

檔 號：STA-0502
保存年限：5

南投縣政府 函

地址：54001南投市中興路660號
承辦人：張文臻
電話：049-2222106#1335
電子信箱：cwc0221@nantou.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

擬：陳閱後公告周知，文存。

秘書侯東成

發文日期：中華民國105年4月11日

發文字號：府教社字第1050073679號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：鐵玫瑰劇場「校園小小兵」招募計畫(1050073679_Attach01.DOCX)

學務處課外活動組
約用組員張庭瑜

學務處楊婷婷

教授兼學生事務長吳明烈

代為決行

主旨：函轉鐵玫瑰劇場「校園小小兵」招募計畫1份，請鼓勵貴屬踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、依據桃園市政府藝文設施管理中心105年4月6日桃市藝設推字第1050001277號函辦理。
- 二、旨揭計畫預計招募10位全國高中職以上至研究所在學學生，參與該中心培力育課程，並協助於校園宣傳鐵玫瑰劇場系列活動，以達培育青年藝文人口之目的。
- 三、報名期間自即日起至4月29日止，預定於105年5月辦理面試。
- 四、本案聯絡人：(03) 3170511分機8305余小姐。
- 五、招募計畫請於該中心網站 (<http://www.afmc.gov.tw/>) 「最新消息」處下載。

正本：國立暨南國際大學、南開科技大學、南投縣各高中職

副本：南投縣政府教育處

2016-04-12
08:36:26

鐵玫瑰劇場「校園小小兵」招募計畫

壹、緣起：

桃園展演中心自 100 年開館營運，已歷經第一個五年，作為一新興的劇場空間，自 101 年開始桃園展演中心打造「鐵玫瑰劇場」，每年從 9 月至 11 月以戲劇節型態，並於期間辦理講座、研習工作坊、劇場導覽、節目導聆等活動，連結成一體豐富多元的劇場活動，一方面鼓勵民眾養成購票觀賞藝文活動的習慣，一方面扶植國內演藝團隊成長，健全藝文市場。

今年度鐵玫瑰劇場將持續辦理大戲院及小戲節兩個系列，大戲院以知名大型劇團的演出及音樂劇的節目兩大主軸方向規劃，小戲節則邀請策展人規劃及策劃小戲節風格與型態，舉辦一系列小劇場節目。

此次的招募計畫為深入經營校園族群，將甄選桃園地區各大專、高中學生擔任校園種子，組成「校園小小兵」工作團隊，由此學生工作團隊定期討論及執行適合學生族群的行銷方式及宣傳管道，將展演中心整年度活動、活動的理念等，經由學生的轉化詮釋，將訊息以符合年輕人的話語及風格，確實傳遞進校園，達到宣傳效果。

貳、主辦單位：

桃園市政府藝文設施管理中心

參、招募時間：

即日起公告招募，4 月 29 日(星期五)截止報名(憑郵戳日期)，預計招募 10 位成員。

肆、報名方式：

請填妥招募報名表、自傳和作戰計畫構想(詳如附表)，可郵寄、親送至本中心，地址：330 桃園市桃園區中正路 1188 號。報名洽詢專線：03-3170511 分機 8305 余小姐

伍、招募資格：

全國高中職以上至研究所在學學生，富含創造力，具有網軍知識者。

陸、甄選方式：

書面報名經審核合格者，預定於 5 月中旬安排面談(時間及地點將於 105 年 5 月 6 日公告)。需提作戰計畫構想(詳如招募報名表)。

柒、作戰活動時間：

每年 9 月-11 月鐵玫瑰劇場活動期間。

捌、作戰教育訓練：

1. 完成基礎新兵訓練(前台服務、劇場空間、舞台技術)5-6 月
2. 參與中心培力計畫課程訓練 6-8 月(參與時數需達總課程時數 80%以上)
3. 現地觀摩(桃園展演中心、中壢藝術館、桃園光影文化館)7-8 月
4. 完成以上訓練課程，方可執行後續任務及獲取相關福利補給。

玖、作戰義務工作：

1. 鐵玫瑰劇場宣傳(需提作戰計畫)
2. 在各大網路媒體、社群網站撰文宣傳(個人臉書、部落格、校園電子佈告欄系統 BBS…等)
3. 協助校園公佈欄、系所公布欄、校園社團宣傳
4. 支援前線活動演出(前台、舞台)
5. 完成成果發表

壹拾、作戰福利補給：

1. 提供服務時數證明
2. 完成作戰訓練者，並通過考核發給證書
3. 保險
4. 活動彩排搶先看
5. 小戲節票券 2 張
6. 軍餉:於當年度活動期間，每月(9-11 月)提送【作戰成果】，發放軍餉每月新臺幣 5,000 元(需納年度綜合所得收入)。

