

德明財經科技大學 函

機關地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號

承辦人：黃運圭

聯絡電話：(02)2658-5801 分機5128

電子郵件：kuei@takming.edu.tw

傳真：

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年3月9日

發文字號：德企字第1060002351號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2017全球創意微電影競賽簡章、2017全球創意微電影競賽簡章-附件1(報名表)、2017全球創意微電影競賽簡章-附件2(著作權授權同意書)、2017全球創意微電影競賽簡章-附件3(行銷企劃書)

主旨：本校企管系承辦「2017全球創意微電影競賽」事宜，詳如說明，請查照。

說明：

一、本次舉辦2017全球創意微電影競賽目的，隨著網路行動裝置成熟普及，近年來興起新型態影音作品微電影。透過微電影進行產品廣告品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為商場熱門傳播媒介。

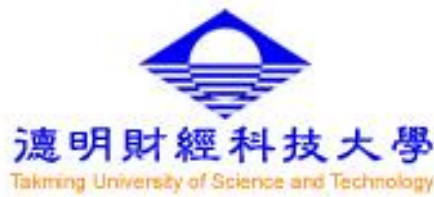
二、為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽，協助學生提升影像行銷能力，敬邀貴校師生踴躍參與。

正本：各公私立大專校院

副本：電子印章
106/03/09
16:02:40

總收文 106/03/09





2017 全球創意微電影競賽

活動目的

隨著網路行動裝置成熟普及，近年來興起新型態影音作品微電影。透過微電影進行產品廣告品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為商場熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽，協助學生提升影像行銷能力。

比賽主題

主題 1：絕色時尚股份有限公司

(一) 簡介：絕色時尚於 2011 年創立自營品牌服飾 MyDress。主要商品與服務：韓國女裝、自有品牌女裝、合作夥伴鞋包配件保養品等女性商品。

(二) 網站：<http://mydress.com.tw>

(三) 門市：台北市忠孝東路五段 371 號

(四) 聯絡人：柯小姐、TEL：02-27883337#806、Email：nancy@mydress.com.tw

主題 2：順豐國際開發有限公司

(一) 簡介：順豐國際開發於 2006 年創立品牌電子商務 QueenMary。主要商品與服務：婚紗市場定妝安瓶、美妝和女性商品。

(二) 網站：<http://www.queenmary.com.tw>

(三) 門市：台北市中山區中山北路三段 49-5 號

(四) 聯絡人：林小姐、TEL：02-25995855、Email：1214love520@gmail.com

主題 3：電影王百貨有限公司

(一) 簡介：電影王百貨於 1998 年創立綜合性貿易公司。主要商品與服務：小型各項精品百貨。

(二) 網站：<http://tw.mall.yahoo.com/store/anmaiwang>

(三) 門市：台北市龍泉街 43 號

(四) 聯絡人：陳小姐、TEL：02-25911227、Email：csh.1227@gmail.com

主辦/協辦單位

(一) 指導單位：教育部

(二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

(三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、絕色時尚股份有限公司、順豐國際開發有限公司、電影王百貨有限公司

參賽對象

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生。

競賽徵件

(一) 決賽：

收件日期：即日起至 106 年 05 月 08 日(一) 止

公告日期：106 年 05 月 16 日(二)德明財經科技大學企管系網頁公布**書面審查**結果。

(二) 總決賽：

決賽日期：106 年 05 月 22 日(一)德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳

競賽內容

(一) 競賽主題：APP 全球廣告微電影

(二) 競賽方式：

1. 拍攝一部從三個廠商(三擇一)為主題的創意短片，伴隨廠商的產品或品牌為概念，評分標準以創意與結合廠商主題為標準，影片以 5 分鐘以內，可分集拍攝
2. 決賽：106 年 05 月 08 日(一)前需提供參賽作品光碟一份(含報名表、微電影行銷企劃書、分鏡腳本、及完成後製影片等電子檔)作為決賽評審依據
3. 總決賽：入選隊伍作品如需修改，105 年 05 月 22 日(日)23：59 前，e-mail 至 ecamp@testcenter.org.tw 信箱，逾期或不符格式之檔案，恕不予受理
4. 入選隊伍作品不能修改，總決賽作品當天由主辦單位提供

