

檔 號：STA0502
保存年限：5年

國立臺北商業大學 函

地址：10051臺北市中正區濟南路1段321號
承辦人：廖秀依
電話：02-33222777#6393
傳真：23226395
電子信箱：hsuiyil006@ntub.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學 第二層決行

發文日期：中華民國105年3月8日

發文字號：北商大商務字第1054060010號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：請至附件下載區(<http://edocap.ntub.edu.tw/attch/>)以文號：1054060010
及識別碼：HRJGMG 下載檔案

主旨：敬邀 貴校（院）相關科系學生報名參加大黑松小倆口主辦，本校國際商務系承辦之「2016大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞」，惠請公告並鼓勵 貴系學生參加。

說明：

一、為展現年輕世代的創新創意，大黑松小倆口透過公開徵稿方式邀請全國大專校院學生共同參與，為大黑松小倆口進行微電影品牌行銷，並藉由微電影在YouTube的傳播，有效提升大黑松小倆口在年輕世代的品牌知名度。

二、競賽資訊：

(一)對象：全國大專校院學生。

(二)投稿方式：於規定時間內，初賽活動請先上網網名，並於作品完成後，將報名表和授權書正本，以及微電影光碟等資料寄至國立臺北商業大學國際商務系，通過複選的15件作品，由大黑松小倆口在活動網站公告並上傳至YouTube，參賽者協助進行品牌行銷宣導。

(三)作品主題：





1、十二星座鐵盒(一口牛軋糖)

2、喜餅二盒。微電影內容由同學自由發揮創意。

(四)指導：同學可獨立或組成團隊完成作品，企劃或拍攝微電影之過程，可諮詢大黑松小倆口及承辦單位之指導與建議。微電影拍攝過程所需之公司商品道具由大黑松小倆口免費提供（每組限領一份，商品價值2000元）。

(五)競賽日期：

1、網路報名：105/3/1~3/31

2、道具領取：105/4/1~4/6

3、開放投稿：105/4/7~5/6

4、複賽入圍公告：105/5/16

5、網路票選：105/5/16~6/24

6、決賽及頒獎：105/6/25

(六)決賽地點：大黑松小倆口土城牛軋糖博物館

(七)網路報名：網址<http://goo.gl/forms/UVSw4TcvGV>

(八)郵寄光碟：下載並填妥報名表及簽署著作權授權同意書，附上微電影作品光碟，在截止日前(5/6，以郵戳為憑)寄到國立臺北商業大學國際商務系施翠倚老師收。信封上請務必註明「2016大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞」。

(九)問題諮詢：大黑松小倆口官網活動網頁<http://www.9420.com.tw/movie/index.html>、salicoprize.ntub@gmail.com

(十)競賽內容、程序、評分及獎金配置等其他未盡事宜：請詳閱附件說明及大黑松小倆口官網活動網頁公告。

三、聯絡人：大黑松小倆口鄭伊珊小姐，電話：02-22687222*

124；國立臺北商業大學國際商務系劉建明先生，電話：02-23226394。

正本：國立清華大學、國立彰化師範大學、國立中正大學、國立交通大學、國立中興大學、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立體育大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學、國立高雄應用科技大學、國立臺灣科技大學、東吳大學、中原大學、中國文化大學、長庚大學、中華大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、大同大學、臺北醫學大學、龍華科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、高苑科技大學、遠東科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、耕莘健康管理專科學校、育英醫護管理專科學校、高美醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、亞東技術學院、修平學校財團法人修平科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、僑光科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、稻江科技暨管理學院、蘭陽技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、崇右技術學院、華夏學校財團法人華夏科技大學、景文科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、明道學校財團法人明道大學、台北海洋技術學院、東南科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、南開科技大學、明志科技大學、臺北市立大學、國立勤益科技大學、國立臺中教育大學、國立新竹教育大學、國立臺東大學、國立虎尾科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、國立臺灣大學、國立政治大學、國立成功大學、國立中山大學、國立臺灣師範大學、國立中央大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立空中大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、淡江大學、逢甲大學、靜宜大學、元智大學、大葉大學、華梵大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、中山醫學大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新科技大學、長榮大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北大學、國立高雄第一科技大學、國立臺北護理健康大學、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、高鳳數位內容學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、臺灣觀光學院、中華醫事科技大學、德明財經科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、美和學校財團法人美和科技大學、大同技術學院、正修科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、大華學校財團法人大華科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、永達技術學院、建國科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、仁德醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、德霖技術學院、和春技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、國立屏東大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立澎湖科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立聯合大學、國立宜蘭大學、國立臺北商業大

