

東南科技大學 函

地址：22202新北市深坑區北深路三段152號

聯絡人：黃仁清

電子信箱：jc-huang@mail.tnu.edu.tw

聯絡電話：02-8662-5834

傳真電話：02-2662-1923

受文者：國立暨南國際大學

第一層決行

發文日期：中華民國105年6月17日

發文字號：東南研發字第1050005668號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動簡章、宣傳海報(1051200696_2_創新創意商品化競賽海報.pdf、1051200696_3_創新創意商品化競賽簡章.pdf)

主旨：本校辦理「105年度創新創意商品化競賽」，敬請貴校鼓勵在校日間部學生組隊參加，請查照。

說明：

- 一、為鼓勵學生積極培養創新思考模式，以貼近市場需求為著眼，特舉辦此競賽，以智財研發成品為主要核心，將概念化為實物，進行商品化設計，以製作出可行的作品(商品)，訂定於105年10月19日進行「105年度創新創意商品化競賽」初審，並於105年11月4日進行決賽。
- 二、為嘉勉學子，參加競賽則製發參賽證明並擇優頒發獎狀及獎金以資鼓勵。
- 三、本活動收件時間自即日起至105年10月17日星期一止，相關資訊請詳閱活動簡章，倘有任何疑問請洽本校研究發展處技術服務組周怡君小姐，電話：(02)8662-5835轉112。
- 四、檢附活動簡章及宣傳海報。

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫

護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立臺南護理專科學校、國立澎湖科技大學、崇右技術學院、崑山科技大學、淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、蘭陽技術學院、景文科技大學、慈惠醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、德明財經科技大學、黎明技術學院、樹人醫護管理專科學校、樹德科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球科技大學、中國文化大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋技術學院、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、康寧學校財團法人康寧大學、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中國醫藥大學、大華學校財團法人大華科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大學、明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、東吳大學、致理學校財團法人致理科技大學、和春技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、高美醫護管理專科學校、南臺科技大學、稻江科技暨管理學院、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、臺灣觀光學院、經國管理暨健康學院、弘光科技大學、國立金門大學、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、國立新竹教育大學、國立屏東大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、南開科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院

副本：本校研究發展處技術服務組 2016-06-17 章
交 10:22:59

擬：一、公告於本校文件公告系統。

二、請有興趣的同學踴躍

參加。

三、又有。

學務處楊婷婷
課外活動組組員

學務處楊婷婷
課外活動組組員

第2頁，共2頁

秘書侯東成

105. 6. 21

教授兼吳明烈
學生事務長

105. 6. 21

代為
決行

105. 6. 21

2/9



東南科技大學105年度 創新創意商品化競賽

活動目的

為鼓勵學生積極培養創新思考模式，以貼近市場需求為著眼，特舉辦此競賽。以智財研發成品為主要核心，將概念化為實物，進行商品化設計，以製作出可行的作品(商品)。

參賽規則

- 1.就讀各公私立大專校院在學學生，以個人或團體皆可參加，每隊人數1至5人及1位指導老師，作品主題、內容設計不限。
- 2.每位指導老師至多指導3件創新創意商品化競賽。
- 3.參賽者須在指定時間內完成報名並繳交參賽作品(或外觀與簡介之影片)一式1份，光碟片上請註明作品名稱。
- 4.參賽作品請參賽者自行備份留存。

重要時程

項目	日期	注意事項
開放報名	即日起	請確認資料報名繳交正確無誤
收件截止	105年10月17日(一)	以郵戳日期為憑
入圍公佈	105年10月31日(一)	15:00公佈於活動網站
決賽暨頒獎典禮	105年11月04日(五)	活動流程將公告於活動網站

獎勵方式

獲獎名次	獎勵
第1名	獎金5,000元/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導老師)
第2名	獎金4,500元/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導老師)
第3名	獎金3,500元/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導老師)
佳作若干名	每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導老師)

報名時間

- 1.即日起至105年10月17日(星期一)止，一律採書面郵寄方式以郵戳為憑，逾時不予受理。如親送者請於截止日當天下午17:30前送達。
- 2.收件地址：22202新北市深坑區北深路三段152號東南科技大學研究發展處 周怡君小姐(02)8662-5835轉112。
- 3.相關資訊請至活動官網 <http://www.tnu.edu.tw/tech/web/b8.html>

