

華夏學校財團法人華夏科技大學 函

地址：(23568)新北市中和區工專路111號
聯絡人：紀舒哲
電子信箱：shuchechi@cc.hwh.edu.tw
聯絡電話：02-89415100*6111
傳真電話：(02)29415730

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年7月19日

發文字號：華夏推廣字第1050000615號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：招訓簡章(2份)(1051200623_1_工業4.0招訓簡章.docx、1051200623_2_會展行銷招訓簡章.docx)

主旨：檢送本校受託辦理105年下半年「產業人才投資計畫」補助課程：工業4.0-巨量資料行銷分析學士學分班、會展行銷及參展技巧實務班學士學分班相關資訊，請轉知貴屬員工並公告民眾周知，請查照。

說明：

一、招生班別：學分班。

二、補助對象：年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工，須高中職畢業或具備同等學力。

三、補助金額：勞動部勞動力發展署補助一般勞工訓練費用80%、特定對象訓練費用100%。

四、報名方式：

(一)請先至台灣就業通：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx> 加入會員。

(二)再至產業人才投資方案網：

1. 工業4.0-巨量資料行銷分析學士學分班



http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index3.aspx?OCID=93438

2. 會展行銷及參展技巧實務班學士學分班

http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index3.aspx?OCID=93390

(三)補助課程資訊請參考附件。

五、洽詢電話：02-89415100分機6111、6112陳小姐。

正本：國立體育大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、中信學校財團法人中信金融管理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、崇仁醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、臺北市立大學、國立中山大學、國立中正大學、國立中央大學、國立中興大學、國立臺北大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立新竹教育大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中教育大學、國立臺北教育大學、國立臺東大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣體育運動大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立屏東大學、國立政治大學、國立高雄應用科技大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄餐旅大學、國立清華大學、國立陽明大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、臺北醫學大學、大葉大學、長榮大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、龍華科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、明新科技大學、大華學校財團法人大華科技大學、崑山科技大學、輔英科技大學、弘光科技大學、玄奘大學、高苑科技大學、景文科技大學、中臺科技大學、嶺東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、明志科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、正修科技大學、大漢技術學院、聖約翰科技大學、遠東科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、永達技術學院、建國科技大學、大仁科技大學、亞東技術學院、東南科技大學、黎明技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、大同技術學院、環球學校財團法人環球科技大學、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、中原大學、長庚大學、元智大學、中華大學、崇右技術學院、中國科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、仁德醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、台北海洋技術學院、德明財經科技大學、德霖技術學院、和春技術學院、修平學校財團法人修平科技大學、佛光大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、稻江科技暨管理學院、南開科技大學、蘭陽技術學院、明道學校財團法人

