

檔 號：
保存年限：

國立臺灣工藝研究發展中心 函

地址：南投縣草屯鎮中正路573號
聯絡人：侯博倫
電話：049-2334141 分機134
傳真：049-2336052
電子信箱：plhou@ntcri.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年6月13日
發文字號：藝技字第1053001369號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(105D2000743.docx) (105D2000743.docx)

將未來文上傳文件公告系統周知。
文陳閱後存查。

通識教育中心
約用助理員 吳依柔

代為
進行

通識教育中心
主任 陳彥鋒

主旨：檢送2016「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助簡章一份
，請協助公告於貴單位網站，請查照轉知。

說明：

- 一、本案申請期間自即日起至105年7月20日止(郵戳為憑)，請鼓勵提案。
- 二、徵選辦法如附件或至本中心網站下載 (<http://www.ntcri.gov.tw/activitydetail.aspx?nsid=1309&ntid=3>)。

正本：縣市政府、大專院校、勞動部勞動力發展署中彰投分署青年職涯發展中心
副本：本中心技術組

2016-06-14
交 08:43 章

國立臺灣工藝研究發展中心
「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助簡章

一、計畫緣起：

自工業革命以來，工藝細作和機器量產之間逐漸產生分野，大量生產的商品沖淡了手感溫度的商品與常民的日常生活脈絡。機械文明造就出來的透過服務、傳撥等商業機制大行其道，而失去人與人應有的互動與人文的溫度。原有的在生產過程中的勞動是社會關係中重要的一環，人與物與第二人間的關係透過物品的情感而連結。然而去了這層關係人際間的疏離在時間的積累下野逐漸產生了矛盾與衝突，一種人不再互相有聯繫卻享有成果的消費脈絡，一種弔詭狀況。「maker」創客的概念在這樣的時光背景逐漸產生，就像「文藝復興」一樣，只是這次強調的是一種互助的精神，使用自己的專業尋去找生活中的共同的重要脈絡。本計畫以工藝的人文溫度與科技人才相互媒合去尋找彼此生活中的美好，本次主題以「生活科技美學」為主題，希望借助工藝職人的技術與美感結合科技人才的技術解決或創造生活中的新想法。並透過3D列印技術、互動式科技與工藝質感整合，將構想實體化後導入量化概念，促使工藝文創得以更全面的商品化和市場化的嘗試，同時也讓科技、工藝、文創也能夠擺脫生硬冰冷的科技印象，重新注入具有人文手感與意涵的嶄新層次。

二、計畫目標：

- (一) 透過工藝與科技的合作，配合現代的3D列印與切削加工技術，開創工藝的新設計層次。
- (二) 透過互動裝置、智慧科技、感應或監測科技，創造新的工藝體驗與趣味。
- (三) 透過價值創造與補助研發及量化，具體落實科技工藝商品化之可能。

三、活動單位：

- (一) 指導單位：文化部、科技部、勞動部。

(二)主辦單位：國立臺灣工藝發展研究中心。

(三)合辦單位：勞動部勞動力發展署中彰投分署

四、辦理地點：

(一)國立臺灣工藝研究發展中心(南投縣草屯鎮中正路 573 號)，以下簡稱本中心。

(二)青年職涯發展中心(臺中市北區錦平街 40 號 2 樓)，以下簡稱創客基地。

五、活動對象：

第一階段說明會部份：創客基地講座活動兩個場次，每場次為 3 小時；參與人數原則上為 20~25 人。（擇一場參加，請填寫附件一以利人數統計、現場報名者不提供中餐）

第二階段工作營部份：工藝科技設計工作營 1 個場次，由本中心聘請設計總監為每個小組進行總體檢，並於工作營期間試做出原件 3-5 個。接受 10-15 組報名（請填寫附件一及附件二）每隊最多三人，最少兩人。

報名資格：（以參加第一階段說明會者為優先錄取，不足額者則另有本中心會同勞動部勞動力發展署中彰投分署擇優錄取）其條件如下：

(一)以具有工藝技術之工藝相關從業人員為主，預計招收 20 名工藝師參與。

(二)創客基地合作 Maker 講師或者對互動裝置、智慧科技、感應或監測科技等相關領域之從業人員或各大專院校工業設計、電子、電機相關能獨立創作之學生，以熟悉 3D 繪圖者較佳者學生預計招收 30 名。。