3/4

學、高雄市立空中大學、國立臺南大學、聖約翰科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、國立金門大學、基督教台灣浸會神學院、國立臺灣體育運動大學

副本：國際商務系

2016-03-08
13:51:33

校長 張瑞雄

擬：

一、公告於本校文件公告系統。

二、請有興趣之同學踴躍報名參加。

三、附。

學務處 楊婷婷
課外活動組組員

秘書 侯東成
105. 3. 09

學務處 楊婷婷
課外活動組組員

教授兼 吳明烈
學生事務長
105. 3. 09

代為
決行

2016 大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞

一、徵選活動內容

大黑松小倆口透過公開徵稿方式邀請全國大專校院學生共同參與，展現年輕世代的創新創意，為大黑松小倆口進行微電影品牌行銷，並藉由微電影在 YouTube 的傳播，有效提升大黑松小倆口在年輕世代的品牌知名度。

- 對象：全國大專校院學生。
- 投稿方式：於規定時間內，初賽活動請先上網報名，並於作品完成後，將報名表和授權書正本，以及微電影光碟等資料寄至國立臺北商業大學國際商務系，通過複選的 15 件作品，由大黑松小倆口在活動網站公告並上傳至 YouTube，參賽者協助進行品牌行銷宣導。
- 作品主題：1. 十二星座鐵盒(一口牛軋糖)
2. 喜餅二盒。微電影內容由同學自由發揮創意。
- 指導：同學可獨立或組成團隊完成作品，企劃或拍攝微電影之過程，可諮詢大黑松小倆口及承辦單位之指導與建議。微電影拍攝過程所需之公司商品道具由大黑松小倆口免費提供。(如領取道具，未繳交拍攝影片者，請照原價付款)

二、徵選活動架構

- (一) **初賽**：透過公開徵選方式進行海選，同學組隊上網填寫報名表(線上報名網址：<http://goo.gl/forms/UVSw4TcvGV>)。通過審核後，主辦單位將寄發報名序號，隊長請憑報名序號、學生證與身份證正本至大黑松小倆口全台直營門市地點，依照報名主題領取拍攝道具(每組限領一份，商品價值2000元)。

作品：1 參賽作品須置入大黑松小倆口指定LOGO於片尾放置3-5秒。

2. 商品道具需在影片中出現，未置入者視同棄權。

3. 影片長度2分鐘內，影像尺寸大小不拘，影片格式請

用WMV、AVI的格式，解析度為720x480pixels以上規格，如達1280x720(720p)或1920x1080(1080p)尤佳。

郵寄光碟：下載並填妥報名表及簽署著作權授權同意書，附作品光碟，在截止日前(5/6，郵戳為憑)寄達國立臺北商業大學國際商務系施翠倚老師收。信封上請務必註明「2016大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞」。

評分標準：內容主題故事性30%、創意創新40%、視覺設計30%

問題諮詢：大黑松小倆口官網活動網頁

<http://www.9420.com.tw/movie/index.html> 或電子信箱：

salicoprize.ntub@gmail.com

- (二) **複賽**：複賽入圍名單將公告在大黑松小倆口官方網站之競賽活動網頁以及粉絲專頁，並由大黑松小倆口上傳入圍作品至YouTube網站，以進行大黑松小倆口微電影品牌行銷推廣活動。

- (三) **網路票選**：以YouTube網站上複賽者微電影之點播流量來決定。
- (四) **決賽**：以大黑松小倆口土城牛軋糖博物館為主場，舉辦複賽入圍作品發表會（請複賽入圍學生到場進行作品介紹，以簡報方式敘明品牌企劃思惟25%、微電影製作理念25%與YouTube行銷推廣50%），現場並邀請五位評審委員擔任講評。
- 評分標準：決賽評核成績比例為：評審委員50%、網路票選50%。
- (五) **注意事項**
- 1.參賽作品無償提供大黑松小倆口於公開場合使用，以及提供於承辦單位非營利宣傳及成果展示等活動。
 - 2.參賽作品如未達評審標準，得由評審委員決定獎項從缺。
 - 3.主題不限，惟須符合「電影片分級處理辦法」之普通級、保護級或輔導級，並不得違反公共秩序或善良風俗。
 - 4.參賽作品如有違反活動辦法或智慧財產權行為，主辦單位將取消其資格，撤銷及收回已發放之獎狀獎金。
 - 5.若主(承)辦單位因使用參賽作品遭第三人主張任何法律上之權利，參賽者除應償付和解費用外，亦需對主(承)辦單位負責連帶損害賠償責任。

