

南投縣政府 函

地址: 54064南投市建國路135號
承辦人: 劉蘭芬
電話: 049-2231191*305
傳真: 049-2248461
電子信箱: fen@mail.nthcc.gov.tw

電
子
公
文

受文者: 國立暨南國際大學

發文日期: 中華民國105年10月12日
發文字號: 府授文推字第1050209405號
速別: 普通件
密等及解密條件或保密期限:
附件: 徵展簡章(0209405A00_ATTCH2.pdf)

主旨: 檢送文化部辦理2017年「臺灣國際文化創意產業博覽會」
徵展簡章1份, 惠請轉知所屬機關(構)、相關協會團體等
單位, 請鼓勵相關文創事業報名參展, 請查照。

說明:

- 一、依據文化部105年10月5日文創字第1053027231號函辦理。
- 二、旨揭展會訂於106年4月19日至4月23日於華山1914文創園
區、松山文創園區及花博公園爭艷館同步開展, 聚焦工藝
、設計、授權等產業, 徵展期自即日起至106年1月9日止(早鳥優惠至105年12月9日止)。
- 三、本案相關資訊可至展會官網<http://www.creativexpo.tw>
查詢, 或逕洽承辦單位財團法人台灣創意設計中心臺灣文
博會小組02-27458199轉572, 電子信箱: info@creativexp
o.tw。

正本: 南投縣各鄉鎮市公所、國立暨南國際大學、南開科技大學、南投縣政府觀光處、
南投縣政府農業處、南投縣政府新聞及行政處、南投縣政府建設處、南投縣政府
教育處、南投縣政府原住民族行政局、南投縣陶藝學會、南投縣竹藝學會

副本: 本局文化資產科、本局藝術科、本局客家事務科、本局圖書科、本局推廣科

電話: 049-2231191
傳真: 049-2248461
電子信箱: fen@mail.nthcc.gov.tw

擬定日期:

1. 將來文上傳本校公文系統, 公告周知。

2. 文存備查。

研發處創業育成中心 林家賢
專任助理

研發處創業育成中心 蕭桂森
主任秘書

教授兼研究發展處 蔡勇斌
研 修 員

決代
行爲

第1頁 共1頁

105.年 10.月 26日 暨收文總字第 1050015012 號



3838-9344

研
究
發
展
處



臺灣文博會

CREATIVE EXPO TAIWAN

2017 04/19 WED.
04/23 SUN.

