

財團法人台灣创意设计中心 函

地址：台北市信義區光復南路133號
聯絡人：陳郁真
電話：02-2745-8199 分機 531
Email：jill_chen@tdc.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年5月20日

發文字號：台設字第1051001229號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A_2016-2017新一代設計產學合作專案_參賽辦法、新一代設計產學合作專案_交流說明會議程表、報名表(1051001229-0-0.pdf、1051001229-0-1.pdf、1051001229-0-2.docx)

主旨：本中心執行經濟部工業局委辦之「2016-2017新一代設計產學合作專案」，擬於台北、台中及台南三地辦理計畫交流說明會，敬邀貴校設計相關系所推派2017年畢業班老師及學生代表各一名參加，並惠予轉知其他有興趣同學踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、旨述專案係工業局委託本中心執行推動台灣設計產學合作，協助創意人才銜接產業需求，邀請國內12家企業為畢業製作出題，學生進行畢業設計提案，並自徵件作品中選拔優秀團隊進行指導與進一步合作，每家企業將各自提供10萬元總獎金。詳細內容請詳見新一代設計展官網http://www.yodex.com.tw/industry_news(參賽辦法如附件1)
- 二、前述說明會擬於6月2日(星期四)假臺中科技大學辦理台中場次、6月6日(星期一)假成功大學辦理台南場次及6月8日(星期三)假台灣创意设计中心辦理台北場次(說明會議程表如附件2)。

105.05.24

三、謹請貴校推派畢業班老師及學生代表參加，並填妥附件3
報名表，於5月27日前回傳至本中心陳郁真專案經理之電子
信箱：jill_chen@tdc.org.tw，前述說明會將邀請出題企
業代表到場說明題目內容，其他有興趣同學亦歡迎踴躍參
加，請事先至<http://goo.gl/forms/Sj0Jmc5FJn>完成線上
報名，便於統計人數並安排場地。

正本：公立大學校院、私立大學校院

副本：2016-05-20
交10:50:46章

署名章

第二層決行



擬辦：

- 1、將來文登載於本校公文系統，公告週知。
- 2、奉核後文影送回院知悉。
- 3、文陳閱後存。

教授兼研發長 楊德芳

研發處創業育成中心主任 蕭桂森

105.5.24

教授兼研發長 楊德芳



第三屆 2016-2017 新一代設計產學合作專案

畢業專題徵件暨企業大獎

參賽辦法

一、計畫內容

經濟部工業局為建立產學實務連結新機制，今(105)年推動第三屆 2016-2017 新一代設計產學合作專案，邀請各領域具代表性企業為應屆設計相關科系畢業生出題，出題內容跨足資通訊、交通工具、醫療產品、電聲設備、空間設計等領域。

本計畫鼓勵學生選擇符合產業趨勢之議題進行畢業專題製作，由企業提供產業概況、技術指導、模型補助、贊助獎金等指導及資源，徵選各校優秀團隊提案，透過產業與學界間相互交流學習，激盪出兼具創意與實務的畢業成果，並角逐多項競賽獎金。

二、計畫目的

期望透過產學交流，提供設計學生進入職場前產業概況、市場需求及製程技術等相關產業知識，以消弭學用落差，培養設計學生對產業實務之瞭解。

三、出題企業

仁寶電腦工業股份有限公司、台灣微軟股份有限公司、三陽工業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、雅博股份有限公司、佳樂電子股份有限公司、宇碩電子股份有限公司、技嘉科技股份有限公司、野獸國股份有限公司、陸寶企業股份有限公司、禾築國際設計有限公司、台灣創意設計中心

四、參賽資格

- (一) 國內設計相關科系 2017 畢業學生(含產品、包裝、平面、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝、文創等設計相關科系)。
- (二) 以 2017 畢業製作內容進行提案，可以個人或團隊形式報名參加。
- (三) 可依提案內容需求，跨校、跨系、跨領域組隊參與(例如資管、資工、電機等科系)，惟設計相關科系 2017 畢業學生成員至少 1 人以上。
- (四) 參賽件數不限。
- (五) 免費報名。

五、執行內容

● 學生提案

學生自行選擇有興趣之企業題目進行提案，提案數目不限，且可同時針對 2 家以上企業題目進行提案。企業出題內容如下，各題目詳情請見新一代設計展官網 http://www.yodex.com.tw/industry_news。

