

南臺科技大學 函

地址：台南市永康區南臺街一號
承辦人：蔡雅玲
電話：(06)2533131#8323
電子信箱：rebecca@mail.stust.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學 第二層決行

發文日期：中華民國105年3月18日

發文字號：南科大商院字第1050003498號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(105034981_0003498A00_ATTCH2.docx、105034981_0003498A00_ATTCH1.pdf)

主旨：檢送本校商管學院整合行銷溝通中心辦理 2016 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創家飾設計競賽活動辦法及海報(附件一與二)各乙份，請惠予公布與鼓勵貴校師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、自2014年善化區地方特色加值文創競賽熱烈登場以來，至今已邁入第三個年頭；感念於沈光文先生啟動文人墨士風範，奠定善化文風鼎盛之基礎，繼「食」、「衣」兩大文創設計領域之後，本屆活動將以「住」為發想主軸，冀求透過此一競賽平台，引領學子發心動念、各展所長，提出合乎時尚潮流的家飾創作。參賽資格大專院校以上在校學生均可組隊參加，每隊人數不超過四位學生。如有指導老師，也請一併填入報名表。

二、活動時程：報名參賽：參賽隊伍必須先進行網路報名，再以郵寄投稿完成報名手續。網路報名：請由粉絲專頁連結或直接進入競賽官網，再點選「報名系統」。競賽官網：<https://sites.google.com/a/stust.edu.tw/design2016>



/; Facebook粉絲專頁：<http://tinyurl.com/hhx2j2s>。

請事先備妥所有參賽人員之英文姓名，中文人名英譯，以參賽人之護照拼法為主，若無則採通用拼音。格式統一為姓之後無逗點，第三字小寫。格式範例：王小明 Wang Siao-ming。請儘早於投稿截止日前進入報名系統填寫「報名表」後送出，系統會寄送一份通知到當然聯絡人留存的電子信箱，請自行列印該通知之附檔——報名確認函(如附件一)及「著作權歸屬同意書」(如附件二)。請務必將所有參賽學生之學生證(正反)影本依序浮貼在印出之報名確認函上，此外，為求日後順利推廣競賽成果，請所有參賽人員本人在印出之「著作權歸屬同意書」上親自簽名。創作說明：將你的創作成果做成「家飾創作企劃書」(如附件三)，此項為初選之標的，請自行以文字及必要圖示做詳細解說。稿件編排：請將報名確認函(附件一)、主題競賽封面頁(自行設計)、著作權歸屬同意書(附件二)及家飾創作企劃書(附件三)等資料依序編排頁碼(10-12頁以內)，以A4單面列印，裝訂邊在左邊，乙式5份。、郵寄投稿：以掛號方式將完成編排之稿件最遲於民國105年7月15日(含當日)寄至競賽執行小組，郵戳為憑，逾期恕不受理並視同棄權。參賽報名資料不予退還，完成報名後亦不得以任何理由更改參賽人員。

正本：公私立大專校院

副本：臺南市善化區公所、本校整合行銷溝通中心

2016-03-18
11:05:26

提：公告於本校文件公告系統
通知。
二、請有興趣之老師、同學踴躍參加。
三、預知。

學務處 楊婷婷
課外活動組組員

學務處 楊婷婷
課外活動組組員

學務處 侯東成
105.3.21

教授 兼 吳明烈
學生 課長
105.3.21

代為
決行

2/10

2016 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文 文創家飾設計競賽

Shen Guang-wun Home Décor Design Prize 2016 by Shanhua District Office,
Tainan City

壹、活動緣由：

自 2014 年善化區地方特色加值文創競賽熱烈登場以來，至今已邁入第三個年頭；感念於沈光文先生啟動文人墨士風範，奠定善化文風鼎盛之基礎，繼「食」、「衣」兩大文創設計領域之後，本屆活動將以「住」為發想主軸，冀求透過此一競賽平台，引領學子發心動念、各展所長，提出合乎時尚潮流的家飾創作。

