

檔 號：STA 0562
保存年限：5

遠東國際商業銀行股份有限公司 函

地址：台北市敦化南路二段207號27樓

聯絡人：數位行銷部 周昕好

聯絡電話：02-2378-6868#5210

受文者：國立暨南國際大學

第一層決行

學務處 侯東成

發文日期：中華民國105年03月17日

擬：陳閱後公告周知，文存。105. 3. 25

發文字號：遠銀總數位金字第1050000099號

學務處課外活動組 張庭瑜

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

學務處 楊婷婷 代

教授兼 吳明烈
學生事務長

105. 3. 25

代為
決行

附件：(EDOC160317082_ATTCH1. pdf、EDOC160317082_ATTCH2. docx、EDOC160317082_ATTCH3. pdf)

主旨：檢送2016遠銀「數位創意王+」校園競賽辦法，惠請 貴校協助推廣並鼓勵學生報名參賽。

說明：

一、競賽說明：因應數位化浪潮中物聯網、大數據運算、新興支付...等蓬勃金融商機，遠東商銀結合新世代不同視野，跨界攜手全球軟體業龍頭Microsoft、台灣百貨領導品牌太平洋SOGO、台灣知名移動互聯網先驅雪豹科技、直播平台專家LIVEHouse. in合作舉辦2016遠銀「數位創意王+」校園競賽，廣邀大專院校學生發揮數位創意，邀請高手盡速入列，總獎金高達新臺幣21萬元，還有優先加入遠東商銀的機會。

二、競賽名稱：2016遠銀「數位創意王+」校園競賽

三、競賽對象：大專院校學生(含研究生)組隊參賽，每組人數以2-8人為限(可跨科系、跨校)。

四、競賽主題：以跨界金融科技運用為基礎，當數位創意+「？」會產生超大爆發力？『數位創意商業模式』任務，期待高手來解，學生只需將好點子寫下來，並以1分鐘內影音

短片簡介，至活動官網www.feib.com.tw/DCK報名參加。

五、競賽時程：

- (一)報名期間：2016/4/6起至4/27止
- (二)初賽網路投票：2016/5/3起至5/13止
- (三)入圍名單公佈：2016/5/17
- (四)決賽網路投票：2016/5/18起至5/27止
- (五)決賽簡報檔收件：2016/5/24
- (六)團隊簡報決賽、頒獎：2016/5/27

六、評選方式：初賽與決賽評審計分方式包含企劃力與數位媒體影響力，60%為專家評分，另外40%為簡介短片網友投票數，決賽現場開放網路直播，增加與網友互動，歡迎大家一起來參加，投票並分享活動還可參加抽獎活動。

七、競賽獎勵：

- (一)冠軍(1名)：12萬元
- (二)亞軍(1名)：5萬元
- (三)季軍(1名)：3萬元
- (四)佳作(3名)：1萬元

八、檢附旨揭校園競賽活動簡章(附件一)、企劃書範本(附件二)及活動宣傳海報圖檔(附件三)，活動相關問題、海報/D
M資料索取請洽競賽聯絡人：周昕妤小姐(nica@feib.com.tw)，惠請 貴校協助推廣並鼓勵學生報名參賽。

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華



裝

訂

大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立澎湖科技大學、崇右技術學院、崑山科技大學、淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、蘭陽技術學院、景文科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、德明財經科技大學、黎明技術學院、樹德科技大學、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球科技大學、中國文化大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋技術學院、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、東南科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中國醫藥大學、大華學校財團法人大華科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大學、明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、東吳大學、和春技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、南臺科技大學、稻江科技暨管理學院、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、臺灣觀光學院、經國管理暨健康學院、弘光科技大學、國立金門大學、高鳳數位內容學院、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、國立新竹教育大學、國立屏東大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、南開科技大學、

副本：2016-03-17
17:04:01

總經理 洪信德



線



2016 遠銀「數位創意王+」校園競賽

Banking in your hand , Any time , Any where

任務待解 高手入列

主辦單位： 遠東商銀  Microsoft  太平洋 SOGO 技術指導： 靈豹科技 leopard mobile  LIVE house.in

活動官網：www.feib.com.tw/DCK 聯絡email：kingcsr@feib.com.tw

壹、任務發佈

➡注意！「數位創意商業模式」任務發佈，請高手盡速入列

行動世代的物聯網+大數據+金融科技徹底改變你我生活

新時代來臨，自詡你有用不完的好點子？有打破疆界的熱血勇氣？

快召集志同道合隊友們一起來挑戰任務吧！

只要將你們的數位創意，以影音與文字呈現，就有機會贏得2016「數位創意王+」

的王冠，抱走最高新臺幣12萬元的獎金，還有優先加入遠東商銀的機會，一起

創造更美好的數位金融客戶體驗！

貳、任務說明

■ 任務對象：大專院校學生(含研究生)組隊參賽，每組人數以2-8人為限(可跨科系、跨校)。

■ 任務主題：以跨界金融科技運用為基礎，當數位創意+「？」會有超大爆發力？『數位創意商業模式』任務，期待高手來解！

※案例方向參考(案例僅為參考，參賽團隊可自由想像發揮，將創意寫成企劃案即可，無需實際撰寫程式。)

