



檔 號：RND 0206
保存年限：5

國立高雄應用科技大學 函

地址：高雄市三民區建工路415號
承辦人：陳慧津
電話：07-3814526#8801
傳真：07-3816295
電子信箱：kaoffice01@kuas.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年8月17日
發文字號：應用科大文字第1053500135號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：論文徵稿辦法.docx(105KA00710_1_18093822039.docx)

主旨：檢送本校辦理「2016科技媒體與綠色設計國際學術研討會」徵稿訊息一份，敬請公告並轉知相關領域專長師生踴躍投稿。

說明：

- 一、活動主旨：為具體回應全球化議題與社會經濟的營運趨勢，特辦理「科技媒體與綠色設計國際學術研討會」，與各產官學界的前輩們進行學術交流與研究切磋，以探討科技媒體應用、綠色設計行銷策略、文創資訊環境整合等內容。
- 二、主辦單位：中華民國基礎造形學會、本校人文社會學院、應用外語系、文化創意產業系、人力資源發展系。
- 三、研討會地點：國立高雄應用科技大學燕巢校區人文大樓智善廳（暫定）
- 四、研討會時間：105年10月8日（星期六）
- 五、徵稿範圍：媒體應用、行銷策略、文創設計、大數據運用或其他與人文社會領域相關之學術論文或實務研究皆可。
- 六、徵稿時間：即日起至105年9月19日（星期一）止。（以郵戳

研究發展處



96

為憑)

七、隨函檢送徵稿辦法一份。

正本：公私立大專院校

副本：本校人文社會學院

2016-08-18
交 09:44:52 章

第二層決行

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
- 二、文陳閱後存。

約用許子瑜
助理員 104-08-18

教授兼研究發展處
研發長 洪政欣

代為
決行

教授兼研究發展處
研發長 洪政欣

2016 科技媒體與綠色設計國際學術研討會論文徵稿

一、活動主旨：

隨著電腦科技的蓬勃發展，全球資訊媒體的普及與廣泛交流下，全球化是經營發展的必然趨勢。對國家社群而言，文化的經營發展成為近代顯學，多數國家由歷史故事、人文景觀或建築古蹟等範疇介入，也積極鼓勵開發各種綠色材質或應用不同的展演形式表現，而強調整合科技、人文與美感創新的「文化創意產業」，已是各國強化競爭力的重點項目之一，「科技創新」與「美感創新」更成為帶動經濟成長的雙引擎。

就台灣的現況而言，許多鄉鎮市對文化產業的期待是多重而複合的，一方面希望能藉此提升該區域的生活品質，更期盼這些文化產業活動能為當地勞動者帶來穩定且豐碩的經濟收入。檢視當前台灣的地方意識思潮與國際的市場競爭環境，可以察覺出各級機關無不盡力保存，且意圖塑造出多樣而具特色的「台灣形象」。將在地文化特色與創意開發結合，而衍生出來的設計活動，活動主旨除了強調文化需創意化外，也訴求產業需價值化。換言之，此發展計畫活動是透過在地文化元素來包裝地方品牌形象。

為具體回應全球化議題與社會經濟的營運趨勢，擬舉辦「科技媒體與綠色設計國際學術研討會」，與各產官學界的前輩們進行學術交流與研究切磋，以探討科技媒體應用、綠色設計行銷策略、文創資訊環境整合等內容。

二、主辦單位：國立高雄應用科技大學人文社會學院、應用外語系、文化創意產業系、人力資源發展系、中華民國基礎造形學會

三、舉辦地點：國立高雄應用科技大學 燕巢校區人文大樓智善廳（暫定）

四、舉辦時間：105 年 10 月 8 日(星期六)

五、徵稿範圍：媒體應用、行銷策略、文創設計、大數據運用或其他與人文社會領域相關之學術論文或實務研究皆可。

六、徵稿辦法：

(一)徵稿時間：自即日起至 105 年 9 月 19 日(星期一)截止(郵戳為憑)，並於 105 年 9 月 30 日(星期五)於網路公布審查結果並以 E-Mail 寄發通知。

(二)徵稿對象：各大專院校設計相關學系(所)教師、研究生以及產官界先進。

(三)投稿須知：投稿方式為郵寄投稿或線上投稿。

(1)郵寄投稿：

1. 投稿時請填妥投稿報名表(詳見附件一)，並繳交完整稿件乙式三份(線上投稿者可免交)、論文稿件電子檔(光碟)一份，掛號逕寄：

802 高雄市燕巢區深中路 58 號

國立高雄應用科技大學 人文社會學院 收

*請加註參加「2016 科技媒體與綠色設計國際學術研討會論文」字樣

3/7

- 
2. 請以全文投稿，稿件請自備副本，本編審小組不退還稿件。
 3. 論文全文請以 word7.0(word2010)以上版本撰寫。
 4. 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱「(六)論文撰寫格式」。
 5. 無論中文或英文論文，皆須同時附中、英文摘要、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，摘要以不超過中文五百字為度。
 6. 每篇論文包括圖、表，以 10 頁為限，超出 10 頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。
 7. 詳細內容請上「2016 科技媒體與綠色設計國際學術研討會論文徵稿」網址查詢 <http://hss3201.kuas.edu.tw/hss/>或至國立高雄應用科技大學查詢人文社會學院、應用外語系、人力資源發展系、文化創意產業系等院系網址搜尋相關資訊 <http://www.kuas.edu.tw/>