註：本項活動最後必須有實體作品產出，本中心及創客基地將提供 3D 列印機、雷射雕刻機等加工機協助作品之產出，具有 3D 繪圖及相關技能者將優先錄取工作營及為優先補助對象。

(三)創作方向：以 3D 列印創作與工藝材質為表現方式，並佐以少量互動裝置（沒有也可以）之創作。

第三階段：補助創作與量化，本中心將聘請相關專家學者進行評比，具有量化之可能性與市場性者將給予材料費補助，每案上限為 20 萬元整，依每案產出成本檢據相關材料單據核銷，預計徵選 8-15 組（補助款由團隊推舉 1 人作為代表）。

六、辦理時間：

- （一）預計於 105 年 6 月至 9 月（如課程表）。
- （二）創客基地講座活動：建議辦理時間為 3 小時；參與人數原則上為 40~50 人。
- （三）實作體驗工作坊：每 1 場次為 6 小時，每場次人數上限為 25 人。
- （四）申請書請以掛號郵寄至本中心承辦單位：542 南投縣草屯鎮中正路 573 號「國立臺灣工藝研究發展中心 技術組侯博倫 收」。並請於信封上註明「當工藝遇上創客」字樣。

七、執行架構

本活動分三個階段執行：

- （一）第一階段：創客基地講座活動兩個場次，每場次為 3 小時；參與人數原則上為 20~25 人。（擇一場參加，請填寫附件一以利人數統計、現場報名者不提供中餐）

辦理日期：

6 月 25 日（星期六）地點：青年職涯發展中心（臺中市北區錦平街 40 號 2 樓）

7 月 3 日（星期日）地點：工藝中心（南投縣草屯鎮中正路 573 號）

項次	時間	講題	講師介紹	時數
1	0930 ~ 0950	補助說明會開始	國立台灣工藝研究發展中心技術組 姚仁寬組長	
2	0950 ~ 1050	1.講題：你也可以是鋼鐵人！ 2.內容： 介紹如何運用開源社群資源 創造屬於自己的鋼鐵衣。	鋼鐵人實作聯盟召集人-蔡政和 簡介： 該講者曾在 HTC、美律等公司擔任電子工程師 10 餘年，負責行動裝置開發、設計及製作等業務。因懷抱想研發出新產品而不僅是供應既有產品的想法，於 102 年與志同道合的盟友共同組成鋼鐵人實作聯盟，創造出一個討論穿戴式裝備技術與創意的平台。	1
3	1100	1.講題：再忙也要跟你談一	Maknet 自造邦共同創辦人-賴信吉 簡介：	1

項次	時間	講題	講師介紹	時數
	~ 1200	下 3D 列印。 2. 內容： 為何要從忙碌又穩定的 IC 工程師轉業成為更忙碌但收入不見的穩定的 3D 列印講師。3D 列印有何吸引力讓你如此沉醉。	新竹 Weschool 維創工坊創辦人、享印學堂的創辦人、Maknet 自造邦的共同創辦人，擔任過交通大學「Makerthon x NCTU-3D 列印創意實作」講師、清華大學「3D 列印之創業、設計與趨勢講座」講師，並獲得工研院 Mobile Hero 十二小時百人 Pitch x Startup Marathon 冠軍團隊獎項。	
4	1300 ~ 1400	1. 講題：關於群眾募資，你一定要知道的 5 件事 +meArm.Joystick 機器手臂組裝樂。 2. 內容： 當你有好點子，甚至已經做出原型，感覺也不賴而想要進一步向群眾募資實現夢想，但面對國內外這麼多群募平台該如何抉擇？上架前要做什麼準備？上架中又該注意什麼以吸引投資？上架後要如何留住潛在客戶？專案結束後又該如何長期經營等。	中軟科技技術顧問-連宏城 簡介： 交通大學資訊系畢業，長期從事 IT 領域工作，從業務到外商經理歷經各種職務，目前自行創業並投入自造潮流，已有 3 個募資專案在 Indiegogo。最新作品為 meArm.Joystick 機器手臂，目前正在 FlyingV 募資中。	1
5	1400 ~ 1600	分組座談與討論與媒合	青年發展署創客平台負責人、工藝中心組長與各講師學員出席座談	2 (出席費)
備註	會後將進行組隊分配事宜討論			

