

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓
傳真：02-2757-6653
承辦人：網路行銷中心 薛名桂
電子郵件：misty@taitra.org.tw
聯絡電話：02-2725-5200 分機：3975

54561

南投縣埔里鎮大學路1號

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國106年2月22日

發文字號：外網字第1052912150號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動須知

主旨：本會將舉辦第4屆「台灣經貿網校園電子商務競賽」活動，敬邀貴校相關系所師生於本(106)年3月12日前踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為提供校園學生運用電子商務與國際貿易接軌之機會，「台灣經貿網校園電子商務競賽」結合跨境電商實習、強化行銷實務操作及提升職場競爭力等構面出發，獲得國內大專院校學生熱烈參與，企業廠商也一致肯定。
- 二、本年「台灣經貿網校園電子商務競賽」活動內容如下：
 - (一)培訓：針對跨境電商平臺、搜尋引擎優化、關鍵字廣告及社群行銷等議題，邀請專家為學生進行專題演講。
 - (二)競賽：邀請師生組隊，透過網路平臺經營，發揮創意行銷臺灣商品特色，協助企業廠商海外拓銷。
- 三、請至活動網站(hotevent.taiwantrade.com)查詢活動相關資訊內容，或洽逕該案承辦人。

正本：國立暨南國際大學

副本：

擬辦：

1. 將來文上傳至文件公告系統

2. 陳閱後存查

中華民國對外貿易發展協會

管理學院 潘雅芬

教授管理 林 霖

106.年 2.月 24日 暨收文總字第1060002540

3693-6956

管理學院

第一條 凡在本公司服務之員工，均應遵守下列規定

一、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

二、本公司之組織，係以總經理、副總經理、董事、監察人、經理、副經理、協理、主任、副主任、課長、副課長、組長、副組長、專員、副專員、佐、副佐、辦事員、副辦事員、及員工等為限。

三、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

四、本公司之組織，係以總經理、副總經理、董事、監察人、經理、副經理、協理、主任、副主任、課長、副課長、組長、副組長、專員、副專員、佐、副佐、辦事員、副辦事員、及員工等為限。

五、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

六、本公司之組織，係以總經理、副總經理、董事、監察人、經理、副經理、協理、主任、副主任、課長、副課長、組長、副組長、專員、副專員、佐、副佐、辦事員、副辦事員、及員工等為限。

七、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

八、本公司之組織，係以總經理、副總經理、董事、監察人、經理、副經理、協理、主任、副主任、課長、副課長、組長、副組長、專員、副專員、佐、副佐、辦事員、副辦事員、及員工等為限。



九、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

十、本公司之組織，係以總經理、副總經理、董事、監察人、經理、副經理、協理、主任、副主任、課長、副課長、組長、副組長、專員、副專員、佐、副佐、辦事員、副辦事員、及員工等為限。

十一、本公司之業務，係以經營各項房地產買賣、租賃、仲介、管理、開發、投資、信託、及其他有關房地產之業務為限。

第四屆「台灣經貿網校園電子商務競賽」活動須知

「台灣經貿網」是由經濟部國際貿易局責成外貿協會建置的國際級 B2B 商務平台，本活動係透過產學合作攜手，鼓勵學生發揮創意，創新推廣跨境貿易。

今年競賽除學習跨境電商的原素，更加入「東南亞/阿語/俄語/西語/德文/日文語」等要素，以因應各地的特殊語言及文化進行銷曝光，讓潛在買家可以快速找到台灣優質產品，達到優質的行銷效益。

一、報名時間：即日起至 2017 年 3 月 12 日止

二、主辦單位：經濟部國際貿易局

三、執行單位：中華民國對外貿易發展協會 台灣經貿網

連絡人：薛名桂 02-27255200 分機 3975

活動網站：hotevent.taiwantrade.com

四、贊助單位：ebay

五、參賽資格：

組別	(1)網路行銷組	(2)商務營運組
維護平臺	台灣經貿網	買賣旺及ebay賣場
學生團隊資格	1. 凡教育部認可之公私立大專院校及經濟部、勞動部成立之訓練機構學員(含在職生及外籍生)。 2. 報名以系所或訓練機構為單位，參賽成員須為該單位之在籍生，3 至 5 人(含)組成 1 隊(可跨系)，不包含指導老師在內，但 1 人僅得報名參加 1 組隊伍為限，不可另跨組參加。 3. 指導老師(限 1-2 名)，由學校老師或業師擔任，負責指引方向、適時與廠商聯繫及提供專業領域之協助。 4. 由學生與廠商直接面對面媒合，於媒合會媒合 1 家企業會員(EP)供競賽，如媒合會未被挑中，將由主辦單位協助媒合。	

