

中華學校財團法人中華科技大學 函

地址：11581台北市南港區研究院路3段245號

聯絡人：洪榮泰
電子信箱：rthong@cc.cust.edu.tw
聯絡電話：(02)27821862#187
傳真電話：

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年9月7日

發文字號：華科大研就字第1050008232號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：全國2016大專院校(第四屆)三創與行銷企劃競賽計畫書及海報(1051200887_1_附件一.odt、1051200887_2_附件二.pdf)

主旨：本校辦理「105年度北區技專校院教學資源中心計畫主軸二：教學深化－務實創新，產業尖兵卓越教學計畫」之「2016全國大專院校(第四屆)三創與行銷企畫競賽」，請查照。

說明：

- 一、依「105年度北區技專校院教學資源中心計畫主軸二：教學深化－務實創新，產業尖兵卓越教學計畫」，敬邀貴校遴選優良企畫書參賽，並惠予與會人員公假。
- 二、「2016全國大專院校(第四屆)三創與行銷企畫競賽」之計畫書及海報，如附件，初賽作品於105年10月3日截止收件。

正本：各公私立大專校院

副本：本校各院系所、教學資源中心、新竹分部

2016-09-07
交16:38:13章

教授兼研發處處長 蔡勇斌
105. 9. 12

校長 李宗霖 擬辦：

1. 為來文上傳本校公文系統，公告周知。

2. 文存備查。

研發處創業育成中心
專任助理 林家賢

研發處創業育成中心
中心主任 蕭桂森

教授兼研發處處長 蔡勇斌
105. 9. 12

105年 9月 8日 第1頁 共1頁
收文總字第(050012411)號



7-1175



2016 全國大專院校(第四屆)三創與行銷企劃競賽

一、活動名稱

2016 全國大專院校(第四屆)三創與行銷企劃競賽

二、活動目的

在創新發想及創意行銷影響產業蓬勃發展德時代，創業成為生涯規劃考量之一，無論在實體或網路電子商務的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功。因此，為了提昇企業經營的創新與創意層面，透過產品創新與創意的發想，配合創意行銷模式的導入，將創新創意與創業經營模式相互連結，達成經營績效的提升，及新企業創業模式的成功。

另為提升師生的實務操作能力並同時具備創意與創新能力，藉由競賽活動的舉辦，可為企業發掘培育優秀人才，及提升創意創新與團隊合作能力。其次，本次活動目的為提升各行業競爭力，活化地方產業，特邀請角珞有限公司共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表，提供就業或實習機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國大專院校在學學生(不含研究生)。

四、活動時間

(一)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2016 年 09 月 12 日(一)

初賽收件截止日：2016 年 10 月 03 日(一)

初賽合格通知日：2016 年 10 月 15 日(六)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

(二)總決賽時間：2016 年 10 月 29 日(六)。

3/19



五、活動地點

總決賽地點：中華科技大學國際商務與行銷系(欣華樓)專題演講
教室(L515)

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1.參加對象：全國大專院校在學學生(不含研究生)。

2.競賽類別：分為創新創業與創意行銷兩組。

3.競賽方式：

(1)每組須指導老師 1~2 名，組成經營團隊（7 人以內），組
員

限屬同校之學生（不含研究生，可跨科系組隊）。

(2) 請於 2016 年 10 月 03 日(一)前至 <http://cemis.cust.edu.tw/>

競賽網站線上報名處參加報名，逾期恕不予受理。

4.收件方式：

- (1)請參賽者至競賽網站上傳報名表及參賽簡報檔。參賽簡報檔請使用 powerpoint (PPT)，檔名格式為參賽隊伍之校、系級班級+報告名稱(檔名範例：中華商務三甲+平安服)。
- (2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級、報告名稱、指導老師、姓名、隊員姓名及每位隊員(含指導老師)之聯絡手機及 e-mail。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2016 年 09 月 12 日(一)

初賽收件截止日：2016 年 10 月 03 日(一)

初賽合格通知日：2016 年 10 月 15 日(六)由承辦單位於網路公布

布書面審查結果。

2.總決賽時間：2016 年 10 月 29 日(六)。

3.總決賽地點：中華科技大學欣華樓 國際商務與行銷系專題演講教室 (L515)

4.競賽活動相關規定及其共同規定：

(1)簡報時間：各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場 輪流提問計 5 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與決賽作品請於 2016 年 10 月 26 日(星期三)前，將最終修改完成之作品寄送主辦單位收，逾期視同放棄參賽資格。