(二)第二階段：工藝科技設計工作營 1 個場次，由本中心聘請設計總監為每個小組進行總體檢，並於工作營期間試做出原件 3-5 個。接受 10-15 組報名（請填寫附件一及附件二）每隊最多三人，最少兩人。

項次	時間	課程	進行方式	講師介紹	地點	時數
1	7 月 9 日	設計與市場分析	講座及小組題目討論	待聘	青年職涯發展中心(臺中市北區錦平街 40 號 2 樓)	6
2	7 月 16 日	專題檢討	各組題目討論	待聘	工藝中心(南投縣草屯鎮中正路 573 號)	6
3	7 月 23 日	專題檢討	各組題目討	待聘	工藝中心(南投	6

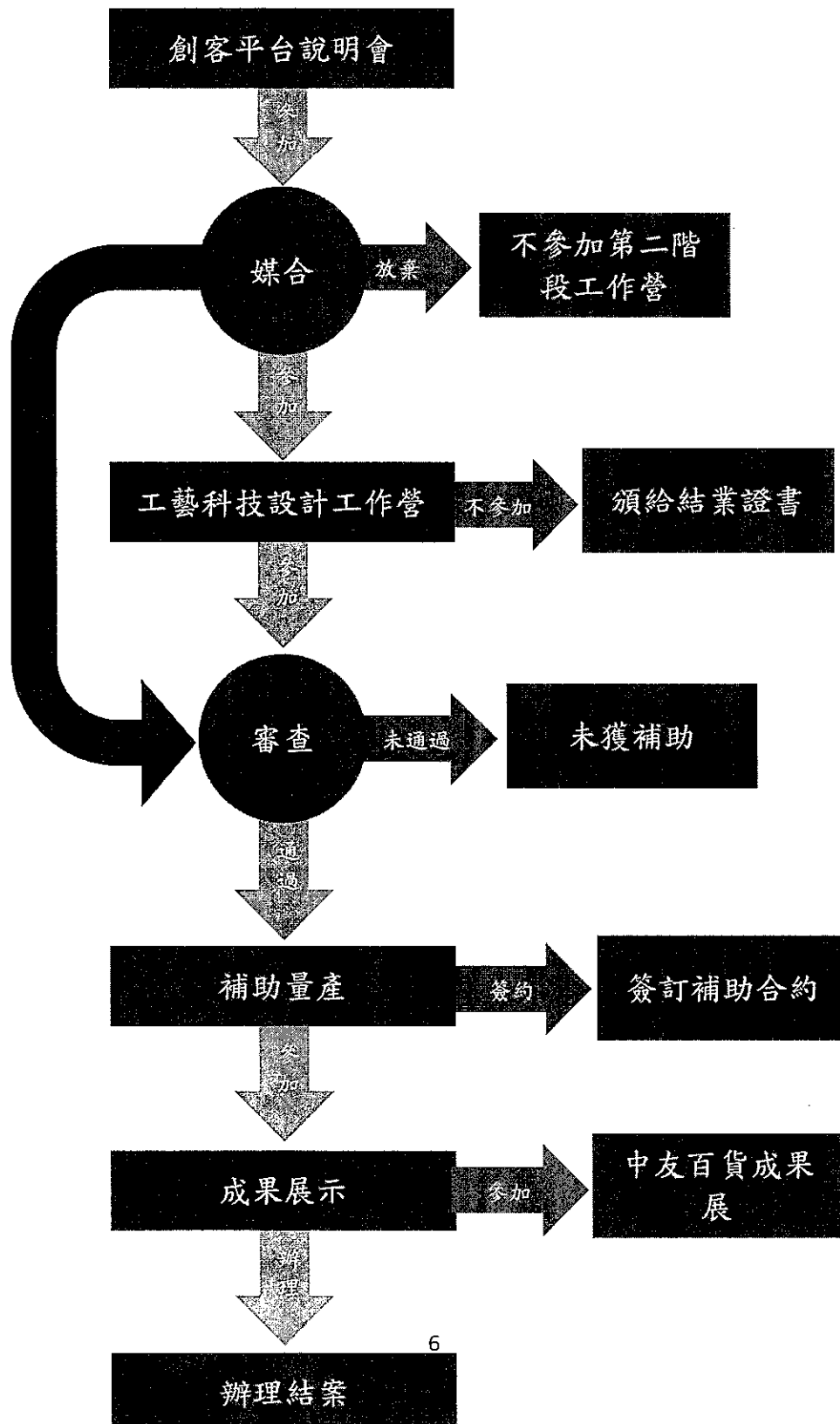
項次	時間	課程	進行方式	講師介紹	地點	時數
			論		縣草屯鎮中正路573號)	
4	7月30日	專題發表/審查會	各組專題發表	由本中心聘請專家學者進行評審做為補助款核發依據	青年職涯發展中心(臺中市北區錦平街40號2樓)	4
備註	7月9、16、23日支付講師鐘點費 7月30日(學員須提早1小時進場佈置,專家學者3名支付出席費)					

