

檔 號：RND00105
保存年限：5

亞太學校財團法人亞太創意技術學院 函

地址：苗栗縣頭份市珊湖里學府路110號
聯絡人：所辦助理
電子信箱：ccd@ms.apic.edu.tw
聯絡電話：037-605763
傳真電話：037-605763



亞太學校財團法人亞太創意技術學院
研發處 研發長 蔡勇斌
105.10.07

受文者：國立暨南國際大學 擬辦：

1. 將來文上傳本校公文系統，公告周知。
2. 文存備查。

發文日期：中華民國105年10月5日
發文字號：亞太教字第1050000879號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

研發處創業育成中心 林賢賢
專任助理 105.10.6

研發處創業育成中心 蕭桂森
中心主任 105.10.6

亞太學校財團法人亞太創意技術學院
研發處 研發長 蔡勇斌
105.10.07

附件：海報、徵稿啟事、書寫細則、報名表(1051200638_1_01-2016文化創意研討會海報.jpg、1051200638_2_02-2016文化創意研討會徵稿啟事.pdf、1051200638_3_03-2016文化創意研討會書寫細則.pdf、1051200638_4_04-2016文化創意研討會報名表.doc)

主旨：檢送本校文化創意設計研究所「2016第四屆文化創意產業與前瞻設計研討會」徵稿辦法，敬請惠允公告並轉知 貴校所屬踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、研討會報名及摘要截稿日期：105年10月7日(星期五)，全文截稿日期：105年11月18日(星期五)。
- 二、研討會日期：105年12月23日(星期五)，
地點：亞太創意技術學院·亞太數位講堂，
相關訊息請上<http://webl.apic.edu.tw/~gccd/> 查詢。
- 三、報名信箱：ccd@ms.apic.edu.tw
- 四、本研討會之徵稿訊息詳如附件，敬請 貴單位鼓勵研究生踴躍投稿。

正本：各公私立大專校院(含大學系統)

副本：本校茶陶創意研究所、台灣茶藝文化學會、苗栗產業創新推動中心、深圳職業技術學院

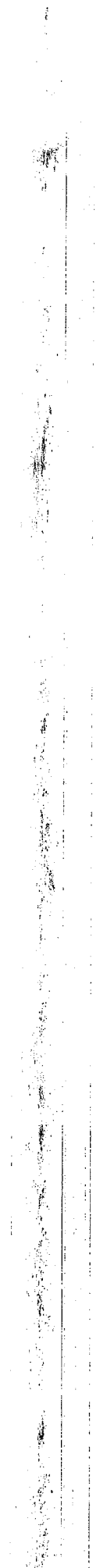
105-10-05
交10-收20章

105.年10.月，5日暨收文總字第050013814號



研究發展處

1/9



「2016 第四屆文化創意產業與前瞻設計研討會」

徵稿啟事

一、目的：鑑於世界各國文化軟實力的提升，海峽兩岸文化創意產業的蓬勃發展，台灣的文化創意產業藉由文創法的頒布實施，文化創意相關議題已受到各界關注。本研討會冀望透過「文化創意」、「前瞻設計」與「綠能生活」之永續經營等三大訴求，期許兩岸學者專家們藉文化創意與生活產業策略實踐，經由研討會的論述歸納，促進學術與產業等各層面的交流與廣泛的影響。也期待各相關專業領域的研究，經本研討會的舞台，有效傳播與加值，為文化創意產業與創新生活內容投入智慧的啟發與貢獻。

二、主辦單位：亞太創意技術學院 文化創意設計研究所

三、協辦單位：亞太創意技術學院 創意設計學群 茶陶創意研究所、
文化創意產業育成中心

深圳職業技術學院 藝術設計學院 媒體傳播學院 台灣茶藝學會

四、徵稿對象：國內外文化創意產業領域之先進、學者、研究生及業界專家

五、徵稿主題：本研討會在文化創意與設計範疇中，探究與實踐以下主題：

文化圖像，色彩應用之傳達與溝通研究

文化消費與認知研究

文創商品設計研究

文化空間與環境設計研究

美學經濟研究

其他與文化創意產業與經營有關之各項議題

六、報名及摘要截稿日期：2016 年 10 月 7 日(星期五)，以郵戳為憑。

七、全文截稿日期：2016 年 11 月 18 日(星期五)，以郵戳為憑。

八、會議時間：2016 年 12 月 23 日(星期五)

