

檔 號：RHD 0206
保存年限：5

國立臺東大學 函

電子公文

地址：95092臺東市大學路二段369號
聯絡人：許慈君
電話：089-517831
傳真：089-517836
電子郵件：tzuchun@nttu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年12月14日
發文字號：東大文休字第1051008009號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：A_2017文休研討會公告版ok(1051008009-0-0.pdf)

主旨：本校文化資源與休閒產業學系謹訂於106年5月19日(星期五)，舉辦「2017文化與休閒學術研討會—文化與休閒的理論與實踐」，惠請貴校代為公告並鼓勵所屬師生踴躍報名參加並惠予公假，請查照。

說明：

- 一、本研討會訂於民國106年5月19日，(星期五)舉行。
- 二、論文徵稿說明(含格式說明書)如附件檔。

正本：公私立大專校院

副本：本校文化資源與休閒產業學系

2016-12-15
08:28:38章

校長 曾耀銘



第二層決行

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。



約用許
105.12.15

105年12月15日暨收文總第1050017417號



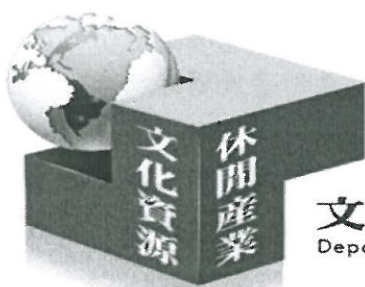
3456-6114

研究發展處



2017 文化與休閒學術研討會 —文化與休閒的理論與實踐

計畫書



永續・創新・實踐
文化資源與休閒產業學系
Department of Cultural Resources and Leisure Industries

主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系

會議地點：國立臺東大學知本校區淑真講堂

活動時間：106 年 05 月 19 日（五）

壹、研討會計畫書

一、研討會名稱：

2017 文化與休閒學術研討會－文化與休閒的理論與實踐

二、計畫緣起：

隨著陸客急劇縮減與南向政策推展，臺灣文化與休閒產業在此刻正面臨一個關鍵轉折點，面對著過去參與全球化經濟與生產模式省思，我們必須更加積極的調整與實踐，以作為臺灣未來發展重要路徑。過去參與全球化為臺灣創造許多經濟奇蹟，但是各種國內外因素改變，全球化對臺灣文化與休閒產業發展反而形成重大挑戰。因此，單純順應理論運作邏輯，已經無法為臺灣再次帶來契機，唯有實踐及行動，讓理論與實踐呼應與對話，方能創造安居樂業產業環境。有鑑於此，本次研討會目的，除提供文化與休閒產業發展等相關研究領域先進與研究者研討會平臺外，主軸即在如何面對目前困境？如何建立具有創見的理论，來因應實務的發展。

本次會議，不僅將提供相關領域研究學者難能可貴學術研討機會，也將有助於對這些領域有興趣的產業者，能掌握最新發展趨勢及未來展望，期望透過專題論壇與學術論文發表，以前瞻性的眼光與思維，促進文化與觀光休閒等相關領域之學術單位、政府部門與業界之間的交流，並針對全球日新月異之文化與休閒環境導入適時的理論，以健全當代的觀光發展策略，期能共同創造臺灣休閒與觀光產業之新紀元。

三、召開日期及地點：

(一)日期：2017 年 5 月 19 日（星期五）

(二)地點：國立臺東大學知本校區師範學院

(95092 臺東市大學路二段 369 號)

四、預計參加人數與發表方式：

藉此次研討會來探討文化資源與觀光休閒產業經營管理、生態旅遊、以及社區觀光發展等相關議題，期以集思廣益之方式，向各單位提出適當之規劃策略，並促進國內文化資源與觀光休憩產業之永續發展。

(一)參加對象及人數

學術界與研究機構人士、碩博士研究生、產業界人士與其他有興趣者，預計參加人數約為 150 人。

3/18

(二)研討主題

本次研討會由「專題演講」與「論文研討」二大活動構成。

1. 文化資源經營與發展。
2. 休閒產業經營與發展。
3. 社區與觀光發展。
4. 文化與休閒教育。
5. 文化與旅遊當代議題。
6. 休閒行為與市場行銷。
7. 其他與文化及休閒相關議題。

論文研討依主題劃分為 9 場次進行（如表 1）。

表 1 組別與主題表

組別	主題	發表數	備註
論 A	文化資源經營與發展-1	4	會議進行期間每場次設主持人一人，或於產、官、學界就各主題嫻熟之人士受邀擔任評論人二人。
論 B	休閒產業經營與發展-1	4	
論 C	社區與觀光發展	4	
論 D	文化資源經營與發展-2	4	
論 E	休閒產業經營與發展-2	4	
論 F	文化與休閒教育	4	
論 G	文化與旅遊當代議題	4	
論 H	休閒行為與市場行銷-1	4	
論 I	休閒行為與市場行銷-2	4	