由工藝中心聘請設計總監 作為計畫設計之創作總監，並由具自動化之機電或電子、機械背景之 MAKER 提供專業之自動化知識進相關機電整合作，透過 CRAFTER 對自然材料的施作，雙方以互動式工藝文創商品進型產品設計與開發之工作營，以兩人為一組或一名 MAKER 搭配兩位工藝師（透過徵選與推薦兩機制）進行工作營創作。

(三)第三階段：補助創作與量化，本中心將聘請相關專家學者進行評比，具有量化之可能性與市場性者將給予材料費補助，每案上限為 20 萬元整，依每案產出成本檢據相關材料單據核銷，預計徵選 8-15 組（補助款由團隊推舉 1 人作為代表）。

- 收件截止日：即日起至 105 年 7 月 20 日止，以郵戳為憑。
- 執行期限：簽約日起至 11 月 10 日止。
- 審查資料：隊伍之作品集及附件一及附件二、及經費預算表（參加工作營者免填附件一及附件二）。
- 經費編列原則：補助經費最高為 20 萬元，申請單位應自籌 51%（須檢附影本）以設計費、交通費、點工等勞務雜項請列為自籌款。本中心補助 49%（檢附原始支出憑證）以電子材料、工藝製作材料、加工打樣費用等相關耗材為主。請申請單位自行編列經費概算表供本中心審核（如附件 5）。
- 補助審查標準：課程參與度（40%）、團隊組成（20%）、產品創新性（40%）。
- 撥款方式第一期款於簽約後撥付 30%，第二期款於台中中友百貨 11 樓之場地辦理成果展後撥付 30%，第三期款於辦理期末審查後撥付 40%。

- 初步成果將由勞動部青年發展署提供位於台中中友百貨 11 樓之場地辦理成果展（105 年 9 月 9 日~11 日）。
- 計畫成果：本計畫補助成果須繳交 2 組件造冊列入移交成果，留存於本中心作為推廣之用。
- 如於本中心租用之場地有販售行為者，本中心則酌收販售價格之 20% 作為開發成本。



7/3

八、預期效益：

- (一) 透過工藝與科技的相互加值，彼此的交流以及合作，促進雙方工藝文化藝術發展，達到雙贏的局面。
- (二) 由傳統工藝與新科技的跨界合作，運用不同的素材和技法，結合科技創新技術，引領工藝創新。
- (三) 透過工藝與 Maker 交流，讓藝術家們認識新科技所帶來的技術創新，促使工藝師激發創造力與想像力。
- (四) 使工藝家們學習到平時創作以外的加工技術與材料，讓作品改變以往傳統造型，跳脫以往，發展出更多具有質感的科技生活用品。
- (五) 透過補助創作的方式落實想像力與創造力，並逐漸邁向商品化之可能性，協助產業升級發展新型態之工藝美學。

「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助計畫

報名基本資料表

隊伍名稱	如未組隊可免寫	報名項目	☐ 說明會 ☐ 工作營		半身脫帽 正面 2 吋相片 結訓證書用 (照片背面寫上中、英文姓名浮貼於上)
姓名		電話 手機	(H)		
英文名					
身分證字號		出生日期	19 年 月 日		
E-mail					
通訊地址	□□□-□□				
性別	☐ 男 ☐ 女		年齡(歲)		
畢業學校			科系名稱		
工作單位			職務名稱		
職經歷	1.		2.		
技藝專長					
身分證影本浮貼 (正面) 可用色筆或螢光筆標示工藝中心報名專用			身分證影本浮貼 (背面)		
聯絡人		電話			
備註	為避免上述資料因填寫錯誤，造成個人權益損失，請詳實填寫。				