三、徵選活動時間配置

- 網路報名：105/3/1~3/31
- 道具領取：105/4/1~4/6
- 開放投稿：105/4/7~5/6
- 複賽入圍公告：105/5/16
- 網路票選：105/5/16~6/24
- 決賽及頒獎：105/6/25

四、徵選活動獎項/獎金配置

第一階段：只要參賽就可取得大黑松小倆口商品作為拍攝道具。

第二階段：複賽入圍公告 15 組名額。

第三階段：決賽

冠軍一名獲得獎學金 30000 元+婚紗熊一對

亞軍一名獲得獎學金 20000 元+婚紗熊一對

季軍一名獲得獎學金 10000 元+婚紗熊一對

以下獲獎團隊，另頒發獎品

最佳劇情

最佳配樂

最佳導演

最佳編劇

最佳男主角

最佳搞笑

最佳女主角

最佳感人

最佳攝影剪輯

最佳娛樂

最佳創意

最佳服裝

獲獎者每組每位同學並頒發獎狀一紙。

五、大黑松小倆口指定 LOGO

請參閱附件或到大黑松小倆口官網活動網頁下載：salico logo

六、大黑松小倆口全台門市

門市	地址	連絡電話
總店	台北市博愛路 99 號	02-23312222
微風店	台北市北平西路 3 號 B1 (台北火車站 B1)	02-23615825
士林店	台北市士林區文林路 444 號	02-28333757
板橋店	新北市板橋區南門街 23 號	02-22710202
博物館	新北市土城區自強 31-2 號	02-22687222
桃園店	桃園市中山路 122 號	03-3312828
故事館	桃園市大溪區復興路一段 1037 號	03-3871566
中壢店	中壢市延平路 461 號	03-4271722
豐原店	台中市豐原區中正路 224 號	04-25287232
台中店	台中市中山路 209 號	04-22204567
彰化店	彰化市中正路二段 151 號	04-7282248
元首館	南投縣埔里鎮中山路 4 段 219 號	049-2918668
嘉義店	嘉義市中山路 521 號	05-2237122
高雄店	高雄市新興區中正三路 178-2 號	07-2356222

※門市資訊若有誤，請以大黑松小倆口官網公告為主：<http://www.9420.com.tw>

2016 大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞

報名表

團隊名稱			報名 序號	
作品名稱				
參賽主題	☐ 十二星座鐵盒(一口牛軋糖) ☐ 喜餅(二盒)		參賽 學校	
作品描述 (100字內)				
科 系	姓 名	E-Mail	手 機	團隊資料
				指導老師
				隊長
				副隊長
				隊員
				隊員
				隊員
				隊員
商品道具領取地點		※請詳閱大黑松小倆口全台門市地點擇一填寫之。		

※線上報名網址：<http://goo.gl/forms/UVSw4TcvGV>，請務必上網填寫報名表，以便領

取拍攝微電影之商品道具（**限量 100 組，額滿為止**），線上報名截止日期：3/31。

※問題諮詢：大黑松小倆口官網活動網頁：<http://www.9420.com.tw/movie/index.html>，

或電子信箱：salicoprize.ntub@gmail.com

※微電影檔案名稱及光碟加註，請設定為：**報名序號+團隊名稱+作品名稱**。

※報名表正本、著作權授權同意書正本及微電影光碟請於 5/6 前(郵戳為憑)，寄達台

北市 100 中正區濟南路一段 321 號，國立臺北商業大學國際商務系施翠倚老師收。

信封上請務必註明「2016 大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞」。

著作權授權同意書

一、_____團隊參加「2016大黑松小倆口微電影品牌行銷競賽大賞」創作競賽之_____（作品名稱）影像作品，立書人同意無償提供於主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之作品彙整編輯。

二、立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，若有侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，主辦單位得取消參賽資格，要求立書人全數歸還所得獎金、獎狀及獎品。
3. 若主(承)辦單位因使用參賽作品遭第三人主張任何法律上之權利，參賽者除應償付和解費用外，亦需對主(承)辦單位負責連帶損害賠償責任。
4. 參賽者於參加本活動時，即表示同意接受本活動之活動辦法與注意事項之規範，並遵守主(承)辦單位的相關規定，如有違反即自動喪失資格，如為得獎者，則取消得獎資格。

此致

主辦單位：大黑松小倆口（邱氏鼎食品企業股份有限公司）

承辦單位：國立臺北商業大學國際商務系

立切結書人（簽名）_____

_____（全體隊員簽名）

身分證字號／護照號碼_____（隊長代表並蓋章）

中 華 民 國 105 年 月 日