沈光文先生因故流寓台灣，留下若干紀錄當時台灣風土民情的第一手資料，有「海東文獻初祖」之譽。他首開台灣文人連結詩社風氣，創設全台第一個詩社「東東吟社」，為台灣詩社之濫觴。他不僅是台灣文史之一大標竿，更是歷史世代之先驅。綜觀其一生，處處可見創新率先之跡。

新舊交錯往往蘊含著無限契機，相互衝擊的觀念正是深受設計家倚重的構思泉源；設計家在探尋及帶動世代潮流之際，緬懷歷史先驅的貢獻，其創意將不僅令人驚艷欣賞，特色更是不言而喻，引發深層迴響，對創作投以更高的評價與共鳴。他來激發靈感，你來發揮創意，讓大家來分享生活格調及樂趣。透過此一競賽之交流，結合沈光文先生「儒生文人」意涵與「現代潮流」設計，展現創意的家飾設計。

貳、辦理單位

指導單位：臺南市政府

主辦單位：臺南市善化區公所

策劃執行單位：南臺科技大學行銷與流通管理系、整合行銷溝通中心

參、參賽資格

大專院校以上在校學生均可組隊參加，每隊人數不超過四位學生。如有指導老師，也請一併填入報名表。

肆、活動時程：

- 一、報名參賽：參賽隊伍必須先進行網路報名，再以郵寄投稿完成報名手續。
- 二、網路報名：請由粉絲專頁連結或直接進入競賽官網，再點選「報名系統」。

1. 競賽官網：<https://sites.google.com/a/stust.edu.tw/design2016/>

Facebook 粉絲專頁：<http://tinyurl.com/hhx2j2s>

2. 請事先備妥所有參賽人員之英文姓名，中文人名英譯，以參賽人之護照拼法為主，若無則採通用拼音。格式統一為姓之後無逗點，第三字小寫。格式範例：王小明 Wang Siao-ming。
3. 請儘早於投稿截止日前進入報名系統填寫「報名表」後送出，系統會寄送一份通知到當然聯絡人留存的電子信箱，請自行列印該通知之附檔--報名確認函(如附件一)及「著作權歸屬同意書」(如附件二)。
4. 請務必將所有參賽學生之學生證(正反)影本依序浮貼在印出之報名確認函上，此外，為求日後順利推廣競賽成果，請所有參賽人員本人在印出之「著作權歸屬同意書」上親自簽名。
- 三、**創作說明**：將你的創作成果做成「家飾創作企劃書」(如附件三)，此項為初選之標的，請自行以文字及必要圖示做詳細解說。
- 四、**稿件編排**：請將報名確認函(附件一)、主題競賽封面頁(自行設計)、著作權歸屬同意書(附件二)及家飾創作企劃書(附件三)等資料依序編排頁碼(10-12 頁以內)，以 A4 單面列印，裝訂邊在左邊，乙式 5 份。
- 五、**郵寄投稿**：以掛號方式將完成編排之稿件最遲於民國 105 年 7 月 15 日(含當日)寄至競賽執行小組，郵戳為憑，逾期恕不受理並視同棄權。參賽報名資料不予退還，完成報名後亦不得以任何理由更改參賽人員。

1. 郵寄地址如下：

臺南市 71005 永康區南台街 1 號
南臺科技大學行銷與流通管理系 整合行銷溝通中心
2016 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創
家飾設計競賽
執行小組 收