預計發表方式：

1. 共九場，每場 80 分鐘，每場發表三篇論文。
2. 每場次各組發表會主持人一名、評論人二名。
3. 時間分配，換場前置 2 分鐘，主持人 3 分鐘，發表人 12 分鐘（4 篇共 48 分鐘），剩餘時間請評論人針對每篇各評 3~4 分鐘（2 人共 27 分鐘），發表時間結束前兩分鐘按第一次鈴，按第二次鈴表示時間到，請停止發言。

五、 籌備委員名單（姓名、職稱、服務機構）

籌備委員會任務編組與人員配置表

2017 文化與休閒學術研討會－文化與休閒的理論與實踐		
主席	國立臺東大學文化資源與休閒產業學系系主任 張凱智副教授	
引言人 與 主持人	待聘	
總幹事	張凱智 副教授	
副總幹事	許立群 助理教授	
籌備委員	章勝傑 教授 施孟隆 教授 賴亮郡 教授 張凱智 副教授 蔡進士 副教授 江昱仁 副教授 林永權 助理教授 陳盈如 助理教授 許立群 助理教授 周榮義 講師	
執行秘書	許慈君 助教	
總召	陳禎隆 總召	
主題/主持人	主題	主持人
	文化資源經營與發展-1	賴亮郡 教授
	文化資源經營與發展-2	江昱仁 副教授
	休閒產業經營與發展-1	施孟隆 教授
	休閒產業經營與發展-2	林永權 助理教授
	社區與觀光發展	張凱智 副教授
	文化與休閒教育	章勝傑 教授
	文化與旅遊當代議題	蔡進士 副教授
	休閒行為與市場行銷-1	陳盈如 助理教授
	休閒行為與市場行銷-2	許立群 助理教授
議事組	林永權 助理教授、陳盈如 助理教授	
招待組	蔡進士 副教授、江昱仁 副教授	
總務組	許慈君 助教	

六、 詳細議程

(一)議程規劃表

2017 年 5 月 19 日 (星期五)		
時間	項目	備註
08:40-09:10	接駁	接駁交通車至台東車站與機場
08:40-09:10	報到	
09:10-09:20	開幕式	
09:20-10:10	專題演講	專題演講： 主講人： 地 點：師範學院一樓淑真講堂
10:10-10:40	茶敘	
10:40-12:00 (80 分鐘)	論文發表 (1)	同步進行 3 個分組場次發表論文 論 A 文化資源經營與發展-1 論 B 休閒產業經營與發展-1 論 C 社區與觀光發展
12:00-13:10	午餐暨海報發表張貼	
13:20-14:40 (80 分鐘)	論文發表 (2)	同步進行 3 個分組場次發表論文 論 D 文化資源經營與發展-2 論 E 休閒產業經營與發展-2 論 F 文化與休閒教育
14:40-15:10	茶敘暨海報發表接受詢答	
15:10-16:30 (80 分鐘)	論文發表 (3)	同步進行 3 個分組場次發表論文 論 G 文化與旅遊當代議題 論 H 休閒行為與市場行銷-1 論 I 休閒行為與市場行銷-2
16:30-16:40	閉幕式	
16:40-17:00	發放發表證明	
17:00	賦歸	接駁交通車至台東車站與機場

註：

- 預計口頭發表之論文篇數為 27 篇，海報張貼發表 48 篇。
- 口頭發表方式：
 1. 共 9 場，每場 80 分鐘，每場發表 4 篇論文。
 2. 每場次各組發表會主持人一名、評論人二名。
 3. 時間分配，換場前置 2 分鐘，主持人 3 分鐘，發表人 12 分鐘（4 篇共 48 分鐘），剩餘時間請評論人針對每篇各評 3~4 分鐘（2 人共 27 分

鐘)，發表時間結束前兩分鐘按第一次鈴，按第二次鈴表示時間到，請停止發言。

- 海報發表者須於當日中午 10:00~12:00 攜帶海報於師範學院四樓走道張貼完畢，並於下午 14:40-15:10 於張貼地點依照全文投遞公告編號就位，以便回答提問者之問題。同時大會將由海報發表之主持人/評論人至張貼地點巡視。屆時海報發表者如未能至海報張貼地點，恕不發給發表證書。
- 「論文發表者」及「海報發表者」之發表證明以及「其餘全程參與者」之「與會證明」，皆於閉幕式結束後一同給予。
- 本研討會無「研習證明」，亦無「研習時數認證」。