九、會議地點：亞太創意技術學院·亞太數位講堂

(台灣苗栗縣頭份市學府路 110 號)。

十、論文字數與格式：論文格式採 APA 第六版，中英文摘要各 500 字以內，頁數以 5 頁為限，並附上關鍵詞不超過 5 個。

8/9

十一、投稿細則：

1. 報名方式：敬請標示符合之主題類別，並附上姓名、任職單位、聯絡地址、電話、傳真及 E-mail 與論文摘要，於 2016 年 10 月 7 日前將報名表及中英文摘要寄至信箱 ccd@ms.apic.edu.tw 張小姐。相同第一作者以發表一篇為原則。
2. 本研討會請就與主題關聯之論文自訂標題。中英文摘要各 500 字以內，頁數以 5 頁為限，並附上關鍵詞不超過 5 個。投稿請填妥「**2016 第四屆文化創意產業與前瞻設計研討會論文摘要表**」，於 2016 年 10 月 7 日報名同時 e-mail 至信箱 ccd@ms.apic.edu.tw 張小姐，主辦單位將邀請相關領域之專家學者進行初審，審查結果將於 2016 年 10 月 28 日前以 e-mail 方式通知。初審通過者請在截稿日 **2016 年 11 月 18 日** 之前繳交全文。
3. 本研討會採全文投稿(中文)。依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審查中。如有涉及著作權及版權部分，文責由作者自負。投稿檔請依本研討會指定格式繕打，並以 word 檔傳送。
4. 投稿論文摘要不收取任何費用，亦不支付稿酬。論文審查通過者，需繳交台幣 1500 元認證刊登出版費；各項文責及圖像使用版權概由作者自負。審察通過者將安排於研討會中公開發表，並頒發表證書。會中將邀請有關領域之學者專家進行講評討論。
5. 研討會後將正式出版論文集（申請 ISBN 序號），收錄論文之版權歸亞太創意技術學院·文化創意設計研究所所有，然智慧財產權仍歸原作者所有。非經本所同意，不得轉載其他刊物。
6. 聯絡方式：請洽本所張小姐，聯絡電話：886-37-605763。



論文題目(20 點，粗體，新細明體)

作者姓名* 作者姓名** 作者姓名***

摘要(12 點，粗體，新細明體)

摘要內文中文以新細明體 10 點字，英文以 Time New Roman 10 點字，摘要字數為 500~800 字，單欄編輯。

【關鍵詞】 12 點字，粗體，斜體，新細明體

*作者之服務單位，職稱。

**作者之服務單位，職稱。

***作者之服務單位，職稱。

論文內文規定

一、章節段落

壹、標題 (12 點，粗體，新細明體)

內文字體：英文為 Time New Roman 10 點字；段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 15pt 並左右對齊；內容限 5000 字，雙欄編排。

一、(10 點，粗體，新細明體，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 15pt)

(一) (10 點，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 15pt)

1. (10 點，左縮排 1.5 字元，段落間距：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 15pt)

其他更小段落之標明請依此類推：(1)、a、(a)…等順序排列，段落間距皆為：與前段距離 0.5 列、行距為固定行高 22pt。

二、圖表

圖及表格之製作，以阿拉伯數字依序編號，表名在表之正上方、圖名在圖之正下方，均為置中對齊、12 點字，圖表之資料來源撰寫方式請參見表 1 及圖 1。

表 1 *****統計表(10 點字)

資料來源：***** (20**)。(9 點字)



圖 1 樹的結構指示圖(9 點字)

資料來源：***** (20**)。(10 點字)

三、註釋：文中註釋，請以隨頁注 1、注 2… (將資料加註於本頁底下【請使用插入→參照→註腳】)

四、文中引註

(一)文中若有引述文獻，請務必標示出處：

1. 基本格式：作者(機構)、年份，若整段引用，請加註頁碼(頁 或 p.)。

例如：

徐歷常 (2002) 研究指出… 或 企業改造是指… (徐歷常，2002，頁 51)。

2. 作者為兩人時，兩位作者需全部列出；作者為三~五人時，第一次所有作者均需列出，而第二次出現僅需寫出第一位作者並加 et al.(等人)；作者為六人以上時，每次僅列出第一位作者並加 et al.(等人)。

例如：

(1)作者為兩人：Cohen 與 Felson(1979)研究指出…or…(Cohen & Felson, 1979)

(2)作者為三~五人：

【第一次出現】吳青山、劉春榮與陳明終(1995)指出…或… (吳青山、劉春榮、陳明終，1995)。

【第二次出現】吳青山等人 (1995) 指出…。

(3)作者為六人以上：本研究採用李華璋等人 (1990) 編著之…。

3. 圓括弧內同時引用多位作者時：

(1)英文以英文字母順序排序。

(2)同姓名著作，以年代先後排序。

(3)同一作者且同一年份之不同作品，先出版的在年代之後加 a，後出版的加 b，如此類推，並以逗號隔開。

例如：

一些學者研究… (Shymansky & Kyle, 1992)。

4.外國作者姓氏相同時，相同姓氏之作者於文中引用時均引用全名，以避免混淆。

例如：

R. D. Luce (1995) 及 G. E. Luce (1988)亦發現…。

(二)參考書目的一致性：文中有引述之部分，務必在文後之參考文獻標註；反之，文中未引用之文獻，請勿於文末參考文獻隨意加註。

五、文末『參考文獻』之格式

(一)期刊：

作者(出版年)。文章標題。*期刊名*，卷(期)，頁數。

例如：

Thomas, J. R., Salazar, W., & Landers, D. M. (1991). What is missing in $p < .05$? Effect size. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 62, 344-348.