(三)入圍評審標準



各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
		比
初賽 (書面審查)	企劃書整體架構	20%
	企劃報告內容	25%
	營運模式分析	25%
	財務規劃能力	10%
	創新能力	20%
總決賽 (簡報表現)	企劃整體架構及報告內容	10%
	營運可行性分析	20%
	財務規劃能力	15%



	創新概念	25%
	簡報表現與現場應答	30%

(四)獎勵方式

創意行銷組與創新創業組分別包含之各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 15 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 15 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金伍仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金參仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金貳千元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.第四名:最佳創意獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 8.第五名:最佳行銷獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 9.第六名:最佳台風獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 10.第七名:最佳簡報獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 11.第八名:創意點子獎，獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 12.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(五)競賽活動時程表：

一、創新創業組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2016年10月29日(星期六)	08:30	參賽選手報到	商務系專題教室(L515)	
	09:00			
	09:00	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	商務系專題教室(L515)	
	09:10			
	09:10	各組簡報與評審提問	商務系專題教室(L515)	
	12:00			
	12:00	評審會議	商務系專題教室(L515)	
	12:20			

	12 : 20	公佈成績並頒獎	商務系專題	
			教室(L515)	
	13 : 00			

※活動時間以當日活動時間為準。

二、創意行銷組

日期	起訖 時間	活動項目	地點	備註
2016	13 : 30	參賽選手報到	商務系專題	
年			教室(L515)	
10	14 : 00			
月				
29	14 : 00	主辦單位致歡迎詞	商務系專題	
日			教室(L515)	
(	14 : 10			

9/19

星	14：10	各組簡報與評審提問	商務系專題
期			教室(L515)
六	16：40		
一			
	16：40	評審會議	商務系專題
			教室(L515)
	17：00		
	17：00	公佈成績並頒獎	商務系專題
			教室(L515)
	18：00		

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

中華科技大學研究發展處就業輔導組 洪榮泰組長

聯絡電話：(02)2782-1862 轉 187 or 603

E-mail：rthong@cc.cust.edu.tw

(七)辦理單位

- 主辦單位：中華科技大研究發展處、中華科技大學國際商務與行銷系

10/19

2.指導單位：教育部北區技專校院教學資源中心

(八)注意事項

1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。

2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

3.本次競賽採線上報名方式報名，如有上傳問題請聯絡活動聯絡人，參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。

4.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學或個案教學範例使用。

七、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

八、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等創意、創新、創業計劃越詳盡豐富越好。

創新創業組	創意行銷組
1.緣起：說明創新概念與創業的	1.緣起：說明創意行銷企劃主題想
經營理念與背景	法成因
2.目標：創業所要實現的願景	2.目標：行銷企劃預計達成之目標
3.產品（公司）命名、LOGO 與	3.產品命名、LOGO 與 Slogan
Slogan	4.市場分析：市場狀況及競爭對手
4.市場分析：市場狀況及競爭對	分析
手分析	5. SWOT 分析、五力分析、PEST
5. SWOT 分析、五力分析、	分析
PEST 分析	6. STP 分析、藍海策略
6.STP 分析、藍海策略	7.行銷策略規劃（含品牌行銷手
7.創業經營規劃（含通路規劃）	法）
8.創業營運計畫（含創業時程與	8.行銷活動之具體行動方案（含行
經營團隊）	銷企劃時程、企畫組織人力編
9.財務規劃	制）
10.風險評估與計畫可行性分析	9.預算編列
11.結論	10.風險評估與計畫可行性分析
	11.結論