競賽辦法

- (一) 每組團隊最多 8 人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生
- (二) 每一參賽團隊以報名 1 件作品為限、一人只得參加一組隊伍、參賽過程中不得臨時更換成員
- (三) 若參賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽
- (四) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議
- (五) 參賽者下載並填寫報名表(如附件 1，需繳交書面正本並且親筆簽名，報名表電子檔請燒錄於光碟中)及著作權授權同意書(如附件 2)，連同參賽作品光碟，於報名時間內，以郵寄限時掛號方式寄至「241 三重區重新路四段 168 號 中華民國電腦教育發展協會 收」。
- (六) 因光碟片於郵寄途中容易受損，請妥以硬板或保護匣保護後再寄出。如遇無法讀取作品，得電請參賽單位於期限內補寄作品備份，逾期以棄權論。

製作規範

- (一) 影片製作方式：以 iPad 平板電腦、iPhone 手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿
- (二) 徵件規格
 1. 影片長度：180~300 秒 (不含片頭及片尾)
 2. 影片解析度：720x480 像素以上之 NTSC 影片格式
 3. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpg...等),但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。※ 參賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

評審及評分

競賽類別	評分項目	大專院校
決賽 書面審查	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	30%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
總決賽 簡報表現	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	20%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
	簡報表現	10%

競賽獎項

(一) 決賽：依決賽成績，頒發下列獎項

1. 佳作 30 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
2. 優等 20 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
3. 特優 15 隊，邀請至決賽現場，**進行口頭簡報**

(二) 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項

1. 決賽冠軍 1 隊（全隊獎金 2,000 元整）
2. 決賽亞軍 2 隊（全隊獎金 1,000 元整）
3. 決賽季軍 2 隊（全隊獎金 500 元整）
4. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

活動聯絡人

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐

聯絡電話：(02) 2970-106

Email：ecamp@testcenter.org.tw

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師

Email：kuei@takming.edu.tw

附件一

2017 全球創意微電影競賽 報 名 表

作品 名稱				
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生

附件二

2017 全球創意微電影競賽

著作權授權同意書

一、立書人參加「2017全球創意微電影競賽」創作競賽之_____（作品名稱）

影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。

二、立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。

三、參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、絕色時尚股份有限公司、
順豐國際開發有限公司、電影王百貨有限公司

立切結書人（簽名並蓋章）_____

身分證字號／護照號碼 _____

中 華 民 國 年 月 日

附件三

微電影行銷企劃書

商品名稱	
商品概念	
主題	
What	
Why	
How	
結局	
置入分析	
效益評估	

微電影行銷故事大綱表

因為	
所以	
但是	
結果	

微電影行銷分鏡

分鏡	劇本	拍攝說明

附件一

2017 全球創意微電影競賽 報 名 表

作品 名稱				
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生

附件一

2017 全球創意微電影競賽 報 名 表

作品 名稱				
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生

附件二

2017 全球創意微電影競賽

著作權授權同意書

一、立書人參加「2017全球創意微電影競賽」創作競賽之_____（作品名稱）

影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。

二、立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。

三、參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、絕色時尚股份有限公司、
順豐國際開發有限公司、電影王百貨有限公司

立切結書人（簽名並蓋章）_____

身分證字號／護照號碼 _____

中 華 民 國 年 月 日

附件三

微電影行銷企劃書

商品名稱	
商品概念	
主題	
What	
Why	
How	
結局	
置入分析	
效益評估	

微電影行銷故事大綱表

因為	
所以	
但是	
結果	

微電影行銷分鏡

分鏡	劇本	拍攝說明