(二)工作進度期程流程表

日期	星期	工作項目
1/9	一	籌備委員會成立，召開第 1 次正式會議
1/19	四	第 1 次論文徵稿（公文、e-mail）
2/13	一	第 2 次論文徵稿（e-mail 通知）
3/6	一	第 3 次論文徵稿（e-mail 通知）
3/13	一	籌備委員會第 2 次正式會議
3/19	日	論文摘要截稿日期
3/27	一	籌備委員會第 3 次正式會議
3/27	一	論文摘要錄取通知
4/14	五	邀請卡印刷
4/20	四	籌備委員會第 4 次正式會議
4/23	日	論文全文截稿
4/27	四	公告大會議程（e-mail 通知及網站公告）
5/5	五	論文集
5/5	五	寄發貴賓（專題演講、產、官、學界專家）邀請函
5/5	五	研討會報名截止
5/15	一	研討會前置作業準備暨籌備委員會第 5 次正式會議
5/18	四	前置作業最終確認
5/19	五	研討會正式進行

※臨時會議不定時召開。

(三) 徵稿工作進度期程表

工作項目	預計時間	備考
第一次徵稿通知	2017 年 01 月 19 日(星期四)	寄發公文、e-mail
第二次徵稿通知	2017 年 02 月 13 日(星期一)	e-mail 通知
第三次徵稿通知	2017 年 03 月 06 日(星期一)	e-mail 通知
論文摘要投稿截止	2017 年 03 月 19 日(星期日)	
論文摘要錄取通知	2017 年 03 月 27 日(星期一)	e-mail 通知
論文全文收稿截止	2017 年 04 月 23 日(星期日)	
研討會舉辦日期	2017 年 05 月 19 日(星期五)	

※相關訊息敬請瀏覽國立臺東大學文化資源與休閒產業學系網頁最新消息公告

(四)報名方式

- 1.傳真報名：請依所附報名表填寫，傳真至 089-517836。
- 2.E-mail 報名：請依所附報名表填寫，E-mail 至「2017 年文化與休閒學術研討會」郵件信箱 ntturiyal@gmail.com 陳禎隆研討會總召。
- 3.「論文發表者」及「海報發表者」之發表證明以及「其餘全程參與者」之與會證明，皆於閉幕式結束後一同給予。
- 4.海報發表者須於當日中午 10:00~12:00 於規定張貼地點張貼完畢，並於下午 14:40-15:10 於海報張貼地點就位，以便回答提問者之問題。同時大會將由海報發表之主持人/評論人至每個張貼地點巡視。屆時海報發表者如未能至海報張貼地點，恕不發給發表證書。

5.聯絡方式：

連絡人電話：0908-199069 (陳禎隆 研討會總召)

傳真：089-517836

E - m a i l： ntturiyal@gmail.com

連絡人電話：089-517831 (許慈君 助教)

傳真：089-517836

E - m a i l： tzuchun@nttu.edu.tw



八、稿件徵求方式、審查制度之說明與研討會之預期效益

(一)稿件徵求方式與審查制度

- 1.本研討會採「摘要審查制」，須附上中英文摘要，中文摘要以不超過 500 字為原則(包括「研究主題」、「摘要」、「關鍵詞」、「研究動機與目的」、「研究方法」、「初步發現和結果」及「預期貢獻」等)，關鍵字為粗體 10 號字，3-5 個為宜。
- 2.本研討會收受稿件以尚未正式發表之論文為限。稿件由作者自負，採雙向匿名審查方式審稿。
- 3.審稿結果分為：「口頭發表」、「修改後口頭發表」、「海報發表」、「修改後海報發表」和「不予採用」等五種。
- 4.審查結果為「口頭發表」者，將安排於研討會中由作者發表；審查結果為「海報發表」者，則於會場規定時間及場地以海報形式發表之。
- 5.論文全文於 2017 年 04 月 23 日（星期日）前繳交，全文繳件後，本系將再送全文審查，審查如未獲通過，2017 年 04 月 27 日（星期五）前將另行通知「不予採用」。