● 企業指導

參與企業每月至少安排 1 次指導、諮詢時間，由入圍團隊自行準備進度與企業討論，其餘參訪、工作營等多元型態之指導方式將依各企業資源及團隊表現情形彈性安排。

● 成果展示

產學交流相關素材或成果將於明(106)年「新一代設計展」產學交流展區進行展示。

六、報名時間

即日起至 105 年 10 月 3 日(星期一)PM24:00 止。

七、活動時程

年度	時程	內容
105	5 月 1 日	企業出題公告
	6 月 1 日-6 月 15 日	北中南說明會各一場
	6 月 1 日-10 月 3 日	受理徵件
	10 月 3 日	報名截止
	10 月 4 日-10 月 14 日	期初評選(入圍團隊選拔) ● 第一階段：書面評圖 ● 第二階段：團隊簡報 (入圍名單將公告於新一代設計展官方網站)
	10 月 17 日-10 月 31 日	期初大會
106	11 月 1 日-12 月 31 日	企業諮詢指導活動/每個月至少一次
	1 月 1 日-3 月 31 日	企業諮詢指導活動/每個月至少一次
106	4 月 1 日-4 月 15 日	期末評選(金獎、銀獎、銅獎選拔)



	5 月	新一代設計展 ● 表揚優秀團隊 ● 設置產學交流展區展示成果
--	-----	--------------------------------------

八、評選機制

(一) 期初評選(入圍團隊選拔)

經工作小組確認報名資料齊全、參與資格符合者，將進入兩階段期初評選。各企業將由公司內部成員(視情況增列外部專家)組成評審委員，依作品創新性、可行性、答詢表現等面向進行入圍團隊評選。

第一階段：書面評圖

由評審委員進行提案裱板審查，選出晉級第二階段之學生/團隊。

第二階段：團隊簡報

邀請晉級第二階段之學生/團隊，於評選會議現場針對作品發想概念，進行口頭簡報，簡報後由委員進行提問，選出入圍團隊(實際簡報時間依各企業安排情況另行通知)，入圍團隊將可參與後續企業諮詢指導活動。

※各企業擬選出 3-5 組入圍團隊，然實際數量將視參賽作品質與量進行調整。

(二) 期末評選(金獎、銀獎、銅獎選拔)

入圍團隊與企業進行產學交流後，將於新一代設計展前由評審委員綜整評估團隊產學交流過程表現，並針對完成之作品/模型進行作品創新性、可行性、完整度、答詢表現等面向評估，進行金獎、銀獎、銅獎團隊評選。

※各企業擬選出金獎、銀獎、銅獎團隊各一組，然實際數量將視參賽作品質與量進行調整，各企業保留獎項從缺之權利。

九、產學交流獎勵

(一) 模型補助費

入圍團隊可獲得企業提供之模型補助費 2 萬元上限(含稅)，採實報實銷方式，申請時請提供收據等相關憑證。

(二) 交通費補助

為鼓勵入圍團隊積極參與產學交流活動，每次討論會議將提供每位團隊成員赴外

縣市與企業進行討論之台鐵、客運交通費補助(限當天往返)，每人以台鐵自強號為申請上限，申請時請提供車票正本，並簽署收據。



(三) 競賽獎金/獎狀

- 金獎團隊(各企業選出 1 隊)：
 - 獎金新台幣 7 萬元整
 - 金獎獎狀 1 紙
- 銀獎團隊(各企業選出 1 隊)：
 - 獎金新台幣 2 萬元整
 - 銀獎獎狀 1 紙
- 銅獎團隊(各企業選出 1 隊)：
 - 獎金新台幣 1 萬元整
 - 銅獎獎狀 1 紙
- 針對未入選金銀銅獎之團隊：
 - 入圍獎狀 1 紙

十、報名方式

(一) 網路完成報名

1. 請於截止日期前至官網 http://www.yodex.com.tw/industry_news 公布之報名平台完成報名。
2. 報名完成後，系統將自行寄送「報名完成確認通知」至參賽者電子郵件信箱。

(二) 寄送裱板及書面資料

請於網路完成報名後，同時備妥以下裱板及書面資料各 1 份，於截止日期前親送或以「掛號方式(郵戳為憑)」寄至「110 台北市信義區光復南路 133 號台灣創意設計中心 2016-2017 年新一代設計產學交流工作小組收」(逾期不受理)。

1. 提案裱板
 - 呈現內容含設計表現圖、文字說明等，不限直式橫式，版面請力求清楚完整。
 - 請以 A3 尺寸 (420*297mm) 裱版呈現，以兩張為上限(如繳交兩張裱

