

國立彰化師範大學 函

地址：500彰化市進德路一號
聯絡人：陳毓慧
聯絡電話：04-7232105#5435
傳真：(04)7244794
電子信箱：yuhwi@cc.ncue.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年8月22日
發文字號：進修字第1050500248號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(A095K0000Q105050024800-1.docx)

主旨：檢送本校辦理105下半年產業人才投資計畫「網路行銷與
網店經營管理班」招生資訊，敬請惠予公告並轉知所屬同
仁踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、本課程參訓對象：年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工。
- 二、補助金額：政府補助一般勞工訓練費用80%、特定對象訓練費用100%。
- 三、本課程採線上報名，步驟如下：
 - (一)請先至台灣就業通：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx>加入會員。
 - (二)8月22日起再至產業人才投資方案網：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>報名(課程代碼：93030)
- 四、課程詳細資訊請詳附件招訓簡章，或電洽本校進修教育研究中心(04)7232105分機5462 賴小姐。

正本：各附設專科進修學校、公私立大專校院、臺中市政府教育局、彰化縣政府教育處



、南投縣政府教育處、臺中市政府社會局、彰化縣政府社會處、南投縣政府社會及勞動處、科技部中部科學工業園區管理局、經濟部工業局中區工業區管理處、經濟部工業局彰濱工業區服務中心

副本：本校進修學院(進修教育研究中心)

2015-08-22
交 10:24:36 章

第二層決行

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授最研究發展處
研 發 長 洪政欣

決代
行爲

教授最研究發展處
研 發 長 洪政欣

約用
助理員 子瑜
105.08.22

訓練單位名稱	國立彰化師範大學							
課程名稱	網路行銷與網店經營管理班							
報名/上課地點	報名地點：50007 彰化市進德路 1 號國立彰化師範大學進德校區教學大樓 6 樓進修學院 上課地點：50007 彰化市進德路 1 號國立彰化師範大學進德校區電算中心 5 樓電三教室							
報名方式	採網路報名 1. 請先至台灣就業通網站： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 2. 再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名							
訓練目標	培養學員具備網店經營的專業技能，並瞭解各種網路行銷方法及剖析其優劣，如：網站製作、雲端應用操作實務(ex：雲端硬碟、Google 表單、雲端問卷、雲端簡報、線上修圖…)、QR code 製作及行銷、數據蒐集、整理、分析及行銷、部落格行銷、E-mail&EDM 行銷、FB 行銷、論壇行銷、廣告行銷、關鍵字行銷、Line 行銷、影音網站行銷等使學員更能有效的運用各項工具，不需花大錢就可以為自己或公司經營網店並進行數位行銷，並讓學員擴大目標市場、增加網路流量及提高網購成交率。							
課程內容大綱 及時數	日期	授課時間		時數	老師	學/術科	授課地點	課程進度內容
	2016/9/22	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：數位經濟時代的大海嘯與生產力 4.0 (工業 4.0) 簡介。
	2016/9/29	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：電子商務的演變與無限的雲端商機。何謂 i-commerce、m-commerce 以及 u-commerce? 電子商務的金流、物流、商流、資訊流、人才流、設計流、服務流等介紹
	2016/10/6	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端活用術介紹：雲端硬碟操作實務、雲端檔案共享、雲端文件製作…等職場新工具。
	2016/10/13	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	數位行銷大未來：大數據時代 (Big Data) 的浪潮與物聯網(智慧生活的應用)，"人" 與 "人" 上網已經不稀奇，"人" 與 "物" 上網才是王道，智慧家居、智慧地球的新時代。
	2016/10/20	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端網站建置教學：如何不花一毛錢創建屬於自己的網站。雲端修圖技巧大公開：不會專業的修圖軟體，也能利用雲端操作輕鬆美化產品圖片。
	2016/10/27	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	數位時代下的創意行銷：如何利用數位新科技，發想創意並提升創新能力，進而為創業做好準備。Ex：3D 列印技術發展、全面自動化的影響、群眾募資新商機、群眾外包創意無限、穿戴裝置大未來、虛擬實境大公開。
	2016/11/3	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	免費網路好用資源大公開：提升網路搜尋力、如何下載 Youtube 影音、如何線上製作問卷(訂購單)…等實用網路資源。
	2016/11/10	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	行動商務大未來：輕鬆學會手機平板等數位生活應用。行動商務的應用與成功案例分析。如何利用 QR code 有效精準行銷以及實際案例應用與製作教學。
	2016/11/17	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	App 指尖經濟：社交 App(Lin e、微信..等)的行銷新哲學以及 line@行銷範例與操作說明。

2016/11/24	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	分享經濟大未來：分享經濟 成功案例解密與新型態電商 經營模式案例分享。Uber、 Airbnb、Eatwith 等共 享平台。
2016/12/1	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	雲端創業術：網路賺錢方式 大公開、網路創業不可不知 的事、如何募集創業的第一 桶金（網路募資平台的介 紹）。
2016/12/8	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	官方網站類型與特色分析： 網站類型、網頁內容、網站 建置流程、網站設計類型、 網站建置成本與效益、如何 有效增加網站流量與點擊 率？
2016/12/15	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	網路行銷組合製訂：傳統 4P 與網路 4C、行銷策略的擬 定、善用搭配商品行銷組 合、善用促銷活動宣傳、異 業結合組合行銷、行銷價格 的迷思、虛擬與實體整合行 銷的時代趨勢。
2016/12/22	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	網拍技巧大解密：網路創業 自我檢測、網路開店企劃、 開店設備選購指南、商品文 案包裝與攝影技巧、物流金 流及客戶管理、網拍平台介 紹與比較、網拍成功案例分 析。
2016/12/29	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	到哪撿好康？淘寶網與阿里 巴巴天貓商城，海內外各大 團購網站介紹。網店通路解 析：Yahoo 超級商城及購物 中心、Pchome 購物中心、 Momo 網路商店、東森購物 網、以及國外新型態的網購 商城介紹。
2017/1/5	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	社群行銷分享術：FB 行銷工 具大揭秘！經營 FB 帳號、粉 絲團、與社團的差異性分 析、如何讓按「讚」人數就 像長尾效應，持續不斷增 加？如何使用 FB 替網站或 部落格，作病毒式大量曝 光？FB 行銷新趨勢。
2017/1/12	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	術科	圖資處 5 樓 電三教室	其他常見網路行銷術分享： 部落格行銷、影音行銷、 Youtube 行銷、微電影行銷、 Email&EDM 行銷、論壇行銷、 貼圖行銷、APP 行銷…等案例 與實務分享。
2017/1/19	星期四	18:40~21:40	3	謝東昇	學科	圖資處 5 樓 電三教室	巨量資料分析：粉絲經營術 (e-CRM)與關鍵字行銷及消 費者數據蒐集、整理、分析 與行銷