【作戰成果】內容須至少包含：

- (1) 於平面、網路等平台之宣傳文章至少每月 800 字(可分成短篇 200 字共 4 則，或 100 字共 8 則，依此邏輯至少每月 800 字)，宣傳圖片(需自行拍攝或創作，可與宣傳文章結合)至少每月 6 張。
- (2) 校園宣傳至少每月 2 小時(例如協助張貼海報、社團宣傳等，亦可自由發想如何在校園行銷鐵玫瑰劇場活動)。
- (3) 個人宣傳行銷創意紀錄。
- (4) 上述資料請製作成書面作戰成果報告書，若於網路宣傳之文章，請翻拍或是截圖(須提供 PO 文網址)，文字內容須逐字呈現在作戰成果報告書內，校園宣傳時數，請拍照記錄。
- (5) 以上工作內容，未達最低標準，則不核發該項目軍餉費用。
甲、文章至少每月 800 字，未達標準，則不核發 500 元。
乙、宣傳圖片至少每月 6 張，未達標準，則不核發 2,100 元。
丙、校園宣傳至少每月 2 小時，未達標準，則不核發 2,400 元。



7. 校園宣傳誤餐(每餐 80 元為上限)及材料(限於製做宣傳物品使用之材料)補給津貼:每月(9-11 月)新臺幣 3,000 元(核實支付,需於上述工作時間所支用的項目,並開立【桃園市政府藝文設施管理中心】抬頭及統一編號【26649559】之發票或收據請款)。



【附件:招募報名表】

【基本資料】			
姓名		性別： ☐ 男 ☐ 女	收件編號： 由主辦人員填寫
出生	年 月 日	身分證字號	
就讀學校	系所：		【照片】
通訊地址			
電子信箱			
聯絡電話	(H) — (手機) —		
專長	☐ 電腦 ☐ 美工 ☐ 攝影 ☐ 文書處理 ☐ 導覽 ☐ 其它 ()		
語言	☐ 國語 ☐ 客語 ☐ 閩南語 ☐ 英語 ☐ 其他 ()		
興趣			
【問卷調查】			
◇ 擁有個人臉書帳號： ☐ 是 ☐ 否 ◇ 臉書好友人數： ☐ 1~50 人 ☐ 51~100 人 ☐ 100~150 人 ☐ 150~200 人 ☐ 200 人以上 ◇ 加入桃園市政府藝設中心臉書粉絲頁： ☐ 是 ☐ 否 ◇ 加入鐵玫瑰熱音賞/鐵玫瑰音樂展臉書粉絲頁： ☐ 是 ☐ 否 ◇ 看到藝文資訊或是喜好的資訊會轉貼至個人動態牆： ☐ 常常 ☐ 偶爾 ☐ 很少 ☐ 不會 ◇ 觀賞演出、出遊、大啖美食…等，立馬拍照打卡並分享於臉書：			

☐常常 ☐偶爾 ☐很少 ☐不會

◇ 擁有電子社群平台：

☐Instagram ☐Youtube ☐twitter ☐其他()

◆ 擁有 ptt 電子布告欄系統帳號：☐是 ☐否

◆ 最愛看板為：

◆ P0 文詢問、分享問題或資訊：

☐常常 ☐偶爾 ☐很少 ☐不會

● 擁有個人部落格：☐是 ☐否

● 部落格系統為：

☐痞客邦 ☐Yam 天空部落格 ☐隨意窩 Xuite ☐Blogger ☐其他()

● 寫部落格頻率：☐每天 ☐每週__次 ☐每月__次 ☐每季__次

● 部落格內容：☐心情日記 ☐開箱文 ☐遊記 ☐特殊主題()

■ 曾於桃園展演中心或中壢藝術館觀賞演出？

☐從來沒有 ☐1 次 ☐2 次 ☐3 次 ☐4 次以上

■ 曾觀賞鐵玫瑰劇場系列演出？

☐是 ☐否

■ 每年平均觀賞藝文演出次數？

☐從來沒有 ☐1 次 ☐2 次 ☐3 次 ☐4 次以上

■ 喜歡的演出類型？

☐現代戲劇 ☐傳統戲曲 ☐音樂 ☐舞蹈 ☐親子節目

【自傳】 500 字以上，版面不夠請自行增加



【作戰計畫構想】 可自行發揮或參考下列項目撰寫

- 一、目標
- 二、時間規劃
- 三、工作項目
- 四、預期效益