

樹德科技大學 函

電子公文

地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號

聯絡人：沈尹婷

電子信箱：nical@stu.edu.tw

聯絡電話：(07)615-8000#3302

傳真電話：(07)615-8999

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

發文日期：中華民國105年10月17日

發文字號：德科大管院字第1050002034號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動簡章、報名表、授權書(0E560AC4_報名表.doc、0E560AC4_微電影活動簡章.doc、0E560AC4_授權書.doc)

主旨：檢送本校辦理「2016第二屆展場商品行銷微電影競賽」徵件辦法，敬請惠予轉知貴校學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、報名截止日期：2016年11月08日（二）17:00 止，作品上傳至報名網站並填寫報名表。
- 二、詳細競賽內容請參閱附件。

正本：公立大學校院、私立大學校院

副本：電2016-10-17文
交10:32:46章

校長 朱元祥

擬定：

一、張貼於本校文件公告系統。

二、請有興趣的同學踴躍報名參加。

三、文存

學務處楊婷婷
課外活動組組員學務處楊婷婷
課外活動組組員

代

學務處侯東成
秘書
105.10.26教務處學生事務處張英陣
學生事務長
105.10.26代為
決行

學生事務處

2016 第二屆展場商品行銷微電影競賽

報名表

填表日期 2016 年 月 日 編號 請勿自行填寫

作品名稱	
參賽聯絡人	姓名
	學校/系所
	聯絡電話
	電子郵件

共同報名參賽基本資料填寫區(最多 6 位)

姓名	學校/系所	姓名	學校/系所

指導老師	姓名		服務單位	
	聯絡電話			
	電子郵件			

作品描述

報名須知

- 截止日期：2016 年 11 月 8 日(二)17:00 止，作品上傳至報名網站並填寫報名表。
- 報名網址連結參閱活動粉絲團 <https://www.facebook.com/stuibtmice/?fref=ts>，或樹德科技大學國際企業與貿易系網頁 <http://www.ibt.stu.edu.tw/main.php>，會議展覽與國際行銷學士學位學程網頁 <http://www.mice.stu.edu.tw/main.php>。
- 須繳交「著作財產權授權使用同意書」，請於報名網站內下載檔案，簽名後掃描或拍照與參賽作品一併上傳。

注意事項

- 需繳交「著作財產權授權使用同意書」，由競賽單位提供。
- 參賽作品，如有抄襲之情事或違反著作權之行為，自負法律責任，並取消得獎資格，並繳回獎金及獎狀。
- 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 參賽影片須為 2015 年 10 月 1 日後之作品，如經由承辦單位發現違反此規定將取消參賽資格，若已得獎者則取消得獎資格，並繳回獎金及獎狀。



2016 第二屆展場商品行銷微電影競賽
活動簡章

2016.10

壹 活動宗旨

近年來，不少企業或組織應用微電影方式行銷商品或服務，為鼓勵學生發揮創意，並能實地將其商品(或服務)拍攝成一部微電影作品，期望學生能以透過微電影呈現方式將商品(或服務)行銷至國際市場，以提高產品或服務的能見度。特舉辦本項競賽，讓學生應用所學之專業知識，及透過影音方式將商品或服務行銷至國際展覽會上，鑑此，以提升學生創意行銷、展場美感藝術及展演相關之能力。

貳 活動資訊

一、 活動名稱：2016 第二屆展場商品行銷微電影競賽

二、 活動目的：

(一) 培養展場行銷企劃能力

(二) 培訓展場行銷創意能力

(三) 提升微電影創作技能

三、 活動時間：2016 年 11 月 18 日(五)13:00-16:00

四、 活動地點：樹德科技大學管理學院 T208 階梯教室

五、 參與對象：大專以上(不含博士班)之在校學生作品(有無指導老師皆可)。

六、 主辦單位：財團法人台灣創新經營管理研究協會

七、 指導單位：教育部

八、 承辦單位：國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程



參 參賽資訊

一、 作品規定

(一) 參賽團隊以呈現商品/服務作為行銷目標，拍攝一支 3-5 分鐘以內(含 5 分鐘)之微電影，影片格式請以 MP4、AVI、WMV、MOV(擇其一)檔案為主，並且燒錄於光碟中。