(2)線上投稿：

1. 線上投稿系統請至活動網頁連結 (akihiro@gm.kuas.edu.tw)。
2. 線上投稿者，請務必填妥附件一(親自簽名)並掃描後，放置於投稿稿件中第一張。
3. 上傳檔案請以 PDF 檔投稿，若使用 WORD 檔可能產生亂碼，本活動單位恕不負責。
4. 上傳檔案容量大小上限為 5MB。
5. 以下相關規定與郵寄投稿方式相同。(請參閱(1)郵寄投稿 4~7)

(四)審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任媒體應用、行銷策略、文創設計、大數據運用等相關領域之學者專家組成。

(五)文責版權：論文請勿一稿二投（多投），經本論文審查小組錄取之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

(六)論文撰寫格式：

1. 使用紙張：A4(29.7cmx21.0cm)，縱向橫式書寫。
 2. 編輯版幅：24cmx16cm(上邊界 3.0cm，下邊界 2.7cm，左右邊界各 2.5cm)，不編頁碼。
 3. 題目：新細明體 16P 字(加粗)、英文用 Time New Roman14P 字(加粗)。
 4. 作者姓名：中文採新細明體 12P 字，英文用 Time New Roman12P 字；有兩個以上作者時，請依對論文之貢獻程度順序排列；在作者姓名之前以*、**、***等記號區別，並在下欄”服務單位”中註明。
 5. 服務單位：新細明體 8P 字
 6. 摘要：中文摘要之標題採新細明體 12P 字，內文用新細明體 10P 字；英文摘要之標題採大寫用 Time New Roman12P 字，內文用 Time New Roman10P 字。
 7. 關鍵詞：中文用斜體新細明體 10P 字，英文用斜體 Time New Roman10P
- 



字。

8. 標題：新細明體 12P 字。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」、「參考文獻」等。
9. 文章內文：中文採新細明體 10P 字，英文用 Time New Roman 10P 字，內文之編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔 2 行開始打字。
10. 內文標題：請參考下列範例(以下各層級之中文標題均使用新細明體)

(中)〔一、二、三…〕

標題 1。(12P 加 黑)

〔2-1、2-2、2-3…〕

標題 2。(10P 不加黑)

〔2-1.1、2-1.2、2-1.3…〕

標題 3。(10P 不加黑)

〔1、2、3〕

標題 4。(10P 不加黑)

〔(1)、(2)、(3)〕

標題 5。(10P 不加黑)

(英)〔I、II、III…〕

標題 1。(12P 加 黑)

〔2-1、2-2、2-3…〕

標題 2。(10P 不加黑)

〔2-1.1、2-1.2、2-1.3…〕

標題 3。(10P 不加黑)

〔1、2、3…〕

標題 4。(10P 不加黑)

〔(1)、(2)、(3)…〕

標題 5。(10P 不加黑)

11. 圖表：請編排於內文中之適當位置，製作時須特別注意本文之版面大小(24x16 公分)之比例。(論文集採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果)
12. 行間距：採單行編排，最小行高採 14P。
13. 段落：段落第一行中文內縮兩個字，英文內縮 0.5cm，小節與小節間請間隔一行。
14. 參考文獻：請標註阿拉伯數字後(〔1〕、〔2〕、〔3〕…)再依作者、年份、題目、書名或雜誌名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示。
15. 內文中所採之註釋，以(註 1)、(註 2)…為之。



傳真：(07)3816295

聯絡人：人文社會學院 陳慧津老師

6/7



附件一、

《2016 科技媒體與綠色設計國際學術研討會論文》論文投稿報名表

論文編號	作 者		
論文題目			
作者資料	姓 名	所屬單位	職稱
第一作者	中文		
	英文		
共同作者 A	中文		
	英文		
共同作者 B	中文		
	英文		
第一作者 聯絡資料	通訊地址：		
	連絡電話：		手機：
	電子信箱：		
著作權聲明	本人同意將本論文授權國立高雄應用科技大學人文社會學院印行出版。 本論文內容若有侵犯他人著作權之行為，本人願意承擔所有法律責任。 第一作者簽名蓋章： 年 月 日		

7/7