(二)預期效益

研討會的舉行著眼於文化與休閒兩個在全球時代裡的新關係對話與實踐，預期達成成果包含：

- 1.提供產、官、學界同儕交流會面與學習的機會，對於目前文化與休閒相關教育與研究之發展，能夠提供與會者多元且專業的學習觸角。
- 2.研討會的進行提供各權益相關團體與各界人士溝通的平台，從多面向觀點探討台灣文化與休閒產業發展面臨的問題，避免產業發展政策與執行間的落差。
- 3.同時透過研討會舉行，對國內文化與休閒之產業發展，以及相關資源規劃願景做全盤性思考與檢驗，為當代國內文化與休閒遊憩產業之開發與管理，提出永續發展之建議。
- 4.研討會之議題提供創新知識、產業良性成長契機與個人潛能發展等機會。
- 5.研討會成果不僅可做為政府當局施政之參考，並對提高東部特色、台灣立足與促進全球文化與休閒產業之能見度與影響力具有實質幫助。

附件

摘要格式

題目（14 號字、標楷體、粗體、置中）

Title（Bold Type, No.14, Times New Roman, Center）

作者甲¹、作者乙²

¹ 作者甲所屬單位；² 作者乙所屬單位

※ 摘要全篇以中文或英文撰寫，中文請使用標楷體，英文使用 Times New Roman。

內容以 12 號字體並採 1.5 倍行高、左右對齊，段落間距與後段距離皆為 0.5，A4 尺寸電腦稿繕打。摘要內容請力求精簡清晰，說明本研究的研究問題、目的、重要性、方法、初步發現和結果、預期貢獻。最好不要分段，摘要字數以 500 字以內為原則（均不含參考書目）。作者姓名與服務單位，中文用 10 號標楷體，英文用 12 號 Times New Roman 均須置中，在投稿人姓名後加註*。如作者多於一人且分屬不同單位，請如上所示，以上標方式加註數字，分別註明。

關鍵字：關鍵字一、關鍵字二、關鍵字三（至多五個）

2017 文化與休閒學術研討會－文化與休閒的理論與實踐
【研討會報名表】

2017 文化與休閒學術研討會－文化與休閒的理論與實踐		
與會人員資料	與會人員 1	與會人員 2
服務單位	1	2
姓名	1	2
性別	1	2
職稱	1	2
電話	1	2
E-mail	1	2
發表題目 (單純與會者免填)	1	
	2	
與會類型	☐ 口頭發表 ☐ 海報發表 ☐ 其他(單純與會)	☐ 口頭發表 ☐ 海報發表 ☐ 其他(單純與會)
參與證明	☐ 需提供 ☐ 不需提供	☐ 需提供 ☐ 不需提供
用餐與否 【5/19 (五) 中午】	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 否	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 否
協助安排住宿 【5/18 (四)】	☐ 是 ☐ 否	☐ 是 ☐ 否

【本報名表格請自行影印傳真】

2017 文化與休閒學術研討會——文化與休閒的理論與實踐

報名以海報方式發表論文者，經審核錄取通知後，請依下列規格製作全開海報乙張，張貼於研討會場論文海報指定張貼處。

項目	內容	備註
海報規格	全開直式（約高 110cm×寬 80cm）	海報須由發表者自備。
海報顏色	顏色不拘，底色以淡色系為宜	
張貼方式	海報張貼於論文編號相同之揭示版	會場內備有膠帶，提供海報發表者張貼使用。
海報張貼時間	5 月 19 日中午 12:00 前張貼完成	需確實於時間內張貼完成。
海報發表者 備詢時間	5 月 19 日下午 14:40-15:10 之間，海報發表者應於海報張貼地點就位，以便回答提問者之問題。	海報發表者如未能依規定時間內至海報張貼地點備詢，恕不發給發表證書
海報撤除時間	5 月 19 日下午 16:00 後	會後若未撤除者，將由服務人員代勞，唯海報可能有破損或遺失。
海報內容格式 （字體規格）	海報內容需含題目、作者、職稱、研究動機、方法、重要研究結果等；中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman。	