明道大學、南榮學校財團法人南榮科技大學、開南大學、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、康寧學校財團法人康寧大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業大學、樹人醫護管理專科學校、國立臺東專科學校、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺灣科技大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄第一科技大學、國立臺中科技大學、國立高雄大學、東方學校財團法人東方設計學院、育英醫護管理專科學校、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺北科技大學、經國管理暨健康學院、臺灣觀光學院、高美醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、國立金門大學、亞洲大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、高鳳數位內容學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、宜蘭縣政府衛生局、花蓮縣衛生局、屏東縣政府衛生局、苗栗縣政府衛生局、高雄市政府衛生局、基隆市衛生局、雲林縣衛生局、新竹市衛生局、新竹縣政府衛生局、嘉義市政府衛生局、嘉義縣衛生局、彰化縣衛生局、金門縣衛生局、福建省連江縣衛生局、臺中市政府衛生局、臺北市政府衛生局、新北市政府衛生局、臺東縣衛生局、臺南市政府衛生局、澎湖縣政府衛生局、南投縣政府衛生局、桃園市政府教育局、宜蘭縣政府教育處、南投縣政府教育處、高雄市政府教育局、新竹市政府教育處、新竹縣政府教育處、嘉義市政府教育處、嘉義縣政府教育處、彰化縣政府教育處、臺東縣政府教育處、雲林縣政府教育處、福建省連江縣政府教育局、苗栗縣政府教育處、金門縣政府教育處、新北市政府教育局、澎湖縣政府教育處、基隆市政府教育處、臺南市政府教育局、屏東縣政府教育處、花蓮縣政府教育處、臺北市政府教育局、臺中市政府教育局、國立臺灣大學生物資源暨農學院附設農業試驗場、國立臺灣大學生物資源暨農學院實驗林管理處、國立臺灣大學醫學院附設醫院、國立臺灣大學生物資源暨農學院附設山地實驗農場、國立成功大學醫學院附設醫院、國立中興大學農業暨自然資源學院實驗林管理處、國立臺灣大學醫學院附設醫院北護分院、國立臺灣大學生物資源暨農學院附設動物醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院、國立成功大學醫學院附設醫院斗六分院、國立陽明大學附設醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院竹東分院、國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹分院、國立臺灣大學醫學院附設醫院金山分院、花蓮縣政府社會處、桃園市政府社會局、南投縣政府社會及勞動處、苗栗縣政府勞動及社會資源處、高雄市政府社會局、新竹市政府社會處、新竹縣政府社會處、嘉義市政府社會處、彰化縣政府社會處、臺北市政府社會局、臺東縣政府社會處、雲林縣政府社會處、福建省連江縣政府民政局、宜蘭縣政府社會處、金門縣政府社會處、新北市政府社會局、澎湖縣政府社會處、基隆市政府社會處、臺南市政府社會局、屏東縣政府社會處、臺中市政府社會局、嘉義縣社會局

副本：本校進修推廣部推廣組

2016-07-19
10:58:06

校長 陳 富 都

第二層決行



擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼
研發長楊德芳

105.07.24

3/10

約用許孟瑜
助理員

研發處學術
及推廣組組長楊德芳



105 年度產業人才投資計畫招訓簡章

訓練單位 名稱	華夏科技大學
課程名稱	工業 4.0-巨量資料行銷分析班學士學分班
報名/上課 地點	新北市中和區工專路 111 號
報名方式	採網路報名 1. 請先至台灣就業通： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 2. 再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名
訓練目標	◎緣由： 大數據，改變的基因—發展資料經濟生態系，催生數據創新產業，台灣大數據軟體市場規模，將從 2014 年的 21 億台幣成長至 2017 年的 34 億台幣。大數據分析已廣泛應用於零售銷售、醫療服務、政府治理、通訊、金融、製造等領域。產業對於熟悉大數據行銷的開發者求才若渴。 ◎學科： 大數據資料探勘與新媒體行銷 ◎技能： 1. 解讀消費者行為與消費心理。 2. 可快速進入大數據與資料科學之領域，跨足大數據技術分析軟體與服務領域。 ◎品德： 增加個人職場競爭力
課程內容 大綱及時數	<u>始業式【1hr】</u> <u>大數據行銷趨勢【8hr】</u> 1. 培養企業經營管理者 2. 產品經理 3. 策略規劃與市場行銷企劃人員等具備需求研究之觀念與分析技巧 4. 國際企業如何透過大數據行銷獲利發展商業模式 <u>資料解讀消費者行為【3hr】</u> 1. 由消費者的角度，重新檢視行銷管理的各種理論與策略 2. 學習心理學、社會學、與經濟學在消費者行為的應用 <u>黃金組合商品推薦機制【4hr】</u> 1. 吸引眼球的商品排行推薦機制 2. 以零售流通產業資料找出消費者最愛--建立推薦機制排行 3. 看圖說故事-從 Association rules 建立消費者熱銷商品排行榜 <u>Association rules 建立消費者熱銷商品排行榜【3hr】</u> 1. 比較商品銷售在一般期間與促銷期間的差異 2. 解析不同地理位置在銷售上的差異性 3. 分析顧客購買一項產品時同時會購買何項商品

