

檔 號：
保存年限：

致理學校財團法人致理科技大學 函

地址：新北市板橋區文化路1段313號
聯絡人：詹佳昌
電子信箱：rl00@mail.chihlee.edu.tw
聯絡電話：02-22576167#1313
傳真電話：02-82536482

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年6月27日
發文字號：致資管字第1050000613號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：跨境電子商務社群行銷競賽辦法(1051200630_1_電商社群行銷競賽辦法.odt)

主旨：檢送本校與台灣網商協會合作辦理「2016全國跨境電子商務社群行銷競賽辦法」，敬請查照，並轉知貴校師生，鼓勵踴躍報名參賽。

說明：

一、藉由網路無遠弗界傳遞訊息及低價成本的優勢，網路行銷與銷售模式已成為一鼓不可乎視的風潮，FB粉絲專頁行銷更是電子商務業界主要戰場之一，台灣網商協會與本校共同合作辦理跨境電子商務粉絲專業競賽系列活動，並提供完整培訓課程，期望提升學生對電子商務操作興趣，活用網路行銷工具。

二、競賽流程：

- (一)報名：105年6月23~7月22日
- (二)公告參賽名單：105年7月23日
- (三)說明會與培訓：105年7月25~26日
- (四)初賽開始：105年7月27日
- (五)初賽結束：105年9月4日
- (六)書面資料截止日：105年9月11日

第2層次行

現代行

教授兼科技學院院長 張振豪

0629

電子文書

約用蔡蕙如

科技學院



(七)公告決賽名單：105年9月19日

(八)決賽簡報收件截止日：105年9月26日

(九)決賽發表暨頒獎：105年10月1日

三、檢附競賽辦法、報名表如附件。

四、連絡人：致理科技大學資訊管理系 詹佳昌先生，電話：

02-22576167#1313 E-Mail:rl100@mail.chihlee.edu.tw.

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫
護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財
團法人文藻外語大學、世新大學、正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團
法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理
大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學
大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通
大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾
科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大
學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立陽明
大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大
學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學
、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大
學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國
立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、
國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華
夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、萬
能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技
大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄
應用科技大學、國立臺南護理專科學校、國立澎湖科技大學、崇右技術學院、崑
山科技大學、淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、蘭陽技術學院、景文
科技大學、慈惠醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學
、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南
應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、德明財經科技大學、黎明技術
學院、樹人醫護管理專科學校、樹德科技大學、中信學校財團法人中信金融管理
學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球
科技大學、中國文化大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋技術學院
、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、東南科技大學、中州學校財
團法人中州科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、康寧學校財團法人康寧
大學、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中國醫藥
大學、大華學校財團法人大華科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大
學、明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技
大學、東吳大學、致理學校財團法人致理科技大學、和春技術學院、城市學校財
團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、長
庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣
首府學校財團法人台灣首府大學、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學

校、高美醫護管理專科學校、南臺科技大學、稻江科技暨管理學院、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、臺灣觀光學院、經國管理暨健康學院、弘光科技大學、國立金門大學、高鳳數位內容學院、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、國立新竹教育大學、國立屏東大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、南開科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院

副本：台灣網商協會、中華網路行銷講師協會、永豐裕國際股份有限公司

電話：02-015-0828
交10:50:14章

裝

訂

線

2016 全國跨境電子商務社群行銷競賽辦法

一、競賽說明

藉由網路無遠弗界傳遞訊息及低價成本的優勢，網路行銷與銷售模式已成為一鼓不可平視的風潮，FB 粉絲專頁行銷更是電子商務業界主要戰場之一，為因應各界對於網路行銷需求，台灣網商協會與致理科技大學共同合作辦理跨境電子商務粉絲專業競賽系列活動並提供完整培訓課程，跳脫一般傳統行銷思維，創新模式概念運用於網路，並期望提升學生對電子商務操作興趣，活用網路行銷工具。