2. 注意事項：
 - a. 參賽者請務必完整填寫報名表資料，以便順利通知得獎。
 - b. 報名系統中「隊員 1」為該隊之當然聯絡人，負責該團隊之比賽聯繫及得獎等相關權利義務之一切事宜。團隊報名的所有成員請自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)，主辦及執行單位不涉入爭議並保持中立。
- 六、**初選**：自民國 105 年 7 月 16 日(星期六)至民國 105 年 7 月 31 日(星期日)。
- 七、**入圍名單公告**：民國 105 年 8 月 1 日(星期一)於官網及活動 Facebook 粉絲專頁公佈入圍名單，並以電子郵件通知。
- 八、**第二階段繳件及決選**：入圍隊伍請務必完成作品，並於民國 105 年 9 月 24 日(星期六)攜帶該作品至善化區公所進行簡報參加決選。
- 九、**獎次公告**：民國 105 年 9 月 26 日(星期一)於官網及活動 Facebook 粉絲專頁公佈獲獎名單，並以電子郵件通知。
- 十、**優勝頒獎**：所有獲獎隊伍請於民國 105 年 10 月 22 日(星期六)出席參加

沈光文先生農曆誕辰禮敬紀念活動，地點在善化區沈光文紀念碑(善化區建業路與光文路口，臺鐵北子店平交道旁)，現場領取獎金及獎狀。

伍、評選辦法：

一、創意作品：

歡迎各種與居家領域相關活動有關之設計創作來參賽，可自由發揮，需有明確設計理念，且兼顧實際商業販售之可行性。

二、評選方式：

1. 評選小組及標準：

a. 初選將由執行小組外聘專家3名，就郵寄投稿之家飾創作企劃書(附件三)，依下列評選標準進行評選。

評選標準如下：整體創意(40%)、設計表現/外觀設計(15%)、質地材料運用(15%)、商品化潛力/商業價值(30%)。

b. 決選以實體作品及現場簡報為評選依據，未繳交實體作品者視同放棄決選參賽權。由主辦單位權責主管2人及外聘專家3名依下列評選標準進行。

評選標準如下：簡報內容(30%)、成品實作(30%)、現場答問反應(20%)、團隊精神(20%)。

2. 入圍及得獎者名單將公佈於活動粉絲專頁，並分別以電子郵件通知該隊聯絡人。

3. 獎項：

金獎一名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀一只。

銀獎一名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀一只。

銅獎一名：獎金新台幣 5 仟元，獎狀一只。

優選三名：獎金新台幣 2 仟元，獎狀一只。

佳作六名：獎金新台幣 1 仟元，獎狀一只。

陸、競賽注意事項：

一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，若遇基本資料填寫不完整、作品規格及參賽資格不符、或因包裝不當有損壞，而影響資格或評選結果，主辦單位將以棄權論，並不另行通知。得獎者寄送資料以資料填寫內容為主，請確認資料無誤；若資料不正確造成無法聯繫及寄送，則視為自動棄權，主辦單位將不負責。

二、參賽作品需為尚未以任何形式公開發表之原創版權所有作品，嚴禁剽竊、臨摹或抄襲之情事。若發現參賽作品違反以上事項，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽與得獎資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告，如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽創作者須負完全之法律責任，且獎位不再遞補；作品內容需自行確認無侵佔他人智

慧財產權之慮。

- 三、作品不得涉及暴力、色情、謾謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得獎資格，追回獎項獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 四、曾經參加其他任何比賽之得獎作品，不得參賽，違者取消得獎資格。
- 五、得獎者需簽署著作權歸屬同意書，同意自公佈得獎日起，該作品之著作權無條件讓與主辦單位。
- 六、參賽作品之文字及圖片，主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，亦均不另給酬；主辦單位並可依實際情況進行調整、製作，參賽者並不得對主（承）辦單位行使著作人格權及不得行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。
- 七、投稿者應自行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 八、得獎者需配合將得獎作品實體化之相關事宜。
- 九、主辦單位得視需要通知得獎者無償提供得獎作品之高解析度圖檔，以作為後續製作之用，無法配合者視同棄權論。
- 十、得獎者應依相關稅法繳納稅捐，主（承）辦單位對所有稅捐概不負擔。依財政部國稅局規定中獎金額或獎項價值超過新台幣 1,000 元整，需申報中獎人個人所得，若超過新台幣 20,000，依法應扣繳 10% 稅金（非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20% 稅金）；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
- 十一、凡報名參加即視同已閱讀並完全同意本活動之一切規定。
- 十二、本比賽辦法如有未盡事宜，以活動網站公佈資料為主，主辦單位保留隨時解釋修改活動辦法及獎項權利。
- 十三、活動另於 Facebook『2016 沈光文文創家飾設計競賽』粉絲專頁中提供競賽相關活動訊息與花絮，如有任何疑問，請至活動粉絲專頁留言或私訊，或電洽 06-2533131 #4012 活動專線。