4/10

	<u>Tableau 建立 LBS 行動定位服務機制【4hr】</u> 1. <u>解析資料探勘與資料視覺化長處</u> 2. <u>透過簡單建立機制完成原先複雜分析程序</u> 3. <u>客製化的圖表呈現多功能性的管理架構</u> <u>SPSS MODELER 建立推薦機制排行【3hr】</u> 1. <u>介紹多種算法建構回應判別模型</u> 2. <u>分析整體準確率</u> 3. <u>數據集上的前 10%和 30%的提升度</u> <u>用大數據解讀消費者行為與消費心理【4hr】</u> 1. 從辨識消費者的需求/欲求開始，直到達成消費者滿意的目標 2. 市場區隔策略、定位策略和行銷組合(4P) 3. 行銷溝通策略 <u>資料視覺化革命【7hr】</u> 1. 資料視覺化革命-科學家與凡人的溝通神器 2. 繪製台灣經緯度地圖-建立行動定位服務機制
招訓對象及資格條件	招訓方式：製發招生簡章，並將此課程招生訊息公告於校內外網站，發送課程 DM、EDM 及簡訊等，進行課程廣宣，以吸引校外人士與業界人士踴躍報名；透過網路及相關產業進行宣傳作業，達成招生目的。 遴選方式： 【報名步驟 1】請先至臺灣就業通： https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 【報名步驟 2】再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 【報名步驟 3】※報名資料繳交方式：於產業人才投資方案網站完成線上報名者，敬請等候學校通知後(以 E-mail、簡訊方式或電話通知)，再繳交/寄送報名資料，謝謝。經由學校通知後，請於 5 日內將審查資料(報名資料)以親自、委託或郵寄等方式繳交至(華夏科技大學 進修推廣部推廣組)收 (地址：23565 新北市中和區工專路 111 號，恆毅樓 1 樓 D107)，請註明報名產業人才投資方案「000000 班」課程。 ※錄取標準：依產業人才投資方案網站報名登錄先後順序進行通知，經由學校依序通知，請於 5 日內完成繳費及繳交報名相關資料，逾期則由候補人員依序遞補。 ※前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。
遴選學員標準及作業程序	遴選方式： 1. 先至台灣就業通網站加入會員。 2. 再至產業人才投資方案網報名成功，本校依序審核參訓資格並通知學員錄訓，學員於收到通知 5 天內需完成繳費及相關資料，逾期未完成者依序遞補候補學員。
招訓人數	25 人
報名起迄日期	105 年 10 月 05 日至 105 年 11 月 02 日
預定上課時間	105 年 11 月 05 日(星期六)至 11 月 19 日(星期六) 每週六、日 08:30-12:30、13:30-17:30 上課，共計 25 小時
授課師資	教師：紀舒哲老師 專業領域：行銷管理、創新創業管理、行銷通路管理、品牌管理、服務業管理 教師：蕭培元老師 專業領域：大數據資料探勘、新媒體行銷、光學模具設計與開發
費用	實際參訓費用\$5600

退費辦法	(勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署補助\$4480，參訓學員自行負擔\$1120) 政府補助一般勞工訓練費 80%、補助全額訓練費用適用對象訓練費用 100% ※參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： (一)非學分班訓練單位最多得收取本署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。 (二)學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本署核定訓練費用百分之五十。 匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。 已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。 ※訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用： (一)因故未開班。 (二)未如期開班。 訓練單位如變更訓練時間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後六個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。 匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。
說明事項	1.訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2.生活扶助戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、中低收入戶、六十五歲(含)以上者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3.缺席時數未逾訓練總時數之四分之一，且取得結訓證書者(學分班之學員須取得學分證明)，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署之補助。 4.參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前 2 碼數字為 09 訓字保之參訓學員)，及參訓學員投保狀況檢核表僅為裁減續保(075)及職災續保(076)之參訓學員，不予補助訓練費用。
訓練單位 連絡專線	聯絡電話：(02) 8941-5100#6111 聯絡人：紀先生 傳真：(02) 2941-5730 電子郵件：eec@cc.hwh.edu.tw
補助單位 申訴專線	【勞動部勞動力發展署】 電話：0800-777888 http://www.wda.gov.tw 其他課程查詢：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 【北基宜花金馬分署】 電話：02-89956399 分機 1367 蘇先生 http://tkyhkm.wda.gov.tw/ 電子郵件：service2@wda.gov.tw 傳真：02-89956378