華山 1914 文創園區 | 工藝

松山文創園區 | 設計

花博公園爭艷館 | 授權

2/11

2016 臺灣文博會展覽成果

2016 臺灣文博會展出成效突破歷年紀錄，計有全球 20 個國家參與，
5 天展期創造新台幣 4.7 億交易金額，各項展覽指標持續成長。

3

展區

由華山 1914 文創園區、
松山文創園區及
花博公園爭艷館組成三大展區

22000⁺

m²

三大展區面積超過
22,000 平方公尺

250

好店

串聯週邊 250 家文創好店、
藝文空間及博物館

14 / 100

國 / 新銳

TALENT 100 集結來自 14 國、
共 100 位國際新銳創作者

180

場

展期間舉辦論壇、講座、
新品發表會、洽商媒合會等
超過 180 場以上之活動

697

家

國內外參展單位 697 家

1132

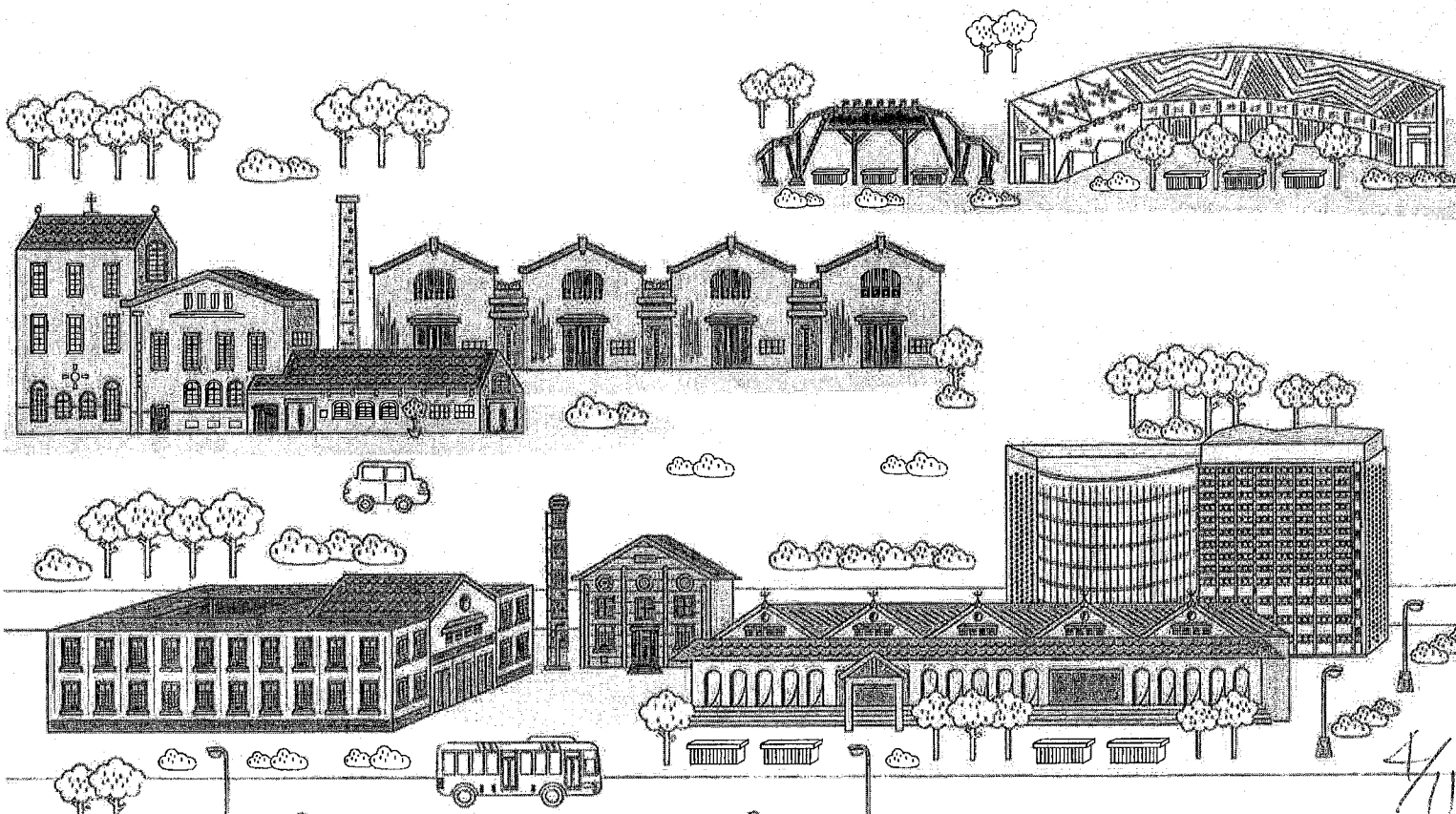
攤位

1,132 個展出攤位

213000⁺

觀眾

超過 213,000 觀展人次



I 活動日程 I

進場 | 2017 / 4 / 17 (一) ~ 18 (二)

展出 | 2017 / 4 / 19 (三) ~ 4 / 23 (日)

4 / 19 ~ 4 / 20	10:00-18:00	開放專業人士入場
4 / 21 ~ 4 / 22	10:00-18:00	開放專業人士 / 一般民眾入場 (開放現場零售)
4 / 23	10:00-17:00	開放專業人士 / 一般民眾入場 (開放現場零售)

撤場 | 2017 / 4 / 23 17 時至各展場規定閉館時間 & 4 / 24 (一)

I 展出內容 I

展示具文化創意內涵的商品或服務內容，參展廠商可依產品或服務類別 (或主題)，選擇合適之展區報名展出：

華山 1914 文創園區	工藝藝術	金石、木竹、陶瓷、玻璃、染織等精緻工藝
	餐食器皿	食器、茶具等以工藝技法生產之生活用品
	其他	上述產業衍生商品或服務內容
松山文創園區	傢俱家飾	傢俱、壁飾、燈具、桌飾、草本香氛品
	文具禮品	文具、禮贈品、紙製品、玩具、3C 周邊商品
	服飾配件	織品、袋包、飾品、鞋、帽、眼鏡等服飾周邊穿戴配件
	科技生活	運用創新技術於日常生活之相關衍生產品，如智慧家居、創意 3C 等範疇。
	文創服務	設計服務、行銷策劃顧問等文創產業週邊服務
花博公園爭艷館	角色創作	插畫、漫畫、卡通人物、動漫人物、圖書出版
	影視遊戲	動畫、遊戲、電影、音樂、娛樂
	藝術創作	博物館、藝術家、畫作、影像
	品牌代理	商業、運動、汽車、慈善、名人等品牌代理
	其他	上述產業衍生商品或服務內容
大會規劃展區 (由大會整體策劃或 邀請相關單位參與)	年度主題展	大會依據年度主題進行策展
	TALENT 100	大會與合作媒體共同甄選 100 位亞洲新銳創作者
	文創事業參展 補助 (NEXT)	大會甄選國內優質具潛力文創品牌主題策展

※ 備註

1. 受邀之國內外貴賓、買家、企業採購部門人員、駐台推廣機構、通路商、貿易商及其他經大會確認相關性質者，憑證換取入場識別證。
2. 本展恕不接受食品類廠商參展。
3. 本展以企業對企業 (business-to-business) 服務買家為主，為維持專業商展形象，不得於攤位以外區域發送宣傳品或樣品。
4. 獲 2016 文創精品獎之業者須於早鳥報名截止日 (2016 年 12 月 9 日) 前於線上完成報名。
5. 大會保留審核參展內容、分配及調整展區之權利。