6/13



板請進行黏貼或連結避免單張作品遺漏)，建議採用硬式厚卡紙，避免作品於郵寄過程中凹折損壞。

- 填妥裱版標籤(附件 1)，黏貼於裱板背面右下角處。
- 2. 繳交著作授權同意書(附件 2)，一件提案作品僅需繳交一張。
- 3. 繳交個資使用同意書(附件 3)，個資保護法為保障個人，如以團體單位為報名，則每人皆需繳交一張。
- 4. 繳交指導老師同意書(附件 4)，一件提案作品僅需繳交一張。

※附件 1-4 請至新一代設計展官方網站 http://www.yodex.com.tw/industry_news 下載。

十一、 期初大會

獲選為入圍團隊者應參與期初大會，並邀請畢業製作指導老師共同參與，各企業及工作小組將於期初大會時說明後續產學交流活動進行方式及各個時程，以利後續活動進行。

十二、 注意事項

- (一) 獲選為入圍團隊者，應以提案內容做為 2017 畢業製作主題。
- (二) 參加本案之提案內容應為自行創作之作品，如有違反，執行單位有權取消其參與資格。
- (三) 獲選為入圍團隊者，因本案涉及參與企業研發、產品、市場等相關機密資料，需配合簽署產學交流同意書及保密協定。
- (四) 獲選為入圍團隊者，於新一代設計展展出時，請依企業需求掛名出題企業為諮詢企業/合作企業於展區、專刊等作品相關內容中，並與企業確認掛名形式。
- (五) 部分企業已於出題內容中特別標示智慧財產權或優先洽談合作權等相關說明，獲選為入圍團隊者，入圍作品之智慧財產權(包含但不限於智慧財產權之讓與、授權或優先洽商權利等)須依照合作單位/企業訂定之活動競賽辦法辦理(詳見各合作單位/企業於本活動網站公布之出題內容及活動辦法說明)。
- (六) 獲選為入圍團隊者，如後續將以本案之提案內容與諮詢企業/合作企業以外之其他企業洽談合作，須先知會諮詢企業/合作企業。本活動之參與企業如對於入圍團隊提案作品有商品化意願，於一年內可就作品所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先洽商權。
- (七) 獲選為入圍團隊者，應配合提供相關資料、展示素材，作為日後公開報導與展示



之用。

(八) 本案報名資料為新一代設計產學交流業務所需及設計推廣等目的，主辦及執行單位須蒐集報名參與者個人資料，報名參與者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資，以便執行新一代設計產學交流各項相關業務，包括但不限於新一代設計產學交流所需之聯繫及通知作業。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利新一代設計產學交流相關之聯繫無法與後續宣傳推廣服務。

(九) 本辦法如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並將變更公告於新一代設計展官方網站。

十三、Q&A

Q	<u>對於 1 家企業题目的提案數量，是否有限制？</u>
A	沒有限制，學生可針對 1 家企業進行多件提案。
Q	<u>如果對 2 家以上的企業出題感興趣，學生是否能針對不同企業進行提案呢？</u>
A	可以，1 件提案可以報名 2 家(或 2 家以上)企業題目，然學生需針對各企業進行各別網路報名，並繳交 2 份(或 2 份以上)書面資料及裱版。 若 1 件提案同時入選 2 家(或 2 家以上)企業之入圍團隊，將視 2 家(或 2 家以上)企業是否願意共同指導該件提案，或由學生選擇 1 家希望合作之企業進行後續交流。 如學生以不同的提案獲選成為 2 家(或 2 家以上)企業入圍團隊，則學生可自行決定同時參與 2 家(或 2 家以上)企業之產學交流活動或選擇放棄任 1 家之入圍團隊資格。
Q	<u>獲選為入圍團隊可獲得的企業相關輔導資源為何？</u>
A	企業將提供各組新台幣 2 萬元(上限)之模型補助費，以及提供相關諮詢及技術指導，請各組入圍團隊自行準備作品進度，定期與企業進行討論。
Q	<u>獲選為入圍團隊接受企業技術指導及 TDC 相關輔導資源的地點為何？</u>
A	由於各企業所在地及可運用之指導場域規模不同，企業指導地點將視各企業安排；如有跨主題團隊需共同出席之活動、討論會議，地點則以 TDC 場地為主。
Q	<u>由於「2016-2017 新一代設計產學交流」參與企業及學生團隊眾多，TDC 會如何協助</u>

	<u>我們保護在產學合作過程中所衍生的各項機密資訊？</u>
A	本計畫所有參與對象（包括企業、同學、指導老師、顧問等）均應於參與前簽署保密切結書，針對產學交流概念、企業商業機密等進行保密承諾。
Q	<u>「2016-2017 新一代設計產學交流」活動參與期間多長？</u>
A	本活動參與期間自團隊獲選為入圍團隊者簽署產學交流同意書起至 2017 年新一代設計展展期結束止。
Q	<u>產學交流之創新概念智慧財產權及成果之歸屬？</u>
A	各企業對於入圍作品之智慧財產權及優先洽談合作權等相關權利要求不一，請同學留意各企業出題內容，若沒在出題內容中標註相關要求之企業，入圍作品之智慧財產權則歸學生所有。