二、主辦單位:台灣網商協會

三、協辦單位:中華網路行銷講師協會、永豐裕國際股份有限公司、致理科技大學

四、參賽資格

- (一) 就讀各公私立大專院校學生 (含研究所)，對於電子商務有興趣者，不限科系皆可報名參加。
- (二) 團隊競賽，每隊 2~5 (可跨校、系)，但一人僅得報名參加一組隊伍為限，不可另跨組參加，並需委派成員一名擔任隊長。
- (三) 須參與培訓營及頒獎典禮。

五、競賽時程與說明

日期	主題	內容說明
6/23~7/22	報名	
23:59		

日期	主題	內容說明
7/23	公告參賽名單	
7/25~26	說明會暨培訓營	參賽隊伍需要配對一家有外銷業務的公司，幫助其創立經營全新的 facebook 粉絲專頁。參賽隊伍可以自行選擇配合的公司，並於報名時提供該公司基本資料；主辦單位台灣網商協會同時會提供可以配合參賽的公司名單，若參賽隊伍報名時沒有註明配合公司資料，主辦單位將以抽籤方式指定一家公司予參賽隊伍。
	地點：致理科技大學	
	綜合教學大樓 E77 教室	
		培訓課程(附件一)
		7/25 FB 臉書廣告實務攻略 林杰銘
		7/26 Facebook 社群行銷實戰秘技 蘇承樂
7/27 00:00	初賽起跑	1.每組創立新粉絲團。 2.可藉由文章、漫畫、圖片、活動及影片等各種形式行銷粉絲專頁。
9/4 24:00	初賽結束	

日期	主題	內容說明
9/5~9/11	書面資料送交初賽審查。	各組需於 9/10 24:00 前以電子郵件寄送行銷策略企畫書(須含粉絲專業洞查報告，格式於 7/25~26 日時於說明會暨培訓營時提供)至 mis@mail.chihlee.edu.tw 作為初審評分依據。
9/19	公告 8 組決賽名單	進入決賽組別需準備 15 分鐘簡報說明行銷模式。
9/26	決賽簡報收件截止	各組以電子郵件寄送簡報檔案至 mis@mail.chihlee.edu.tw
10/1	決賽發表暨頒獎	

六、報名方式與準備資料

(一)線上報名：各參賽隊伍請於 105 年 7 月 22 日前至報名網站

<http://goo.gl/forms/2Z0jeRPvdE3qvvHp1> 完成線上報名。

(二)郵寄報名資料：

1.請於 105 年 7 月 22 日前郵寄【報名表(含學生證影本)】正本 1 份，郵寄至新北市板

橋區文化路一段 313 號資訊管理系 電子商務競賽工作小組收，以郵戳為憑。

2.報名表需檢附參賽團隊全體學生證正反兩面影本。

(三)注意事項：

須依規定完成上述(一)(二)項作業，始報名成功。請依照規定格式繳交，如有格式不符者，將視為無效案件，繳交格式請參見附件 2。違者視為違反規定，主辦單位有權進行塗銷修改，嚴重者得取消參賽資格。