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。

6/10



105 年度產業人才投資計畫招訓簡章

訓練單位 名稱	華夏科技大學
課程名稱	會展行銷及參展技巧實務班學士學分班
報名/上課 地點	新北市中和區工專路 111 號
報名方式	採網路報名 - 請先至台灣就業通： http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 - 再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名
訓練目標	◎緣由： 會展是企業開發市場與拓展業務的重要管道，也是快速聚集目標群的行銷機會，因此會展產業每年在全世界製造上億元的商機，是目前新興的產業，配合國家經濟政策推動重點服務業之會展產業所需相關人力需求，本課程以提升學員會展領域專業技能，厚植職場競爭力，與提供媒合會展企業專業人選之進用。 ◎學科： 透過本會展行銷專業課程，增進學員對會議展覽產業知能，發展策略性的創意思考、做出有效率的行動決斷。 ◎技能： 培養專業核心技能，增進會議展覽及欲進入相關產業或轉換跑道者，增強就業技能及培養第二專長以促進職場競爭力。 ◎品德： 增加個人職場的競爭力，並培養良好的道德與態度。
課程內容 大綱及時數	<u>始業式+展覽創意美學【3hr】</u> - 介紹展覽會議由來 - 導覽展覽空間美學概念 <u>會展行銷簡介【4hr】</u> - 解析會展行銷規模 - 分析會展行銷策略 - 行銷策略設定 <u>行銷管理概念【3hr】</u> - 會展行銷策略 - 會展四大領域管理流程 - 行銷方案執行與控管 <u>會展行銷管理【4hr】</u> - 會展現場管理模式 - 會展相關規定履行 - 行銷方案執行與控管 <u>3D 展場設計圖創意發想【3hr】</u> - 解析 3D 展場設計圖 - 說明展場設計由來 - 設計圖創意發想來源