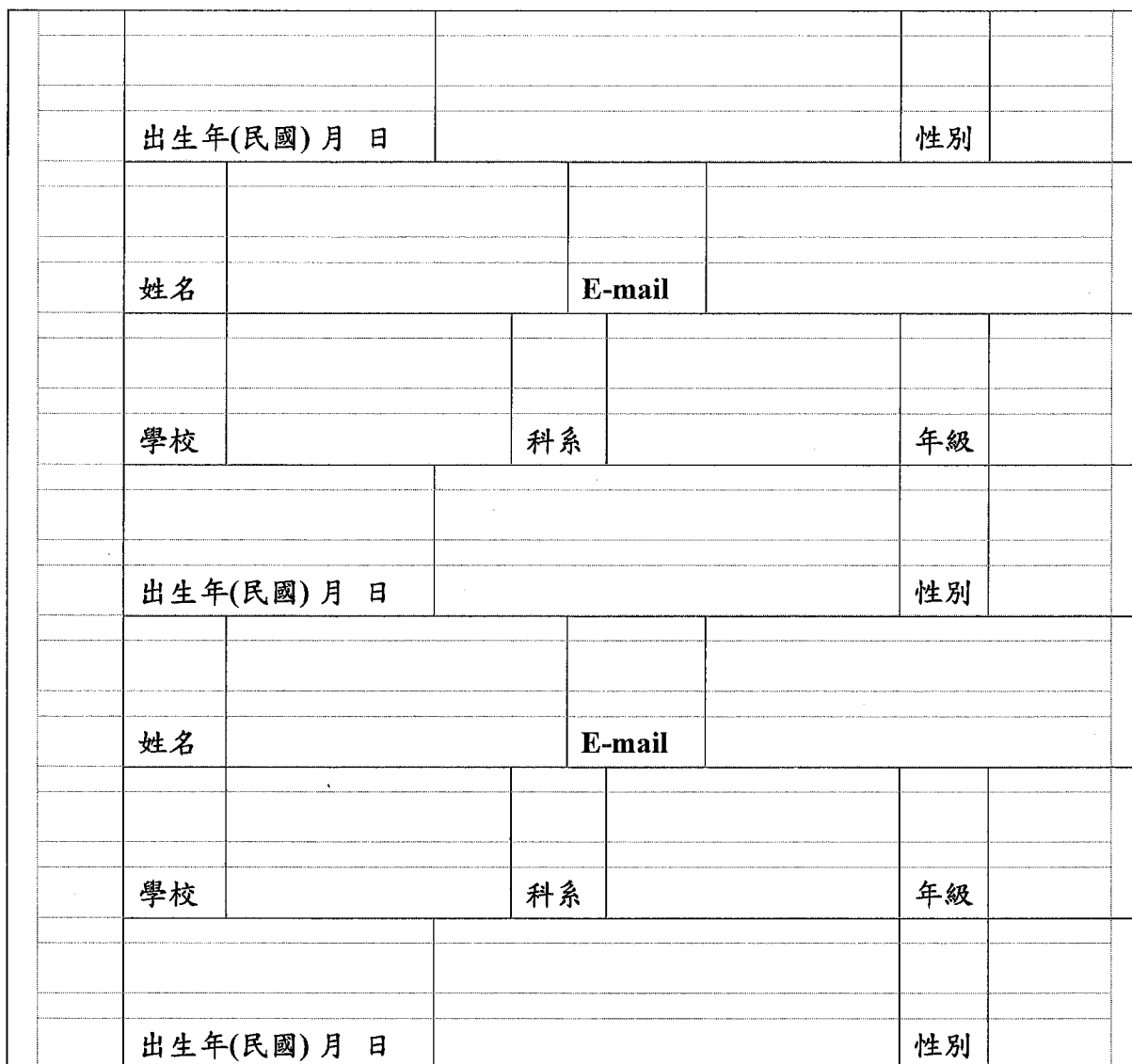
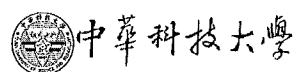
九、報名表

競賽案名		2016全國大專院校(第四屆)三創與行銷企劃競賽			
競賽作品名稱					
指導老師一	姓名			E-mail	
	學校			科系	職稱
	身份證字號			手機	
指導老師二	姓名			E-mail	
	學校			科系	職稱
	身份證字號			手機	
隊長	姓名			E-mail	