2016 沈光文文創家飾設計競賽報名確認函

隊名:	報名序號:
校名:	指導老師:

聯絡資訊

聯絡人		電話	
Email			
地址			

參賽人員

	中文姓名	英文姓名	科系	年級
隊員 1				
隊員 2				
隊員 3				
隊員 4				

學生證影本（請依照參賽人員名單順序浮貼）

正面	反面

著作權歸屬同意書

本人_____、_____、_____、_____

就參加臺南市善化區公所主辦之「2016 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創居家飾品設計競賽」所完成之包含文字、圖像、創意等參賽作品所有內容，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意本創作作品之著作財產權以無償方式歸屬臺南市善化區公所享有，著作人格權歸屬本人；臺南市善化區公所及其授權之第三人，得永久於全球地區將本創作作品重製、改作、散佈、公開販售、公開傳輸等，本人並承諾對臺南市善化區公所及其授權之第三人不行使著作人格權。
2. 參賽作品為本人原創，絕無抄襲、摘錄或侵犯他人智慧財產權之情事，且未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助；作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，臺南市善化區公所並得取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
3. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此 致

臺南市善化區公所

立書人簽章

參賽隊名：

作者/法定代理人* 姓名（請本人親簽）	身分證字號	連絡電話	住址

*未成年作者應得法定代理人簽名同意。

中華民國 一〇五 年 月 日

8/10

家飾創作企劃書

一、創作名稱：

二、創意理念說明：

- 設計理念必須與沈光文先生或善化在地特色、地方文化等在地素材作連結。
- 請詳列說明。

三、作品內容：

- 平面圖。
- 足供說明設計之相關圖說，例如立面圖、剖面圖與透視圖等任意角度立體圖、剖面圖。
- 設計元素、質地、材料與色彩等設計細節說明。
- 其他可以表達設計之輔助說明與圖示。
- 請具體完整的表達產品正面及側面外觀、產品比例與尺寸大小。

四、作品成本估算與建議售價：

五、行銷推廣計畫：

- 目標市場分析。
- 市場定位。
- 推廣重點。
- 預期收支估計。

(企劃書內容建議以 8±1 頁為宜)

住的創藝

2016結合臺南市善化區地方特色加值

創意家・輕飾詞・重競賽



帶著「儒生文人」與「現代潮流」
的文創家飾設計來一較高下
請速上網查詢競賽辦法

創意有賞

金獎一名：獎金新台幣 2萬元 優選三名：獎金新台幣 2仟元
銀獎一名：獎金新台幣 1萬元 佳作六名：獎金新台幣 1仟元
銅獎一名：獎金新台幣 5仟元 各有獎狀一只

活動進程	關鍵時刻	說明
報名收件截止	105/07/15	網路報名並郵寄稿件。
公布入圍名單	105/08/01	名單公布於Facebook粉絲專頁，並以電子郵件通知。
決選日期	105/09/24	入圍者攜帶作品至善化區公所參加決選。
獎次公告	105/09/26	名單公布於Facebook粉絲專頁，並以電子郵件通知。
頒獎典禮	105/10/26	得獎者出席沈光文先生農曆誕辰禮敬紀念活動，現場領取獎金及獎狀。



沈光文文創家飾設計競賽

臺南市善化區公所 主辦
南臺科大整合行銷溝通中心 策畫執行

粉絲專頁： 競賽官網：



10/10