2/10

展場攤位選秘訣與介紹【4hr】

1. 介紹攤位型式
2. 如何搶得好攤位
3. 致勝攤位關鍵技巧

校外參訪-展覽實務【7hr】

1. 實際現場教學
2. 實務經驗解析攤位設計

參展企畫書結構分析(上)【3hr】

1. 如何撰寫企畫書
2. 企劃書整體架構策略發想
3. 擬定計畫行銷策略

參展企畫書結構分析(下)【4hr】

1. 參展企劃細部說明
2. 企劃書格式編排
3. 行銷目標設定

會展佈置創意活動規劃【3hr】

1. 攤位設計佈置技巧
2. 如何設計攤位活動
3. 攤位+活動的吸睛法

活動命名・商品主題發想【4hr】

1. 展場設計主題思考
2. 攤位活動策略命名
3. 參展商品口號設計

攤位預算採購成本分析【3hr】

1. 參展成本規劃
2. 攤位預算設計
3. 行銷預算計算與分配

會展商業禮儀密技【4hr】

1. 參展服務人員訓練規章
2. 商業禮儀技巧解析
3. 現場專業服務訓練

創意會展籌備流程案例【3hr】

1. 解析會展籌備相關細節

	2. <u>分析主題會展操作流程</u> 3. <u>策略效益評估與分析</u> <u>結業式+學員分享+QA【4hr】</u>
招訓對象及資格條件	招訓方式：製發招生簡章，並將此課程招生訊息公告於校內外網站，發送課程 DM、EDM 及簡訊等，進行課程廣宣，以吸引校外人士與業界人士踴躍報名；透過網路及相關產業進行宣傳作業，達成招生目的。 遴選方式： 【報名步驟 1】請先至臺灣就業通： https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員 【報名步驟 2】再至產業人才投資方案網： http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 報名 【報名步驟 3】※報名資料繳交方式：於產業人才投資方案網站完成線上報名者，敬請等候學校通知後(以 E-mail、簡訊方式或電話通知)，再繳交/寄送報名資料，謝謝。經由學校通知後，請於 5 日內將審查資料(報名資料)以親自、委託或郵寄等方式繳交至(華夏科技大學 進修推廣部 推廣組)收 (地址：23565 新北市中和區工專路 111 號，恆毅樓 1 樓 D107)，請註明報名產業人才投資方案「000000 班」課程。 ※錄取標準：依產業人才投資方案網站報名登錄先後順序進行通知，經由學校依序通知，請於 5 日內完成繳費及繳交報名相關資料，逾期則由候補人員依序遞補。 ※前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。
遴選學員標準及作業程序	遴選方式： 1. 先至台灣就業通網站加入會員。 2. 再至產業人才投資方案網報名成功，本校依序審核參訓資格並通知學員錄訓，學員於收到通知 5 天內需完成繳費及相關資料，逾期未完成者依序遞補候補學員。
招訓人數	20 人
報名起迄日期	105 年 10 月 26 日至 105 年 11 月 23 日
預定上課時間	105 年 11 月 26 日(星期六)至 01 月 14 日(星期六) 每週六 09:00-12:00、13:00-17:00 上課，共計 54 小時
授課師資	教師：紀舒哲老師 專業領域：行銷管理、創新創業管理、行銷通路管理、品牌管理、服務業管理 教師：謝芝穎 老師 專長：展覽設計規劃、平面設計規劃、網路行銷規劃、文案發想、會議、活動規劃、業務銷售品牌行銷
費用	實際參訓費用\$8400 (勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署補助\$6720，參訓學員自行負擔\$1680) 政府補助一般勞工訓練費 80%、補助全額訓練費用適用對象訓練費用 100%
退費辦法	※參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： (一)非學分班訓練單位最多得收取本署核定訓練費用百分之五，餘者退還學員。 (二)學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數三分之一者，訓練單位應退還本署核定訓練費用百分之五十。 匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。 已逾訓練總時數三分之一者，不予退費。 ※訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用： (一)因故未開班。 (二)未如期開班。

9/10

	訓練單位如變更訓練時間、地點等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後六個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。 匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。
說明事項	1.訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2.生活扶助戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、更生受保護者、其他依就業服務法第二十四條規定經中央主管機關認為有必要者、中低收入戶、六十五歲（含）以上者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3.缺席時數未逾訓練總時數之四分之一，且取得結訓證書者（學分班之學員須取得學分證明），經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署之補助。 4.參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者（勞保投保證號前 2 碼數字為 09 訓字保之參訓學員），及參訓學員投保狀況檢核表僅為裁減續保(075)及職災續保(076)之參訓學員，不予補助訓練費用。
訓練單位 連絡專線	聯絡電話：(02) 8941-5100#6111 聯絡人：紀先生 傳真：(02) 2941-5730 電子郵件：eec@cc.hwh.edu.tw
補助單位 申訴專線	【勞動部勞動力發展署】 電話：0800-777888 http://www.wda.gov.tw 其他課程查詢：http://tims.etraining.gov.tw/timsonline/index.aspx 【北基宜花金馬分署】 電話：02-89956399 分機 1367 蘇先生 http://tkyhkm.wda.gov.tw/ 電子郵件：service2@wda.gov.tw 傳真：02-89956378

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。

10/10