*但如有六位作者以上，僅需寫到第六位，接著以“等”或“et al.”結束作者名單。

例如：

Wolchik, S. A., West, S. G., Sandler, I. N., Tein, J., Coatsworth, D., Lengua, L., et al. (2000). An experimental evaluation of theory-based mother and mother-child programs for children of divorce. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 68, 843-856.

(二)一般書籍：作者(出版年)。書名。出版地：出版社。

作者(出版年)。書名(版)。出版城市，州別簡稱：出版者。

例如：

Thomas, J. R., & Nelson, J. K. (2001). *Research method in physical activity* (4th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

(三)翻譯書籍：

原作者(譯本出版年)。譯本書名(翻譯者)。譯本

出版地：譯本出版者。(原著於□□□□出版)

例如：

Pitts, B. D., & Stotlar, D. K. (2000). *運動行銷學* (鄭志富、吳國銑、蕭嘉惠)。台北市：華泰。(原著於1996出版)

註：此類文獻開頭為英文，故應放在英文文獻中。

(四)編輯的書籍：作者(出版年)。篇或章名。載於□□□(主編)，書名(頁碼)。出版地：出版者。

例如：

Nobel, E. G., & Taylor, A. W. (1992). Biochemistry and physical activity. In C. Bouchard, B. D. McPherson, & A. W. Taylor (Eds.), *Physical activity sciences* (pp. 51-55). Champaign, IL: Human Kinetics.

註：英文主編只有一位時用(Ed.)，二位以上時用(Eds.)，且主編英文名字縮字放在姓的前面。

(五)機構或團體為作者之書籍

1.機構和出版者不同時：

作者機構全名(出版年)。書名。出版地：出版者。

例如：

國立台灣師範大學學校體育與研究發展中心(1998)。適應體育導論。台北市：教育部。

2.機構也是出版者時：

作者機構全名(出版年)。

書名。出版地：作者。(以“作者”或“Author”取代出版者。)

例如：

American Psychological Association(2001). *Publication manual of the American Psychological Association* (5th ed.). Washington, DC: Author.

(六)學位論文：

作者(年代)。論文名稱。未出版博碩士論文，

6/9

學校名稱，學校所在地。

例如：

Wilfley, D. E. (1999). *Interpersonal analyses of bulimia: Normalweight and obese*. Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia.

(七)會議或研討會論文：

1.正式出版之論文集：

作者(出版年)。論文名稱。研討會論文集名稱(頁碼)。出版地：出版者。

例如：

Shymansky, J. A. (1994, March). *How to change tellers to tillers: Needed research in science teacher education in an era of major reform*. Paper presented at the National Association for Research in Science Teaching, Anaheim, CA.

(八)其它相關格式請參見 APA 第六版格式。

六、其他

- 1.文中所有英文字型均使用「Times New Roman」。
- 2.本文版面設定，上、下、右留 2.54cm，左留 3.17cm。
- 3.全文約 5000 字，且每頁均需編頁碼，頁碼格式為頁尾置中並依 1, 2, 3, …編碼。
- 4.報告排列方式為：論文題目、作者、摘要、本文、參考文獻、附錄。
- 5.若有專有名詞，應寫上完整英文名稱，且與英文縮寫間請用分號隔開。
- 6.每一段開頭內縮 2 字元。
- 7.段落間距為：與前段距離 0.5 列、行高為固定行高 22pt 並左右對齊。

報名表及論文摘要資料

論文名稱	
作者姓名	
中文摘要	關鍵詞：
英文摘要	Key Words：

不足，請自行增印。



Power On The Future

Power On The Future

啟動未來

2016 文化創意產業與前瞻設計研討會
2016 Cultural and Creative Industries & Advanced Design Conference.

12 五

A·P·I·C 23



活動地點 / 亞太創意技術學院 亞太數位講堂 / 1310研討室 / 1405會議室

徵稿主題 / 本研討會在明確的文化創意與設計範疇中，探究與實踐以下主題和其他與文化創意產業有關之各項議題

文化圖像傳達與溝通 / 文化消費與認知研究 / 數位音像設計與運用 / 數位科技創意設計

文創商品設計研究 / 色彩與文化應用 / 美學經濟研究

主辦
單位

亞太創意技術學院
Asia Pacific Institute of Creativity
文化創意設計研究所

協辦
單位



文化創意產業育成中心 / 深圳職業技術學院 / 苗栗產業創新推動辦公室