3/9

105 年度創新創意商品化競賽 簡章



 東南科技大學研究發展處

中華民國 105 年 6 月 15 日

壹、活動目的

為鼓勵學生積極培養創新思考模式，以貼近市場需求為著眼，特舉辦此競賽。以智財研發成品為主要核心，將概念化為實物，進行商品化設計，以製作出可行的作品(商品)。

貳、辦理單位

◆主辦單位：教育部區域產學合作中心

◆執行單位：東南科技大學研究發展處

◆競賽聯絡人：東南科技大學研究發展處周怡君小姐(02)8662-5835 轉 112

E-mail：chou312@mail.tnu.edu.tw

參、參賽規則

一、報名資料：

(一)參賽資格：

1. 就讀各公私立大專校院在學學生，以個人或團體皆可參加，每隊人數 1 至 5 人及 1 位指導老師，作品主題、內容設計不限。
2. 每位指導老師至多 指導 3 件創新創意商品化競賽。
3. 參賽者須在指定時間內完成報名並繳交參賽作品(或外觀與簡介之影片)一式 1 份，光碟片上請註明作品名稱。
4. 參賽作品請參賽者自行備份留存。

二、報名方式：

(一)報名時間：

1. 即日起至 105 年 10 月 17 日(星期一)止，一律採書面郵寄方式以郵戳為憑，逾時不予受理。如親送者請於截止日當天下午 17:30 前送達。
2. 收件地址：22202 新北市深坑區北深路三段 152 號東南科技大學研究發展處 周怡君小姐(02)8662-5835 轉 112。

(二)書面審查資料：

1. 報名表，如【附件一】。
2. 書面作品內容，如，【附件二】。
3. 參賽作品如有引用擷取圖片、文字、影像等，請在引用處下方標明來源出處。
4. 參賽作品(或外觀與簡介之影片)一式 1 份，請一併送件(光碟片上請註明作品名稱)。



肆、評選方式

一、初審：

1. 由各隊繳交 105 年度創新創意商品化競賽書面作品資料為審查對象，採書面審查，由主辦單位邀請業界專家組成之評審委員進行評審。

評審標準配分方式如下表：

序號	評選項目	審查說明	比重
1	完整性	作品與主題之完整性	20%
2	創新性	與現有技術或商品之差異	40%
3	實用性	商品化之市場可行性分析	40%
總計			100%

二、決賽：

評審標準配分方式如下：

序號	評選項目	審查說明	比重
1	完整性	作品與主題之完整性	20%
2	創新性	與現有技術或商品之差異	30%
3	實用性	商品化之市場可行性分析	30%
4	應答能力與台風	應答之完整性與台風之穩健性	20%
總計			100%

伍、決賽規則

1. 決賽當天進行口頭發表，書面報告電子檔 1 份(請以光碟片或 USB 儲存)。
2. 當天現場備有電腦及單槍投影機，口頭報告方式不拘形式，Word、PowerPoint、影片等任何形式皆可。
3. 口頭發表時間每組以 15 分鐘為限(含 Q&A)，現場計時工作人員，於第 8 分鐘按鈴 1 聲作為提醒，10 分鐘按鈴 2 聲截止報告。Q&A 時間為 5 分鐘。

陸、重要時程

項目	日期	注意事項
開放報名	即日起	請確認資料報名繳交正確無誤
收件截止	105 年 10 月 17 日(一)	以郵戳日期為憑
入圍公佈	105 年 10 月 31 日(一)	15:00 公佈於活動網站
決賽暨頒獎典禮	105 年 11 月 4 日(五)	活動流程將公告於活動網站

- ◆入圍團隊須參加決賽暨頒獎典禮，活動當天請攜帶作品現場展示，如作品過於龐大或不易搬運至會場，則以錄影方式燒成光碟，活動當天請攜帶光碟片出席，以播放方式呈現。

柒、獎勵方式

獲獎名次	獎勵
第 1 名	獎金 5,000 元/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導老師)
第 2 名	獎金 4,500 元/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導老師)
第 3 名	獎金 3,500 元/每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導老師)
佳作若干名	每人頒發獎狀 1 張(參賽學生及指導老師)

- ◆凡參加此競賽者，主辦單位則製發參賽證明。

捌、注意事項

1. 參賽作品必須未參加過任何公開競賽，經查證屬實，一律取消參賽資格。
2. 參賽者如繳交資料延遲，一律取消參賽資格。
3. 得獎作品如有抄襲之情形或侵犯智慧財產權，經認定屬實，一律取消得獎資格，如已領取獎項者，主辦單位有權追回獎金。



7/9

【附件一】

105 年度創新創意商品化競賽

報名表

作品名稱				學校名稱	
參賽身分	☐ 個人 ☐ 團體				
參賽學生 基本資料	姓名	系所	手機電話	信箱	
指導老師				服務單位	
職稱				手機電話	
信箱					
聯 絡 人 資 料					
姓 名		電 話		信 箱	

主辦單位：東南科技大學研究發展處

聯絡人：周怡君小姐

連絡電話：(02)8662-5835#112

E-mail：chou312@mail.tnu.edu.tw

【附件二】

105 年度創新創意商品化競賽

書面作品內容

- 一、作品名稱
- 二、作品架構及設計理念
- 三、作品照片
- 四、應用價值說明
- 五、產品創新說明