(二) 影片類型：不拘。

(三) 影片年限：參賽影片須為 2015 年 10 月 1 日後之作品，於報名表內聲明，如發現違反此規定將取消參賽資格，已得獎者取消得獎資格，並繳回獎金及獎狀。

(四) 肖像：影片內之人物必須取得當事人之同意拍攝，以免侵害當事人之肖像權。

(五) 參賽作品，如有抄襲之情事或違反著作權之行為，自負法律責任，並取消得獎資格，並繳

回獎金及獎狀。

(六) 需繳交「著作財產權授權使用同意書」，由競賽單位提供。

二、 比賽程序

(一) 本競賽將邀請業界評審選出入圍作品，承辦單位將於 2016 年 11 月 12 日(六)公告於活動粉絲專頁，及樹德科技大學國企系與會展學程網頁。

(二) 入圍作品參與者將受邀參加頒獎典禮(每隊至少推派 1 人出席，否則取消資格)，屆時填寫回覆參加人員名單。

三、 競賽規則

(一) 評分標準：

評審委員由承辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。評審標準如下：

1. 創意呈現(40%)；
2. 內容完整度(30%)；
3. 拍攝技巧(20%)；
4. 其他(10%)。

(二) 入圍作品將放置活動粉絲專業，以最多按讚次數為最佳人氣獎(按讚次數截止時間 2016 年 11 月 17 日 22:00)。

(三) 頒獎典禮：

1. 入圍作品參與者將受邀參加頒獎典禮
2. 時間：2016 年 11 月 18 日(五)13:00-16:00
3. 地點：樹德科技大學管理學院 T208 階梯教室

(四) 競賽獎項

入圍組別將獲頒入圍證書乙張

1. 最佳影片獎：共三名，除獎狀與獎座外，第一名獎金 NT\$10,000、第二名獎金 NT\$5,000、第三名獎金 NT\$3,000。
2. 影片佳作獎：共三名，除獎狀外，獎金 NT\$1,000。
3. 最佳人氣獎：共一名，除獎狀外，獎金 NT\$1,000。

四、 報名方式

(一) 截止日期：2016 年 11 月 8 日(二)17:00 止，作品上傳至報名網站並填寫報名表。

(二) 報名網址連結參閱活動粉絲團 <https://www.facebook.com/stuibtmice/?fref=ts>，
或樹德科技大學國際企業與貿易系網頁 <http://www.ibt.stu.edu.tw/main.php>，

會議展覽與國際行銷學士學位學程網頁 <http://www.mice.stu.edu.tw/main.php>。

- (三) 須繳交「著作財產權授權使用同意書」，請於報名網站內下載檔案，簽名後掃描或拍照與參賽作品一併上傳。

肆 活動議程

時間	流程名稱	
13:00-13:20	報到與進場	
13:20-13:30	活動開場	
13:30-13:40	長官致詞	
13:40-15:00	入圍影片欣賞	影片播放
		理念分享
15:00-15:20	評審講評	
15:20-15:40	中場休息	
15:40-16:00	頒獎	

伍 其他事項

- 一、 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 二、 每校報名不限一隊。
- 三、 競賽聯絡人

樹德科技大學 國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學士學位學程

沈尹婷 nical@stu.edu.tw 07-6158000-3302

胡瀟方 s14120133@stu.edu.tw 0953-043-409

「2016 第二屆展場商品行銷微電影競賽」作品授權書

報名人姓名 同意將 _____
作品名稱 授權 樹德科技
大學國際企業與貿易系暨會議展覽與國際行銷學位學
程，於 2016 年 11 月 18 日舉行之「2016 年商品國際行
銷微電影競賽」後續使用，特此證明。

身份證字號：

簽章：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日