

檔 號：PND0105
保存年限：5

國立臺灣師範大學 函

地址：10610臺北市和平東路一段162號

聯絡人：王沛絲

電話：02-7734-1916

電子郵件：peissu0304@ntnu.edu.tw



受文者：國立暨南國際大學

擬辦：

1. 將來上傳本校公文系統公告周知。

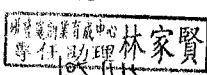
發文日期：中華民國105年11月9日

發文字號：師大研字第1051027871號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件_2016海峽新媒體創業大賽比賽辦法(1051027871-0-0.doc)



主旨：敬邀貴校參加「2016海峽兩岸新媒體創業大賽—台北菁英賽」，惠請協助公告轉知競賽訊息，並鼓勵學生及相關人士踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

一、本活動由本校創新育成中心協辦，活動目的秉承匯集新媒體力量，孵化創業夢想，成就新媒體夢想理念。新媒體大賽主要面向海峽兩岸新媒體領域創新創業者，既包括內容創業者，也包括各細分市場的內容平台和應用平台，還包括鏈接傳統產業的”互聯網+”創新應用。此外，與傳統產業上下游的創新，以及更多與TMT(Technology, Media, Telecom)相關的創業項目發掘也是2016年海峽兩岸新媒體大賽的舉辦目的。

二、重要日程：

- (一) 網路報名截止：即日起至105年12月1日(星期四)15:00止。
- (二) 初審-書面審查：105年12月3日(星期六)~105年12月4日(星期日)。



1/12



2016 海峽兩岸新媒體創業大賽—台北菁英賽 比賽辦法

壹、目的

秉承匯集新媒體力量，孵化創業夢想，成就新媒體夢想理念。福建日報報業集團與旺旺中時媒體集團開始積極舉辦新媒體類大賽相關活動，並展開傳統媒體人轉型、自媒體發展和 O2O 為主題的廣泛交流互動。新媒體大賽主要面向海峽兩岸新媒體領域創新創業者，既包括內容創業者，也包括各細分市場的內容平台和應用平台，還包括鏈接傳統產業的”互聯網+”創新應用。此外，與傳統產業上下游的創新，以及更多與 TMT(Technology, Media, Telecom)相關的創業項目發掘也是 2016 年海峽兩岸新媒體大賽的舉辦目的。

貳、辦理單位

主辦單位：旺旺中時媒體集團、福建日報報業集團

承辦單位：時際創意傳媒、卡士達創業加油站

協辦單位：台灣虛擬及擴增實境產業協會、國立臺灣師範大學創新育成中心、國立臺灣大學創新育成中心、國立臺灣科技大學創新育成中心

評審名單：邱于芸 卡事達創業加油站 創辦人

林宇聲 台新創投總經理

林弘全 Flying V 創辦人

邱秀珍 台灣競爭力論壇創新創業組召集人

呂庭華 旺旺中時集團時際創意傳媒總經理

福建報業投資控股有限責任公司 代表人

參、參賽團隊組成

- 一、參賽團隊 8 人以下組成，每人僅能參加一隊，須設團隊代一名。
- 二、團隊成員於報名後不得更換，若於報名期內有線上報告與紙本報名資料不相同情況，以線上報名資料為準。

肆、參賽資格：

- 一、與新媒體相關的創新競賽主題不限，得為技術創新或是服務創新，不限定要有實體物品或具體產品與服務，只要提出具體可行構想，以及商業模式與能夠完成本比賽所規定之所有商業計劃書及相關規定即可參加。
- 二、所有針對精準、細分市場的新媒體、新應用產品或服務；或者傳統產業正進行網通科技相關的創新應用皆可。
- 三、參賽主體為創業團隊；若已組織公司，應為非上市公司；有股權融資需



電話：02-23087111，分機 6212

信箱：bonnie.chiang@ctia.com.tw

四、統一聯絡窗口信箱：2016newmedia@ctia.com.tw

陸、台北決賽流程表

比賽流程及內容
團隊、嘉賓、觀眾進場
主持人開場及貴賓致詞
台北站決賽： (1)專案現場簡報，每組10mins，配合ppt介紹 (2)評審現場提問點評5mins
評審討論時間
1. 公佈晉級團隊及評審總講評 2. 頒獎

柒、比賽說明及注意事項

一、資格審：參賽團隊最遲需於 12/1(四)15:00 前完成線上報名，超過時間視同未報名成功。主辦單位負責資格審查，凡未完全繳交所有報名資料或資料有誤者，經主辦單位 e-mail 通知，最遲需於 12/2(五) 15:00 之前完成補件。逾期未完成補件者喪失參賽資格。

二、書面審查：由主辦單位邀請各創新育成中心經理組成聯合初審團隊，依本比賽之評審標準及各團隊所提供之計畫書與資料進行評審，決定總分最高的前十至十五名進行台北決賽。

三、台北決賽：邀請創投界、產業界、學界與媒體等專業人士共同評選入圍團隊之計畫書並聽取簡報決定審查成績。最後選出前三名團隊，由主辦單位負責全接待共同參加總決賽。台北決賽依總分高低排序；如相同，由評審委員投票決定名次。

四、評審標準：

- 1、用戶及需求說明 (20%)：簡明、扼要，能有效概括整個計畫；具有潛在的用戶群體；有明確的思路和目標；需求分析合理；
- 2、產品說明要求 (20%)：描述詳細、清晰；技術領先，且適應現有消費水準；能突出自身項目特有的優勢；對技術前景判斷合理、準確；特點突出，有較高的商業價值；
- 3、商業模式說明要求 (20%)：項目或公司背景及現狀介紹清楚；商業目的明確、合理；公司市場定位準確；形象設計及創業理念出色；全盤戰略目標合理、明確；



改期。

- 九、完成報名後，仍請密切注意各項活動期程及如期完成相關配合事項。
- 十、凡報名參賽者，請預先準備台胞証及相關文件以利入圍前三名團隊共同參加大陸舉辦的總決賽；團隊若因個別團員證件等個人因素而未能參與總決賽者，視同放棄總決賽參賽權。



附件二

商業計畫書格式

*本格式請盡可能詳實填寫，也可另附件以利書面審查。

*連同報名表一起發送至信箱：2016newmedia@ctia.com.tw(海峽兩岸新媒體創業大賽組委會對您上傳的報名資訊及商業計畫書嚴格保密)。

項目名稱			
公司名稱			
創始人姓名		聯繫方式	
項目簡介			
項目用途			
發展目標			
用戶分析			
用戶人群定義			
需求分析			



市場分析	
swot 分析（優勢、劣勢、機會、威脅）	
同行分析（上下游產業縱向比較、同行業橫向比較）	
融資要求	
融資金額	
出讓股份比例（如公司股權40%以下，或超過60%以上的股份出讓）	
估值理由	
公司簡介	
資金、股東、經營範圍、歷年營收、發展情況	
團隊介紹-主要人員（創始股東、姓名、職稱、學歷、經歷、專長等）	
團隊介紹-其他人員（非股東級創始成員）	
發展現狀	