

檔 號: RND0105
保存年限: 5

逢甲大學 函

地址: 台中市西屯區文華路100號
聯絡人: 江秀燕
電子信箱: huychiang@fcuoa.fcu.edu.tw
聯絡電話: 04-24517250轉4030



受文者: 國立暨南國際大學 擬辦:

發文日期: 中華民國105年12月20日

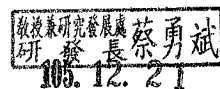
發文字號: 逢商字第1050067309號

速別: 普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件: (纖米公司競賽公告.pdf、纖米海報.pdf)

1. 將來上傳本校公文系統, 並轉知回院卓參。
2. 文存備查。



研發處創業育成中心 專任助理 林家賢



主旨: 檢送本校商學院商管教育創新中心與纖米股份有限公司於
106年5月27日舉辦之「2017纖米盃行銷創新創業競賽」訊
息, 敬邀各校師生踴躍報名參加, 請惠予公告周知。

說明:

- 一、希望藉由學子的創意發想, 為未來「現碾米食」市場的趨勢找出消費者潛在需求, 並協助纖米股份有限公司推廣「纖米機」與, 尋找創新想發與協助開拓新商機。
- 二、請鼓勵所屬師生報名參與於本校舉辦「纖米盃行銷創新創業競賽」, 展現自我想法並提供往後職場提案的練習舞臺, 優勝者可獲得優厚獎金。
- 三、開放競賽與報名收件時間: 2017.1.1-2017.4.7 請將資料寄至主辦單位信箱(請註明姓名、學校科系、email及聯絡電話): Vedanbrand@gmail.com; 或洽逢甲大學商管教育創新中心: 04-24517250分機4030 江小姐
- 四、說明會海報及競賽海報詳如附件。

正本: 各公私立大專校院

副本: 電2016-12-20
交10:06章

研究發展處





纖米盃行銷創新創業競賽

1. 競賽目的

藉由學子的創意發想，為未來「現碾米食」市場的趨勢找出消費者潛在需求，協助纖米股份有限公司推廣「纖米機」，及尋找創新想法以協助開拓新商機。

2. 參賽資格：

- 2.1 全國各大專院校在學學生（包含碩、博士生）、不限科系、年級、對品牌策劃有興趣者。
- 2.2 參賽隊伍需三到六人組成一隊（可跨科系、跨校），同一人不得同時跨隊參加。
- 2.3 為提升競賽水準及維護競賽公平，每隊皆可設指導老師一至兩名（校內教師或校外業師均可，未填寫視同放棄此項權益），導師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到大會同意，否則不得臨時更換成員或指導老師。

3. 競賽主題

競賽主題有兩大方向，同學可以依照方向設計主題與訂題目，主相關品牌資訊詳見纖米公司 網址 <https://www.facebook.com/ricevendor>

競賽方向一：纖米公司「纖米機」產品之行銷規劃。

競賽方向二：「現碾米」與「現碾米應用商品」之推廣規劃。

*注意事項：參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，如隊名、簡報、影片、企畫書等，其相關之智慧財產權為原參賽團隊及其合作者所擁有，但競賽期間需無償授權給主辦及協辦單位使用於製作參賽手冊及網頁公告，以利競賽進行。

4. 競賽預定時程：

2016.12.16 日 上午 10 點於逢甲大學商學院商 409 教室舉行競賽說明會

2017.1.1 日到 4 月 7 日開放競賽報名與收件

2017.4 月 28 日安排進入決賽團隊與老師至南投縣民間鄉農業基地實地參訪，並由業師親自指導行銷企劃案。

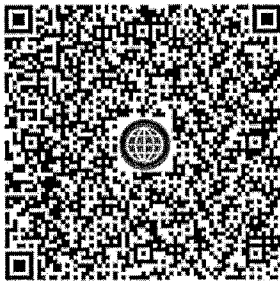
2017.5.27 日 決選 詳細時間與地點另行通知

附註：除特殊原因，進入決賽的隊伍必須至少有一位代表全程參與 4 月 28 日的農業基地實地參訪，才能拿到主辦單位所頒發的獎金。

5. 報名連結

5.1 一律採線上報名，網址如下

https://docs.google.com/forms/d/1mrQeugl3ksThoIuqQCo0e1EfjQ-uzb_5qYjPUPYhUn0/edit



並附上企畫書檔案(請一律以PDF檔呈現)將資料電子郵件於主辦單位信箱

Vedanbrand@gmail.com

5.2 競賽電子檔案 (PDF 檔) 一併 email 至：Vedanbrand@gmail.com

信件抬頭：特色隊名 (例：G5 行企隊)。

如有製作影片請預先上傳至Youtube，並附上連結網址於計畫書中方便評審審查。

6. 競賽規則

6.1 初審企劃書(不含封面、參考文獻及附錄,每份內文最多不超過20頁),由主辦單位送交評審。為維護書面審查公平性,內文請勿出現學生姓名、學校名稱或指導老師姓名。