十四、收件與聯絡資訊

台灣創意設計中心「2016-2017 新一代設計產學交流」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL：+886-2-2745-8199 ext. 531 陳郁真、532 李柔

FAX：+886-2-3322-9102

E-mail：jill_chen@tdc.org.tw、demi_lee@tdc.org.tw

התאחדות העובדים

2016-2017 新一代設計產學合作專案



交流說明會 議程表

一、 目標邀請人員

北、中、南各大專院校設計相關之老師與學生

二、 時間與地點

場次	地點	時間	地址
台中場	臺中科技大學	6/2(四)	台中市北區三民路三段 129 號(三民校區)・建議錦平街路口進去
	中技大樓 H302 教室	14:00~16:00	
台南場	成功大學	6/6(一)	台南市大學路 1 號(光復校區)
	國際會議廳第二演講室	14:00~16:00	
台北場	台灣創意設計中心	6/8(三)	台北市光復南路 133 號・松菸誠品旁
	創意劇場 2F	14:00~16:00	

三、 活動議程

時間	流程
13:30~14:00	報到
14:00~14:15	2016-2017 新一代設計產學合作專案-參賽辦法說明
14:15~15:45	邀請出題企業說明出題內容、分享設計經驗(出席企業家數視實際邀約情況而定)
15:45-16:00	QA、產學交流時間

四、 說明會報名平台

北中南交流說明會，線上報名平台 <http://goo.gl/forms/SjOJmc5FJn>

五、 聯絡方式

台灣創意設計中心(02)2745-8199

陳郁真#531 jill_chen@tdc.org.tw、李柔#532 demi_lee@tdc.org.tw

台灣创意设计中心-创意劇場(2F)



台灣创意设计中心交通資訊

臺北市信義區光復南路133號2樓 (松山文創園區)

* 請由菸廠路或忠孝東路四段553巷進入

T: 02-2745-8199 F: 02-2765-8299

W: www.tdc.org.tw



捷運-國父紀念館捷運站5號出口，步行約10分鐘

捷運-市政府捷運站1號出口，步行約10分鐘



公車站-聯合報站

212、232、240、263、270、299、919、1800、1815、忠孝新幹線

公車站-捷運國父紀念館站

204、254、266、266、282、288、288



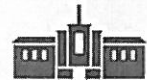
小型汽車可停至「臺北文創」地下停車場
(菸廠路88號，平日40元/H 假日60元/H)



小型汽車可停至「松山高中」地下停車場
(基隆路1段156號，30元/H)



- ① 西201會議室(2F)
- ② 不只是圖書館(2F)
- ③ 創意劇場(2F)
- ④ 南101會議室(1F)
- ⑤ 台劇服務台(2F)
- ⑥ 台灣設計館(1F)
- ⑦ 設計·點(1F)
- ⑧ 無障礙電梯
- ⑨ 小山堂餐廳(1F)
- ⑩ CAFE SOLE(1F)
- ⑪ 德商意行國際論壇設計有限公司(1F)
- ⑫ 臺北紅點設計博物館(1F)
- ⑬ 英國創新中心(1F)







2016-2017 新一代設計產學合作專案

交流說明會 報名表

(報名表請於 5/27(五)前回傳)

學校		科系	
參加場次	☐ 台中場 6 月 2 日(四) 臺中科技大學 中技大樓 H302 教室□南部場 ☐ 台南場 6 月 6 日(一)成功大學 國際會議廳第二演講室 ☐ 台北場 6 月 8 日(三)台灣創意設計中心 創意劇場(2F) ☐ 無法參與		
老師代表		手機	Email
學生代表		手機	Email

- ✧ 各系所畢業班老師及學生代表可於北中南三場擇一參與即可，填寫完後，請 Email 回傳至 jill_chen@tdc.org.tw，或傳真至(02)3322-9102。
- ✧ 其他有興趣響應出題之畢業班同學，請至 <http://goo.gl/forms/SjOJmc5FJn> 完成線上報名。
- ✧ 本計畫詳細內容請洽新一代設計展官方網站 http://www.yodex.com.tw/industry_news。
- ✧ 有任何問題請致電台灣創意設計中心(02)2745-8199#531 陳小姐#532 李小姐，謝謝配合。