例1：數位創意+網路購物+金融科技

例2：數位創意+文創藝術+金融科技

例3：數位創意+大數據+金融科技

- 報名方式：2016/4/6~4/27中午12點前，並至活動官網

www.feib.com.tw/DCK完成報名登錄。

■ 檢附資料：

- 一、企劃書：10頁內，格式為word檔，請依附件格式製作
- 二、簡介影片：1分鐘內，格式為MP4，畫素720P或1080P，上傳Facebook或Youtube (請設為公開)。簡介影片呈現手法不限，舉例如採真人實境攝影、或簡報檔動畫播放、或照片圖片播放....等方式製作。
- 三、入圍團隊提案簡報：入圍團隊需準備提案簡報檔案，請於2016/5/24中午12點前寄至信箱(kingcsr@feib.com.tw)，逾期視同放棄，信件主旨「隊名：XXXX，題目：XXX(不可變更題目)。決賽現場主辦單位提供投影機、投影螢幕、筆記型電腦，其他器材均由參賽者自備。」

■ 任務獎勵：

獎項	名額	獎金(新臺幣)
數位創意王+冠軍	1	12 萬元
數位創意王+亞軍	1	5 萬元
數位創意王+季軍	1	3 萬元
數位創意王+佳作	3	1 萬元

參、任務規則

■ 評審方式：

初賽：選出前 12 名	
專家評分 60%	創意力 30%、企劃力(含影片呈現)40%、可執行度與效益 30%
數位媒體影響力 40%	(初賽該團隊獲得票數/初賽最高票團隊票數)*100%
決賽：選出前 3 名與佳作	
專家評分 60%	創意力 40%、可執行度與效益 30%、提案力(15 分鐘內)30%
數位媒體影響力 40%	(決賽該團隊獲得票數/決賽最高票團隊票數)*100%

肆、任務時程

■ 任務時程表：

項目	時間	說明
報名開始	2016/4/6	企劃書 10 頁內+簡介影片 1 分鐘內
報名截止	2016/4/27	中午 12 點截止
初賽網路投票	2016/5/3 ~5/13	活動官網影片開放投票，初賽統計至 5/13 中午 12 點止
入圍名單公布	2016/5/17	於活動官網公告

決賽網路投票	2016/5/18~ 5/27	入圍作品重新開放投票，初賽投票數歸零重新計算，統計至所有團隊簡報結束
決賽簡報檔收件	2016/5/24	中午 12 點截止，缺件或逾期視同放棄
團隊簡報決賽	2016/5/27	每場 15 分鐘，開放網路直播與線上投票
頒獎典禮	2016/5/27	現場計分後頒獎

伍、同意條款

請詳閱下列同意條款，參加本競賽視同同意下列條款。

■ 個資使用同意條款

1. 參賽者同意主辦單位蒐集其電子郵件、電話、身分證影本、學生證影本、護照影本...等資料，作為本競賽驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。團隊之所有參賽者必須提供詳實正確之個人資料，代表報名者應取得成員之同意並提供其個人資料予主辦單位，所有資料僅供本競賽相關用途使用，報名文件不全或資料錯誤者不受理。
2. 為紀錄本競賽與開放網路直播投票，主辦單位所拍攝之相關照片與影片，參賽者同意無償提供個人肖像、姓名及聲音，永久授權主辦單位於各種媒體通路、網站、報章雜誌、刊物、文宣品及廣告物播放、刊載，包含但不限於公開播送、公開傳輸、公開展示、公開上映、重製及改作或部分剪輯等宣傳使用。
3. 參賽者須同意且授權主辦單位於初賽、決賽成績公布時，於活動官網上公布其姓名、學校與Facebook帳號連結，主辦單位得以媒體、網站、廣宣活動等方式，表揚、揭露原創者姓名、團隊介紹等個人資訊。
4. 得獎者並應繳付相關身分證明文件影本及其他必要文件，若有資料不全、錯誤、造假者，視同放棄，主辦單位有權取消得獎資格，該得獎者並應負相關法律責任。
5. 凡獲選之團隊必須配合主辦單位進行相關評選、表揚、輔導及媒體採訪報導等工作。

