文獻、附錄。首頁為論文題目，並附作者基本資料（所屬單位、聯繫方式等）。摘要以500字為限，關鍵詞3-5個。正文不得出現足以辨識作者身分之資訊。

(四) 中英文標題16號粗體、次標題14號粗體、本文12號字體。

(五) 文字分段敘述時，其編列之方式為：壹、一.，(一)，1.，(1)或I, (I)、1.(1)、A,(a)。

(六) 文稿段落中之資料引證方式為(姓名,年代),例如:作者為一人:(陳○○,2007),(Smith,1995),作者為兩人:(Chen and Wang,1996)或作者為三人或以上:第一次引用:(Robbins, Rogers, and Maslow, 1960),第二次引用:(Robbins et al., 1960)。

(七) 附表以表1、表2等標明，表標題請置於表首置中。附圖請用白紙墨繪，以圖1、圖2等標明，圖標題置於圖之下方置中。

(八) 圖、表應有中、英文之標題，英文標題則依序標示Table1、Table2及Fig.1、Fig.2.等。圖表內容應力求簡潔易懂，圖表如需彩色印刷，其費用由作者自付。

(九) 照片限於原始攝影而附有價值者，大小10cm為最適當，若相片超出一印刷頁者，其超出部份費用，由投稿人自行負擔。

(十) 凡文中出現之數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。單位則用國際公認標準符號代替全文，如cm、dL、nm、mg、mL、g、mg、μg、hr、sec、kcal、℃等，並盡量以公制單位為原則。

(十一) 外文名詞應儘量譯成中文，專有名詞無適當譯名者，從原文、摘要及本文中，英文縮寫於第一次出現時，須附全名。

一、投稿之稿件首頁應註明下列資訊：

(一) 中、英文論文標題。

(二) 中、英文作者姓名。

(三) 中、英文服務單位與職稱，若作者不僅只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註*、**、***等對應符號，以俾利識別。

(四) 通訊地址、聯絡與傳真電話號碼、電子郵件地址，並請註明通訊作者及發表論文作者(共同發表人請於研討會報名期間另行填寫研討會報名表)。

二、投稿稿件之次頁起為本文（請勿出現作者姓名），稿件內容之排列順序為：題目、作者、服務單位及地址、摘要、關鍵詞(Keyword)、前言、材料與方法、結果、討論（或結果與討論）、致謝及參考文獻。如以中文撰寫者，須另附英文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。英文撰寫者，須另附中文題目、作者、服務單位及地址、摘要與關鍵詞。

三、書寫格式為求統一，請參用APA格式撰寫，參考文獻與正本引用文獻一致。文獻排序，中文文獻在前，請按筆劃順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文獻及專書之寫法為：作者姓名（姓氏在先）、出版年份加括號、題目、期刊名稱或書名、卷（期）數、起迄頁數。如係書籍，請加註版別、出版書局及地點。引用文獻書寫之方式，說明如下：（如未詳盡者，請參考APA格式撰寫）

(一) 行政院主計處（2003）。台灣地區社會變遷基本調查報告。2006年4月15日，取自 <http://www.sinica.edu.tw/as/survey/>。

(二) 行政院衛生署（1998）。中華民國公共衛生概況。p.4，台北市。

(三) 蔡佈曦、李寧遠（1995）。精胺酸、鳥胺酸對生理及運動表現的影響。輔仁民生學誌，1，145-152。

(四) Powers, J.M., and Cookson, P.W.Jr. (1999). The politics of school choice research. *Educational Policy*,13(1), 104-122.

(五) Fuller-Thomson, E., and Minkler, M. (2000). *America's grandparent caregivers: Who are they?* In B. Hayslip & R. Goldberg-Glen(Eds.), *Grandparents raising grandchildren: Theoretical, empirical and clinical issues* (pp.3-21). New York: Springer.

(六) Nancy, V. R., Karine, V., and Alfons, M. (1995). The meaning of grandparents as viewed by adolescent grandchildren: An empirical study in Belgium. *International Journal of Aging and Human Development*, 41(4), 311-324.

四、投稿須繳交「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」（如附件），未能符合本研討會之規定格式撰寫之文稿，不予審查及刊登。

五、請先將投稿稿件以word檔，並附上填寫簽名完成之「論文著作財產權轉讓/授權同意書」及「自我檢查表」檔案，以電子郵件寄至「2017台灣產業加值創新研討會」，email：077600emba@gmail.com，並請註明聯絡電話、通訊地址及電子郵件信箱。