

檔 號：C66032
保存年限：59

教育部體育署 書函

地址：10489臺北市朱崙街20號
承辦人：陳建羽
電話：02-87711511
傳真：02-27514523
電子信箱：jianyu@mail.sa.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年6月30日
發文字號：臺教體署全(三)字第1050017942號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(105D013285_105D2006195-01.TIF、105D013285_105D2006196-01.TIF)

主旨：函轉財團法人中華民國對外貿易發展協會辦理「2016柏林馬拉松台灣精品代表隊」徵選活動，請協助轉知，請查照。

說明：依據財團法人中華民國對外貿易發展協會105年6月24日外專字第1052311864號函辦理。

正本：各公私立大專校院

副本：本署全民運動組

電話：06-3063062
交16課：35章

擬：公放件系認同知

約用張惠芬
助理員專案講師兼通識林展緯
體育中心體育組組長通識陳彥輝
中心主任

1/5



紙本掃成線上公文

辦理日期	105年7月5日
檔號	號
保存年限	年

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：行銷專案處 簡毓瑩

電子郵件：yychien@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1389

受文者：教育部

發文日期：中華民國105年6月24日

發文字號：外專字第1052311864號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(105D002590_105D2001349-01.docx)

主旨：敬請大部協助轉知全國大專院校「2016柏林馬拉松台灣精品代表隊」徵選活動事，敬請鑒察。

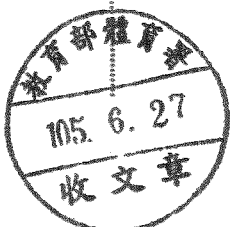
說明：

- 一、為提升臺灣產業形象，本會規劃本（105）年9月份結合德國柏林馬拉松賽事推廣台灣精品，辦理活動內容包括籌組台灣精品代表隊參賽、賽前於柏林辦理起跑記者會、賽事當日於賽道上設置「Taiwan Excellence」拱門及率廠商參加賽事周邊活動「柏林健康展」等，活動辦理時間為9月22日至25日。
- 二、為鼓勵全國大專院校青年學子勇敢挑戰國際賽事，並為台灣精品發聲，本會將召集4位青年學子籌組「台灣精品代表隊」與各國選手同場較勁，並發揮年輕創意，宣傳台灣精品。本會將提供4位獲選跑者柏林馬拉松參賽名額、臺灣前往德國柏林來回機票及活動期間之住宿、部分餐食及交通費用等。
- 三、檢陳活動徵選辦法及報名表如附件，敬請協助轉知全國大專院校，鼓勵學生踴躍報名參加。

教育部體育署 總收文



1050017942





正本：教育部

副本：

發015-08-2發
交14據:02章

秘書長黃文榮

依照分層負責規定授權單位主管決行

裝

訂



線

2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊甄選辦法

一. 背景說明：

1. 經濟部國際貿易局主辦(下稱「主辦單位」)、外貿協會執行之「臺灣產業形象廣宣計畫」為協助臺灣企業外銷，本年度與知名運動賽事「柏林馬拉松」結合，透過參與柏林馬拉松賽事，一方面藉由國人創意展現台灣精品的創新價值；另一方面展現國人的毅力，帶出臺灣品牌企業不畏懼國際競爭，勇於挑戰的運動家精神。
2. 台灣精品標誌為經濟部表彰臺灣優質產品使用之證明標章，臺灣廠商產品在研發、設計、品質、行銷及臺灣產製等經由專家學者綜合評審表現傑出者，授權使用台灣精品標誌。台灣精品標誌於1992年創立，迄今在全球100個國家註冊與推廣，其代表之創新價值已廣受認同，成為我國產業的共同形象標誌。更多台灣精品的資訊，請上台灣精品官方網站 www.taiwanexcellence.org 查詢。

二. 活動說明：

1. 為培養臺灣青年學子養成運動風氣，強健體魄，並發揮絕佳創意，拓展海外視野，本年度柏林馬拉松台灣精品代表隊規劃徵選優秀且具創意之青年學子代表台灣精品參與國際馬拉松賽事，協助累積青年選手參與國際大型賽事之經驗，以期未來成為國家棟樑。
2. 本甄選活動計劃邀請全國各大專校院具中華民國國籍之學生(含大學部、碩士班研究生、在職碩士班研究生、博士班研究生)，以個人名義報名參加甄選，由主辦單位及/或外貿協會依據甄選報名資料評選出4名跑者擔任柏林馬拉松台灣精品代表隊。
3. 選手參與活動期間之住宿、部分餐食及交通費用由外貿協會負擔(詳第十條、權利與義務)，活動結束後，外貿協會將授予「2016年柏林馬拉松台灣精品代表隊參與證書」，以資勉勵。
4. 報名「柏林馬拉松台灣精品代表隊」人員必須同意遴選後接受外貿協會活動相關訓練，並於活動全程配合外貿協會執行各項宣傳相關工作。