(一) 招訓對象：

補助對象為年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身份之在職勞工，且符合下列資格之一：

1. 具本國籍。
2. 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居留臺灣地區工作之外國人、大陸地區人民。
3. 符合入出國及移民法第十六條第三項、第四項規定之單一中華民國國籍之無戶籍國民，及取得居留身分之泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。
4. 跨國（境）人口販運被害人，並取得工作許可者。

前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。

(二) 資格條件：

1. 對於網路行銷有興趣或需求者。

招訓對象
及資格條件

2. 具有基礎操作電腦及上網操作網頁瀏覽器之能力。

(三)學歷：不限。

遴選學員標準
及作業程序

(一)遴選學員標準：

1. 以產業人才投資方案網報名順序為主，並依序遴選審查，額滿後列備取。
2. 當線上報名額滿，正取學員因故離退訓時，本校將依線上報名順序通知備取學員遴選，並於上課當日繳交相關身份證件與帳戶影本及課程費用，以完成報名錄取手續；若備取學員無法於上課當日完成報名手續時，則視同放棄，本校將通知下個順序之備取學員遴選。

(二)作業程序：

1. 符合報名資格條件。
2. 已完成產業人才投資方案網線上報名者。
3. 線上報名完成後，符合參訓資格者，本校將依序通知3日內備齊【應繳交資料】，郵寄或親送至50007彰化市進德路1號國立彰化師範大學進修學院進修教育研究中心收，以完成全部報名錄取手續，逾期視同放棄。
4. 【應繳交資料】如下：
 - (1)補助學員參訓契約書正本。(一式兩份，須親筆簽中文正楷姓名)
 - (2)學員身分證正反面影本與金融帳號存摺影本黏貼表。(清晰之身分證正反面影本+金融帳號存摺影本為結訓後補助款核撥之用，限學員本人且須與身分證同名，若有更名者，請換領新摺，不受理金融卡影本或無摺帳戶。)
 - (3)學員基本資料表。
 - (4)參訓費用新台幣4,500元整(郵局匯票或現金皆可，郵局匯票之抬頭為「國立彰化師範大學」)
5. 本校於報名人數未達到開班門檻24人時，保有開班與否之權利。

招訓人數

40人

報名起迄日期

105年8月22日至105年9月19日

預定上課時間

105年9月22日(星期四)至106年1月19日(星期四)
每週四 18:40-21:40上課，共計54小時

授課師資

老師：謝東昇 老師
學歷：復旦大學 管理學博士
經歷：騏璣資訊科技股份有限公司 11年
專長：電子商務、網路行銷實務、網站規劃建置、整合行銷分析

費用

實際參訓費用\$4500
(勞動部勞動力發展署中彰投分署補助\$3600，參訓學員自行負擔\$900)
政府補助一般勞工訓練費用80%、補助全額訓練費用適用對象訓練費用100%

退費辦法

1. 參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓前辦理退訓者，訓練單位最多得收取勞動部勞動力發展署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還勞動部勞動力發展署核定訓練費用百分之五十。匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。學分班學員有退訓者，退費則依教育部退費標準辦理。(訓練單位辦理退費應於一個月內將費用退還學員)。
2. 訓練單位受理學員報名並收取費用後，有下列情事之一者，應於一個月內將已收取之費用全額退還：(1)因故未開班者(2)未如期開班(3)因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者；如變更訓練時間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。

說明事項

1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。
2. 低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護人、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、六十五歲(含)以上者等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。
3. 缺席時數未逾訓練總時數之五分之一，且取得結訓證書者，並填寫參訓學員意見調查表，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署中彰投分署之補助。
4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前2碼數字為09訓字保之參訓學員)，及參訓學員僅投保裁減續保(勞保投保證號前3碼為075或175)及職災續保(勞保投保證號前3碼為076)之參訓學員，不予補助訓練費用。

訓練單位
報名專線

聯絡電話：04-7232105#5462
傳真：04-7244794

聯絡人：黃小姐、陳小姐
電子郵件：chunen@gm.ncue.edu.tw

補助單位
申訴專線

【勞動部勞動力發展署】

申訴電話：0800-777888 網址：<http://www.wda.gov.tw/>
其他課程查詢：<http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx>

【勞動部勞動力發展署中彰投分署】

電話：04-23592181 分機1516 朱婉婷小姐 電子信箱：wtjhu@wda.gov.tw
分機1508 沈勤智先生 電子信箱：chinchih@wda.gov.tw
傳真：04-23590893 網址：<http://tcnr.wda.gov.tw/>

【105年度產業人才投資方案專案辦公室】

申訴電話：04-24608375 分機201-218 傳真：04-24638491