13/19



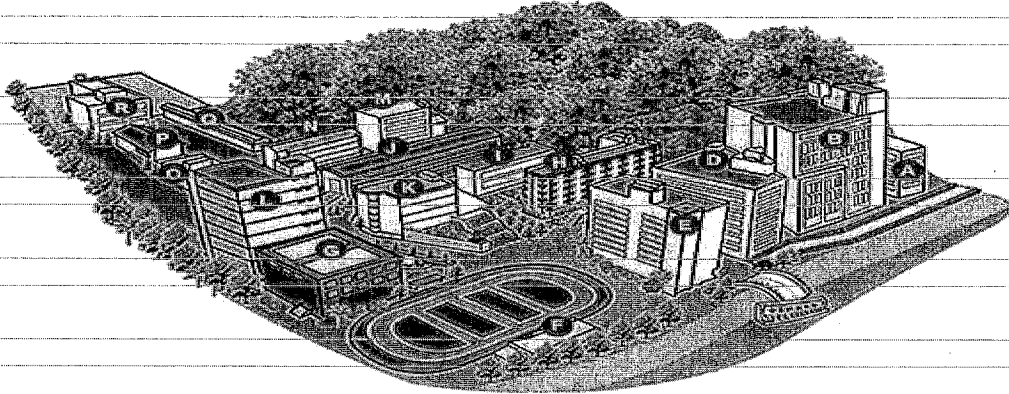
(限學 生)	學校			科系			年級	
	出生年(民國) 月 日						性別	
	室內電話				手機			
其他 團隊 成員 資料	姓名				E-mail			
	出生年(民國) 月 日						性別	
	姓名				E-mail			
	學校			科系			年級	
	出生年(民國) 月 日						性別	
	姓名				E-mail			
	學校			科系			年級	
	出生年(民國) 月 日						性別	
	姓名				E-mail			
	學校			科系			年級	



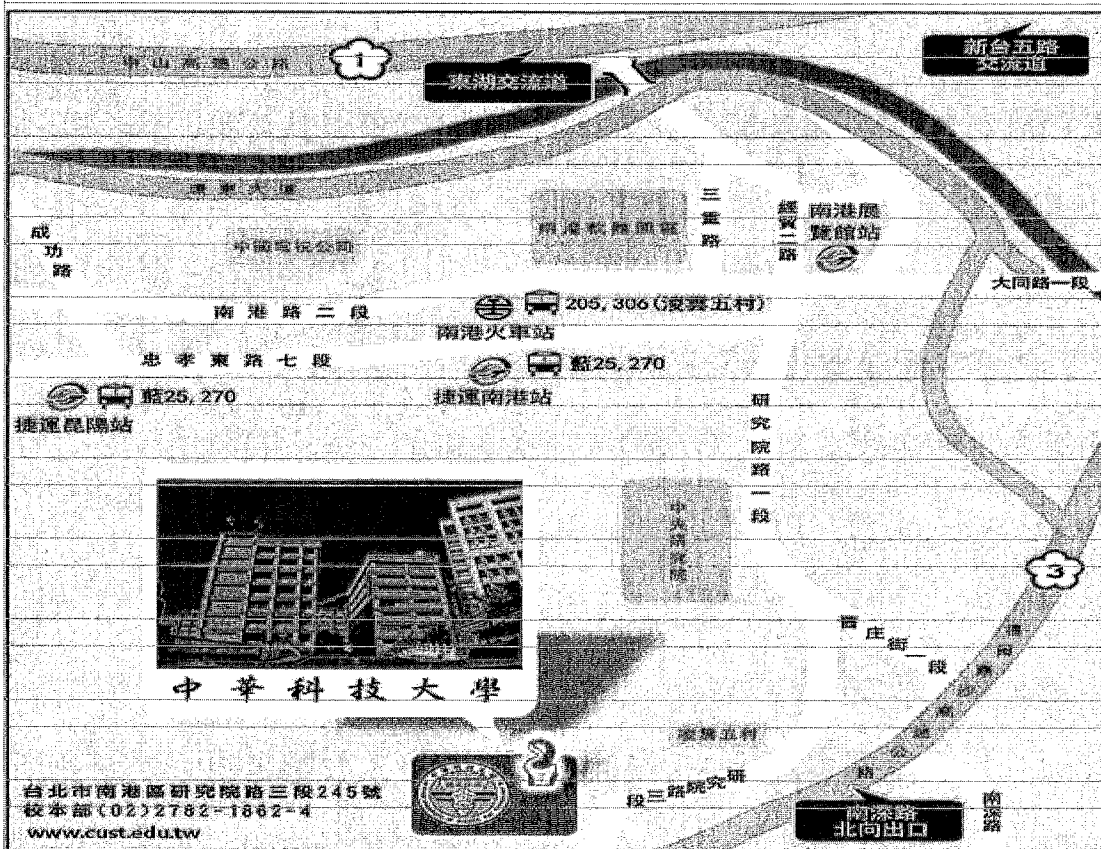
1. 校園導覽

15/9

- | | | | |
|-------|--------|---------|-------|
| Ⓐ 建華樓 | Ⓒ 活動中心 | Ⓘ 欣華樓 | Ⓔ 金華樓 |
| Ⓑ 復華樓 | Ⓓ 日新樓 | Ⓜ 崇法樓 | Ⓝ 學苑 |
| Ⓓ 圖書館 | Ⓛ 精誠樓 | Ⓝ 電機館 | |
| Ⓢ 榮華樓 | Ⓜ 至正樓 | Ⓖ 中西餐教室 | |
| Ⓣ 體育室 | Ⓚ 電資館 | Ⓡ 台華樓 | |



