

檔 號：
保存年限：

RND 0206
5

景文科技大學 函

地址：23154新北市新店區安忠路99號
傳真：02-8212-2285
連絡人：邱映筑
電子信箱：cbmjust@just.edu.tw
聯絡電話：02-82122000 分機 2302

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國105年3月8日
發文字號：景大賢商管字第1050001968號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：徵稿說明(105Z02D00261_105D2000152.pdf)

主旨：檢送本校商管學院辦理「2016年商管學術與實務研討會」
投稿截止時間將延長至105年3月14日(星期一)，敬請公告
周知並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請 查照。

說明：

- 一、本校商管學院將於105年4月28日(星期四)辦理「2016年商管學術與實務研討會」。
- 二、徵稿截止時間：延長至105年3月14日(星期一)止。
- 三、請依論文格式完成投稿，投稿相關規定請參閱研討會網站
(網址：<http://fs3.just.edu.tw/~confer2016/>)。
- 四、聯絡窗口：

(一)景文科技大學商管學院聯絡人：邱映筑秘書。

(二)連絡電話：(02)8212-2000分機2302。

(三)E-mail:cbmjust@just.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：本校商管學院、企業管理系、財務金融系、行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系、國際貿易系、資訊管理系

電2016-02-08
交10:42章

代行
決行

第二層決行

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

教授兼楊德芳
研發長

二、文陳閱後存。

教授兼楊德芳
研發長

約用許孟瑜
助理

第1頁，共1頁

105年3月8日 景大賢商管字第1050001968號

3035-5412

研究發展處

徵稿說明

2016 年商管學術與實務研討會

【研討會目的】

本研討會的目的在聚集國內外相關領域的人才，研討商管相關重要議題、分享實務經驗與研究成果。此次研討會結合講座，並藉由論文發表期能掌握脈動，增進商管學界在學術與實務交流，提升商管應用與發展之整體研究水平。同時讓商管相關之教學者與工作者，在此平台互相交流下，使商管人才的培育向下紮根，促進商管學界經驗之傳承與發展。

【論文徵稿】

本研討會徵稿議題包括商管相關領域之研究、應用與發展。無論是實務導向、理論發展、實證研究、個案探討等方面的相關論文，皆為本研討會誠摯邀請之列。論文涵蓋但不侷限下列主題：

- | | |
|------------|------------|
| ◇行銷與流通管理 | ◇財務金融市場與實務 |
| ◇理財與稅務實務 | ◇企業經營理論與實務 |
| ◇國際經貿與會展商務 | ◇資訊管理與應用 |
| ◇生產作業與管理 | ◇組織與人力資源管理 |
| ◇其他商管相關議題 | |

【重要時程】

1. 投稿開始日期：自 2016 年 1 月 22 日 (五) 起
2. 論文全文投稿截止：2016 年 3 月 14 日 (一)
3. 審查結果通知：2016 年 3 月 28 日 (一)
4. 註冊繳費時間、論文定稿收件：2016 年 3 月 29 日 (二) 至 4 月 11 日 (一)
5. 研討會舉辦日期：2016 年 4 月 28 日 (四)

【投稿須知】

1. 投稿方式：一律透過研討會網頁以全文進行線上投稿。
2. 投稿網址：<http://fs3.just.edu.tw/~confer/2016/>。投稿格式如附件，請詳見投稿網站。
3. 初步審稿通過錄取者，將會另行通知，若欲於研討會當天前來發表論文者請於 4 月 11 日(一)前註冊繳費，屬現場發表論文者註冊費用新台幣 600 元，屬海報發表者註冊費用新台幣 800 元。
4. 通過錄取者最後定稿之全文 Word 檔，請於 4 月 11 日(一)前上傳至投稿網站，以利論文集之編輯。

◎本研討會審核通過之論文全文將以國際標準期刊序號 ISSN 2312-6043 集結成冊定期出版。

◎本研討會將擇優選出最佳論文若干篇，頒發大會論文獎。

◎參加者及發表者註冊後會後發給研習證明及論文發表證明。

◎本研討會有公務員終身學習時數認證。

舉辦地點：景文科技大學設計館（新北市新店區安忠路99 號）

主辦單位：景文科技大學商管學院、明志科技大學管理暨設計學院、東南科技大學管理學院、
華夏科技大學商管學院、龍華科技大學管理學院、醒吾科技大學商管學院、
中華中小企業研究發展學會。

協辦單位：景文科技大學企業管理系、財務金融系、行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系、
國際貿易系、資訊管理系

聯絡方式：(02) 8212-2000轉2250 何志興先生、轉2402 陳鞠伎小姐