七、評審作業

初賽

(一)Facebook 活潑及互動程度 30%

- 1.粉絲人數
- 2.塗鴉牆回應數
- 3.討論區話題的被討論及留言互動
- 4.內容經轉載及按“讚”的次數

(二)Facebook 粉絲團內容充實度 30%

- 1.相簿豐富度
- 2.討論區豐富度
- 3.文章豐富度及更新頻率
- 4.其他活動豐富度

(三)跨境行銷策略執行企劃 40%

- 1.內容的完整性、策略性及邏輯性
- 2.創新程度與創意表現

決賽

(一)簡報設計內容、表達方式與時間控制 80%

(二)初賽成績 20%

八、獎金與獎項

冠軍 12,000 元與獎狀乙幀

亞軍 5,000 元與獎狀乙幀

季軍 3,000 元與獎狀乙幀

佳作三名 各 1,000 元與獎狀乙幀

九、其他事項

(一)粉絲專頁所使用之文字、照片、圖片及影片等，請遵守智慧財產權規範。

(二)參賽同學不得中途退賽。

(三)付費廣告不得超過 1,500 元。

(四)不得藉由幽靈帳號或其他外掛軟體增加按讚數，經查知一律取消比賽資料。

(五)得獎組別不克參加頒獎典禮之隊伍視同棄權，由下一名次隊伍遞補。

十、聯絡方式

致理科技大學 資訊管理系

聯絡人：詹先生

電話：02-22576167#1313

E-Mail:r100@mail.chihlee.edu.tw

地址：新北市板橋區文化路一段 313 號

附件一 培訓課程表

105 年 7 月 25 日培訓營網站課程內容

課程標題	FB 臉書廣告實務攻略
文案內容 (課程簡述)	在粉絲團的觸及效益不如以往的情況下，除了提供有價值的內容之外，投放 Facebook 廣告雙管齊下是最有效的操作模式之一。否則辛苦得來的粉絲，可能再也看不到你的動態消息。 所以，懂得操作臉書付費廣告，搭配優質內容絕對是臉書行銷必會基本功！ Facebook 臉書廣告實務操作心法不僅告訴你觀念，更要帶著你實務操作臉書廣告，真正把這項技能學回家！
課程大綱	1. 臉書廣告基本觀念解析 2. 臉書廣告基礎實戰演練 3. 銷售廣告漏斗說明與應用 4. 廣告轉化像素追蹤與優化 5. 臉書廣告進階功能介紹 6. 臉書廣告進階實戰演練
課程講師	林杰銘 Jay Lin

(含資歷)	創億學堂 站長 數位行銷實戰家 專欄作者 青創總會 網路行銷認證講師 Google Adwords & Analytics 資格認證 達陣資訊有限公司 行銷合作講師 AirNet 網路行銷公司 行銷合作講師
預期效益	1.了解臉書廣告基礎應用觀念 2.學會臉書廣告基本操作技巧 3.學會臉書廣告進階應用技巧

105 年 7 月 26 日網站課程內容

課程標題	Facebook 社群行銷實戰秘技
文案內容 (課程簡述)	Facebook 是全世界最熱門的社群網站與台灣目前使用者最多的社群網站，也是企業品牌社群經營的最佳工具，如何使用 Facebook 有效經營顧客關係與潛在客戶，透過 6 小時的分享讓您了解 Facebook 社群行銷趨勢，與熟悉粉絲團與社團的操作方式與策略，並如何讓 FACEBOOK 挖掘您的潛在客戶並創造新的業績
課程大綱	(1) 粉絲專頁的命名與經營策略 (2) Facebook 的 10 大發文互動技巧 (3) Facebook 的行銷禁忌 (4) 如何增加粉絲團人數 (5) 如何在粉絲團舉辦活動？ (6) 粉絲團如何導引消費 (7) 如何檢視粉絲團經營的成果報表？ (8) 如何活用社團、民調問答、地標專頁、辦活動等功能？ (9) Facebook 如何和原官網結合？ (10) Facebook 粉絲團輔助工具介紹

課程講師	蘇承樂 REX
(含資歷)	現任
	1. 旅道國際股份有限公司 行銷副總
	2. 中華創新科技文化協會 秘書長
	3. 中華職訓教育創新學會 網路行銷講師
	4. 旅道樂活台灣 特約記者
	5. 救國團總團部 活動企劃講師
	6. 勞動部人力提升與產投方案 網路行銷講師
	7. 臺北大學 台北商業大學 新明科大 輔仁大學 網路行銷 業師
	8. 輕鬆學網路創意活動 站長
預期效益	1.6 小時了解 facebook 粉絲團操作
	2. 了解 facebook 粉絲團經營相關工具操作與設定

附件二

「2016 全國跨境電子商務社群行銷競賽」報名表

參賽編號	
(請勿填寫，由主辦	
單位負責填寫)	

隊 名					
配合廠商					
隊員資料					
姓名	學校名稱	科系	E-Mail	電話	隊長請打✓
		年級			
指導老師(若無可免填)					

[illegible]

附件三

學生證影本

正面	反面
正面	反面
正面	反面