六、報名方式

線上報名：<https://goo.gl/forms/IKK72EBRYAIMPCqv2>

報名費用免費，以 100 隊為原則，如報名賽隊伍數過多，將依組別平衡挑選。



七、競賽活動：分為培訓及競賽 2 活動進行

(一)培訓：針對跨境電商平台、搜尋引擎優化、關鍵字廣告及社群行銷等議題，邀請專家為學生進行專題演講。

(二)競賽：邀請師生組隊，透過網路平台經營，發揮創意行銷台灣商品特色，協助企業廠商海外拓銷。協助學生借競賽累積網路行銷實務經驗，增加未來的職場競爭力。

八、參賽日程

日期	項目	備註
即日起至 3/12(日)	報名	
3/18 (六)臺中 3/25 (六)臺北、高雄	媒合會培訓營	業師參與並提供諮詢輔導
5/31(三)	資格賽結果公告	預計錄取 30 隊
7/14(五)	決賽結果公告	預計錄取 3 至 18 隊
9/15(五)	簡報上傳截止	格式及內容請參考活動公告
9/30(六) (暫定)	成果發表與頒獎典禮	聘請專家學者評選

九、獎勵：

- (一)未入圍決賽者必須參與媒合會、培訓營並至少新上刊商品型錄 10 筆(含)以上為準，每項產品頁至少有 100 字(包含關鍵字)者，學生可獲得參賽證書乙張。證書統一於 7/16 日後郵寄至學系辦公室。
- (二)全程參與且入圍決賽者，於競賽結束後，發給結業證書及獎金新臺幣 2,000 元，預計挑選 30 隊。
- (三)本競賽錄取特優、優等者，頒發獎金及獎盃乙座(如下表)，得獎名額得視評審結果，由評審委員決議錄取名額。

組別/語系		學生 獎金(NT.)/組	
網路行銷獎	英文	特優	1 隊 20,000 元
		優等	2 至 5 隊 每隊 5,000 元
	東南亞/阿語/ 俄語/西語/德 文/日文	特優	1 隊 20,000 元
		優等	2 至 5 隊 每隊 5,000 元
商務營運獎	英文	特優	1 隊 20,000 元
		優等	2 至 5 隊 每隊 5,000 元

十、評審方式：

由主辦單位邀請業界專家及學者，擔任「資格賽」及「決賽」評審委員。針對報名團隊進行 2 階段評審；「資格賽」經評審審定不合格者，取消參賽資格並不列入「決賽」評審。

十一、得獎名單公布日期：2017 年 7 月 14 日(星期五)公布於活動官網

十二、成果發表暨頒獎典禮：暫定 2017 年 9 月 30 日(星期六)

地點：台北世貿一館第 1 會議室(台北市信義區信義路 5 段 5 號 2F)

- (一)頒獎時獲獎團隊須派人領獎，未親臨受獎者視同放棄，本會不予補發。
- (二)欲角逐最佳人氣獎團隊請於 2017 年 9 月 15 日(星期五)前將簡報電子檔、心得分享 800 字摘要，寄送至 frey@taitra.org.tw，每隊簡報時間為 6 分鐘。
- (三)最佳人氣獎評分標準：
 1. 學習歷程(30%)
 2. 平台經營成果(30%)
 3. 創新與創意(40%)
- (四)最佳人氣團隊：特優錄取 1 名頒發獎金 1 萬元，優等錄取 1 至 2 隊頒發獎金 5 仟元。
- (五)評審方式：由主辦單位邀請業界專家現場評分。