

國立臺灣科技大學 函

機關地址：106臺北市基隆路4段43號

聯絡人：何世宗

聯絡電話：(02)27301092

電子信箱：brady66@mail.ntust.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年3月13日

發文字號：臺科大研字第1060101499號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

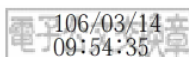
主旨：敬邀參加「2017品牌形成與保護、品牌行銷實務課程」，惠請公告
並鼓勵所屬師生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、本校特邀請基石國際智權顧問群分享寶貴的品牌實務經驗，藉以協助減低參與者未來創業過程的阻力。
- 二、報名網址、課程及時間，詳如附檔海報，敬請協助公告並鼓勵貴屬踴躍參加。

正本：各公私立大專校院

副本：本校研究發展處技術移轉中心



總收文 106/03/14



1060005752

2017年

品牌形成與保護 與 品牌行銷實務課程

● 3月 品牌的前身 I II III

智慧財產權及相關法規介紹-商標、著作權、公平交易法

- 課程時間：3/17(五)、3/24(五)、3/31(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



● 4月 品牌的前身IV / 品牌行銷與授權 I II III

智慧財產權及相關法規介紹-消費者保護法
品牌之塑造、傳播途徑及效應
品牌授權-事前應知事項、風險評估
品牌授權-相關法規、因應對策、合約檢視

- 課程時間：4/7(五)、4/14(五)、4/21(五)、4/28(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



● 5月 品牌行銷與授權IV / 品牌可能遭遇到的問題及爭議事件 I II III

品牌授權-相關法規、因應對策、合約檢視
品牌可能遭遇到的問題
品牌爭議實際案例糾紛與解析
品牌爭議實際案例糾紛與解析、Q&A

- 課程時間：5/3(三)、5/12(五)、5/19(五)、5/26(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



主辦單位：國立臺灣科技大學



課程窗口：何先生 (02)2730-1092

名額有限請預先報名；為響應環保請自備水杯。