「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助計畫-設計提案書

隊伍名稱	
隊員名字	
設計理念創（創作構想）：	
圖文設計稿：（請標示材質及色彩、必要時請提供工程圖）	

（表格如不敷使用請自行增加）

10/13

附件 3 參加工作營時填寫

國立臺灣工藝研究發展中心
105 年度「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助工作營
研 習 保 證 書

本人 姓名 _____，身份證字號 _____，

報名參加 國立臺灣工藝研究發展中心「當工藝遇上創客」工作營暨研發補助計畫書」課程。願以認真態度學習，完成課程進度，並切實遵守下列規定事項：

- 一、愛惜實習工坊所有設備、公有之機具、器材、設備、材料等公物，如有損毀願照價賠償。
- 二、遵守工坊管理規定，發揮團隊榮譽精神，自動自發維護環境整潔。
- 三、願負責盡職輪流擔任工坊值日服務與研習日誌紀錄工作。
- 四、研習期間不任意請假或遲到早退耽誤課程，願身體力行達成研習進度；研習完成作品同意留置工藝中心一段時間辦理展覽推廣使用。
- 五、研習期間分發的講義教材或參考樣本、試作品、書籍資料等，屬於工藝中心、該原作者或講師所有，願遵守著作權相關規定，以示尊重。
- 六、研習期間請假若超過本中心工藝文創產業人才培育計畫作業要點規定之百分比時數，無異議自行退訓，並繳回已分發的器具材料。如有不良言行，願接受告誡糾正，必要時得通知保證人前來處理。

研習人簽名(章)： _____

保證人簽名： _____

保證人服務單位： _____

保證人職稱： _____

保證人電話： _____

個人資料蒐集、處理及利用同意書

1. 國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱本中心)為辦理工藝文創產業人才培育計畫業務拓展等需求，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本中心將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
2. 您所提供的個人資料，將於本同意書處理結束後轉入本中心學員資料庫，並受本中心妥善維護，
3. 依據「個人資料保護法」第 8 條，請您詳讀下列本中心應行告知事項：
 - (1) 機關名稱：國立臺灣工藝研究發展中心
 - (2) 蒐集目的：主要提供工藝文創產業人才培育計畫業務相關資訊，如國內外培訓班、論壇、講座、研習營、工作坊及設計交流活動等，輔以本中心業務拓展及專案計畫所需。
 - (3) 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、公司名稱、地址及其他得以直接或間接識別您個人之資料。
 - (4) 個人資料利用期間：自 105 年度開始至蒐集目的消失為止。
 - (5) 個人資料利用地區：中華民國地區。
 - (6) 個人資料利用對象：本中心內部、與本中心合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 - (7) 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
4. 您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理或利用、(5)請求刪除。如欲行使以上權利，請洽本中心專線(049)2334141#236(技術組)或來信至 minching@ntcri.gov.tw。
5. 您可自由選擇是否提供本中心您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，本中心將無法提供【工藝文創產業人才培育計畫】系列課程之相關課程宣傳推廣與後續產業培訓資訊等相關服務。

我已詳閱並了解本同意書的內容並同意遵守相關事項，謝謝。

☐同意 ☐不同意

簽章：_____

附件 5、補助經費概算表

單位：新台幣（元）

項目 (用途別)	細項	經費						說明
		單價	數量	單位	小計	補助	自籌	
設計費	設計費	10,000	1	式	10,000	0	10,000	以不超過總經費 30%為上限
交通費	臺鐵							
其他勞務費用	人力							
	打樣費用							
製作材料費	感應器	300	10	個	3,000	3,000	0	產品之感應元件
	加溫器							
	棉布	200	20	碼	4,000	4,000	0	產品外觀用
	陶土							
	木胚							
工具及耗材	桶裝瓦斯							燒窯用、植物熱 染用
	刷子							塗裝用
	松節油							漆之溶劑
	砂紙							陶瓷、木工研磨 用
總計								

填表注意事項：

1. 上列為舉例說明，請依照實際發生項目編列相關項目及細項。
2. 以上各項經費可相互流用，但須符合補助範圍之項目，並以 20%以內為原則。

13/3