2017 文化與休閒學術研討會——文化與休閒的理論與實踐

【論文格式】

- 一、字數限制：文章字數以 8000-10,000 字以內為宜。
- 二、摘要格式：須附上中英文摘要，中文摘要以不超過 500 字為原則，關鍵字為粗體 10 號字，3-5 個為宜。
- 三、論文稿件格式：
 - (一) 紙張尺寸：請以 A4 (21×29 cm) 尺寸撰寫，上下左右請留 2.5 公分寬的空白。
 - (二) 中文字體：採用「新細明體」。
 - (三) 英文字體：英文字體為 Times New Roman。(英文標題：每一個英文單字第一字母大寫，其餘字母、介系詞、冠詞均小寫)。
 - (四) 標題格式：論文題目粗體 18 號字，行距為固定行高 1.5 倍，文件不貼齊格線。
 - 1.大標題(摘要、「一、二...」參考文獻、附錄...等)字型大小粗體 14 號字，與前段距 0 列、後段距 1 列。
 - 2.次標題(1.1、1.2...等)字型大小粗體 12 號字，與前後段距為 0.5 列。
 - (五) 內文格式：所有內文一律以 MS Word 的格式編纂，字型大小 10 號字，行距為固定行高 1.5 倍，文件不貼齊格線，與前後段距為 0 列。
 - (六) 標點符號：中文採標點符號(全形)。英文採外文標點符號(半形)。內文括弧一律採用全形——「()」。
 - 1.論文後之參考文獻，中文參考文獻用全形——「()」，英文參考文獻用半形——「()」。
 - 2.中文句子中，即使有英文，仍應用中文標點符號。如：複選題與排序題必須切割成多的類別或順序變項來進行過錄(Coding; 又稱編碼)。
 - 3.中文句子中，僅阿拉伯數字的圓括號與方括號可使用英文標點符號(即半形，如：(1)、[1])，餘皆使用中文全行標點。
 - (七) 頁碼：採 Times New Roman 字形、大小為 10，置於頁尾、置中。
 - (八) 多層次項目編號：

內文中如有項目編號，請依下列格式編排。

1. ○○○○○○

(1) ○○○○○○

A. ○○○○○○

(A) ○○○○○○

a. ○○○○○○

(a) ○○○○○○

(九) 符號：與數字連用之符號應用半形（如：25%而非 25％），且數字與符號間不得有空格；全文中，符號前後需一致。

(十) 單位：論文所採單位以國際標準公制（SI 制）為主。

(十一) 年代與統計數字：一律為半形阿拉伯數字。

(十二) 圖表位置：置於距離內文圖表引述及解說最近處，且必須依照順序列出，如圖 1.1、圖 1.2...表 1.1、表 1.2 來編。

(十三) 圖表標題：字型大小 10 號字。圖標題置於圖下方；表標題置於表上方，分別置中於圖表。

四、文獻書寫方式：

參考文獻必須以內文中引用者才能列出，中文文獻在前，請按筆畫順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。

內文中引用文獻排列方式，請依照英文字母次序與中文筆劃排列，若中英文同時存在，請先英文後中文。例如 (Breiting, 1999; Hungerford & Volk, 1990; Jensen & Schnack, 1997; 王俊秀, 2000; 張子超, 1998)。

(一) 文獻撰寫參考範例

1. 期刊論文

劉修祥 (2000)，台灣地區的觀光教育—以專科以上不同學制的觀光科系應屆畢業生其升學和就業意向探討之，觀光研究學報，5 (2)：39-56。

Jamal, T. B. and D. Getz (1994). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1): 186-204.

2. 書籍

黃芳銘 (2004)，結構方程模式理論與應用，五南圖書出版股份有限公司。

Ashley, C. and D. Roe (1998). Enhancing Community Involvement in Wildlife Tourism: Issues and Challenges. International Institute for Environment and

Development, London.

3. 研討會論文

歐聖榮 (2002)，台灣地區生態旅遊之研究回顧與展望，中美澳三國環境解說與生態旅遊國際學術研討會論文集，(pp.164-209)，台中教育大學環境教育研究所，台中。

Doxey, G. V. (1975). A Causation Theory of Visitor Resident Irritants: Methodology and Research References. The Impact of Tourism, Proceedings of the Sixth Annual Conference of the Travel and Tourism Research Association. (pp. 195-198). The Travel and Tourism Research Association, San Diego.

4. 學位論文

林慧雯 (2003)，推展文化觀光策略之研究－以阿罩霧地區再開發為例，碩士論文，朝陽科技大學建築及都市設計研究所。

5. 研究報告

王鑫 (1994)，發展教師環境教育哲學之研究，國科會八十二年度專題研究計畫 NSC 82-0111-S-002-009-Z。

周儒、呂建政、陳盛雄、郭育任 (1988)，建立國家公園環境教育中心之規劃報告－以陽明山國家公園為例，內政部營建署。

※附註 上述舉例，如有未盡事宜，請參考 APA 第 6 版以上版本。

(一)國立臺東大學校本部平面圖



- 一、從花蓮過來可順臺 9 線至東興村過橋左轉約 5 分鐘可達校門；若從臺 11 線可順臺東市區外環道過豐源大橋約 500 公尺右轉大學路約 5 分鐘可達校門口。
- 二、從高雄過來可順臺 9 線近東興村右轉約 5 分鐘可達校門；若從臺 11 線可在豐原大橋前約 500 公尺左轉大學路約 5 分鐘可達校門口。

(二)國立臺東大學校本部校內簡易線圖

校區