三. 報名資格：

報名者須符合下列各項條件：

1. 現為全國各大專校院在學學生，需提供104學年度全國各大專校院第二學期註冊在學證明；

2. 年滿 18 歲以上、40 歲以下，不限性別，具備中華民國國籍，目前戶籍地為台澎金馬地區；
3. 於民國（以下同）102 年 1 月 1 日至 105 年 6 月 30 日期間，曾參與國內外馬拉松（42 公里以上）正式比賽（須檢附成績及完賽之書面證明）；
註：男性跑者完賽時間須低於 5 小時 00 分；女性跑者完賽時間須低於 5 小時 30 分
4. 自 105 年 7 月 1 日起至 10 月 31 日止，無接受國內外廠商贊助（包括但不限於服飾、鞋類、帽子等）。

四. 報名文件

1. 「2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊」報名表
2. 個人資料及簡歷
3. 全國各大專校院 104 學年度第二學期註冊在學證明（有註冊章之學生證正反面亦可）
4. 四年內馬拉松成績證明（102 年 1 月 1 日至 105 年 6 月 30 日期間）
5. 台灣精品宣傳計畫：以柏林馬拉松台灣精品代表隊的身分，於柏林馬拉松賽事前後及賽事期間，宣傳台灣精品產品或品牌，讓國際看見台灣精品。可以利用社群媒體或實體方式，計畫格式不限文字、照片、或影片，只要能夠展現你的創意或想法。

五. 甄選報名方式及期限：

即日起至 105 年 7 月 17 日下午 5 時止，參加甄選者須將填妥之報名表及各項文件掃描電子檔，以 email 方式寄至 2016run.taiwanexcellence@gmail.com。以收件時間為憑，逾期報名者，恕不受理，且不接受補件。

報名諮詢及聯絡方式：

諮詢電話：02-27255200 轉分機 1389、1311

諮詢信箱：2016run.taiwanexcellence@gmail.com

專案聯絡人：簡小姐、鍾先生

六. 評選標準：

1. 個人經歷以及報名者之馬拉松經驗與成績，占總分 50%

2. 台灣精品宣傳計畫，占總分 50%

註：台灣精品宣傳計畫評分標準包含計畫本身的合理與可執行性、創意性、宣傳的正面效益、以及與台灣精品品牌的關連性。

七. 甄選方法：

1. 所有報名資料將於 7 月 18 日至 25 日，由主辦單位及/或外貿協會依照評選標準進行審查，並選出 4 名跑者擔任「2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊」。
2. 名單甄選出來後，主辦單位及/或外貿協會將於 7 月 25 日至 7 月 29 日透過電話及 E-mail 連繫獲選者，獲選者須於 8 月 1 日前回覆確認相關配合之事項及時間。
3. 獲選者須提供在學證明（或學生證）正本，以及馬拉松完賽或成績證明正本以供查驗。資格不符者將不予錄取。
4. 本活動另將選出三位候補名單依序遞補，若前一獲選者未能於 8 月 1 日前回覆確認參加，或經主辦單位及/或外貿協會評估前一獲選者的資格不符，主辦單位及/或外貿協會將於 8 月 2 日至 5 日通知第一順位候補，依此類推。
5. 本活動將於 8 月 10 日後以 E-mail 統一通知未獲選者。

八. 甄選委員：

預定 5 名，將邀請體育專業人士、職業馬拉松跑者、學者專家等 3 人及外貿協會代表 2 人組成。

九. 甄選及活動時程表：

日期	事項
即日起-7 月 17 日	報名徵件
7 月 18 日-7 月 25 日	文件審查階段，將視需求通知面試
7 月 25 日-8 月 5 日	通知獲選者，並查驗相關文件，並視查驗情況聯繫候補名單
9 月 21 日-9 月 27 日	參加 2016 德國柏林馬拉松

十. 權利與義務：

1. 活動將選出 4 位「2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊」前往德國參加 2016 柏林馬拉松，並贊助每人台北—柏林來回經濟艙機票乙張、柏林 5 天 4 夜住宿、每日定額之餐食費用以及保險(包含意外醫療及旅行平安險)費用。搭乘航班、住宿飯店、用餐地點由外貿協會指定，每日餐食費上限為 35 歐元。
2. 「2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊」須同意配合主辦單位及/或外貿協會安排之相關宣傳方式及行程如下：
 - (1) 出席在臺北舉辦的媒體餐敘活動，時間訂於 9 月 13 日，獲選者須同意其個人資料、肖像權及其他相關權利，無償提供本活動使用於宣傳及新聞稿之發佈。
 - (2) 於個人粉絲團(或個人專頁)及個人社群平台公開分享至少 5 篇相關活動之動態文章(賽前訓練分享、出發柏林前集氣文、媒體餐敘分享、柏林賽事當日分享及回國後出賽心得分享)，並連結台灣精品話題，文章內容及照片須先經由主辦單位及/或外貿協會確認。
 - (3) 出席 2016 柏林馬拉松全馬路跑並完賽。
 - (4) 出席 105 年 9 月 22 日至 9 月 25 日期間於柏林馬拉松台灣精品相關宣傳活動，無法全程參與者，主辦單位得取消資格。
 - (5) 參加馬拉松比賽時須穿著台灣精品服裝(包含上衣及短褲)。
3. 「2016 柏林馬拉松台灣精品代表隊」獲選者將與主辦單位及/或外貿協會簽定合約，明訂相關權利與義務。