2. 交通資訊



大眾運輸系統相關資訊

205 公車(本校-東園)

270 公車(本校-中華路)

306 公車(凌雲五村-蘆洲)

620 公車(本校-科學教育館)

藍 25 公車(本校-昆陽捷運站)

小 1 公車(本校-內溝)

小 12 公車(昆陽捷運站-本校)

捷運系統

板南線-昆陽站(1 號出口) 轉公車藍 25 或(4 號出口對面) 轉公車藍 25,270。

文湖線及板南線-南港展覽館站(5 號出口對面) 轉公車 205, 620, 小 1, 小 12。

鐵路系統

松山火車站轉公車：205, 306 (八德路)

南港火車站轉公車：藍 25, 270 (忠孝東路)

小 12, 205 (南港路)

自行開車

國道 3 號(北二高)：

北上：經南深路交流道(16Km 處出口)→左轉南港方向(中央研究院方向)→於第 1 個丁字路口左轉往中央研究院方向→途經舊莊國小→胡適國小前紅綠燈路口→左轉中央研究院路三段→直行依指標抵達本校。

南下：經新台五路交流道（12Km 處出口）→右轉往南港方向→經過
省道台 5 線（新台五路）→於第 1 個紅綠燈路口左轉往南港方向→沿
大同路直行往南港方向→途經「南港展覽館」→左轉中央研究院路一
段→往中央研究院路三段→依指標抵達本校。

國道 1 號（中山高）：

北上：經東湖交流道（15Km 處出口）→右轉往南港方向→沿「經貿
二路」→途經「南港展覽館」→直行中央研究院路一段方向→往中央
研究院路三段→依指標抵達本校。

南下：經汐止系統交流道（10Km 處出口）→右轉汐止大同路二段
（省道台 5 甲線）往南→直行往台北方向→途經「南港展覽館」→左
轉中央研究院路一段→往中央研究院路三段→依指標抵達本校。





INVENTION 2016 IV

2016年 第四屆

三創與行銷企劃競賽 COMPETITION

初賽收件：9/12 ~ 10/3

初賽決選：10/15

總決賽：10/29

參加對象：全國大專院校在學學生（不含研究生）

競賽類別：分為創新創業與創意行銷兩組。

活動時間：

報名收件開始日：2015年09月12日（一）

初賽收件截止日：2015年10月03日（一）

初賽合格通知日：2015年10月15日（六）

由承辦單位於網路公布書面審查結果。

總決賽時間：2016年10月29日（六）。

競賽方式：

每組指導老師1~2名，組成經營團隊（7人以內），組員限屬同校之學生（可跨科系組隊）。

收件方式：線上報名，不接受郵寄或電郵報名。

總決賽地點：

中華科技大學欣華樓 國際商務與行銷系專題演講教室（L515）

競賽獎勵：

總決賽-冠軍每組各1隊，5,000，冠軍獎狀乙禎

總決賽-亞軍每組各1隊，3,000，亞軍獎狀乙禎

總決賽-季軍每組各1隊，2,000，季軍獎狀乙禎

第四名：最佳創意獎，1,000，獎狀乙禎

第五名：最佳行銷獎，1,000，獎狀乙禎

第六名：最佳台風獎，1,000，獎狀乙禎

第七名：最佳簡報獎，1,000，獎狀乙禎

第八名：創意點子獎，1,000，獎狀乙禎

凡得獎作品（含初賽佳作）之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

活動網站：<http://cemis.cust.edu.tw/>

主辦單位：



中華科技大學
China University of Science and Technology

中華科技大研究發展處

中華科技大學國際商務與行銷系

活動聯繫：中華科技大學研究發展處就業輔導組 洪榮泰組長

聯絡電話：(02)2782-1862#187 E-mail：rthong@cc.cust.edu.tw

指導單位：教育部北區技專校院教學資源中心