6/11

參展報名表 - 國內廠商

本表僅供參考，參展報名請上大會官方網站 www.creativexpo.tw 「參展申請」線上報名

統一編號			
品牌名稱			
公司負責人			
公司名稱	(中)		
	(英)		
聯絡地址	(中)		
	(英)		
發票地址	☐ 同上 ☐ 其他：_____		
發票抬頭			
發票開立方式	☐ 二聯式發票 ☐ 三聯式發票		
公司 E-mail			
公司網址			
經營類別	☐ 品牌製造商 ☐ 零售通路 ☐ 經銷/代理/貿易商 ☐ 設計服務 ☐ 學校/育成中心 ☐ 授權、出版 ☐ 政府/組織/國營企業 ☐ 博物館/園區商店 ☐ 網路商城 ☐ 工廠 ☐ 其他 (_____)		
展覽聯絡人		電話	() 分機
職稱		傳真	
主要聯絡 E-mail		聯絡手機	
備用聯繫 E-mail			

以上資料僅供參展聯繫用，如更換承辦人，請主動通知大會，以免權益受損

本公司擬申請	☐ _____ 個標準攤位 (6 m ² / 個攤位，含基本配備) ☐ _____ 個淨地攤位 (6 m ² / 個攤位，不含任何配備之空地，須另找裝潢商)
擬參加之展區及參展品項	☐ 華山 1914 文創園區 工藝、餐食器皿等其他衍生服務 ☐ 松山文創園區 傢俱、燈具、傢飾、文具、禮贈品、風格配件、科技產品、智慧家居用品、文創服務等其他衍生服務 ☐ 花博公園爭艷館 角色創作、影音出版、藝術圖像、動漫遊戲、品牌代理等其他衍生服務
參展品項說明 (至少 1 項) ※ 至多上傳 5 張照片	請說明： 產品 1： 產品 2： 產品 3： 產品 4： 產品 5：
參展資訊來源	☐ 說明會 ☐ 文博會官網 ☐ 官方 Facebook ☐ EDM ☐ 報紙/雜誌 ☐ 同業推薦 ☐ 其他 (請說明 _____)

申請攤位面積與預估金額 (每一攤位面積為 3m*2m=6m²) 單位：新台幣元

攤位規格	定價 (含稅)	Early Bird 優惠 12/9 前完成報名	總承租攤位數	總價 (含稅)
淨地攤位	26,400	22,000		NT\$
標準攤位	35,000	30,600		NT\$
6 個 (含) 以上淨地攤位	18,000			NT\$
			總金額 (含稅)	NT\$

※ 備註：早鳥優惠須於 2016 年 12 月 15 日 (四) 前完成繳費。

☐ 本單位承諾遵守本展參展辦法，並已詳讀參展規定事項，同意承租「2017 臺灣國際文化創意產業博覽會」之攤位並遵守規定事項。如有違反情事，本單位願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此致 財團法人台灣创意设计中心

8/11



費用繳交

訂金：每一攤位訂金 NT\$10,000 (US\$350)

1. 完成報名並通過資格審查者，大會將通知繳交「攤位費訂金」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成訂金繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 訂金繳款時間與攤位圈選順序有關，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成訂金繳納。

※ 備註：訂金及尾款一經繳交概不退還。

尾款

1. 完成攤位圈選後，大會將通知繳交「攤位費尾款」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成尾款繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其中申請之攤位由大會收回。

匯款帳戶

由報名系統自動產生繳款帳號，匯款相關手續費用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。

參展單位專屬權益

免費參與或出席下列大會公開活動：

展前記者會

於展前邀請國內外媒體對參展廠商進行採訪，提供參展單位更多曝光機會。

媒合洽商

邀請中國方所、英國 WallpaperSTORE、CitySuper、Loft、MoMA(或同等級)百貨通路、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展單位進行採購媒合洽談。

趨勢論壇

依據大會年度主題，配合全球產業鏈產製技術觀察，邀請工藝、設計、授權領域國際企業領袖，交鋒對話。

產品發表暨 舞台展演

開放所有參展單位申請使用各展場活動區進行產品發表或其他宣傳活動。

活動快訊

依大會議題整合行銷推廣，彙集參展商資訊於 Newsletter、官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益。

※ 備註：參加上述活動於大會官網申請，大會保留上述活動辦理變更權利。

展覽聯絡人

台灣創意設計中心 / 臺灣文博會工作小組

電話 | (02)2745-8199

華山 1914 文創園區

| 蘇先生 分機 579 / 何小姐 分機 373

松山文創園區

| 廖小姐 分機 586 / 許小姐 分機 553

花博公園爭豔館

| 謝小姐 分機 581 / 薛小姐 分機 588

報名網址

| www.creativexpo.tw

E-mail

| info@creativexpo.tw

地址

| 11072 台北市光復南路 133 號 2 樓 台灣創意設計中心