十一. 注意事項：

1. 所有關於本活動的條款已公佈於活動網站，凡參與本次活動者即同意並接受所有活動條款，如果活動參加者有任何違反條款的情況，主辦單位及/或外貿協會有權取消活動參與及得獎資格，並對此保留法律追訴權。
2. 參加者保證其所提供或填寫的資料均屬實，不可使用未經授權之第三方個人資料，或違反智慧財產權。如發現參加者填寫資料不實，主辦單位及/或外貿協會有權取消該參加者的參與及得獎資格，並由該參加者承擔一切相關責任及後果。如因繕寫錯誤或其他可歸責於參加者之事由導致無法通知獲獎者，造成註銷獲獎結果，主辦單位及/或外貿協會不承擔任何責任。如本項情事係可歸責於參加者，致損害於主辦單位、外貿協會、或任何其他第三方，參加者須自行承擔一切法律責任，並應賠償主辦單位及/或外貿協會相關損害。

3. 如發現任何不當行徑攻擊、毀損網站或任何導致活動結果違反公平性之行為，主辦單位及/或外貿協會有權取消活動參與及得獎資格，並對此保留法律追訴權。
4. 如有任何因電腦、網絡、電話、技術或不可歸責於主辦單位及/或外貿協會之事由，而使參加者所寄出之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損情況，致使參加者無法參加活動或影響得獎資格時，主辦單位及/或外貿協會不負任何法律責任，參加者亦不得因此提出異議。
5. 本活動因故無法進行時，主辦單位及/或外貿協會有權取消、終止或延期。
6. 若獲選者於柏林馬拉松賽事獲得獎金，獎金產生的相關稅款將由獲選者自行負擔。
7. 主辦單位及/或外貿協會有權免費在全球範圍內使用參加者的照片、錄像、錄音、所有文本和網誌內容，無論參加者是否由自己主動提供或由主辦單位於相關活動側拍所得。
8. 主辦單位及/或外貿協會有權評估參加者的資格。
9. 獲選者如因言行舉止不佳或有其他不當行為，致有影響主辦單位及/或外貿協會聲譽或有影響之虞，主辦單位及/或外貿協會有權取消其資格。
10. 獲選者因本條第5項或第9項規定無法進行活動時，應即配合辦理相關退費或終止事宜、返還因本活動取得之財物或資料，不得對主辦單位及/或外貿協會提出任何賠償或補償之要求。
11. 參加者及/或獲選者因本活動所產生之一切照片、影片、文字、圖畫等平面、電子媒體或網路廣告宣傳等著作，其著作權及其他智慧財產權、肖像權，除另有約定由主辦單位及/或外貿協會所有外，主辦單位及外貿協會為專屬被授權人，主辦單位及/或外貿協會得不限期間、不限地域以符合本活動之目的無償使用或再授權，參加者及/或獲獎者不得對主辦單位及/或外貿協會主張任何著作權、智慧財產權或肖像權。
12. 獲選者有權將前述相關資料，使用於社群平台或其他符合本活動之宣傳方式中，惟獲選者就本活動資料之使用，不得損及主辦單位及/或外貿協會或本活動之權益或形象，如主辦單位及/或外貿協會認為使用上有不當之處，經主辦單位及/或外貿協會口頭或書面告知，獲選者應配合改善。
13. 本活動關於著作權、智慧財產權、肖像權及個人資料授權之規定，除另有約定外，於本活動終止、取消後仍繼續有效。
14. 主辦單位及/或外貿協會對活動條款保有詮釋、增訂、修改、刪除或終止本活動內容之權利。

15. 本辦法若有未盡事宜，悉依主辦單位及/或外貿協會相關規定或解釋辦理。

16. 本活動受中華民國法律管轄，凡由此等使用條款引起的任何爭議，由臺灣臺北地方法院作為第一審管轄法院。

2016 柏林馬拉松路跑台灣精品宣傳大使 報名表

姓名		性別		(照片)
就讀學校		就讀科系		
出生日期		連絡電話		
電子信箱				
聯絡地址				
最佳運動成績				
日期	比賽名稱	項目	成績	名次
賽前計畫				
範例：賽前定期在個人 FB/Instagram 上 PO 為期 12 周的訓練照片，並 tag #taiwanexcellence #berlinmarathon 等熱門標籤，增加能見度。				
賽中計畫				
範例：賽中穿上印有台灣精品 LOGO，跑步時帶台灣精品（例如 HTC 手機、美利達頭巾）。並於路跑結束後主動找 20 位外國跑者合影，推廣台灣精品。				
賽後計畫				
範例：賽後回國將活動心得與照片分享在運動筆記、馬拉松世界等平台，並將照片剪輯成短片，上傳 Youtube 讓更多人知道台灣精品！				

另須檢附：

1. 104 學年度第二學期在學證明(有註冊章之學生證正反面影本亦可)
2. 四年內全馬證書或成績影本(102 年 1 月 1 日至 105 年 6 月 30 日期間)
3. 台灣精品宣傳計畫