■ 授權同意條款

1. 參賽者需保證作品內容已遵守著作權、肖像權、專利權、隱私權、商標權、個人資料保護...等法律規定，且未侵害他人智慧財產權。若有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責，若經人檢舉確有具體事證者，將喪失參賽資格，並自

負法律責任。

2.曾在任何競賽中入圍及獲獎之作品不得參賽，2016/6/30前不得再以同一作品參加其他競賽，違者取消參賽或得獎資格。

3.參賽者同意參賽作品授權主辦單位於2016/4/6至12/31期間無償使用，如獲獎則授權永久無償使用作品內容包括但不限於素材、文件、影音等，並無償、永久授權主辦單位基於推廣及業務應用領域內，於各種媒體通路、網站、報章雜誌、刊物、文宣品及廣告物播放、刊載，包含但不限於公開播送、公開傳輸、公開展示、公開上映、重製及改作或部分剪輯等宣傳使用。

■ 競賽規範同意條款

1.請依報名格式提供企劃書與簡介影片，資料不全視同未完成報名程序。本競賽獎項必要時得以「從缺」方式辦理，若因任何情況取消參賽及得獎資格，不另外辦理遞補事宜。

2.參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位不涉入爭議，亦不得轉讓本競賽之權利與義務。

3.得獎者須依中華民國所得稅法規定，繳納稅金，獲獎獎品金額超過新臺幣20,000元以上，依稅法規定，由主辦單位代扣10%機會中獎所得稅（非中華民國境內居住之個人需依稅法規定繳納20%機會中獎所得稅），並依規定填寫並繳交相關收據及證明文件，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。

4.參賽者應遵守本同意條款內之規定，如有違反者，主辦單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。若有違反本同意條款之事項，致主辦單位受有損害，參賽者應負損害賠償責任。

5.主辦單位保留修改、取消、變更本競賽之權利，無須事前通知，並有權對本競賽所有事宜作出解釋或裁決。



9/10

附件：企劃書格式

一、企劃書封面

2016 遠銀「數位創意王+」校園競賽

Banking in your hand , any time , any where

題目：XXXXXXXXXXXX

隊名：XXXXXXXXXX

二、團隊資料

隊名					
主題					
參賽者基本資料					
姓 名	就讀學校	系所	年級	E-mail	連絡手機
(隊長—主要聯絡人)					
(成員 2)					
(成員 3)					
(成員 4)					
(成員 5)					
(成員 6)					
(成員 7)					
(成員 8)					
簡介影片連結網址 (請上傳 FB 或 Youtube 並設為公開)					
請團隊所有團員詳閱本競賽簡章，參加本競賽視同同意本競賽簡章第肆點之<u>個資使用同意條款</u>、<u>著作權授權同意條款</u>、<u>競賽規範同意條款</u>。					

9/16

三、企劃書內容(10頁內，至少應包含下列項目)

- 1.數位創意
- 2.數位創意商業模式說明
- 3.使用情境
- 4.使用流程
- 5.成效分析：含目標、預算與效益

2016 遠銀「數位創意王+」校園競賽

Banking in your hand , any time , any where

題目：XXXXXXXXXXXX

隊名：XXXXXXXXXX

團隊資料

隊名					
主題					
參賽者基本資料					
姓 名	就讀學校	系所	年級	E-mail	連絡手機
(隊長—主要聯絡人)					
(成員 2)					
(成員 3)					
(成員 4)					
(成員 5)					
(成員 6)					
(成員 7)					
(成員 8)					
簡介影片連結網址 (請上傳 FB 或 Youtube 並設為公開)					
請團隊所有團員詳閱本競賽簡章，參加本競賽視同同意本競賽簡章第肆點之<u>個資使用同意條款</u>、<u>著作權授權同意條款</u>、<u>競賽規範同意條款</u>。					

企劃書內容(10頁內，至少應包含下列項目)

- 1.數位創意
- 2.數位創意商業模式說明
- 3.使用情境
- 4.使用流程
- 5.成效分析：含目標、預算與效益



2016 遠銀數位創意王⁺ 校園競賽
Banking in your hand, Any time, Any where

任務待解，

高手入列。

 **12萬元**
冠軍 1名

 **5萬元**
亞軍 1名

 **3萬元**
季軍 1名

 **1萬元**
佳作 3名

2016/4/6~4/27開放報名，歡迎大專院校學生（含研究生）組隊參賽