6.2 將從初選選出10-12隊名額晉級決賽,晉級隊伍將公布於官方網站,並以電子郵件通知隊長。若經多次無法聯繫之狀況,將視同放棄資格。

6.3 參加決賽隊伍須攜帶修正後之完整產品企劃書紙本一式 4份(不含封面、參考文獻及附錄,每份內文最多不超過25頁)於報到時交由主辦單位,決賽時須準備10分鐘上臺報告,說明企劃書內容,並回答評審提問,決賽當天即可公布名次。

6.4 競賽獎金:

第一名(新臺幣 10 萬整) 1 名及獎盃一座

第二名(新臺幣 5 萬整) 2 名及獎盃一座

第三名(新臺幣 2 萬整) 3 名及獎盃一座

優選獎(新臺幣 5,000 元整) 6 名及獎狀一只

指導老師獎:凡指導學生隊伍獲獎的老師皆可獲得獎狀一只

6.5 評審標準:

- 初審將視報名情況,由主辦單位邀請學術界教授組成評審團評分。

初賽評分標準:企畫發展性(35%)、企畫書創意特色(35%)、企畫書完整性(30%)

- 決賽將由主辦單位邀請學術界教授和纖米股份有限公司高階主管共同組成評審團評分。



6.6 決賽評分標準比重說明

1. 發展性評估 30% 品牌策略的實用性與長期發展可能
2. 企畫創意特色 30% 創意性與話題性
3. 企畫書完整性 25% 企畫充份結合主題、規劃完整度、效益評估
4. 口語表達能力 15% 現場表述與答辯反應

6.7 其他注意事項

1. 企劃書應使用中文撰寫，以A4紙張直式由左向右橫寫，出賽只需繳交電子檔(PDF), 待隊伍進入決賽後才需繳交4本書面企畫書供評審評分。
2. 封面需表明隊伍名稱，首頁前加註企畫摘要表及企劃書目錄，各頁頁尾中央加註頁碼（除封面外）。
3. 如有引用相關文獻資料，須在文後加註（作者或書刊名，年），最後1頁應表明引用文獻來源（作者，標題，＜書名或期刊名＞，出版處或網址，日期），並注意不得有智慧財產權侵權問題。
4. 內容建議包括：產業分析、目標族群分析、行銷規劃、媒體宣傳、效益評估。

7. 有任何疑問都請寄信到主辦單位信箱 Vedanbrand@gmail.com

競賽相關訊息請洽商管教育創新中心：

<http://www.cbei.fcu.edu.tw/wSite/mp?mp=403001>

聯絡人：江秀燕 博士 04-24517250 轉 4030

備註：主辦位保留更改競賽則及獎勵內容的權利

主辦單位： 纖米股份有限公司

執行單位： 逢甲大學商管教育創新中心

5/6

纖米簡介

纖米股份有限公司為近年在結合傳統與創新、推廣現碾米上表現優異之公司，其創新成就尤以販賣不同通路纖米機及經營RICE ATM領先其它競仿者。

競賽目的

此競賽希望藉由學生的創意發想，為未來「現碾米食」市場找出消費者潛在需求，協助纖米股份有限公司推廣「纖米機」，及尋找創新想法以協助開拓新商機。

競賽方向一：纖米公司不同通路「纖米機」產品之行銷規劃。
競賽方向二：「現碾米」與「現碾米應用商品」之推廣規劃。

參賽資格

◆全國各大專院校在學學生(含碩、博士班) ◆由三到五人組成參賽隊伍
◎隨地隨科系、跨校跨系、跨領域
◎經費公平、指導可借用老師
◎第一名以獲得獎金為準

競賽獎金

- 第一名 1名
新臺幣10萬整及獎盃一座
- 第二名 2名
新臺幣5萬整及獎盃一座
- 第三名 3名
新臺幣2萬整及獎盃一座
- 優選獎 6名
新臺幣5,000元整及獎狀一只
- 指導老師獎
凡指導學生隊伍獲獎的老師
皆可獲得獎狀一只

附註：
被選得主對單位最後頒發獎金之隊伍，將由該單位，於進入決賽階段後，由隊至少需有一位代表，全權參與4月28日之頒獎典禮及地參訪。

競賽預定時程

- 2016.12.16 說明會(於10:00AM-12:00PM在逢甲大學商學院商409教室舉行競賽說明會)
- 2017.01.01-2017.04.07 開放競賽報名與收件
- 2017.04.28 實地參訪(安排進入決賽團隊與指導老師至南投縣民間農業基地實地參訪，並由業師親自指導行銷企劃案)
- 2017.5.27日 決選(詳細時間與地點另行通知)

2017 纖米盃 創新創業提案競賽

累積總獎金 **300,000** 元

報名方式



纖米機

主辦單位 | 纖米股份有限公司 riceatm.com.tw 執行單位 | 逢甲大學商管教育創新中心

